



Observatorios Pyme Regionales

2014



Informe
Observatorio PyME
Macro Región

AMBA
CENTRO
CUYO
NEA
NOA
PATAGONIA



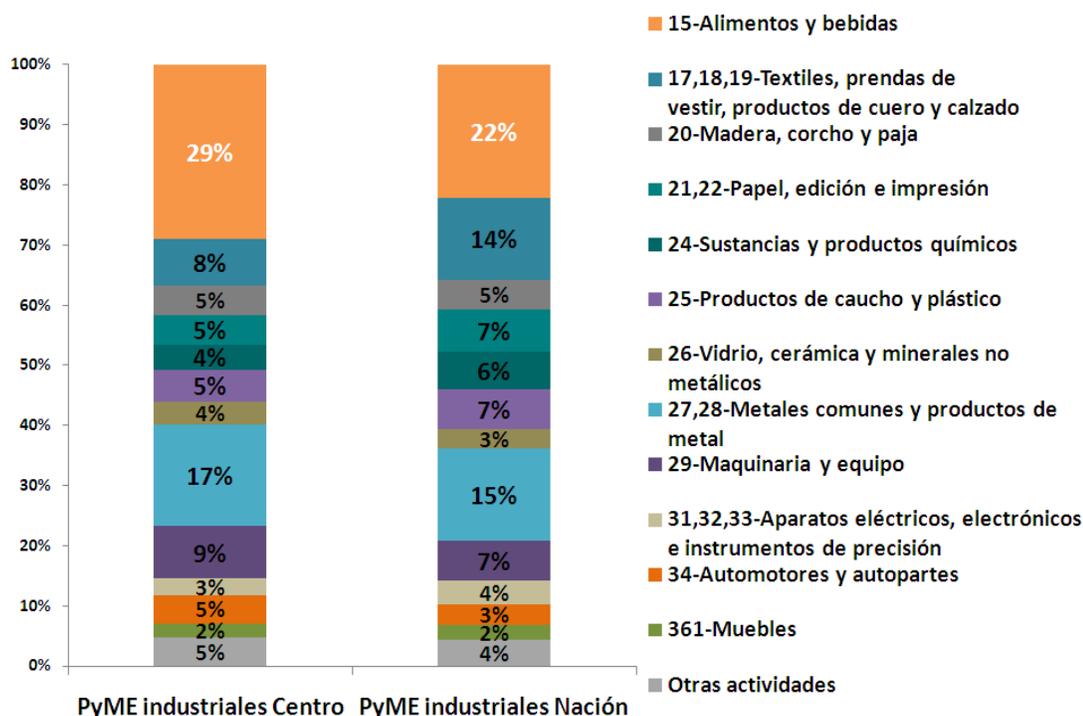
CENTRO¹

El informe que se presenta a continuación fue producido por investigadores de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Presentación

De acuerdo al sector en el cual se desempeñan las empresas las predominantes en la región Centro, son *Alimentos y bebidas*, *Metales comunes y productos de metal* y *Maquinarias y equipo*. En conjunto estos tres sectores representan el 55% de las empresas y absorben el 53% de la ocupación del segmento industrial; siendo además que la mayoría son *pequeñas* empresas (86% de las firmas encuestadas tiene menos de 50 empleados).

Gráfico 5.7 – Distribución de las PyME industriales, por rama de actividad – Centro y Nación. Año 2012



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.

Con relación a la antigüedad, se puede observar que el 50% de las empresas encuestadas iniciaron sus actividades antes de 1993, mientras que el 77% tiene una presencia en el mercado de más de 10 años de antigüedad.

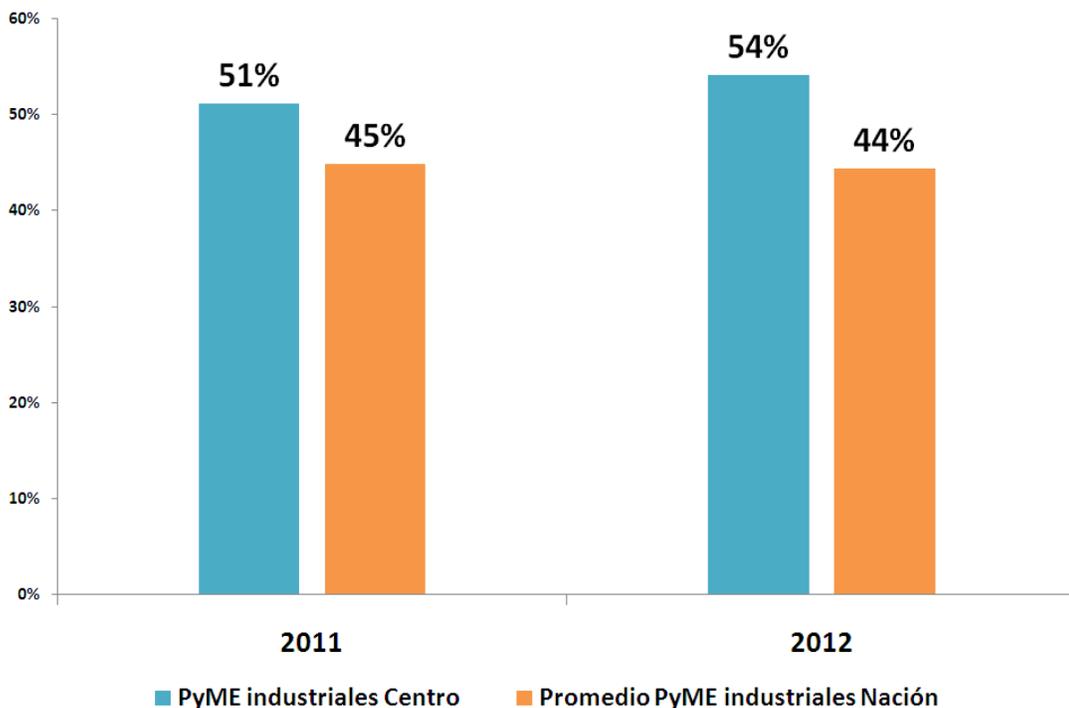
¹ Región **CENTRO**: los demás partidos de la provincia de Buenos Aires, y las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe.

Por lo que refiere a la formalidad jurídica, en la región Centro el 74% de las empresas están conformadas como sociedades, ya sea anónimas o de responsabilidad limitada, evidenciando un elevado grado de formalidad de las PyME industriales.

Inversión, fuente de financiamiento y solicitud de crédito bancario

En la región en estudio poco más de la mitad de las empresas realizó inversiones. En 2011, el 51% de las PyME industriales llevó a cabo nuevas inversiones –la proporción de ventas invertidas, en total y en maquinaria y equipo fue igual al 6% y al 4% respectivamente, sin diferenciarse mucho de los promedios nacionales iguales al 7% y al 4%, respectivamente-. En 2012, a su vez, la proporción de PyME industriales inversoras es igual al 54% - contra el 44% del promedio industrial nacional- (Gráfico 5.8). En este sentido, la performance inversora ha sido más dinámica en la Región Centro comparada con el promedio nacional.

Gráfico 5.8 – Proporción de PyME industriales inversoras de Centro y Nación.
Años 2011 – 2012.

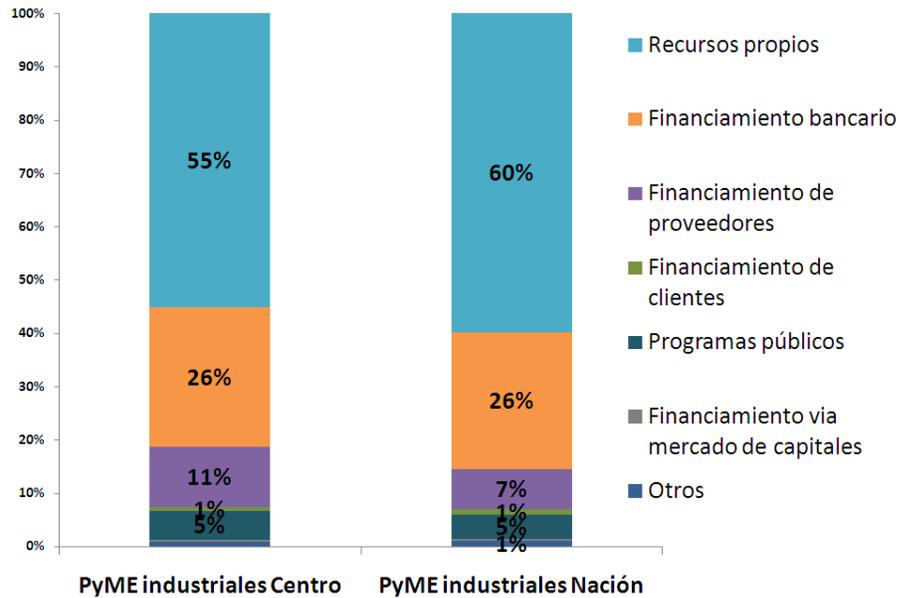


Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.

Ahora bien, el 46% de las PyME industriales de la región Centro no invierte. Las empresas que no invirtieron o no planearon hacerlo durante 2012 manifestaron como principal problema la falta de disponibilidad de fondos tanto internos como externos -el 34% de las PyME industriales que no invierte-. En segundo lugar, la incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional fue señalada por el 33% de las *pequeñas* y *medianas* industriales no inversoras. Por otra parte, el 22% de las PyME no inversoras señaló que aún dispone de capacidad instalada para aumentar su producción.

Si se observan las fuentes de financiamiento de las inversiones, se advierte que el autofinanciamiento sigue siendo la principal fuente. De hecho, se registra que la principal fuente de financiamiento son los recursos propios (55%), seguida por el financiamiento bancario (26%) y el financiamiento de proveedores (11%), mientras que los programas públicos representan solamente el 5% de las fuentes de recursos destinados a la inversión (Gráfico 5.9).

Gráfico 5.9 – Fuentes de financiamiento de las inversiones de las PyME industriales (% del total invertido). Año 2012

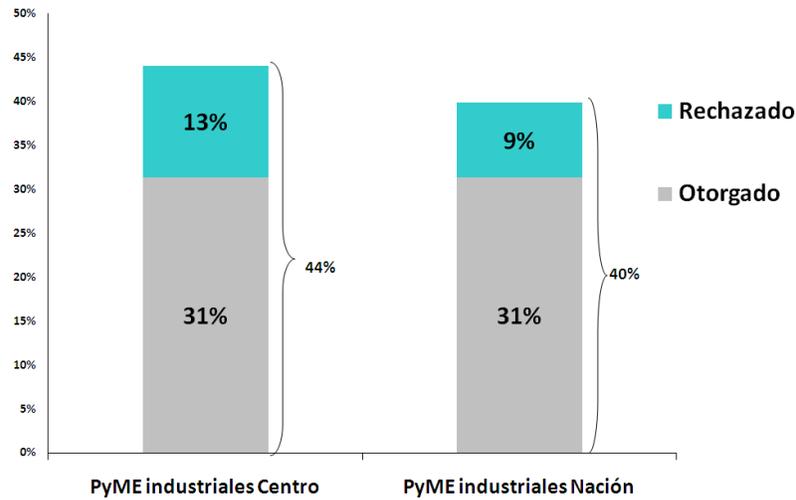


Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.

Como se puede observar en el Gráfico 5.10, menos de la mitad de las PyME industriales de la región Centro solicitó crédito bancario (44%) –contra el 40% del promedio industrial nacional. Sin embargo la tasa de rechazo² es mayor en la Región Centro comparado con el promedio nacional, siendo igual al 30% y al 23% respectivamente.

² La tasa de rechazo se mide como relación entre las empresas a las cuales fue rechazado el crédito y el total de empresas que solicitó crédito bancario.

Gráfico 5.10 - Solicitud de crédito bancario
(excluido descubierto en cuenta corriente y *leasing*, % de empresas)



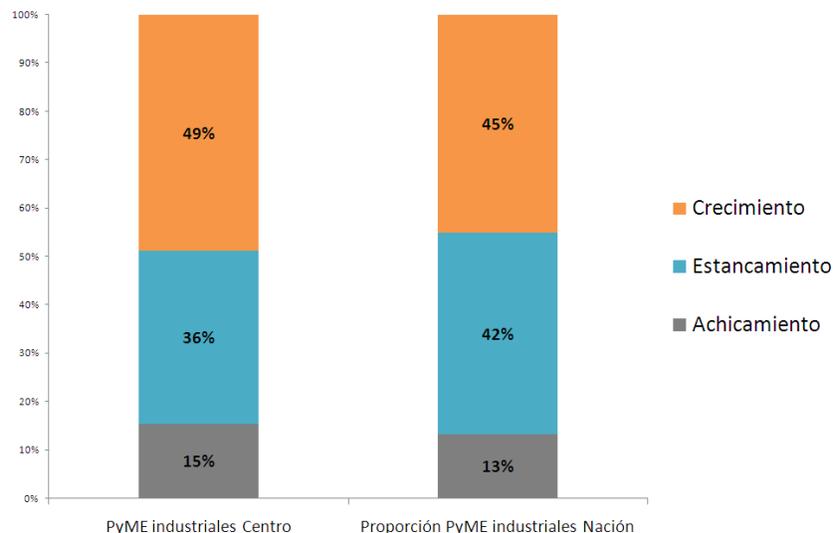
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.

Puede resumirse que, las *pequeñas* y *medianas* empresas industriales de la región hacen poco uso de las fuentes externas de financiamiento. Sin embargo, ello constituye una limitante para la concreción de proyectos de envergadura difíciles de afrontar con fondos propios. De hecho, un 29% de las firmas encuestadas manifestó tener frenado algún proyecto de inversión por falta de financiamiento bancario.

Fase de crecimiento

El desempeño de las PyME industriales de la región Centro durante 2012 fue bueno en términos generales. El 49% de las PyME atravesó una fase de crecimiento, y en un 3% de los casos este crecimiento fue acelerado. A su vez, un 36% experimentó estancamiento y, finalmente, un 15% se achicó.

Gráfico 5.11 - Fase de crecimiento de las PyME industriales. Porcentaje de empresas.



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.

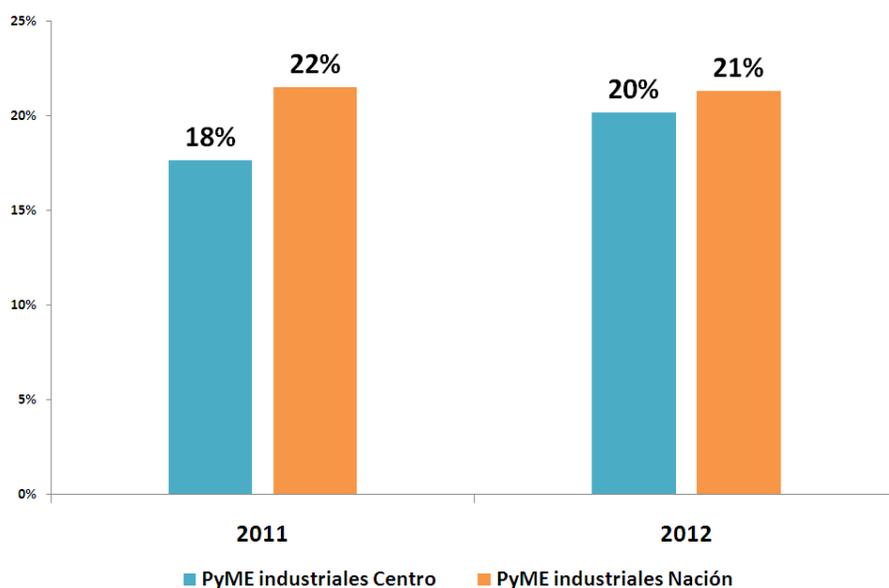
Por lo que refiere a las ventas y a los ocupados, la región en su conjunto muestra una baja evolución de las ventas, mientras que en promedio la cantidad de ocupados ha sido bastante estable. El incremento bruto de las ventas, comparando el 1° semestre de 2011 y 2012 fue del 21%, por lo que en términos reales no ha representado variación, ya que ha sido inferior a la inflación promedio medida por consultoras privadas.

Comercio exterior

El análisis de la inserción de las empresas en los mercados externos es fundamental para entender el desarrollo industrial de cada región, ya que refleja el nivel de competitividad alcanzado por las empresas. En la región analizada el 20% de las PyME industriales realiza exportaciones, registrando un leve aumento con respecto a 2011.

Durante 2012 la apertura exportadora (porcentaje de ventas destinado al mercado externo) fue del 25%, mientras que la base exportadora (porcentaje de empresas que exportan al menos el 5% de sus ventas), es de 15% de las PyME.

Gráfico 5.12 - Proporción de PyME industriales que exportan. Año 2011 y 2012.



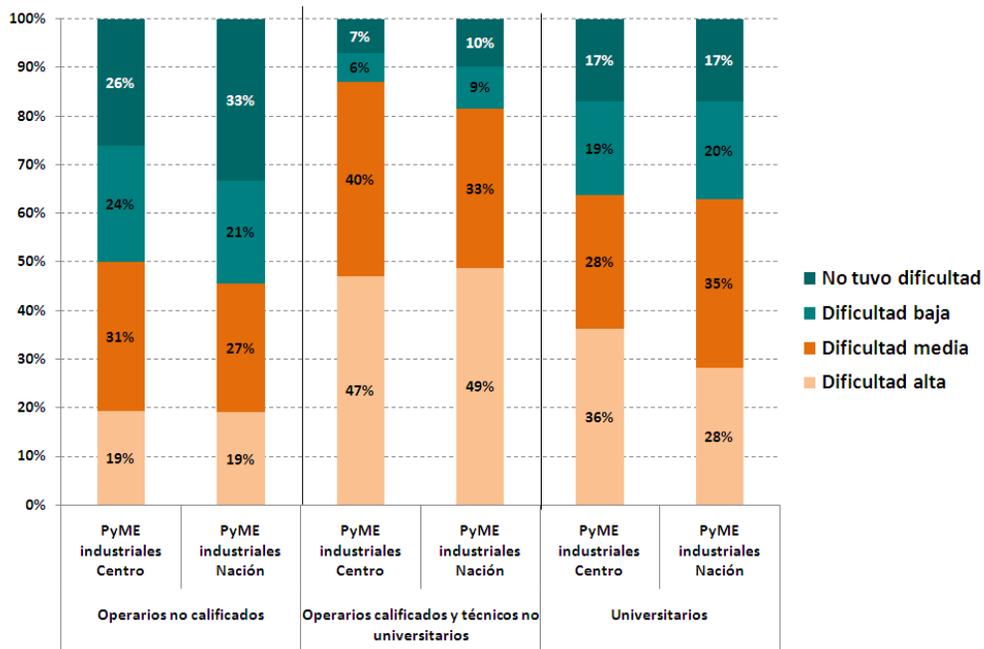
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.

En cuanto al destino de las exportaciones, aproximadamente el 49% de las ventas al exterior durante 2012 se destinaron al MERCOSUR. Le siguen en orden de importancia, Chile y el resto de América Latina y el Caribe. Lo que demuestra que gran parte de las exportaciones de las PyME industriales se realiza con los países de mayor cercanía geográfica (aproximadamente el 86%).

Dificultades de contratación de personal y remuneración bruta mensual

A pesar de la contracción en ventas en términos reales, se observa un alto porcentaje de empresas buscando contratar gente. Casi el 30% está buscando algún tipo de empleado, siendo los operarios calificados y técnicos el grupo más demandado, y los universitarios los menos. A la hora de contratar trabajadores se observan ciertas dificultades entre los empresarios PyME de la región, especialmente para cubrir sus demandas de técnicos no universitarios.

Gráfico 5.13 - Grado de dificultad para contratar personal según categoría
(% de empresas que busca contratar personal)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.

Aproximadamente el 47% de los empresarios que busca contratar operarios calificados y técnicos no universitarios ha tenido dificultad alta para captar personal con dichas características y el 40% dificultad media. Así también, aunque en menor medida, la búsqueda de personal con otro tipo de calificación es dificultosa para los empresarios de la región, El 36% manifestó tener altas dificultades para contratar personal universitario..

Por lo que refiere a los salarios han seguido la tendencia nacional. Durante 2012 el incremento del salario bruto promedio fue del 25%, equiparable al promedio nacional.

Conclusiones

De acuerdo al análisis realizado de las empresas PyME industriales encuestadas de la región Centro, se observa que:

- El 86% de ellas son pequeñas empresas, alcanzando un máximo de 50 empleados

- El uso de la capacidad instalada es bastante alta, en promedio cercana al 76%
- Si bien las empresas han experimentado crecimiento, no ha habido aumento de la ocupación.
- Aproximadamente el 20% de las empresas exportan, aunque sólo un 15% exporta más del 5% del total de ventas.
- Durante el periodo 2011/2012 la mitad las empresas realizó actividades de inversión. El financiamiento provino fundamentalmente de la utilización de recursos propios y en menor proporción mediante crédito bancario.
- Entre las empresas que no han invertido los problemas de índole macroeconómica son los más relevantes, el 33% opinó que no invirtió por incertidumbre acerca de la situación económica nacional.
- Durante 2012, entre las PyME industriales que buscaron contratar personal, la dificultad de contratación de operarios calificados ha sido la más importante.