



La coyuntura de las PyME industriales – I Trimestre

Mayo de 2012

El siguiente informe se realizó a partir de los datos recabados por la Primera Encuesta Coyuntural a PyME industriales de 2012. La recolección de datos se llevó a cabo durante el mes de abril.

Principales indicadores I Trimestre - 2012

	Variación %	
	Trimestral	Anual
Facturación	-1.7%	19.6%
Cantidades vendidas*	0.7%	0.5%
Ocupación	0.4%	-2.3%
Costos	9.1%	35.7%
Precios	4.4%	19.8%

* Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME industriales. Serie desestacionalizada

Síntesis Ejecutiva

Nivel de actividad...

- En el primer trimestre de 2012 se registró un estancamiento del nivel de actividad de las PyME industriales, que no aumentaron sus cantidades vendidas respecto al trimestre anterior (0,7% t/t), ni en términos interanuales (0,5% a/a).
- Las empresas continúan sin generar empleo. El nivel de ocupación se mantuvo estable en el primer trimestre en relación al cuarto de 2011: 0.4%.
- En los primeros meses de este año disminuyó el nivel de demanda percibido por estas empresas.

- **Tema de Actualidad:** La mitad de los industriales PyME dijo que la actividad de su empresa se ve afectada por el nuevo Sistema de Control de Importaciones. La mayoría de los cuales se ven perjudicados por la dificultad de importar insumos de producción. Mientras que dos de cada diez de los empresarios que se ven afectados manifiesta estar siendo favorecido por la barrera que este mecanismo impone a bienes importados que compiten con sus productos en el mercado interno

Evolución de costos y precios...

- Entre el cuarto trimestre de 2011 y el primero de 2012 se desaceleró el crecimiento de los costos de producción (tanto de insumos y materias primas, como salariales) y del nivel de precios de las PyME industriales; aunque la tasa de variación anual de los costos aún está por encima del 35%, y la del nivel de precios en torno al 20%.
- Los incrementos en los costos de producción y en los precios presentan la misma tendencia, si bien las subas en los costos son superiores debido a que los empresarios no pueden trasladar totalmente a los precios de sus productos. Esto repercute negativamente en los márgenes de rentabilidad de las empresas.

Expectativas para el segundo trimestre...

- Las expectativas de los industriales PyME para el corto plazo respecto a la evolución de las ventas no han variado significativamente en el último año. En el primer trimestre de 2012 todavía el 34% de los empresarios esperaba aumentar su facturación en el segundo trimestre, aunque otro 48% no esperaba cambios en este sentido.
- El empresariado aún se muestra conservador respecto a los planes de variaciones en el plantel de personal. El 80% dijo que no contratará ni despedirá trabajadores antes de mitad de año.
- Las expectativas se volvieron más negativas en cuanto a la evolución de rentabilidad y a los planes de inversión. La mitad de los empresarios cree que disminuirán sus utilidades de aquí a un año. Y sólo uno de cada cuatro espera realizar inversiones en el próximo trimestre.

Información de contacto:

www.observatoriopyme.org.ar

4018 - 6510

info@observatoriopyme.org.ar

Se agradecerá la mención de la institución (Fundación Observatorio PyME)
y de la fuente (Encuesta Coyuntural a PyME industriales)

Nivel de actividad

En líneas generales, en el primer trimestre de 2012 se registró un estancamiento del nivel de actividad de las PyME industriales, que no aumentaron sus cantidades vendidas respecto al trimestre anterior (0,7% t/t), ni en términos interanuales (0,5% a/a); y continúan sin generar empleo. En los primeros meses de este año disminuyó el nivel de demanda percibido por estas empresas.

Por otra parte, la mitad de los industriales PyME dijo que la actividad de su empresa se ve afectada por el nuevo Sistema de Control de Importaciones. La mayoría de los cuales se ven perjudicados por la dificultad de importar insumos de producción. Mientras que dos de cada diez de los empresarios que se ven afectados manifiesta estar siendo favorecido por la barrera que este mecanismo impone a bienes importados que compiten con sus productos en el mercado interno

Ventas

Facturación. La facturación de las PyME industriales mantiene una tendencia positiva desde hace tres años. Durante el primer trimestre de 2012 creció el 19,6% interanual.

Sin embargo, en términos trimestrales la variación de la facturación fue negativa (-1,7% respecto al cuarto trimestre de 2011), lo que en parte se debe a un comportamiento estacional. Aunque es importante destacar que el menor nivel de actividad del primer trimestre fue más acentuado en 2012 que en años anteriores, ya para el 50% de los empresarios sus ventas cayeron respecto al cuarto trimestre del año anterior (un año atrás esta proporción era del 39%)

Gráfico 1 Evolución trimestral de la **Facturación** de las PyME industriales
(Base I Trim. 2007 = 100)



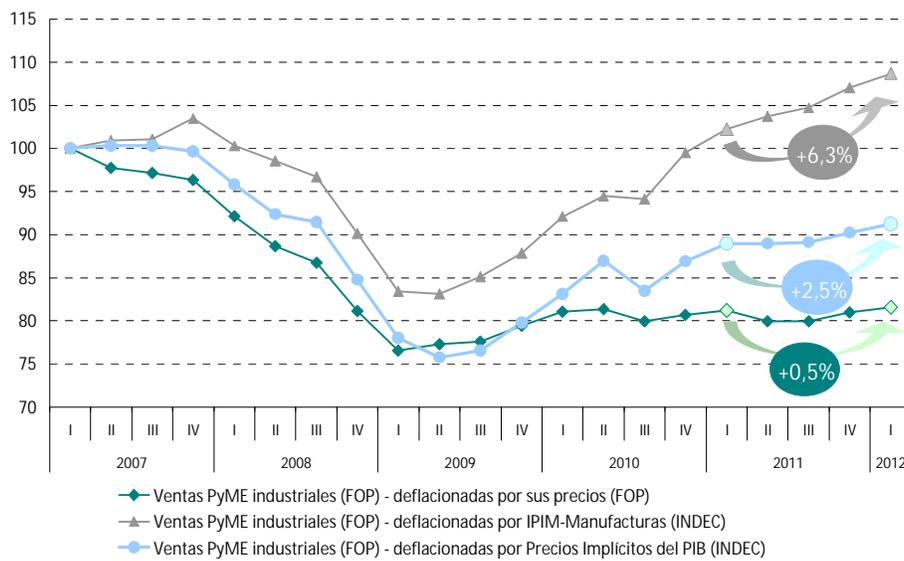
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME

Cantidades vendidas. Se confirma el estancamiento en el volumen de ventas de las PyME industriales. Durante el primer trimestre de este año el nivel de cantidades vendidas –ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de los productos fabricados por estas empresas- se mantuvo estable respecto al trimestre anterior (0,7% t/t), así como en términos interanuales (0,5% a/a).

Esta desaceleración en el nivel de actividad, que de acuerdo a diferentes fuentes privadas y oficiales actualmente se da en el total de la industria manufacturera nacional, para las PyME del sector ya había comenzado a evidenciarse a partir del tercer trimestre de 2011¹.

De todas formas, es importante aclarar que la medición de la evolución de las cantidades por las PyME es distinta si se deflactan las ventas con otros índices de precios. Al utilizar el Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM)-Productos manufacturados² la variación anual en el primer trimestre es del 6,3%. Y al deflacionar con el Índice de Precios Implícitos del PIB el aumento sería del 2,5% anual.

Gráfico 2 Evolución trimestral de las **Cantidades vendidas** desestacionalizadas^{*} de las PyME industriales: Ventas deflacionadas por distintos índices de precios (Base I Trim. 2007 = 100)



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME; Cuentas Nacionales y Sistema de Índices de Precios Mayoristas. INDEC.
^{*}Para desestacionalizar se utiliza el método X12 ARIMA

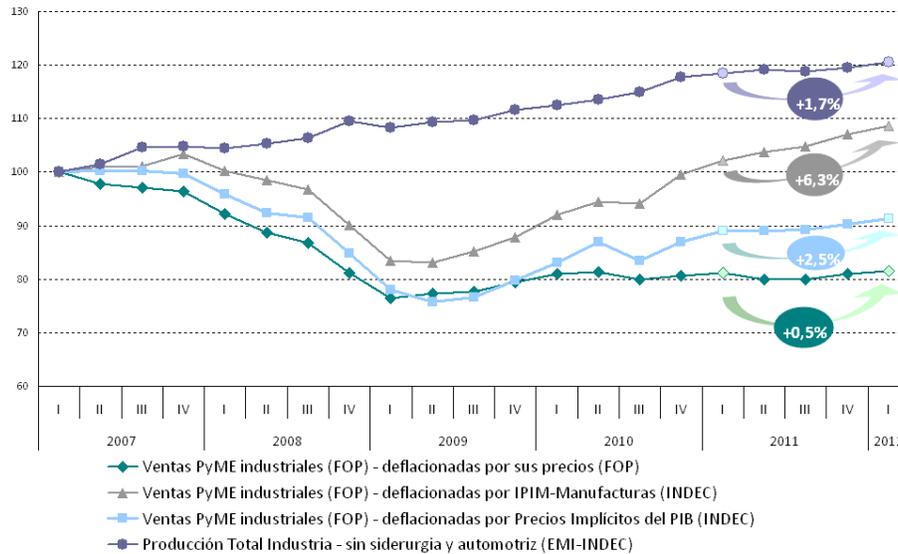
Como se señaló, en el total de la industria nacional se registró una desaceleración del crecimiento. De acuerdo al Estimador Mensual Industrial (EMI) del INDEC, la producción industrial -descontando los sectores siderúrgico y automotriz que no tienen presencia importante de pequeñas y medianas empresas- se incrementó en un 1,7% interanual durante el primer trimestre del año, cuando en la primera parte de 2011 crecía en torno al 5% anual.

Si se deflactan las cantidades vendidas de las PyME por el IPIM-Productos manufacturados o el Índice de Precios Implícitos del PIB, el aumento anual es aún mayor que el registrado por el EMI.

¹ Para ampliar ver Informe “La coyuntura de las PyME industriales – III Trimestre de 2011” publicado en noviembre de 2011. Fundación Observatorio PyME.

² Fuente: Sistema de Índices de Precios Mayoristas, INDEC.

Gráfico 3 Evolución trimestral **Cantidades vendidas** desestacionalizadas* de las PyME industriales y Producción del Total de la Industria Nacional (sin sector Automotriz y Siderurgia) (Base I Trim. 2007 = 100)

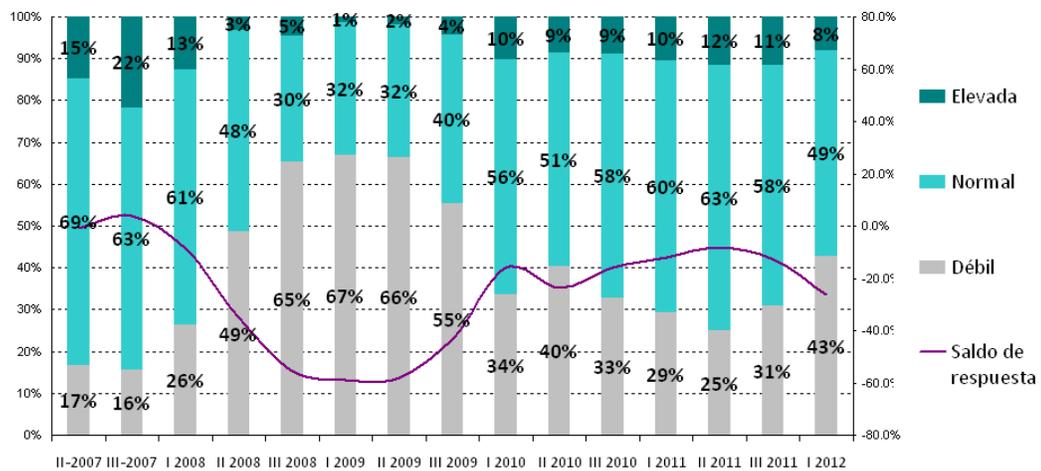


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME Índice de Producción Industrial (IPI), FIEL. Cuentas Nacionales y Sistema de Índices de Precios Mayoristas. INDEC.
* Para desestacionalizar se utiliza el método X12 ARIMA

Demanda

En línea con lo dicho respecto al menor ritmo de crecimiento en el nivel de actividad de las PyME, durante el primer trimestre de este año disminuyó el nivel de demanda de los productos fabricados por estas empresas. El 43% de los empresarios calificó como "débil" la cartera de pedidos en este período, proporción que ha ido aumentando desde el segundo trimestre de 2011 (cuando había descendido al 25%).

Gráfico 4 ¿Cómo calificaría la actual **cartera de pedidos** de su empresa? (% de empresas)

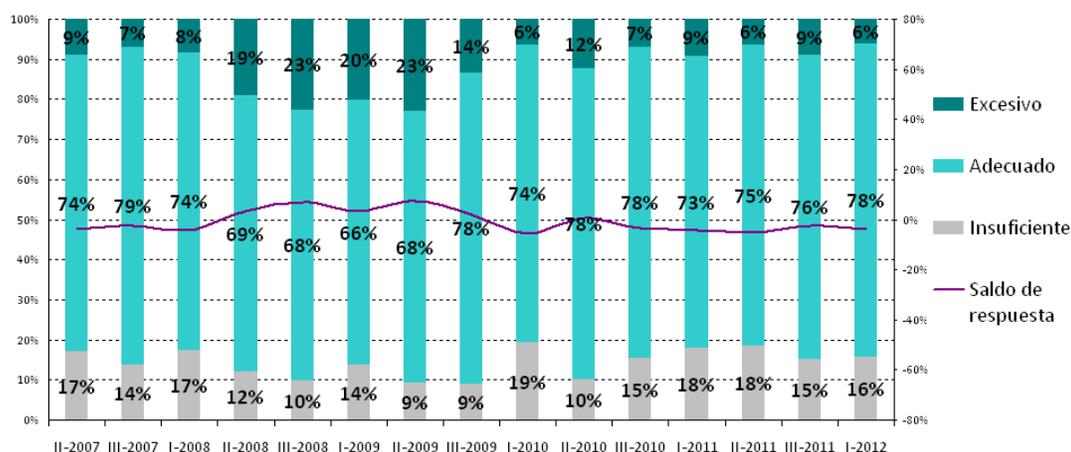


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME

Producción

A pesar de la caída en la demanda, el nivel stock de producción de las PyME se mantiene en niveles estándar. Todavía el 78% de los empresarios considera que el nivel de existencias es el "adecuado". Sólo el 6% dijo que es "excesivo", proporción que aún está muy por debajo de los guarismos registrados durante 2008 y 2009, cuando en un contexto de crisis económica dos de cada diez industriales PyME manifestaba estar acumulando producción de manera excesiva.

Gráfico 5 ¿Cómo calificaría el **nivel actual de existencias (stock)** del principal producto fabricado por su empresa?
(% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME

El nivel de producción de las PyME dejó de crecer, pero no ha caído, por lo que las empresas mantienen un uso intensivo del parque de maquinaria. Durante el primer trimestre de este año la proporción utilizada de la capacidad instalada de planta de las PyME fue del 72,1%, ligeramente por debajo del registro de un año atrás (74,4%), aunque se mantiene en niveles altos. Para el total de la industria manufacturera a nivel nacional la utilización de la capacidad instalada fue similar a la del segmento PyME del sector (72,7%).

Cuadro 1 Nivel de **utilización de la capacidad instalada** de las PyME industriales y el Total de la industria nacional

Período	PyME Industriales (%)	Total industria (%)
2008		
1° Trimestre	73.0%	71.6%
2° Trimestre	75.3%	74.4%
3° Trimestre	74.2%	76.3%
4° Trimestre	75.8%	77.1%
2009		
1° Trimestre	67.0%	68.1%
2° Trimestre	69.0%	71.1%
3° Trimestre	70.7%	74.0%
4° Trimestre	74.2%	78.0%
2010		
1° Trimestre	73.4%	72.9%
2° Trimestre	73.8%	77.1%
3° Trimestre	77.1%	78.9%
4° Trimestre	76.7%	81.9%
2011		
1° Trimestre	74.4%	75.3%
2° Trimestre	74.2%	78.5%
3° Trimestre	73.7%	79.1%
4° Trimestre	73.6%	82.0%
2012		
1° Trimestre	72.1%	72.7%

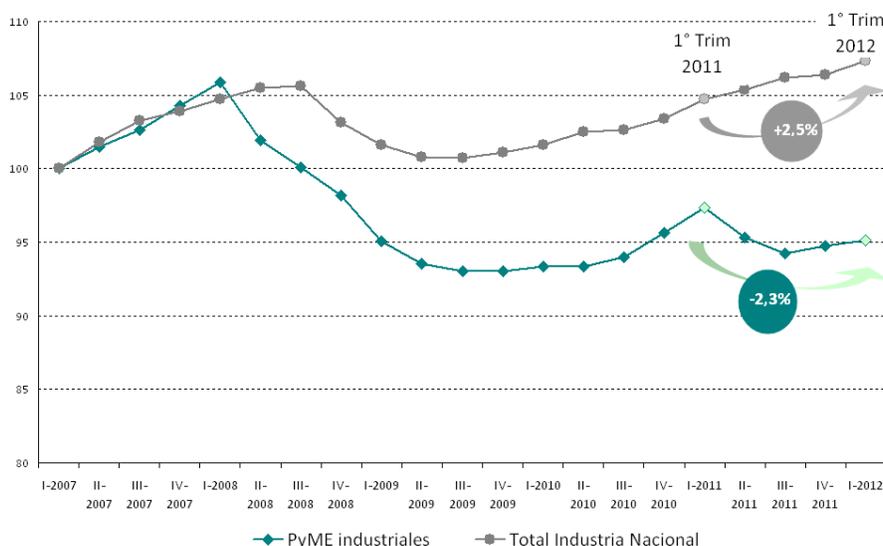
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME

Ocupación

El nivel de ocupación de las PyME se mantuvo estable en el primer trimestre del año respecto al cuarto de 2011 (0,4% t/t). Sin embargo, la variación anual fue negativa (-2,3% a/a), debido a que después del primer trimestre de 2011 se sucedieron dos periodos de caída en la ocupación, que luego se estabilizó en los últimos dos trimestres.

Para el total de la industria nacional la ocupación aumentó el 2,5% anual en el primer trimestre. La tendencia se mantiene positiva desde la segunda mitad de 2009.

Gráfico 6 Evolución trimestral de la **Ocupación** en las PyME industriales y el Total de la Industria Nacional (Base I Trim. 2007 = 100)



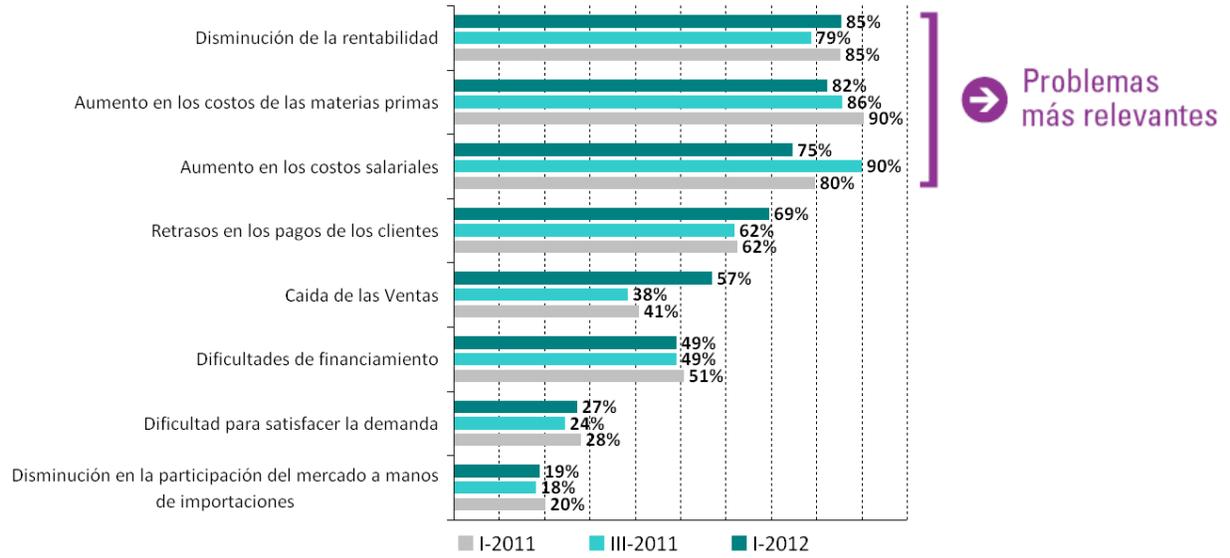
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.
Índice de Obrero Ocupados (IOO). Encuesta Industrial Mensual. INDEC.

Ranking de problemas

La disminución de los márgenes de rentabilidad y las subas en los costos de producción (salariales y de materias primas) siguen constituyendo las principales preocupaciones de los empresarios. Estos problemas afectan a entre el 75% y el 85% de las PyME industriales.

Si bien con menor relevancia, durante el primer trimestre de este año más empresarios han considerado como un problema los retrasos en los pagos de los clientes (69% de los encuestados) y la caída en las ventas (57%), lo que también constituye una señal del menor nivel de actividad.

Gráfico 7 Principales problemas de las PyME industriales (% de empresas).



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME.

Tema de Actualidad: Sistema de control de importaciones

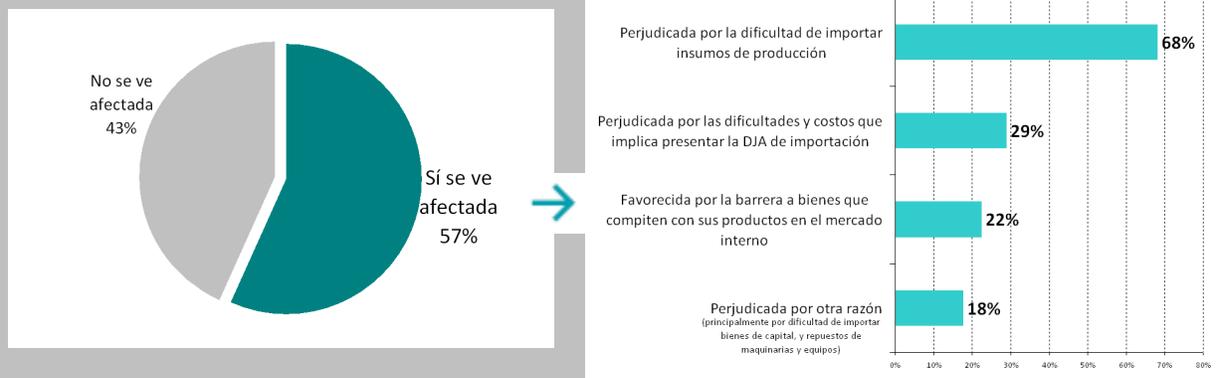
Desde el 1 de febrero de este año entró en vigencia el nuevo Sistema de Control de Importaciones (SCI), que establece que los operadores de comercio exterior deben presentar ante la Aduana una Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI) con información sobre el producto a importar al país, que es puesta a disposición de Organismos competentes de acuerdo a la naturaleza del producto (como la Secretaría de Comercio Interior, el Servicio nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) o el Registro nacional de Armas (Renar)), que determinan si se autoriza o no la operación.

En este contexto, la mitad de los industriales PyME manifiesta que el nuevo SCI repercutió de alguna manera en la actividad de su empresa. Y el 68% de estos empresarios considera que se ve perjudicado por las dificultades que se presentan al momento de importar insumos y materias primas, lo que afecta directamente su capacidad de producción.

Por otra parte, la tercera parte de los empresarios afectados dijeron verse perjudicados por los problemas y costos que implica el trámite de presentar la DJAI en la Aduana.

En sentido contrario, dos de cada diez de los empresarios que advirtieron cambios en su actividad desde la vigencia del nuevo SCI consideran que el efecto es positivo, ya que se ven favorecidos porque este mecanismo impone una barrera a bienes importados que compiten con sus productos en el mercado interno.

Gráfico 8 ¿La actividad de su empresa se ve afectada por el nuevo sistema de control de importaciones que entró en vigencia el 1 de febrero último? ¿de qué manera?



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME.

Costos y precios

Entre el cuarto trimestre de 2011 y el primero de 2012 se desaceleró el crecimiento de los costos de producción (tanto de insumos y materias primas, como salariales) y del nivel de precios de las PyME industriales; aunque la tasa de variación anual de los costos aún está por encima del 35%, y la del nivel de precios en torno al 20%.

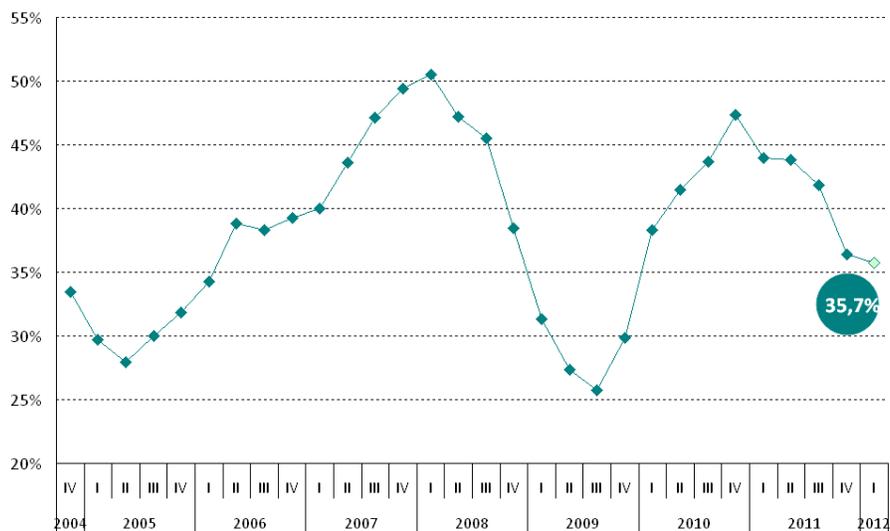
Los incrementos en los costos de producción y en los precios presentan la misma tendencia, si bien las subas en los costos son superiores debido a que los empresarios no pueden trasladar totalmente a los precios de sus productos. Esto repercute negativamente en los márgenes de rentabilidad de las empresas.

Costos y precios

Costos. Entre el cuarto trimestre de 2011 y el primero de 2012 se desaceleró el crecimiento de los costos de producción de las PyME industriales, aunque la tasa de variación anual todavía se mantiene por encima del 35% (Gráfico 9). Este ritmo de crecimiento es similar al de finales de 2009 (durante la salida de la crisis), y a la de comienzos de 2008 (cuando se estaba ingresando en la etapa recesiva).

El costo directo de producción por unidad de producto de las PyME aumentó en un 9,1% respecto al cuarto trimestre de 2011, tasa similar a la registrada en igual período de 2011

Gráfico 9 Evolución de la tasa de variación anual del costo directo de producción por unidad de producto de las PyME industriales

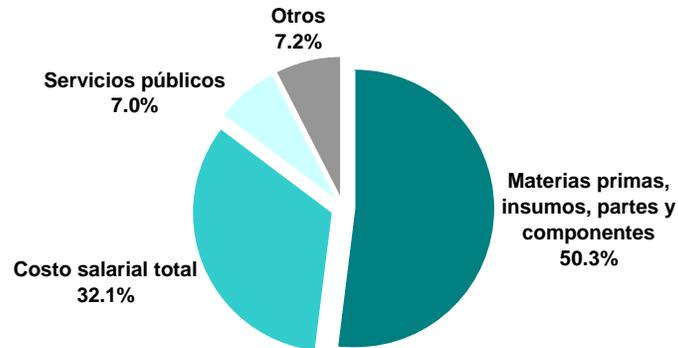


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME.

Evolución de los principales componentes de la estructura de costos. El principal componente de la estructura de costos de las PyME industriales es el costo derivado de la compra de materias primas, insumos, partes y componentes (50% de los costos de producción), mientras que el pago de jornales representa la tercera parte del costo total.

En los últimos años, los dos componentes más importantes de la estructura de costos de producción de las PyME han aumentado trimestre a trimestre de manera continua.

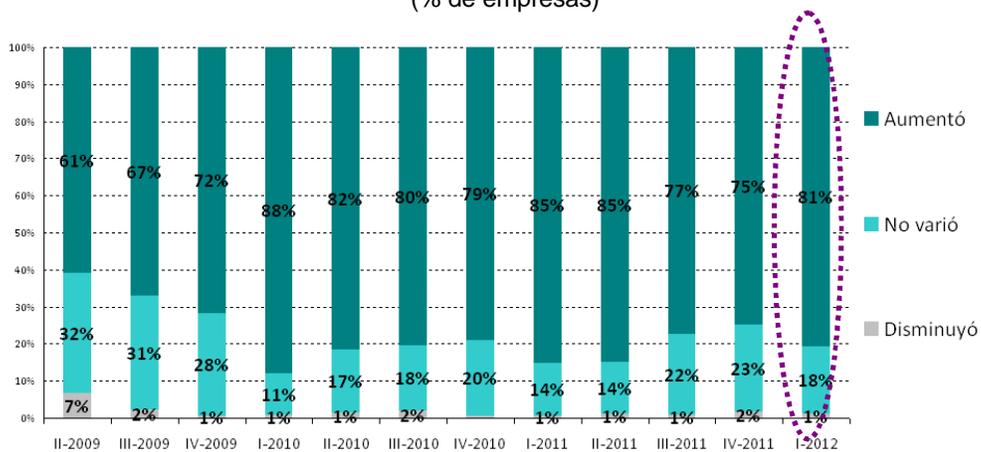
Gráfico 10 Estructura de costos de producción de PyME industriales



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME

Como muestra el Gráfico 11, el 81% de los empresarios dijo haber percibido aumentos en el costo de su principal insumo de producción durante el primer trimestre de este año. Esta proporción se mantiene en valores similares desde hace dos años.

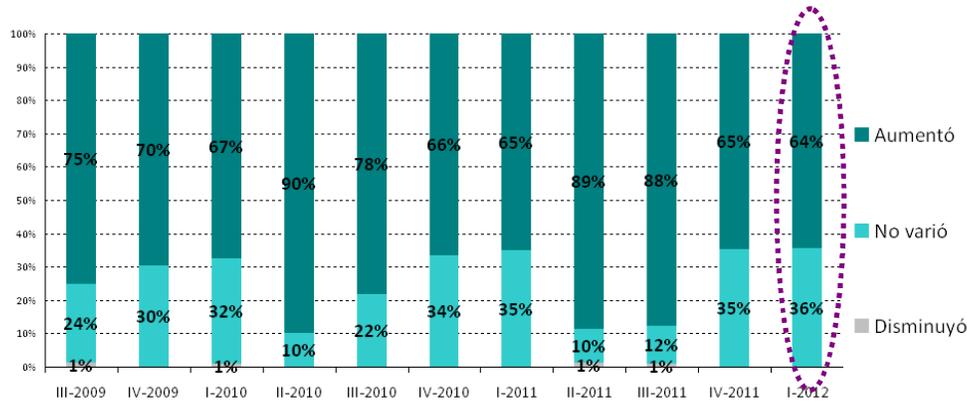
Gráfico 11 ¿Cómo evolucionó el costo de su **principal insumo de producción** con respecto al trimestre anterior? (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME.

Asimismo, dos de cada tres industriales PyME manifestaron haber otorgado incrementos salariales en este primer trimestre, proporción idéntica a la del mismo trimestre del año anterior.

Gráfico 12 ¿Cómo evolucionó la **remuneración bruta mensual promedio del personal afectado al proceso productivo respecto al trimestre anterior?** (% de empresas)

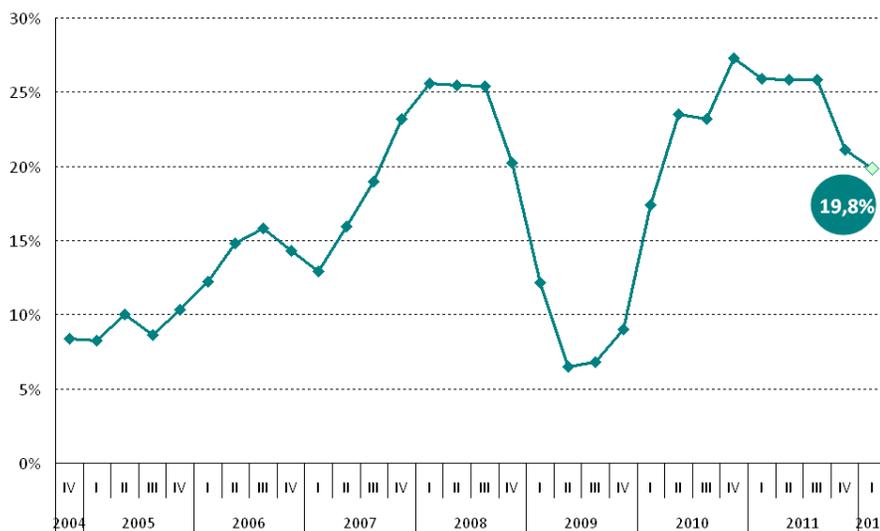


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME.

Precios. Al igual que lo ocurrido con los costos de producción, desde el cuarto trimestre de 2011 se ha desacelerado el ritmo de crecimiento del nivel de precio de venta de los productos fabricados por las PyME industriales, y la variación anual fue del 19,8% en el primer trimestre de 2012.

Los precios aumentaron el 4,4% respecto al trimestre anterior. En los primeros tres meses de este año uno de cada dos empresarios dijo haber incrementado los precios de venta, mientras que otro 45% no efectuó cambios.

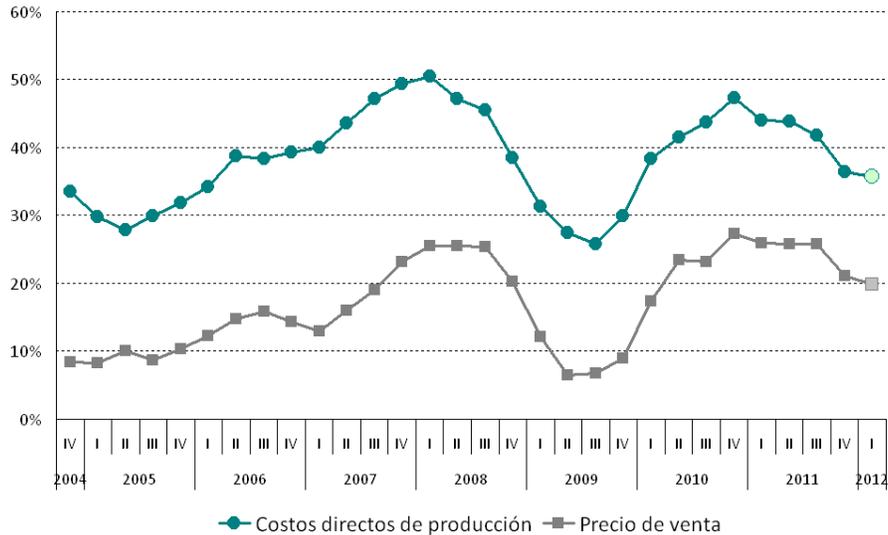
Gráfico 13 Evolución de la **tasa de variación anual del precio de venta** del principal producto de las PyME industriales



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME.

Como muestra el Gráfico 14, los aumentos de los precios y los costos de producción de las PyME presentan la misma tendencia. Si bien persiste la diferencia entre ambas tasas de crecimiento, ya que los empresarios no pueden trasladar totalmente las subas en los costos a los precios de sus productos, con lo cual los márgenes de rentabilidad de las firmas se ven afectados.

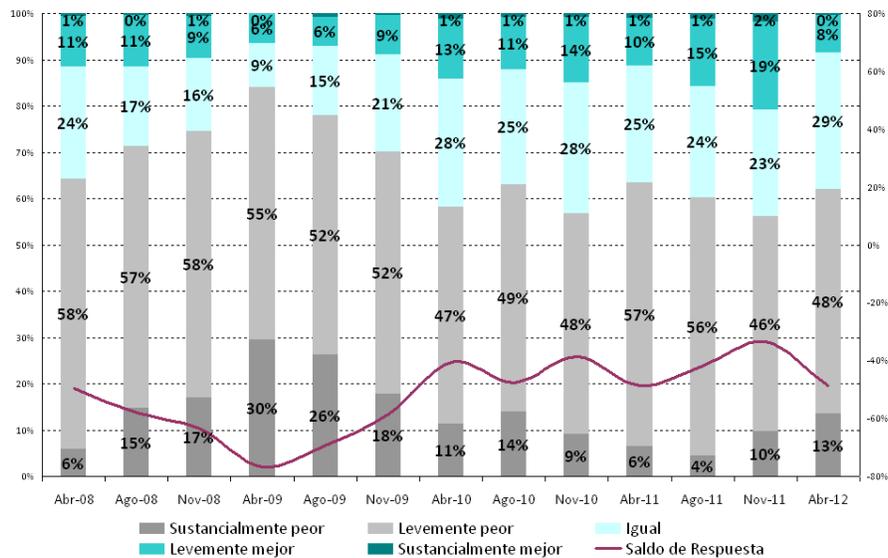
Gráfico 14 Evolución de la tasa de **variación anual del precio de venta del principal producto y del costo directo de producción** por unidad de producto de las PyME industriales



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales
Fundación Observatorio PyME.

Rentabilidad. En línea con lo anterior, al mantenerse en el tiempo la diferencia entre la tasa de crecimiento de los costos de producción y los precios de las PyME, el 61% de los industriales PyME manifiesta que la rentabilidad de su firma cayó en el último años. La proporción es similar a la registrada en abril de 2011.

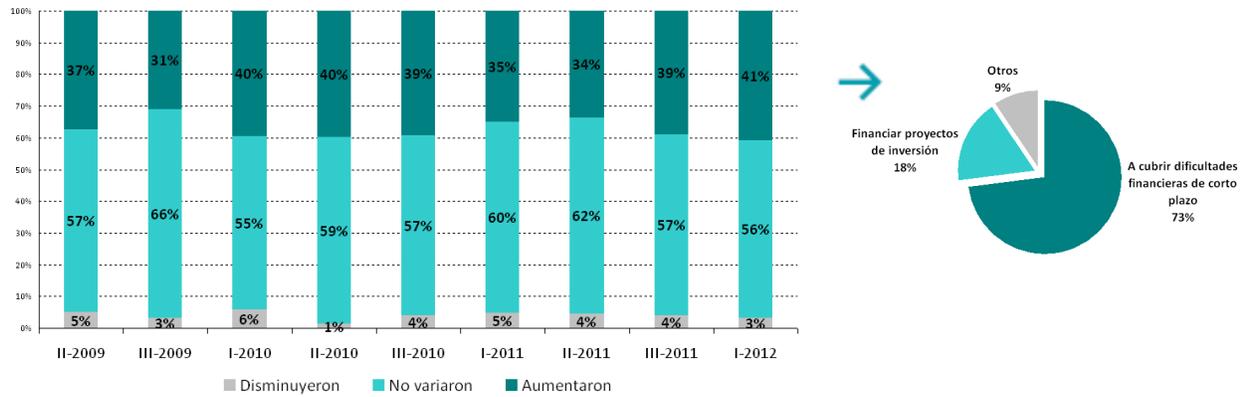
Gráfico 15 ¿Cómo considera la **rentabilidad actual** de su empresa con respecto a la de **hace un año?** (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales.
Fundación Observatorio PyME.

Necesidades de financiamiento. Al verse afectada la utilidad de las empresas, principal fuente de financiamiento de las inversiones de las PyME industriales, para el 41% de los encuestados aumentaron las necesidades de financiamiento, que destinaría fundamentalmente a cubrir necesidades financieras de corto plazo. Esta proporción se mantiene en valores similares desde comienzos de 2009.

Gráfico 16 ¿Cómo evolucionaron sus **necesidades de financiamiento** con respecto al trimestre anterior?. Si aumentaron, ¿a qué fin destinaría el mayor financiamiento? (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales.
Fundación Observatorio PyME.

Expectativas para el segundo trimestre del año

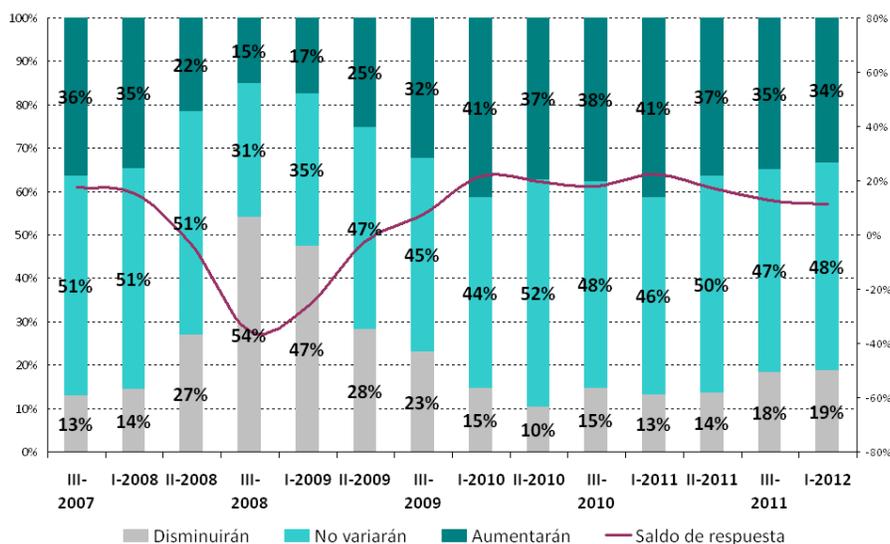
Las expectativas de los industriales PyME para el corto plazo respecto a la evolución de las ventas no han variado significativamente en el último año. En el primer trimestre de 2012 todavía el 34% de los empresarios esperaba aumentar su facturación en el segundo trimestre, aunque otro 48% no esperaba cambios en este sentido.

El empresariado aún se muestra conservador respecto a los planes de variaciones en el plantel de personal. El 80% dijo que no contratará ni despedirá trabajadores antes de mitad de año.

Las expectativas se volvieron más negativas en cuanto a la evolución de rentabilidad y a los planes de inversión. La mitad de los empresarios cree que disminuirán sus utilidades de aquí a un año. Y sólo uno de cada cuatro espera realizar inversiones en el próximo trimestre.

Ventas. En los últimos años no se han registrado cambios importantes en las expectativas sobre la evolución de las ventas al mercado interno para el próximo trimestre. En la primera parte de 2012, si bien se confirmó un estancamiento del nivel de actividad de las PyME industriales, todavía el 82% de los empresarios esperaba al menos mantener el nivel de facturación hasta mitad de año.

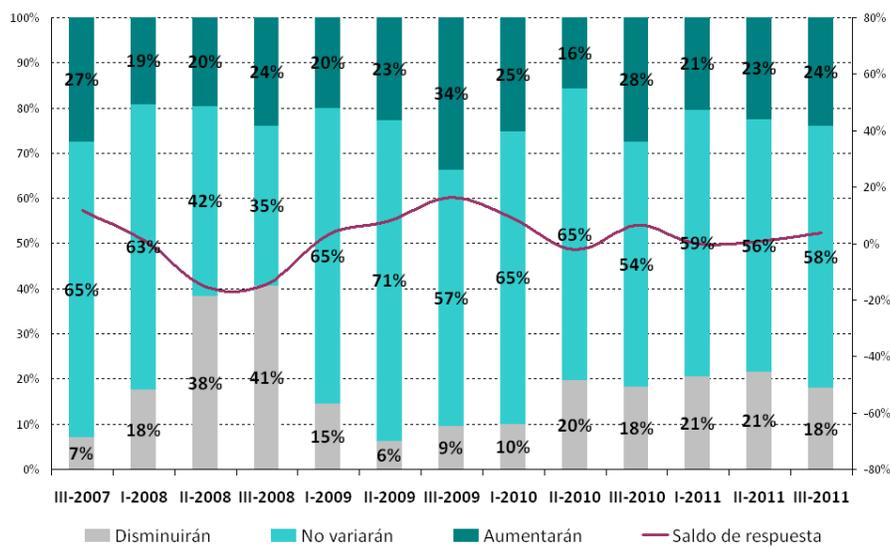
Gráfico 17 ¿Cómo espera que evolucionen las **Ventas al mercado interno** de su empresa durante el **próximo trimestre**? (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales.
Fundación Observatorio PyME.

Tampoco se registraron cambios significativos en las expectativas de las empresas exportadoras respecto a la evolución de las ventas al exterior en el próximo trimestre. Los empresarios se muestran más optimistas que durante la crisis, pero todavía menos que durante el período previo a 2008, cuando el tipo de cambio real se mantenía elevado y los favorecía para competir en mercados internacionales. El 58% de los empresarios que realizan exportaciones espera sostener sus ventas al exterior en el segundo trimestre del año. Uno de cada cuatro dijo que las incrementará.

Gráfico 18 ¿Cómo espera que evolucionen las **Exportaciones** de su empresa durante el **próximo trimestre**? (% de empresas exportadoras)

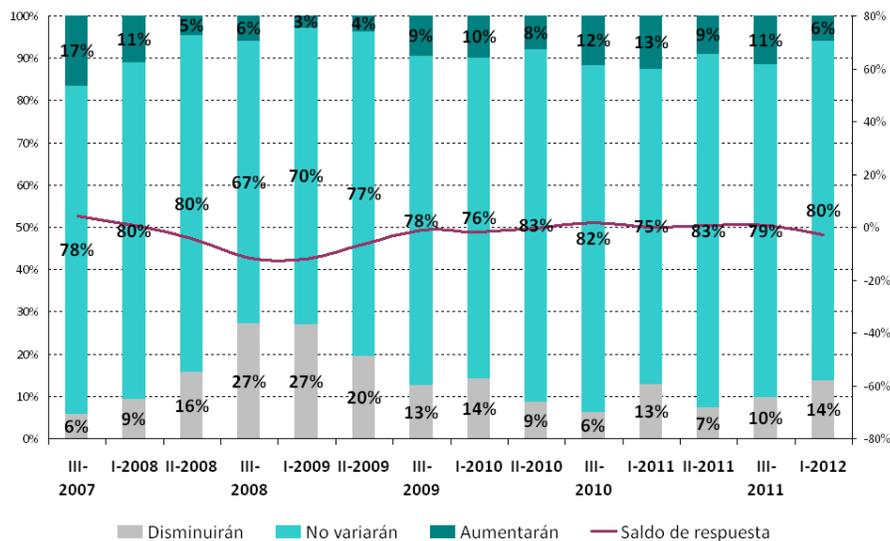


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales.
Fundación Observatorio PyME.

Ocupación. En el segundo trimestre de este año tampoco se esperan cambios en el nivel de ocupación de las PyME industriales. El 80% de los empresarios dijo que no contratará ni despedirá trabajadores antes de mitad de año.

En los últimos años no han cambiado sustancialmente las expectativas de los empresarios respecto a las variaciones en el plantel de personal para el corto plazo. Salvo durante la crisis de 2008 y 2009, cuando se tornaron más negativas.

Gráfico 19 ¿Cómo espera que evolucione la **cantidad de Ocupados** de su empresa durante el **próximo trimestre**? (% de empresas)

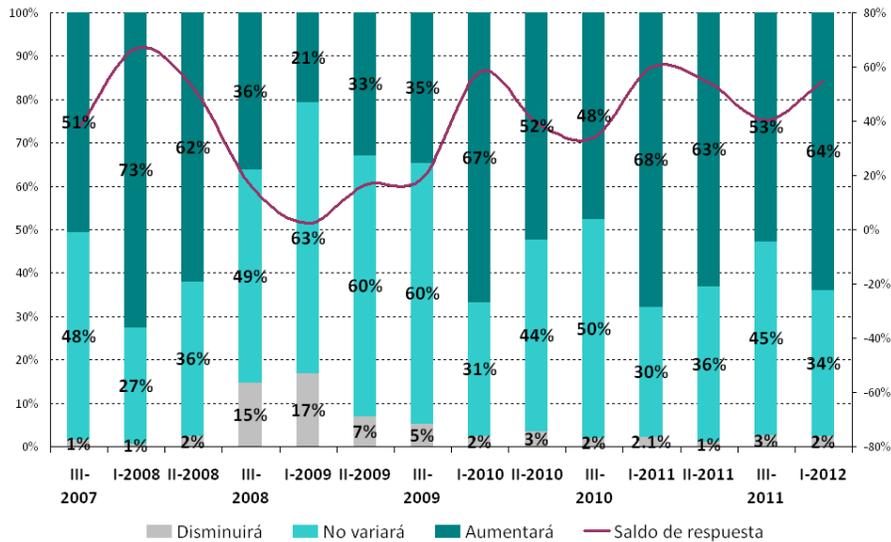


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales.
Fundación Observatorio PyME.

Precios. El 64% de los industriales PyME dijo que aumentará el precio de venta de sus productos en los próximos tres meses. Otro 34% no efectuará cambios. Es así que se espera que continúe la tendencia positiva en el nivel de precios de venta de los productos manufacturados por estas empresas.

Las expectativas sobre evolución de precios aumentaron respecto a finales de 2011, lo cual probablemente se deba a un comportamiento estacional, ya que generalmente es en los primeros meses del año cuando se observan mayores expectativas de subas en los precios.

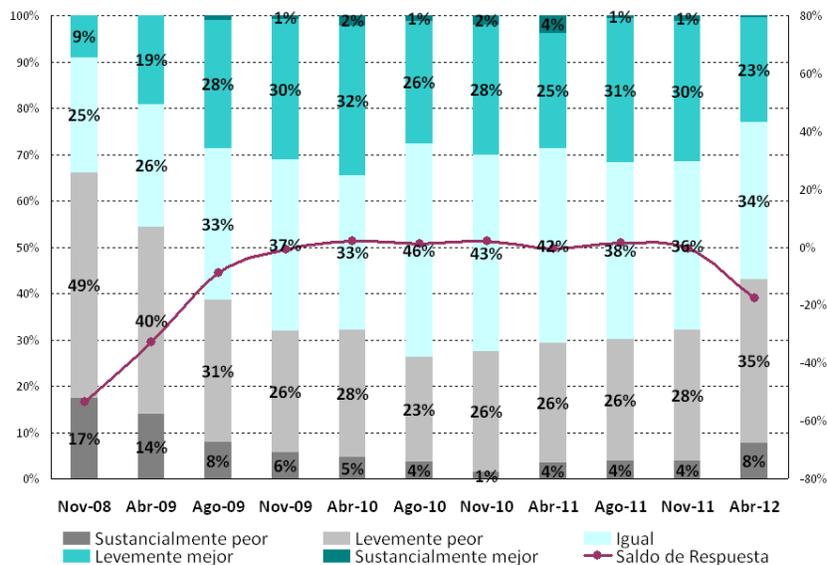
Gráfico 20 ¿Cómo espera que evolucione el **Precio de venta del principal producto** de su empresa durante el **próximo trimestre**? (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.

Rentabilidad. En los primeros meses de este año, al tiempo que se estancaba el nivel de actividad de las PyME, las expectativas futuras de rentabilidad de los empresarios se tornaron menos optimistas. El 43% cree que disminuirán sus ganancias en el próximo año, y el 34% que se mantendrán estables. Sólo el 23% espera incrementar la rentabilidad de aquí a un año.

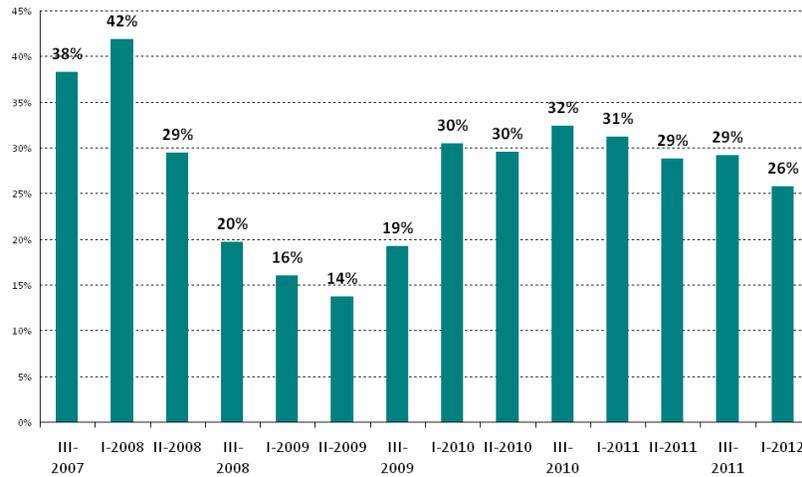
Gráfico 21 ¿Cómo espera que evolucione la **Rentabilidad** de su empresa durante el **próximo año**? (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.

Inversiones. Uno de cada cuatro empresarios espera realizar inversiones durante el segundo trimestre de este año. La proporción es apenas inferior a la registrada a finales de 2011, aunque todavía está por encima de la de la crisis de 2008 y 2009.

Gráfico 22 ¿Tiene previsto **realizar inversiones** durante el **próximo trimestre?**
(% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales.
Fundación Observatorio PyME.



Nota Metodológica

La Encuesta Coyuntural tiene como objetivo analizar el desempeño económico de las PyME industriales durante el trimestre precedente y sus perspectivas en el corto plazo, la individualización de las principales problemáticas del sector, y el conocimiento de las expectativas de los empresarios así como su opinión sobre temas de la coyuntura.

Universo de Estudio y Diseño Muestral

El universo de estudio de la encuesta son todas las empresas industriales que se encuentran clasificadas entre los códigos 15 y 37 de la clasificación internacional industrial uniforme revisión 3.1 de las Naciones Unidas y que cuentan con una cantidad total de ocupados que oscila entre 10 y 200.

La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado por sector industrial y por cantidad de personal ocupado. La muestra, conformada por 430 empresas de todo el país, se extrajo de un directorio de 1.000 empresas industriales PyME seleccionado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) como representativo del total de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Industria Manufacturera Argentina que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus Encuestas Estructurales Anuales.

Relevamiento de Datos

Los datos fueron recogidos mediante encuestas autoadministradas realizadas durante el mes de abril de 2012.

Descripción del Panel

A continuación se presentan valores de monto de ventas y personal ocupado que detallan las dimensiones de las empresas del panel encuestado.

	El 25% de las empresas es menor a...	El 50% de las empresas es menor a...
Ventas 2010 (en miles de \$)	\$4.268	\$9.000
Personal Ocupado Diciembre 2010	18	30

Nota: Estos valores surgen de trabajar los datos del panel sin utilizar las ponderaciones de la estratificación muestral.