

# Observatorio PyME del Comercio Mayorista - OPCMa:

## Resultados del primer año de trabajo Encuesta Estructural 2009

Fundación Observatorio PyME

# Ramas de actividad del Comercio Mayorista.

## Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Revisión 3.1



fundación  
ObservatorioPyme

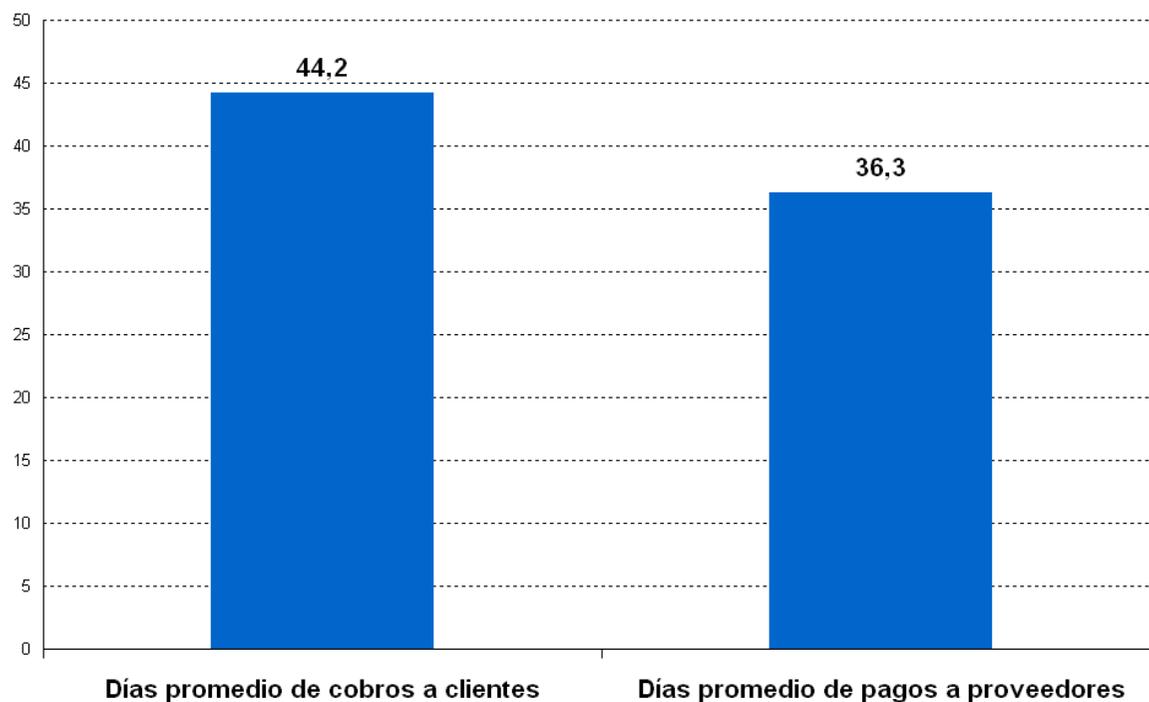
CIIU Rev 3.1	Descripción
5110	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
5121	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos
5122	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
5131	Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado
5139	Venta al por mayor de otros enseres
5141	Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos
5142	Venta al por mayor de metales y minerales metalíferos
5143	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción
5149	Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos
5151	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas informáticos
5152	Venta al por mayor de partes y equipo electrónicos y de comunicaciones
5159	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria, equipo y materiales
5190	Venta al por mayor de otros productos

✓ La Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista abarca a empresas de las distintas ramas de actividad dentro del sector



# Financiamiento y Uso de Políticas Públicas

# Días promedio de cobros a clientes y pagos a proveedores de las PyME de Comercio Mayorista. Año 2009

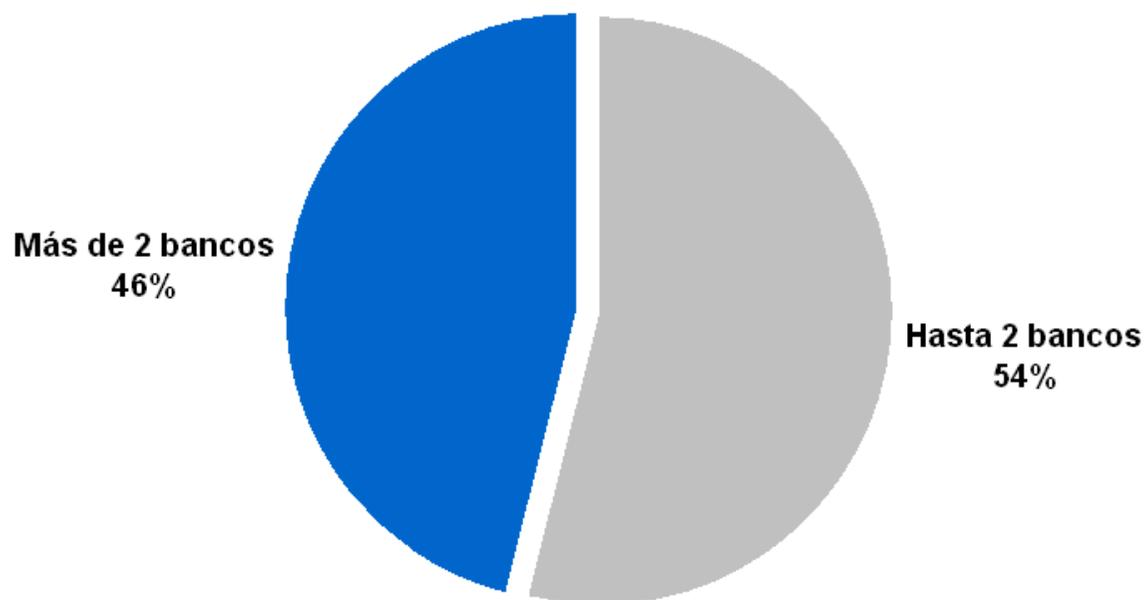


✓ En 2009 el plazo medio de **cobro a clientes** por parte de las PyME de Comercio Mayorista fue de 44 días, mientras que los **pagos a proveedores** se efectuaron en un promedio de 36 días.

✓ El **crédito comercial** –diferencia entre días de cobro y pago- fue negativo en torno a los 8 días.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

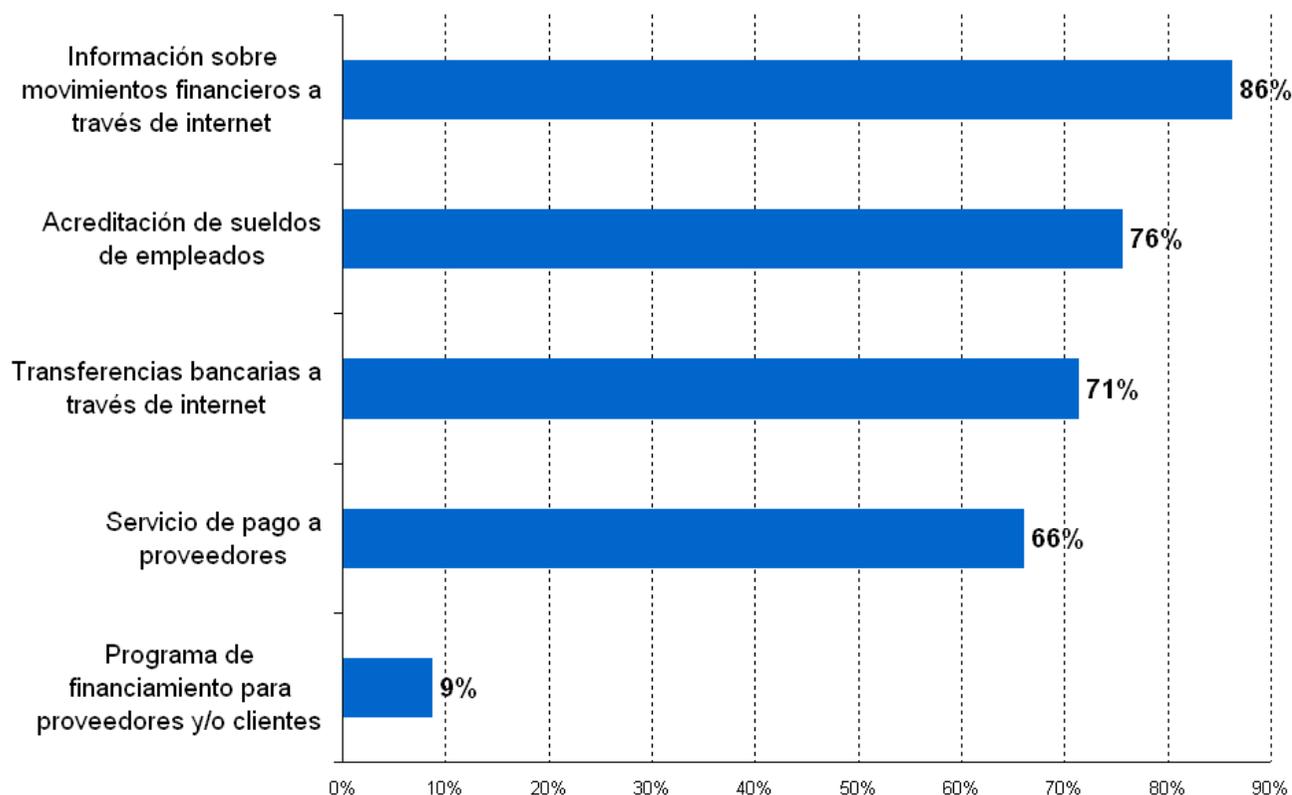
# Cantidad de bancos con los que operan normalmente las PyME de Comercio Mayorista (% de empresas) Año 2009



- ✓ El grado de **bancarización** de las empresas puede aproximarse mediante la cantidad de bancos con la que operan normalmente.
- ✓ Mientras que la mitad de las PyME de Comercio Mayorista operan usualmente con 1 ó 2 **bancos**, el restante 46% está vinculado con por lo menos tres entidades bancarias.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

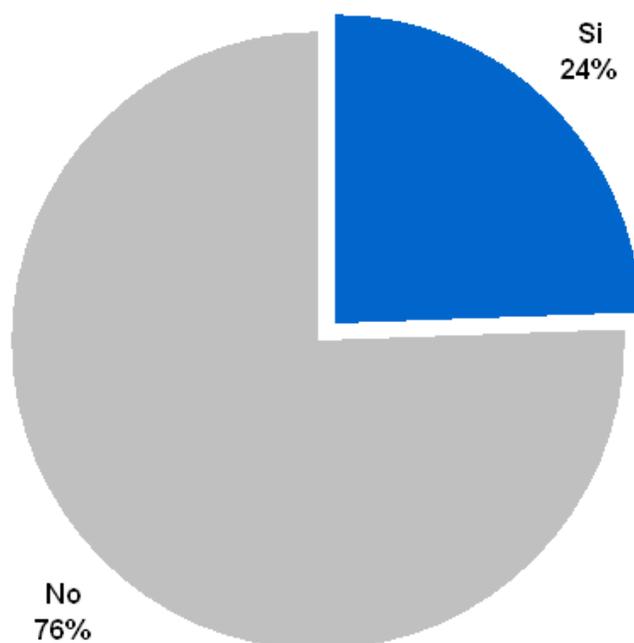
# Utilización de servicios bancarios por parte de las PyME de Comercio Mayorista (% de empresas) Año 2009



- ✓ La utilización de servicios bancarios también es signo de mayor nivel de **bancarización**.
- ✓ La mayor parte de las empresas utiliza distintos **servicios bancarios** ya sea los provistos a través de Internet, como la acreditación de sueldos de empleados u otros servicios de pago a proveedores.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

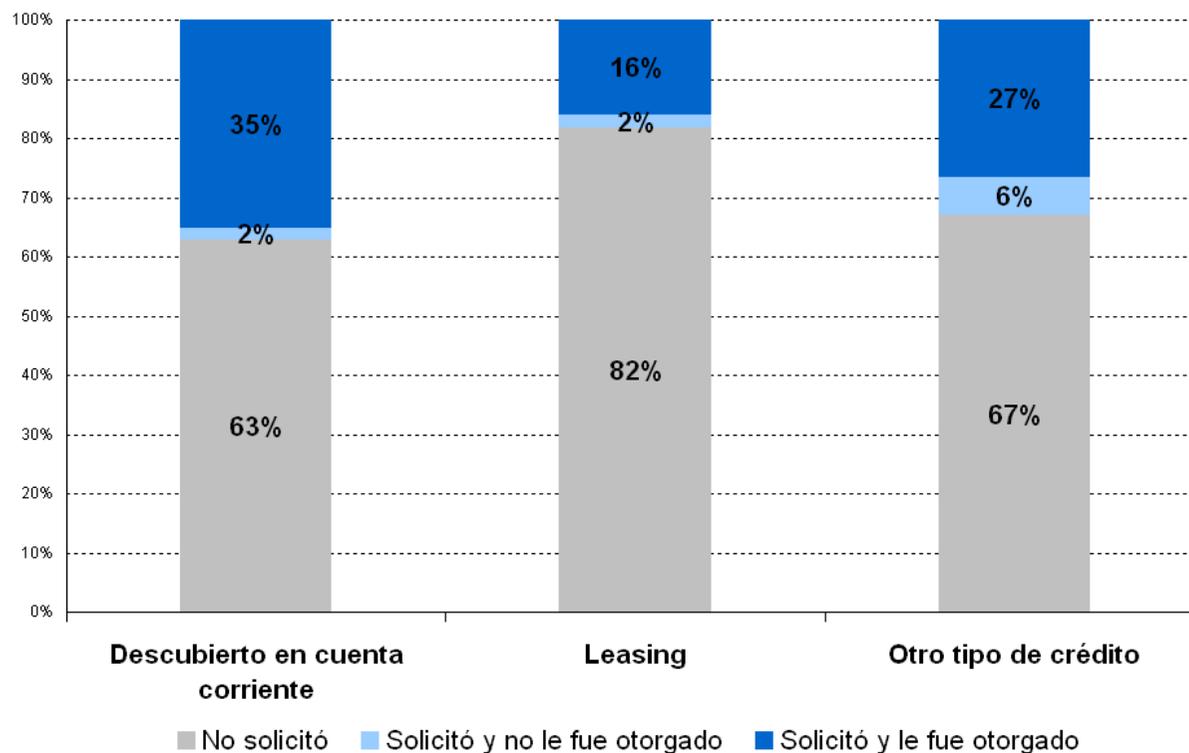
## Proporción de PyME de Comercio Mayorista con proyecto de inversión frenado por falta de financiamiento bancario. 2009



✓ Una de cada cuatro PyME de Comercio Mayorista contaba en 2009 con algún **proyecto de inversión frenado** por falta de financiamiento bancario.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Proporción de empresas por solicitud y otorgamiento de créditos bancarios. Año 2009



✓ Las PyME de Comercio Mayorista muestran un alto grado de “**autoexclusión**” del crédito bancario. En 2009 el 63% no solicitó descubierto en cuenta corriente, el 82% no requirió crédito en forma de *leasing* y el 67% no efectuó solicitudes de otro tipo de créditos – en general de mediano y largo plazo-.

✓ La proporción de firmas a las que les fue **otorgado** el crédito entre las que lo solicitaron fue muy alta para las tres tipologías de crédito: 94%, 88% y 80% respectivamente.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

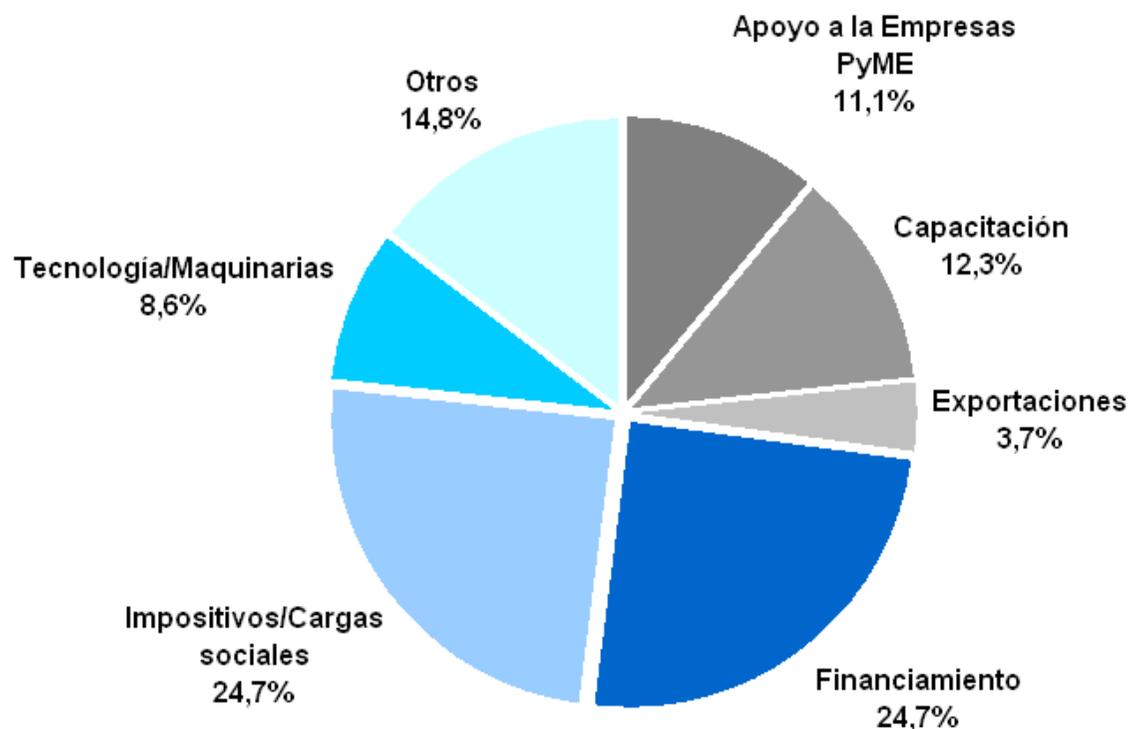
## Proporción de empresas que utilizaron programas públicos entre 2008 y 2009

programa público implementado por el Estado...	% de empresas
...Nacional	5,4%
...Provincial	1,1%
...Municipal	0,0%

✓ El grado de **utilización de programas públicos** de apoyo es muy bajo entre las PyME de Comercio Mayorista, sean implementados desde el Estado nacional, el provincial o el municipal.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Preferencia de las PyME de Comercio Mayorista en orientación de programas públicos (% de empresas). Año 2009



✓ De acuerdo a la opinión de los empresarios, los **programas públicos gubernamentales** deberían orientarse principalmente a cubrir las necesidades de financiamiento de las empresas, morigerar la presión impositiva y de cargas sociales, facilitar la realización de actividades de capacitación y apoyar al segmento PyME en general.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista 2009

## Nota Metodológica

La Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista 2009 fue distribuida por encuestadores de la Fundación Observatorio PyME y completada de forma autoadministrada entre los meses de abril y agosto de 2009 por empresas pertenecientes a una muestra representativa diseñada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

**Actividades económicas:** toda empresa de actividad principal que puede clasificarse en el código 51 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, rev 3.1).

**Definición operativa de PyME:** se define a toda empresa que cuenta entre 5 y 150 ocupados.

**Universo de Estudio:** El universo de estudio de la Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista es el Directorio Nacional Único de Empresas (DINUE) realizado por el INDEC.

**Diseño Muestral:** Las PyME de comercio mayorista encuestadas forman parte de una muestra diseñada por el INDEC para la realización de la Encuesta Estructural, realizada en el marco del Observatorio Latinoamericano de las Pequeñas y Medianas Empresas. La muestra estaba compuesta por 210 PyME de Comercio Mayorista con un reemplazo por cada una. Las empresas fueron seleccionadas al azar siguiendo criterios de representatividad por región geográfica, actividad y tramo de ocupados.