



fundación  
Observatorio  
Pyme

# INFORME COYUNTURAL

Desempeño 2022 y  
perspectivas para 2023

ABRIL 2023

## Síntesis ejecutiva

Una nueva investigación de FOP arroja datos sobre la situación coyuntural PyME y las perspectivas para 2023. Las PyME son definidas como empresas que ocupan entre 10 y 249 ocupados y que explican prácticamente la mitad de lo que produce el país y la mitad del empleo. Las encuestas de FOP se relevan sobre muestras estadísticamente representativas, dirigidas a dos sectores polares de este importante segmento de la economía productiva del país: industria manufacturera y software y servicios informáticos.

- 1) El nivel de confianza de las empresas PyME se mantiene por debajo del real nivel de actividad (41 vs. 50), evidenciando de esta manera una distorsión negativa que condiciona las decisiones. La realidad es un poco más positiva de lo que perciben los empresarios. Esta distorsión negativa comenzó en el segundo trimestre de 2018 y se acentuó a partir del segundo trimestre de 2020, manteniéndose actualmente en una de las magnitudes más elevadas (ver Gráfico 7).
- 2) Las PyME consideran que el tipo de cambio oficial actual no permite un adecuado desarrollo de sus negocios. Las PyME manufactureras consideran necesario un tipo de cambio 50% superior al oficial, en promedio, y las PyME del sector de software y servicios informáticos (SSI) un tipo de cambio superior del 72%. Las diferencias intersectoriales sobre el nivel del tipo de cambio más adecuado para la propia actividad en la industria manufacturera son importantes y van desde un aumento del 28% en el sector de los aparatos eléctricos, electrónicos y de aparatos de precisión hasta el 76% del sector de las maquinarias y equipos (ver Gráficos 3 y 4).
- 3) La principal limitante para el buen desempeño en 2023 entre las PyME manufactureras es la dificultad para acceder a las divisas, tanto de la propia empresa como de sus proveedores, así como los problemas burocráticos de la



gestión del comercio exterior en Aduana. En el Gráfico 2 se observa que en el último año aumentó del 42% al 68% la proporción de PyME que utilizan insumos importados y experimentan problemas debidos a las regulaciones cambiarias y del comercio exterior. La nueva Resolución General 5339 de AFIP agrava los problemas, según los resultados de una investigación cualitativa realizada por FOP en los últimos días. Al límite que impone el acceso al mercado de divisas, le sigue la previsible caída de la demanda (ver Gráfico 1).

- 4) Sorprende el nivel de difusión que tiene el limitante de la falta de personal con calificación adecuada. No es un problema desconocido, pero la novedad es que su nivel de difusión se iguala actualmente con el del histórico limitante de la falta de capital de trabajo y la alta tasa de interés que está practicando el BCRA (ver Gráfico 1). La similar relevancia de ambos límites es un hecho nuevo en la vida productiva de Argentina.
- 5) Es importante destacar la diferencia en el desempeño 2022 y las perspectivas 2023 de las PyME de la industria manufacturera y las del sector de software y servicios informáticos. Dos sectores de comportamientos polares, donde la manufactura PyME supera en diez veces la dimensión del sector de SSI. Con respecto a 2021, el cierre de 2022 registró un crecimiento de SSI del 23,7% con respecto al -1,7% de la industria, la ocupación un crecimiento del 9,6% con respecto al 3% de la industria. Las previsiones sobre el crecimiento del empleo en PyME de SSI en 2023 son siete veces superiores a las previsiones de las PyME industriales (saldo de respuesta positiva de 46% para SSI contra 7% de industria) y lo mismo para las previsiones sobre el crecimiento de la producción (+17 vs. +8).
- 6) Por último, se destaca la continuidad de la creciente divergencia de productividad entre las PyME manufactureras medianas (51-249 ocupados) y las más pequeñas (10-50 ocupados) y, por otra parte, entre el conjunto de las PyME (10-249 ocupados) y las grandes empresas (250 o más). Esta creciente divergencia atenta contra la generación de empleo de buena calidad para el futuro.



## Panorama general

El sector productivo enfrenta un contexto social, político y económico del país muy difícil, con déficits estructurales de larga data. Las PyME se ven impactadas por la alta inflación que ocasiona pérdida de poder de compra de sus clientes y caída de la demanda, junto a una dinámica de altísima variabilidad de los precios relativos que hace prácticamente imposible calcular costos y precios para darle un mínimo horizonte al planeamiento de la actividad productiva. A esto se suma la restricción externa para la cual se han aplicado nuevas regulaciones cambiarias que afectan a la adquisición de insumos y bienes intermedios, y la incertidumbre, en el marco de un año de elecciones presidenciales. Este contexto local se enmarca en una situación mundial signada también por la inflación en Estados Unidos y los países europeos, la guerra Rusia-Ucrania y la reciente turbulencia bancaria en Estados Unidos que va teniendo su eco en el mundo.

**Tabla 1: Perspectivas macroeconómicas**

### a. Internacionales

Variables (Var. % anual prevista)		FMI		BM	
		2023	2024	2023	2024
PBI real	Mundial	2,8%	3,0%	1,7%*	2,7%*
	América Latina	1,6%	2,2%	1,4%	2,4%
	Brasil	0,9%	1,5%	0,8%	2,0%
	Argentina	0,2%	2,0%	0%	2,0%
Volumen del comercio (bienes y servicios)	Mundial	2,4%	3,5%	1,6%*	3,4%*

### b. Locales

Variables Relevamiento Expectativas del Mercado (REM mar-23)	2023	2024
PBI a precios constantes (variación % anual)	-2,3%	0,2%
IPC (variación % anual prevista)	107,2%	92,3%
Tipo de cambio (\$ por dólar)	346,14	711,79
Tasa BADLAR	77,36%	61,42%

Fuente: Elaboración propia en base a IMF, World Economic Outlook, April 2023; World Bank. (2023). Global Economic Prospects, January 2023\* y The World Bank World Bank. (2023). The Promise of Integration: Opportunities in a Changing Global Economy; REM - BCRA (marzo-23).



Como se muestra en las Tablas 1 a y b, las previsiones de crecimiento para el mundo van del 2 al 3%; para Argentina los organismos multilaterales recientemente recortaron su previsión para 2023 aproximadamente del 2 al 0%, en el marco de un crecimiento económico regional en torno al 1,5% (con Brasil en un moderado avance inferior al 1%). No obstante, las Expectativas de Mercado relevadas por BCRA en marzo se inclinan por un año con contracción del 2,3% del PBI real (volumen de bienes y servicios finales). La inflación proyectada es algo superior a la que dejó 2022, pero la devaluación esperada es sustantiva.

Desde ya, el nuevo año se presenta con las históricas asimetrías estructurales, la problemática del acceso a las divisas y la pesada carga tributaria, que impacta en especial sobre las más pequeñas por sus límites para aumentar la productividad ([Convergencia productiva entre PyME y grandes empresas: Transformación digital, educación técnica y eficiencia energética en cada nivel territorial](#)).

## Perspectivas PyME

### Dificultades para importar y límites productivos en 2023

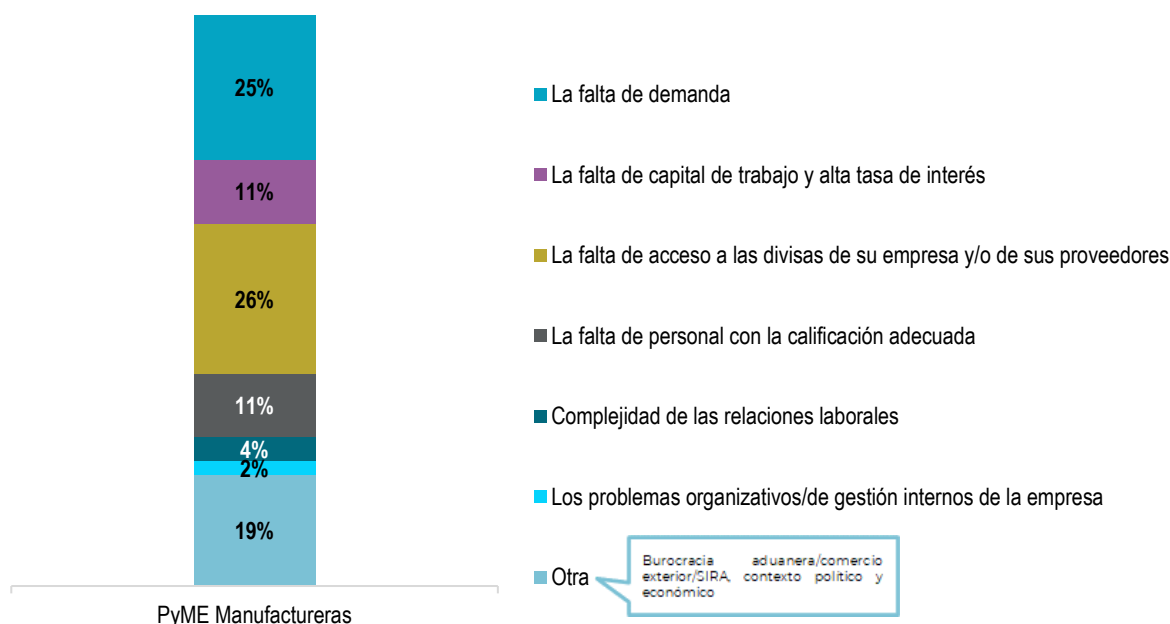
Las perspectivas PyME para 2023 señalan que la principal limitante para el desempeño será el acceso a divisas y aspectos atinentes a comercio exterior y aduana y la debilidad de la demanda, como se muestra en el Gráfico 1.

Un dato novedoso, y que sorprende, es que para el 11% de las PyME la principal limitante para el desempeño en 2023 será la falta de personal con la calificación adecuada. Lo sorprendente es que el nivel de difusión de esta limitación iguale al nivel de difusión de la histórica limitación de la falta de capital de trabajo y la alta tasa de interés. Este es un dato verdaderamente novedoso. Debido al sustantivo aumento de la tasa de interés que se verificó durante el último año y la histórica importancia de la insuficiencia de capital de trabajo, es realmente impactante que la falta de personal calificado iguale actualmente en importancia a la histórica dificultad financiera de las empresas de menor dimensión.



Es una buena noticia, pero no deja de sorprender también, la escasa difusión que tiene el problema de la complejidad de las relaciones laborales. En efecto, solo el 4% de las empresas señaló este problema como la principal limitante para el desempeño en 2023. En el actual escenario de muy alta inflación, evidentemente se ha logrado construir un precario equilibrio informal de negociación entre empresas y trabajadores cuyo desarrollo futuro habrá que investigar más en profundidad.

**Gráfico 1: ¿Cuál considera que podría ser la principal limitante para el buen desempeño de su empresa en 2023? (% de las PyME manufactureras)**



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

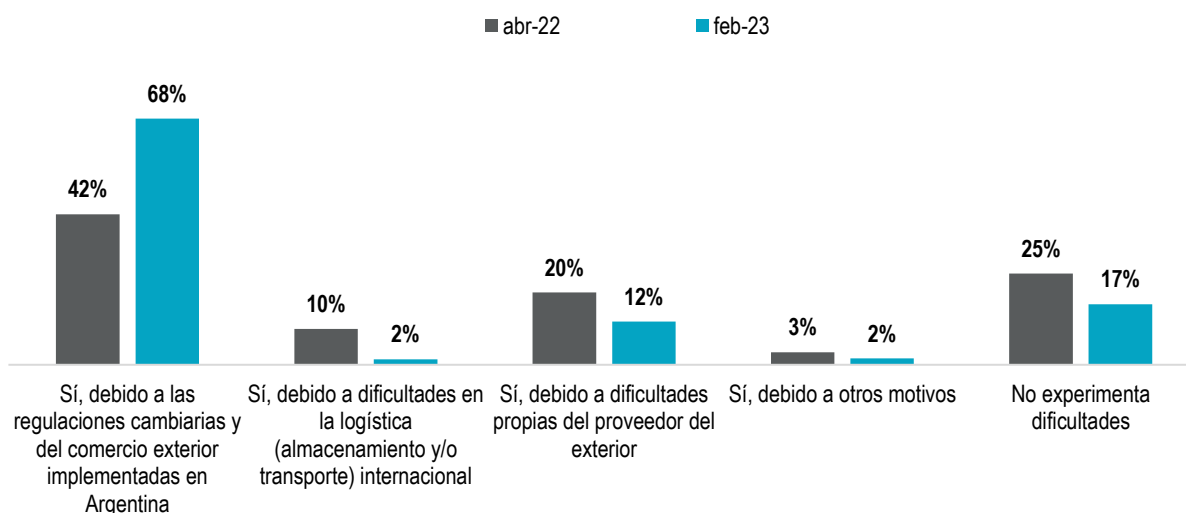
Como se observa en el Gráfico 2, entre las PyME manufactureras que utilizan insumos y bienes intermedios importados (adquiridos directamente o a través de terceros), la difusión de las dificultades para importar a causa de las regulaciones cambiarias ha crecido del 42% al 68%, mientras que se han reducido otras razones, así como también disminuyó de 25% a 17% la proporción general de PyME manufactureras que no experimentan problemas para hacerse de los bienes de producción de origen importado.



La reciente Resolución General 5339 de AFIP reforzaría las dificultades en tanto y en cuanto los diferimientos implementados constituyen un aumento de la carga tributaria sobre importaciones durante los próximos meses para los importadores directos de mediana dimensión (tramo 1 y 2, según categorización de SEPyME) y grandes, que necesariamente será trasladado a precios. Este factor impactará sobre los costos de producción, incluso para aquellas empresas que utilizan insumos y bienes intermedios importados adquiridos a terceros en el mercado local,

La estabilidad de la normativa sobre comercio exterior es fundamental para el adecuado desarrollo de la actividad, dado que otorga previsibilidad no sólo para las propias PyME sino para toda su cadena de valor.

**Gráfico 2: Dificultades para importar -directamente o a través de terceros- (% de PyME manufactureras que utilizan insumos y bienes intermedios importados)**



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Frente a la creciente inflación, uno de los instrumentos que las empresas consideran necesario para el desarrollo de sus negocios es un mayor tipo de cambio.

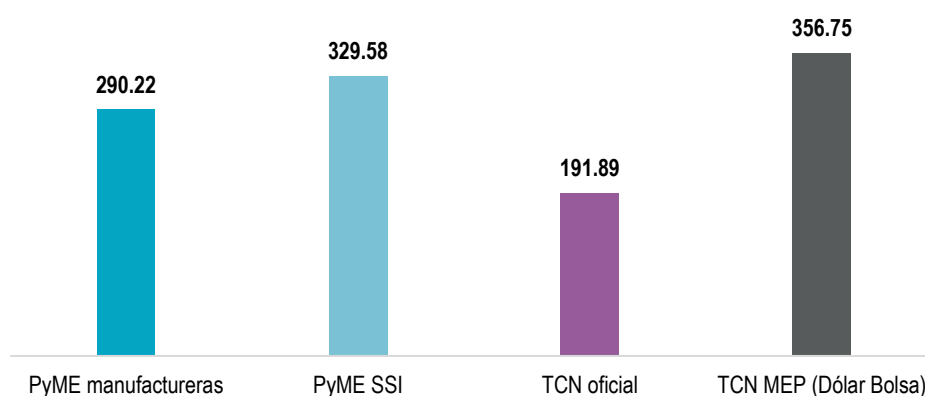
Como se exhibe en el Gráfico 3, las PyME manufactureras requerirían en promedio una devaluación del 51% en relación con el tipo de cambio oficial de febrero, cuando fueron encuestadas, y casi un 20% inferior al alternativo (“Dólar Bolsa”, TCN MEP). Por su parte,



las PyME del sector SSI requerirían un tipo de cambio 72% superior al oficial y solo un 8% menor que el “Dólar Bolsa” (TCN MEP).

Como se verá en el próximo apartado, estas diferencias están relacionadas, al menos en parte, con la relativa pérdida de rentabilidad de las PyME de SSI de los últimos años, debido a que sus precios aumentaron en línea con el tipo de cambio oficial, mientras que el costo laboral se incrementó al ritmo de la inflación. Debido al hecho de que las PyME de SSI tienen un perfil más exportador, un tipo de cambio más elevado permitiría recuperar la rentabilidad perdida en los últimos tres años, rentabilidad que tal vez fue extraordinaria en el quinquenio 2015-2019. En cambio, las PyME manufactureras, especialmente aquellas de los sectores más orientados al mercado interno, tienen un peso mayor en sus costos de los insumos, materias primas y bienes intermedios importados (ya sea en forma directa o adquiridos localmente a terceros importadores), pero lograron ajustar sus precios de venta a un ritmo más cercano al de los precios al consumidor, con menor pérdida de rentabilidad relativa con respecto a sus colegas de SSI.

**Gráfico 3: Tipo de cambio actual adecuado para el desarrollo del negocio (\$/USD).**  
**PyME Industria manufacturera vs. Software y servicios informáticos.**



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales y a PyME de software y servicios informáticos - Fundación Observatorio PyME, BCRA y Rava Bursátil.

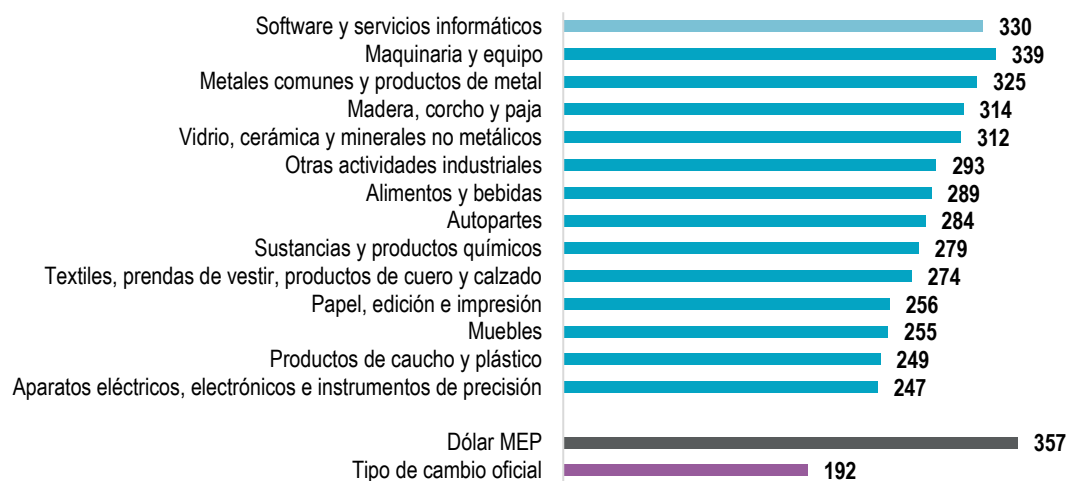
Las realidades sectoriales dentro de la industria manufacturera muestran ciertas diferencias, con productores de eléctrica y electrónica y de químicos por debajo del





promedio, así como un sector de maquinaria y equipo que declara la necesidad de un tipo de cambio solo 5% inferior al MEP (Gráfico 4).

**Gráfico 4: Tipo de cambio actual adecuado para el desarrollo del negocio (\$/USD).  
PyME. Sectores manufactureros y de software y servicios informáticos.**



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales y a PyME de software y servicios informáticos - Fundación Observatorio PyME, BCRA y Rava Bursátil.

## El comportamiento de los precios internos y el atraso cambiario

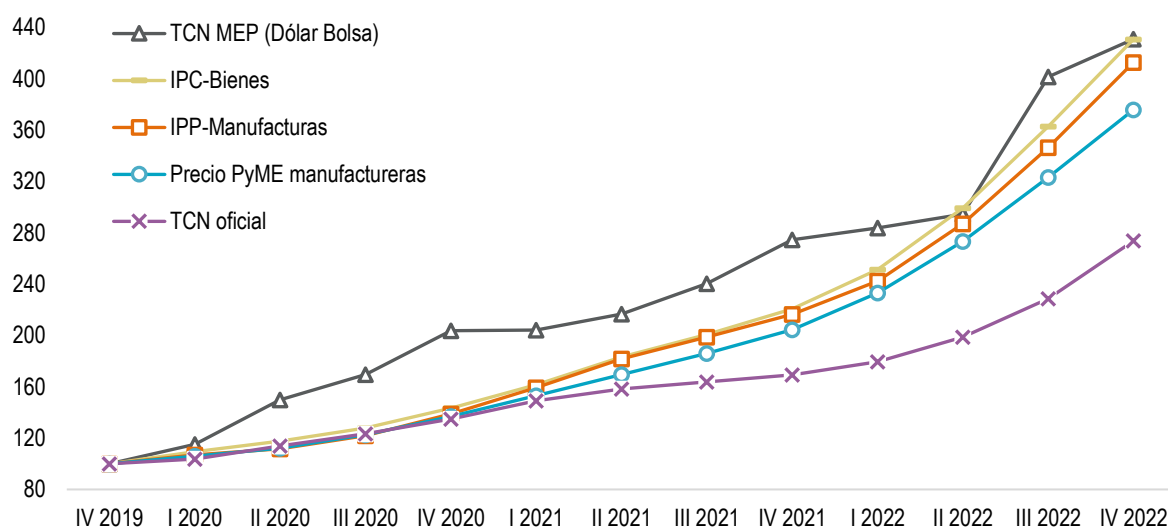
Tanto para las PyME del sector de SSI como para aquellas de la industria manufacturera, el ordenamiento del esquema cambiario sería favorable a un adecuado desarrollo de su actividad, no sólo en el corto sino también en el mediano plazo.

Los precios de las manufacturas producidas por las PyME se ajustaron en el cuarto trimestre del año más en línea con la tasa de devaluación oficial (16,4% y 19,7%, respectivamente) y bastante alejados de la suba del tipo de cambio paralelo medido por la evolución del "Dólar Bolsa" (MEP, 7,3%). De este modo, el indicador de precios PyME quedó ubicado nuevamente entre el tipo de cambio oficial y el paralelo (tomando como base el cuarto trimestre de 2019, Gráfico 5). Asimismo, dichos precios avanzaron a una tasa menor que el conjunto de bienes de la canasta correspondiente al IPC nacional (los precios de estos bienes de consumo crecieron un 18,7% en el cuarto



trimestre con respecto al tercero) y también que el conjunto de precios de manufacturas nacionales (19,2%). Así pues, el año 2022 cierra con una inflación mayorista del 70,7% para todas las manufacturas de origen nacional y del 69,1% para las manufacturas PyME.

**Gráfico 5: Evolución de Precios y Tipos de cambio.**  
**Industria manufacturera y Consumidor.**  
**(Base IV-2019=100)**



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales-Fundación Observatorio PyME, BCRA, INDEC y Rava Bursátil.

IPP: corresponde al SIPM-INDEC, incluye exportaciones, excluye importados y efecto impositivo.

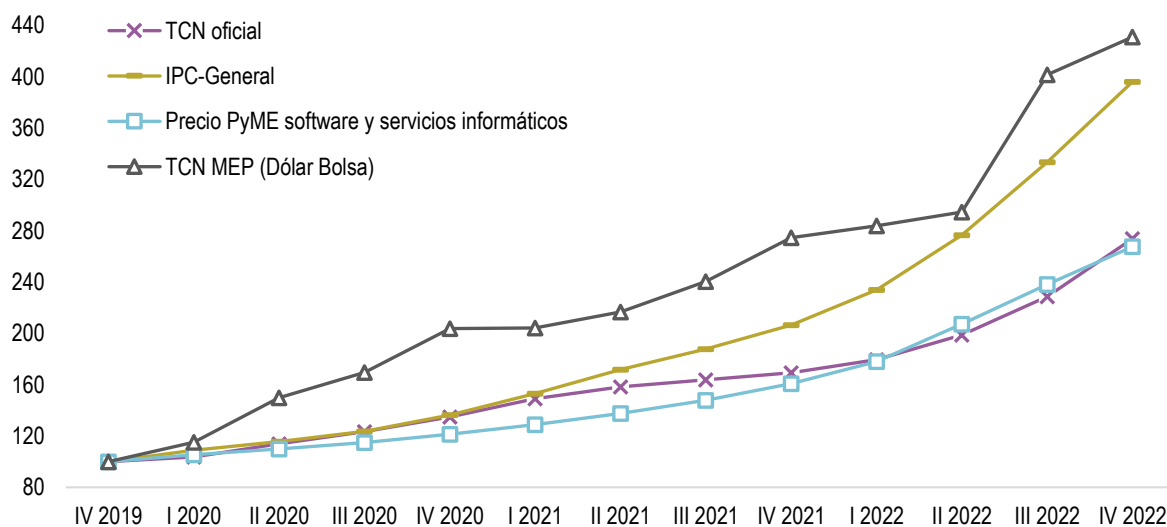
Con respecto a la prepandemia, los precios de las manufacturas PyME continuaron sin incorporar plenamente la evolución del tipo de cambio paralelo, así como el tipo de cambio oficial mantuvo su atraso con relación al conjunto de precios internos de bienes, tanto mayoristas como minoristas. Como se comentó anteriormente, el tipo de cambio adecuado para desarrollar la actividad en la industria PyME, según declararon las empresas en el relevamiento de febrero, era 50% superior a la cotización oficial. Entonces, si tuviera lugar una devaluación, es posible que ésta se traslade a los precios mayoristas de las manufacturas PyME, ya sea en forma directa o indirecta (por los componentes importados que integran la producción de las manufacturas PyME), aunque en forma parcial (ver el [Informe de Coyuntura de las PyME industriales](#),



[software y servicios informáticos. II Trimestre 2019](#), donde se muestra que el *pass-through* se ubicó entre 25 y 40% en devaluaciones durante la década anterior).

Por otra parte, los precios de los productos y servicios prestados por las PyME de SSI desaceleraron su crecimiento desde el tercer trimestre de 2022 y continuaron evolucionando muy cerca del nivel tipo de cambio oficial: crecieron un 12,4% entre el tercer y cuarto trimestre del año, por debajo también del 18,8% del IPC general, perdiendo poder adquisitivo los productos y servicios de SSI en términos de los bienes y servicios consumo (Gráfico 6).

**Gráfico 6: Evolución de Precios y Tipos de cambio.**  
**Software y servicios informáticos y Consumidor.**  
(Base IV-2019=100)



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales-Fundación Observatorio PyME, BCRA, INDEC y Rava Bursátil.

Tomando como base el cuarto trimestre de 2019, es decir la prepandemia, la acumulación de atraso de los precios de las PyME de SSI con respecto al IPC General es notable. Debido a que los salarios del sector siguen de cerca la evolución del IPC, las PyME de SSI están perdiendo rentabilidad durante el último bienio. Esta pérdida de rentabilidad, que proviene directamente del incremento relativo del costo del trabajo, explica el requerimiento del sector de un tipo de cambio superior al 70% del dólar



oficial, un 20% superior al requerido por el promedio de las PyME de la industria manufacturera.

## Desempeño

### Actividad y empleo: efecto “acaparamiento del personal” y caída de la productividad

La actividad industrial de las empresas de menor dimensión evolucionó a la baja en el último período del año y el resultado para todo 2022 también fue negativo. De acuerdo con los datos recogidos a través de la Encuesta Coyuntural de FOP, para las PyME manufactureras las ventas deflactadas (proxy de cantidades vendidas) del año 2022 cerraron 1,7% por debajo de 2021 y 1,4% inferior a 2019 (Tabla 2). En cambio, para el conjunto de la industria manufacturera (empujada por las empresas más grandes), la actividad económica se incrementó 4,4% y 11,6%, respectivamente (Índice de Producción Industrial manufacturera de INDEC).

**Tabla 2: Ventas, ocupación y precios. Industria manufacturera.**

	<b>Variables</b>	<b>2022 vs 2021 (Var. %)</b>	<b>2022 vs 2019 (Var. %)</b>
Actividad	Ventas deflactadas PyME manufactureras (FOP)	-1,7%	-1,4%
	IPI manufacturero (INDEC)	4,4%	11,6%
Empleo	Ocupados PyME manufactureras (FOP)	3,0%	5,0%
	Asalariados privados Industria Manufacturera (MTEySS)	3,9%	4,3%
Precios	Precio de venta PyME manufactureras (FOP)	69,1%	246,4%
	IPP productos manufacturados (INDEC)	70,7%	291,6%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales-Fundación Observatorio PyME, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social e INDEC.

En cuanto al empleo, éste creció para el conjunto de la industria (asalariados con aportes a SIPA, MTEySS), incluidas las PyME entre las cuales aumentó 3% con respecto a 2021, 5% con respecto a 2019. En efecto, en el último trimestre del año se observó un



mantenimiento de la planta de personal, con un incremento interanual de 3% (con respecto al cuarto trimestre de 2021). Es notable este desempeño de la ocupación, dada la evolución de la actividad económica, pero entendible en el marco de la escasez de recursos humanos con las calificaciones necesarias, que sistemáticamente ha señalado FOP a través de sus [estadísticas y análisis](#). Las empresas tratan de retener a sus trabajadores, aún en contextos de estancamiento o caída de la actividad. Es un fenómeno de “acaparamiento del personal” a la espera de mejores condiciones futuras.

Los datos también evidencian la continuidad de la ampliación de la brecha de productividad entre las empresas grandes y las PyME, con una evolución de las cantidades vendidas mucho más positiva entre las grandes que entre las empresas de menor dimensión ([Convergencia productiva entre PyME y grandes empresas: Transformación digital, educación técnica y eficiencia energética en cada nivel territorial](#)).

A nivel de tamaño PyME, siguen siendo las empresas más pequeñas (entre 10 y 50 ocupados) las que empujan el promedio hacia abajo en las ventas deflactadas con caídas pronunciadas, a diferencia de las medianas (entre 51 y 249 ocupados), que mantuvieron sin variaciones su actividad en el último trimestre, y crecieron con respecto a 2021. En cuanto al empleo, en ambos segmentos se observa un incremento anual, aunque más fuerte entre las empresas de mayor dimensión.

A nivel sectorial, las PyME que experimentaron mejor desempeño relativo fueron las productoras de químicos y equipamiento eléctrico y electrónico, mientras que las más afectadas cuya actividad cerró en 2022 por debajo de 2021 fueron las empresas de productos de madera y las autopartistas.

En Software y servicios informáticos (SSI), el desempeño de las PyME siguió mostrando una dinámica muy positiva (a diferencia de lo experimentado por la industria manufacturera), aunque ralentizándose el crecimiento a finales del 2022. Como se muestra en la Tabla 3, en 2022 las ventas deflactadas evolucionaron 23,7% por encima de 2021 y 75,5% con respecto a 2019. El empleo también avanzó, con subas en torno al 10% entre las PyME, tanto con respecto a 2021 como a la prepandemia, mientras que el total de la ocupación -registrada formalmente- para todo el sector avanzó 25% vs. 2019 (las PyME se vieron particularmente afectadas por la rotación hacia el *free lance* y el



sector externo de recursos humanos de las calificaciones requeridas en estas actividades).

**Tabla 3: Ventas, ocupación y precios. Software y servicios informáticos.**

Variables		2022 vs 2021 (Var. %)	2022 vs 2019 (Var. %)
Actividad	Ventas deflactadas PyME SSI (FOP)	23,7%	75,5%
Empleo	Ocupados PyME SSI (FOP)	9,6%	10,3%
	Asalariados privados Actividades de informática (MTEySS)	9,8%	25,1%
Precios	Precio de venta PyME SSI (FOP)	54,9%	145,3%
	IPC General (INDEC)	72,4%	263,4%

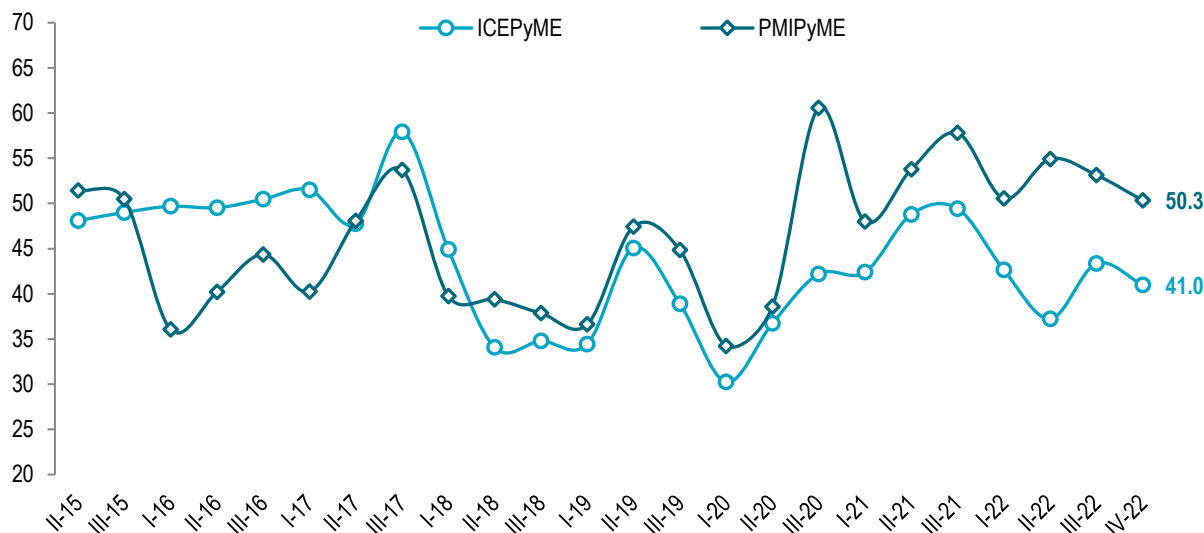
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de Software y servicios informáticos-Fundación Observatorio PyME, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social e INDEC.

## Actividad real vs. Confianza

Los indicadores estadísticos de FOP muestran que el nivel de actividad real (PMIPyME) se mantiene por encima del nivel de confianza (ICEPyME), situándose el primero en un nivel de 50,3 puntos y el segundo en 41. Es notable cómo desde la pandemia hasta hoy el nivel del índice de confianza nunca se equiparó con el nivel del índice de actividad, mostrando de esta manera la desconfianza relativa de los empresarios PyME con respecto a la sostenibilidad del ritmo de producción. En el [anterior Informe Coyuntural](#) se señalaba un episodio de convergencia en el tercer trimestre del 2022, que sin embargo no se mantuvo en el cuarto trimestre, como se muestra en el Grafico 7, ya que disminuyeron ambos al mismo ritmo.



**Gráfico 7: ICEPyME vs. PMIPyME: Confianza vs. Actividad real.**  
**Industria manufacturera.**



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Para comprender el significado de esta divergencia entre actividad real y confianza es necesario repasar el funcionamiento de estos dos indicadores construidos por FOP y su evolución desde 2021.

El PMIPyME (Purchasing Manager’s Index) es un indicador líder a nivel internacional de monitoreo de la actividad económica, que FOP construye desde 2015 en base a los datos recogidos a través de sus Encuestas Coyunturales, para dar seguimiento a la evolución de la actividad industrial PyME. Desde el segundo trimestre de 2020 hasta el segundo trimestre de 2022 exhibió una fuerte recuperación y logró situarse en el nivel de 55 puntos, ubicándose claramente en la fase económica expansiva, para luego descender en los dos últimos trimestres de 2022 (-8%) hasta el nivel 50, lo que anticipa el fin de la fase expansiva.

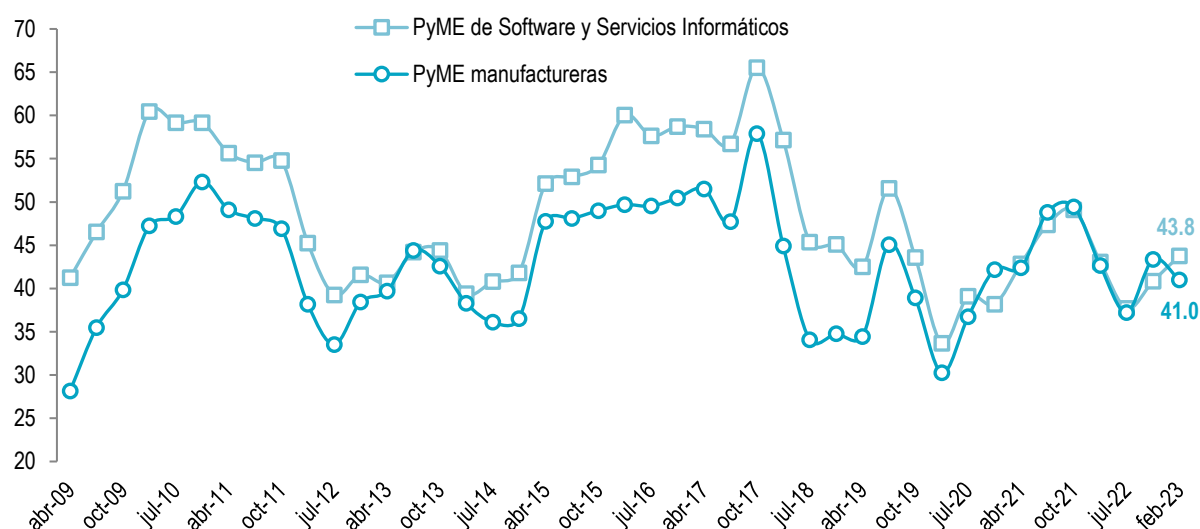
El ICEPyME (Índice de Confianza Empresarial) mide el “humor empresarial”, monitoreando la evolución de la confianza de los empresarios PyME en el país, en su sector de actividad y en su propia empresa, tanto con respecto a un año atrás al momento del relevamiento, como un año a futuro. Como se ha señalado en informes anteriores, sorpresivamente, la confianza de los empresarios PyME aumentó durante la pandemia, aunque siempre por debajo de la actividad productiva. Sin embargo,



desde el tercer trimestre de 2021 la confianza de los industriales PyME mostró un sesgo pesimista, alcanzando 41 puntos en la última medición, con un deterioro respecto al nivel previo, en línea con el desmejoramiento del contexto y de la actividad industrial PyME.

En el Gráfico 8 puede verse la evolución de la confianza, tanto para la industria PyME como para las PyME de SSI, segmento para el cual FOP también construye desde hace casi 15 años el indicador de confianza.

**Gráfico 8: ICEPyME. Industria Manufacturera vs. Software y servicios informáticos.**



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales y de software y servicios informáticos. Fundación Observatorio PyME.

Las PyME de SSI, en contraposición a las industriales, muestran mejores perspectivas para el año y también experimentan una dinámica de la actividad más positiva con mejora en las perspectivas de su situación actual respecto a un año atrás. En parte, debido a tratarse de un sector, en comparación con la industria PyME, de mayor inserción exportadora y con una estructura de costos relativamente menos afectada por las dificultades de importación.

No obstante, también el contexto actual presenta una elevada incertidumbre y volatilidad nominal, factores que pueden provocar una mayor heterogeneidad en las perspectivas.





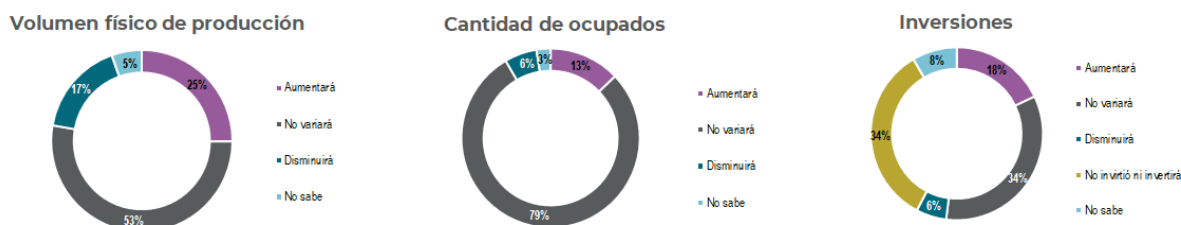
## Otras previsiones PyME para 2023

Las elevadas expectativas inflacionarias previstas para lo que resta del año dificultan la posibilidad de un incremento en la demanda interna, como se comentó anteriormente, y esto es particularmente importante para las PyME manufactureras, más orientadas al mercado interno que otros segmentos, como SSI.

En el Gráfico 9 pueden verse las perspectivas de producción, ocupación e inversiones de las PyME manufactureras para el año en curso, con respecto a 2022.

Aun entrando en la fase de ralentización del ciclo productivo positivo, como marca el PMIPyME, los saldos de respuesta (aumentará menos disminuirá) en todas las variables muestran un leve signo positivo, indicando de este modo que el descenso de la actividad de las PyME manufactureras será suave y no abrupto: +8 en producción, +7 en ocupados y +12 en inversión.

**Gráfico 9: Perspectivas de las PyME manufactureras para 2023 (% de empresas)**

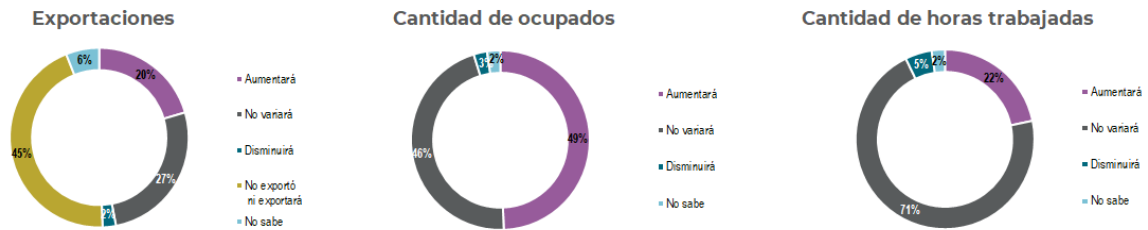


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Entre las PyME de software y servicios informáticos (Gráfico 10) se observan previsiones más positivas que en la industria manufacturera, indicando que este sector mostrará un desempeño positivo en 2023. Las previsiones son especialmente alentadoras sobre la contratación de personal, marcando un saldo de respuesta positiva de +46. También son positivas las previsiones sobre las exportaciones +18 y sobre cantidad de horas trabajadas +17.



**Gráfico 10: Perspectivas de las PyME de SSI para 2023 (% de empresas)**



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de software y servicios informáticos, Fundación Observatorio PyME.



## Nota metodológica

La **Encuesta Coyuntural a PyME industriales – Cuarto trimestre de 2022** es una de las encuestas que periódicamente realiza la Fundación Observatorio PyME, en aras de cumplir con su misión, que consiste en promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.

El objetivo de esta encuesta es analizar el desempeño económico de las PyME industriales durante el trimestre precedente, individualizar las principales problemáticas del sector, conocer las expectativas de los empresarios y medir el humor empresarial.

### Características:

- La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado por sector industrial y cantidad de ocupados. La muestra está conformada por 400 empresas de todo el país. Se extrajo de un directorio de empresas industriales PyME representativo del total de las PyME de la industria manufacturera argentina que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus encuestas estructurales anuales.
- Universo de estudio: empresas clasificadas entre los CIIU 10-33 y 58 de la CIIU Rev.4.
- Periodicidad: trimestral.
- Los datos fueron recogidos mediante encuestas autoadministradas realizadas desde el 1 de febrero hasta el 9 de marzo de 2023. Se encuestaron 407 empresas.

La **Encuesta Coyuntural a PyME de Software y servicios informáticos – Cuarto trimestre de 2022** es una de las encuestas que periódicamente realiza la Fundación Observatorio PyME, en aras de cumplir con su misión, que consiste en promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.



El objetivo de esta encuesta es analizar el desempeño económico de las PyME de software y servicios informáticos durante el trimestre precedente, individualizar las principales problemáticas del sector, conocer las expectativas de los empresarios y medir el humor empresarial.

#### Características:

- La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico con un tamaño muestral de 116 empresas. La muestra se extrajo de un directorio de empresas PyME que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus encuestas estructurales anuales.
- Universo de estudio: empresas clasificadas en los CIIU 62 y 63 de la CIIU Rev.4.
- Periodicidad trimestral.
- Los datos fueron recogidos mediante encuestas autoadministradas realizadas desde el 1 de febrero hasta el 13 de marzo de 2023. Se encuestaron 83 empresas.



fundación  
Observatorio  
Pyme



+54 114381-3331 Int 113 +54 911 2476 6480



[comunicacioninstitucional@observatoriopyme.org.ar](mailto:comunicacioninstitucional@observatoriopyme.org.ar)



Av. de Mayo 1147, Piso 3. Buenos Aires. Argentina

