

Observatorio Pymeregional  
Provincia de Corrientes



# Industria Manufacturera

## Año 2010

ObservatorioPymerregional  
Provincia de Corrientes

Instituciones promotoras:

---

Università di Bologna, Representación en Buenos Aires  
Fundación Observatorio PyME  
Secretaría de Planeamiento de la Provincia de Corrientes  
Consejo Federal de Inversiones  
Universidad Nacional del Nordeste  
Federación Económica de Corrientes  
Federación Empresarial de Corrientes  
Unión Industrial de Corrientes

Valli, Fernando L.

Industria manufacturera año 2010 : Obserbatorio PyME Regional Provincia de Corrientes / Fernando L. Valli ; con colaboración de Fernando L. Valli. - 1a ed. - Buenos Aires : Fund. Observatorio PyME; Bononiae Libris; Gobierno de la Provincia de Corrientes, 1.

200p.; 30x21 cm.

ISBN 978-987-1659-10-4

1. Economía Industrial. 2. PyME. I. Valli, Fernando L., colab. II. Título.  
CDD 338.47

Fecha de catalogación: 06/09/2011

# Equipo de trabajo

## Proyecto Observatorios PyME Regionales

Dirección: Vicente Donato, Università di Bologna

Coordinación general: Christian Haedo, Università di Bologna – Representación en Buenos Aires

Coordinación institucional: Silvia Acosta, Fundación Observatorio PyME

### Università di Bologna - Representación en Buenos Aires, Centro de Investigaciones

Directorio de locales industriales

Marcela Marin

### Fundación Observatorio PyME

Metodología y Estadística:

Luis Faigón y Marco Baschieri

Organización de Encuestas:

Constanza Schejter

Investigación:

Fernando Valli

Carolina Carregal

Comunicación y Prensa:

Ivonne Solares

Asistencia general:

Vanesa Arena

### Secretaría de Planeamiento de la Provincia de Corrientes

Secretario: Sebastián Slobayen

Equipo Técnico: Juan Pablo Ybarra y Alejandra Estigarribia

### Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Corrientes

Directora: Telva Noemí Gallesio de Schiaparello

Coordinador General: Osvaldo Quintana

### Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Coordinación General: Federico Lencina Malgor

Jefe de Campo: Julio Espíndola

Supervisores de Campo: Guillermo Daniel Ivaldi

y Cesar Orlando Sánchez

Encuestadores (10)



# Sumario

Prólogo	7
Presentación	9
Introducción	11
Capítulo 1: Caracterización de la región y su industria	19
Capítulo 2: La situación actual de las MIPyME industriales	47
A. Caracterización de las MIPyME industriales de la Provincia	49
B. Cadenas productivas, competencia e inserción internacional	52
C. Tecnología, capital físico, humano y desarrollo organizativo	70
D. Financiamiento	88
E. Infraestructura, entorno y gobierno local	96
F. Desempeño y expectativas	98
Capítulo 3: Análisis comparativo de los datos de las PyME industriales de la provincia de Corrientes	99
Anexo I: Información por sector de actividad de las MIPyME industriales	137
Anexo II: Caracterización de las condiciones del mercado laboral de la provincia de Corrientes	159
Anexo III: Procedimientos de recolección y elaboración de datos	169
Anexo IV: Cuestionario	173





# Prólogo

El Gobierno de la Provincia de Corrientes viene realizando actividades tendientes a fomentar la articulación público–privada y del ámbito académico dentro del objetivo de eficiencia en los sectores productivos, para que estos puedan desarrollar su actividad de manera sustentable en el tiempo, apuntado a generar un mayor nivel de ocupación y calidad de vida a la población correntina. Este modelo considera al desarrollo de las PyME como eje fundamental, y la conformación de un Observatorio PyME provincial busca producir “información para la acción” de manera continua y profesional desde dicha perspectiva.

Persiguiendo tal fin desde el Gobierno de la Provincia, junto a la colaboración de asociaciones empresarias y académicas hemos tomado la decisión de materializar esta articulación de los tres ámbitos creando así el Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes, con el objetivo de enriquecer la toma de decisiones a fin de estimular el desarrollo económico provincial a través de los principales complejos productivos de la Provincia y con el objetivo de incrementar el proceso de industrialización de los mismos. Cabe destacar que bajo esta concepción se están llevando adelante políticas públicas claras para el mejoramiento del clima de inversiones a través de la construcción de parques industriales en diferentes puntos estratégicos de la Provincia con el objeto de lograr un mayor valor agregado sobre la producción local.

La concertación y la participación ciudadana, junto con la planificación estratégica y la descentralización, constituyen la base que anima el proceso de regionalización del Estado provincial. Desde una base territorial, que se presenta mediante la organización de la Provincia en seis microrregiones: Humedal, Río Santa Lucía, Capital, Centro Sur, Noroeste y Tierra Colorada; cada una de ellas es la encargada de generar esta información a través de relevamientos en su territorio.

El propósito del Observatorio PyME Regional de Corrientes es proveer a los responsables de políticas públicas, a las organizaciones del sector privado y a los centros de formación profesional, información comparable sobre la pequeña y mediana empresa que posibilite el análisis de sus capacidades y limitaciones.

Cabe destacar que este proyecto no habría sido posible sin el compromiso y esfuerzo de instituciones de prestigio como la Università di Bologna Representación en Buenos Aires, la Fundación Observatorio PyME, la Universidad Nacional del Nordeste, la Unión Industrial de Corrientes, la Federación Económica de Corrientes y la Federación Empresarial de Corrientes.

La finalización de este primer documento servirá para dar un marco de certeza a la información de base fundamental a la hora de realizar un diseño más ajustado de políticas regionales, evaluar su desempeño empresarial, y conocer el papel que juegan en los mercados de factores, bienes y servicios en la región y las necesidades que generan; marcando el inicio de un proceso de trabajo y gestión integrada de largo plazo.

**Dr. Horacio Ricardo Colombi**

Gobernador

Provincia de Corrientes



# Presentación

El Observatorio PyME Regional constituye una herramienta de gran importancia para la provincia de Corrientes, ya que dichas empresas son los pilares en los que se sustentan las cadenas productivas. El proyecto se concretó en el mes de noviembre del año 2010 con la suscripción del Acta de Intención entre la Fundación Observatorio PyME, el Gobierno de la Provincia de Corrientes, la Universidad Nacional del Nordeste, la Unión Industrial de Corrientes, la Federación Económica de Corrientes y la Federación Empresarial de Corrientes.

El Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes integra una red de observatorios regionales distribuida a lo largo del país y constituye un valioso instrumento capaz de monitorear continuamente la demografía industrial y empresaria del territorio provincial. La información que se obtiene permite fortalecer el apoyo al sector productivo a partir de la acción local y regional de los distintos niveles de gobierno y su necesaria articulación con los sectores privados y académicos.

En este sentido, resulta primordial contar con este tipo de herramientas que permitan generar información cuantitativa y cualitativa, actualizada y dinámica; a los fines de contribuir al diseño de políticas públicas que se reflejen en acciones volcadas a todo el sector privado, logrando un desarrollo industrial, mejor calidad de empleo e igualdad social de cada habitante de la Provincia, orientadas al afianzamiento de la competitividad de las cadenas de valor.

La aplicación continua de una metodología uniforme permite crear un mecanismo de análisis comparativo respecto del papel de las PyME en cada región, su evolución y el impacto que en ellas tienen las grandes transformaciones económicas de cada territorio.

En este trabajo se exponen los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en la Provincia de Corrientes y el correspondiente análisis socio económico referido a la situación y perspectiva de sus MI-PyME industriales. Asimismo el propósito de la presente publicación es la de proveer de información a las organizaciones del sector privado, académico y público; para de esta manera enriquecer la toma de decisiones de los responsables en cada una de sus respectivas áreas de acción.

Cabe mencionar que este trabajo es el resultado del esfuerzo de distintos actores que brindaron sus aportes económicos, institucionales y metodológicos. De esta manera es una prueba fiel de que el trabajo en equipo entre el sector público, privado e instituciones intermedias es posible y constituye un camino fundamental para sortear las dificultades que enfrentan las PyME a la hora de lograr su desarrollo, al cual estamos comprometidos a dotar de continuidad y sustentabilidad.

Por último, agradecer a todos por el esfuerzo realizado y comprometernos a seguir promocionando el desarrollo de las empresas industriales de la Provincia de Corrientes.

## **Sebastián Slobayen**

Secretario de Planeamiento de la Provincia de Corrientes

## **Eduardo del Valle**

Rector de la Universidad Nacional del Nordeste

## **Gustavo Tabacchi**

Presidente de la Federación Económica de Corrientes

## **Juan Castro**

Presidente de la Federación Empresarial de Corrientes

## **Emilio Alal**

Presidente de la Unión Industrial de Corrientes

## **Ángelo Manaresi**

Director del Alma Mater Studiorum Università di Bologna Representación en Buenos Aires

## **José Ignacio de Mendiguren**

Presidente de la Fundación Observatorio PyME



# Introducción



## El Pacto Territorial para el desarrollo productivo de las PyME de la provincia de Corrientes

La iniciativa de crear un Observatorio PyME en la provincia de Corrientes se inspira en la fructífera experiencia italiana y europea a favor del desarrollo territorial y de las PyME.

El inicio del proyecto en Argentina en 1997 fue posible gracias a la idea pionera del Ing. Roberto Rocca (1922-2003) y al sostén científico brindado por la Università di Bologna. Los Observatorios PyME Regionales<sup>1</sup> actualmente son promovidos por la Fundación Observatorio PyME<sup>2</sup> y participan activamente de los mismos gobiernos provinciales, asociaciones empresarias territoriales y universidades nacionales. Actualmente en Argentina funcionan dieciocho Observatorios PyME Regionales<sup>3</sup> unificados bajo la consigna “datos e información para la acción”.

La idea maestra de producir “datos e información para la acción” esta hoy más vigente que nunca. La crisis financiera internacional que impactó de manera drástica en la economía real durante 2008-2009, y que aún hoy continúa planteando fuertes desafíos para el futuro del crecimiento económico internacional, obliga a los sectores público y privado a coordinar sus respectivos esfuerzos orientados a salvaguardar las inversiones realizadas y a ensayar, en consecuencia, nuevos cursos de acción en pos del desarrollo del propio territorio de acción e interés.

En este contexto, la información estadística y

el análisis de la información producida por los Observatorios PyME Regionales constituyen una herramienta insustituible para la toma de decisiones. El nuevo posicionamiento en el orden internacional que están logrando los grandes países emergentes como China, India, Brasil y Rusia, obliga a los países en desarrollo a diseñar una estrategia de inserción internacional que no puede basarse exclusivamente en los costos de producción, sino que debe apuntar a la innovación tecnológica y comercial permanente y a la coordinación de redes empresariales nacionales basadas en la acción colectiva de empresas de todos los tamaños. El nuevo escenario agudizará cada vez más la competencia internacional, exigiendo una reacción de mayor articulación entre empresas e instituciones provinciales y nacionales. Gobiernos, empresarios y universidades constituirán cada vez más, como ya lo hacen desde al menos dos décadas, el trípode competitivo donde se asentarán las energías capaces de defender posiciones del mercado interno y externo y generar nuevo empleo (o por lo menos evitar pérdidas).

Guiados por esta visión, se promovió en la provincia de Corrientes la constitución del Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes, que obtuvo el decidido apoyo del Gobierno provincial, de las asociaciones empresariales y de la sociedad civil correntina.

<sup>1</sup> Para mayor información véase [www.pymregionales.org.ar](http://www.pymregionales.org.ar)

<sup>2</sup> Para mayor información véase [www.observatoriopyme.org.ar](http://www.observatoriopyme.org.ar)

<sup>3</sup> A continuación se detalla la lista:

- Observatorio PyME Regional Provincia del Chaco
- Observatorio PyME Regional Provincia de Santa Fe (5 nodos regionales)
- Observatorio PyME Regional Provincia de Tucumán
- Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte
- Observatorio PyME Regional Centro de la Provincia de Buenos Aires
- Observatorio PyME Regional Conurbano Bonaerense Zona Norte
- Observatorio PyME Regional Conurbano Bonaerense Zona Oeste
- Observatorio PyME Regional Conurbano Bonaerense Zona Sur
- Observatorio PyME Regional Delta de la Provincia de Buenos Aires
- Observatorio PyME Regional Municipio del Pilar
- Observatorio PyME Regional Este de la Provincia de Buenos Aires
- Observatorio PyME Regional General Pueyrredon y zona de influencia de la Provincia de Buenos Aires
- Observatorio PyME Regional Suroeste de la Provincia de Buenos Aires
- Observatorio PyME Regional Noreste de la Provincia de Buenos Aires
- Observatorio PyME Regional Provincia de Salta
- Observatorio PyME Regional Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Observatorio PyME Regional Provincia del Chubut
- Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Los objetivos específicos del Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes son:

1. Estimación de las tasas anuales de natalidad y de mortalidad de las PyME por sector de actividad y departamento.
2. Diagnósticos territoriales-sectoriales e identificación de las principales dificultades de las empresas y de sus locales en la Provincia.
3. Identificación y promoción de proyectos locales de inversión.
4. Propuestas de acción de políticas públicas ejecutables y controlables a nivel municipal y provincial.

Es importante destacar las tres características básicas que posee la información que se propone producir el Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes:

- a) participación directa de los actores sociales del territorio en todas las etapas del proceso de producción de la información;
- b) continuidad y comparabilidad temporal de las variables relevadas;
- c) comparabilidad regional e internacional de la información.

En primer lugar, se busca que la producción de la información sea responsabilidad directa de los mismos actores territoriales (funcionarios políticos provinciales y municipales, dirigentes empresariales y gremiales, investigadores universitarios y dirigentes de ONG), ya que sólo así el programa informativo será capaz de responder a las necesidades reales de la provincia de Corrientes. Las organizaciones empresariales y las universidades, acompañadas por el Estado provincial y municipal y por ONG dedicadas a la promoción productiva, forman parte activa del núcleo fundacional del “Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes”.

En segundo lugar, se busca la continuidad y la permanente actualización de los datos estadísticos que constituye uno de los desafíos más importantes. En un mundo de cambios vertiginosos no es posible tomar decisiones contando solamente con la información producida por los censos económicos que se realizan cada diez años. Para un análisis dinámico de la situación productiva provincial y municipal, es necesario disponer de datos continuos y actualizados que permitan detectar rápidamente las tendencias en curso. Es necesario integrar las fuentes nacionales, con datos locales sobre las pequeñas y media-

nas empresas.

En tercer lugar, los datos producidos tienen que ser comparables en el tiempo y en el espacio (entre diferentes años, entre diferentes provincias y micro-regiones de Argentina y también entre diferentes países). Sólo mediante la comparación se puede identificar la específica problemática provincial y su evolución en el tiempo. Cada año se publica un número importante de encuestas y de estudios especiales sobre los distintos aspectos de la realidad productiva de las PyME. Sin embargo, estos estudios no son rigurosamente comparables, tanto por las diferentes metodologías y variables utilizadas, como por las asincronías temporales. Por esta razón, el Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes se propone aplicar metodologías uniformes, probadas internacionalmente, con utilización de técnicas de panel sobre muestras probabilísticas y actualizadas.

En la primera fase de este proceso de producción colectiva de “datos e información para la acción”, la información que se presenta en la presente publicación se refiere sólo a las empresas que tienen actividad industrial en la provincia de Corrientes. Paulatinamente, en informes sucesivos se incorporarán al análisis las empresas que desarrollan actividades de servicios a la producción y las cadenas de comercialización. Año tras año, se irán sumando nuevas actividades cuya dinámica importe para el desarrollo económico provincial.

De acuerdo a las experiencias ya realizadas en otros países y también en otras provincias argentinas, sabemos que los principales usuarios de la información serán:

1. Los intendentes, que conocerán anualmente la tasa de natalidad y de mortalidad empresarial de su distrito, y el desempeño de los distintos sectores de actividad localizados en su territorio de acción.
2. Los empresarios, que dispondrán de una sólida y actualizada base estadística para identificar problemas comunes y mantener un diálogo efectivo con el gobierno municipal, provincial y nacional.
3. Las universidades, que conocerán detalladamente la evolución de los problemas tecnológicos y generales de las PyME de su región de influencia y así podrán adaptar continuamente la oferta educativa y la investigación a tales ne-



cesidades.

4. Los gobiernos provinciales, que dispondrán de información actualizada para tomar decisiones de políticas públicas.

5. Los inversores nacionales e internacionales, que podrán evaluar la dinámica sectorial y territorial descubriendo nuevos espacios de inversión en la Provincia.

En esta primera publicación del Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes se incluyen los resultados de la primera encuesta realizada en la Provincia (ver recuadro “La región estudiada”). El trabajo incluye información sobre las características estructurales de las empresas y de sus locales en la Provincia, su desempeño productivo y sus desafíos de cara al futuro. Finalmente se incluye un anexo metodológico con la información técnica referida a los procedimientos utilizados para la recolección de la información de base, y una copia del cuestionario utilizado para entrevistar a las empresas.

Antes de concluir esta introducción a modo de síntesis se destacan los aspectos más importantes de la situación de las PyME industriales de la Provincia.

La realidad de las PyME industriales correntinas está estructuralmente caracterizada por los rasgos centrales de una economía regional con un nivel de desarrollo relativamente inferior al de las provincias y micro-territorios más industrializados de Argentina.

En este sentido, los datos recogidos confirman con precisión que las empresas de la Provincia, al igual que las chaqueñas, están caracterizadas por una relativa juventud, insuficiencias organizativas y escasa acumulación de capital físico y humano. A pesar de ello, se registra sin embargo una muy buena predisposición a invertir y superar los límites señalados. Esta intención se ve estructuralmente limitada por el insuficiente acceso al financiamiento bancario y al crédito comercial de clientes y proveedores. El limitado acceso al financiamiento bancario y comercial, explica la alta proporción provincial de proyectos privados de inversión productiva frenados por falta de fondos.

A continuación se presenta la síntesis ejecutiva de los principales resultados obtenidos mediante las entrevistas a los empresarios PyME:

1. Pequeña escala: la dimensión promedio de las PyME industriales correntinas es similar al tamaño registrado en el Chaco, representando la mitad de la del promedio nacional (19 ocupados por empresa en Corrientes vs. 38 ocupados por empresa a nivel nacional).

2. Juventud: también de manera similar al Chaco, cerca de un tercio de las PyME industriales nació después de 2002, mientras que a nivel nacional sólo una de cada diez empresas nació durante el mismo período.

3. Organización societaria: en Corrientes sólo el 45% de las PyME está jurídicamente constituida como SRL o SA, proporción semejante a la registrada en Chaco, pero muy distinta a la registrada a nivel nacional donde el 80% de las empresas está constituida como SA o SRL.

4. Geografía de los negocios: el 60% de las ventas se realiza en un radio inferior a los 20 km de la planta productiva, y el 76% de las compras de insumos se realiza a más de 80 km. Asimismo, las PyME industriales correntinas presentan escasos eslabonamientos productivos con el resto del sector industrial, gran concentración de ventas en el principal cliente que se encuentra muy cerca de la planta, y también gran concentración de compras en el principal proveedor.

5. Internacionalización: presentan una débil base exportadora, pero también menor presión de las importaciones en el mercado local, aunque, al igual que a nivel nacional, enfrentan principalmente las amenazas de China y Brasil. De este modo, resulta muy baja la influencia internacional en el desarrollo de los negocios locales.

6. Capital físico y humano: se destacan por tener un parque de maquinarias antiguo, el 50% de los ocupados posee nivel de formación de escuela primaria o inferior, y por último, las firmas presentan un escaso desarrollo organizativo.

7. Espíritu inversor y estrategia competitiva: presentan una muy buena predisposición a invertir y muy buena proporción de inversiones en relación a las ventas. Además, presentan una adecuada estrategia de inversión comercial para expandir el escaso radio de acción actual, y un acertado acento en la diferenciación de producto como estrategia competitiva.

8. Acceso al financiamiento: casi el 85% de las inversiones son realizadas con recursos propios y menos del 10% con crédito bancario. Esta poca profundidad del sistema bancario local, se pone de manifiesto cuando se analizan las tasas de rechazo de las solicitudes de crédito (iguales a las registradas en Chaco) que son casi 3 veces superiores a las del promedio nacional.

9. Problemas financieros: las empresas autolimitan la solicitud de créditos al sistema bancario debido al elevado costo financiero y a las insuficientes garantías. Además, tampoco obtienen montos significativos de crédito comercial de clientes y proveedores. Asimismo, se observa un excesivo cortoplacismo en las operaciones comerciales (el número de días de cobro y de pago es la mitad que el registrado a nivel nacional).

10. Inversión productiva frenada: se observa una muy alta tasa de proyectos frenados por falta de financiamiento (casi el doble que a nivel nacional).

11. Índice de capitalización y solvencia: debido al insuficiente acceso al crédito financiero y comercial, las empresas están excesivamente capitalizadas. El patrimonio neto es aproximadamente igual al pasivo total, y por otra parte las deudas financieras son prácticamente inexistentes.

Esperamos que la presente publicación contribuya a focalizar las fortalezas e identificar las debilidades, las amenazas y las oportunidades de las PyME industriales correntinas, constituyendo una guía operativa para la toma de decisiones públicas y privadas.

**Vicente N. Donato**  
Director del Proyecto

## La región estudiada

La región estudiada comprende la superficie territorial de los 25 departamentos que integran la provincia de Corrientes. En la siguiente tabla se presenta la división política de la región estudiada.

### Corrientes

Bella Vista  
Berón de Astrada  
Capital  
Concepción  
Curuzú Cuatiá  
Empedrado  
Esquina  
General Alvear  
General Paz  
Goya  
Itatí  
Ituzaingó  
Lavalle  
Mburucuyá  
Mercedes  
Monte Caseros  
Paso de los Libres  
Saladas  
San Cosme  
San Luis del Palmar  
San Martín  
San Miguel  
San Roque  
Santo Tomé  
Sauce



## Definición operativa de PyME

Bajo un criterio operativo, en los estudios realizados por los Observatorios PyME Regionales se aplica una definición de PyME basada en los datos de personal ocupado y próximos al tramo entre 10 y 200 personas; las empresas con cantidades de ocupados cercanos a estos límites también se incluyen, habida cuenta de las pequeñas fluctuaciones temporales que puede haber en la mano de obra ocupada.

En esta encuesta, una empresa fue clasificada como PyME si:

- la cantidad total de ocupados de la empresa estaba comprendida entre 6 y 200, en al menos una de las fechas de referencia (junio y diciembre de 2009 y junio de 2010).
- la empresa no pertenecía a un grupo económico integrado por empresas que, en su conjunto, sumaban más de 200 personas ocupadas.

En los casos en que no se contaba con el dato de personal ocupado total de una empresa encuestada en un local pequeño, con menos de 10 personas ocupadas, la empresa también fue clasificada como PyME si tenía más de una planta industrial.

A su vez, para excluir las empresas que pertenecen a grupos económicos, se constató que efectivamente dependen de otra sociedad controlante y que el grupo excede el límite de personas ocupadas.

## Cómo se han recolectado los datos

El operativo de la encuesta fue llevado a cabo por el personal del Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes y la Dirección de Estadística y Censos de la Provincia, con el apoyo de la Fundación Observatorio PyME y del Centro de Investigaciones de la Università di Bologna Representación en Buenos Aires.

Los locales fueron visitados para ser encuestados mediante entrevistas personales y, una vez establecido si correspondía realizar la encuesta, la persona informante (responsable o encargada de la conducción del local o de la empresa) tenía la opción de completar por sí misma el cuestionario.

Cuando el informante no podía responder en el momento de la entrevista, se le dejaba el cuestionario para su llenado y, posteriormente, era retirado por el encuestador.

Completado el cuestionario, y antes de finalizar la última entrevista, el encuestador aplicaba una breve hoja de control al cuestionario, de modo de detectar posibles omisiones e incongruencias en las respuestas a las preguntas básicas y corregir, junto al informante o por contacto telefónico, las omisiones o errores detectados.

La recepción de las encuestas ya realizadas estuvo a cargo de los supervisores, quienes controlaron dicho material, a la vez que controlaron también el trabajo en campo de los encuestadores.

La recolección de los datos de la encuesta comenzó en el mes de septiembre de 2010 y finalizó en marzo de 2011.





## Principales características

La provincia de Corrientes está ubicada en el centro de la región mesopotámica, en el corazón de la Cuenca del Plata, bordeada por los ríos Uruguay al este, y Paraná al norte y oeste. Limita al norte con la República del Paraguay, al noreste con la provincia de Misiones, al este con la República Federativa del Brasil y la República Oriental del Uruguay, al sur con la provincia de Entre Ríos, y al oeste con las provincias de Chaco y Santa Fe.

De sus 1.585 km de fronteras (interprovinciales e internacionales), un 97,6% está formado por cursos de agua. En su geografía se destacan: las planicies y llanuras onduladas; las extensas zonas cubiertas de agua donde cabe mencionar la depresión del Iberá, ubicada en el centro y noreste de la Provincia, que conforma uno de los humedales más grandes del país; y las islas y riberas fluviales. Por su ubicación geográfica es el nexo con Brasil y Paraguay, dos de los tres socios del Mercosur.

Representa el 3,17% del territorio nacional con 88.199 km<sup>2</sup> de superficie, y el 2,48% de la población del país con 993.338 habitantes en el año 2010, por lo

que su densidad poblacional es de 11,3 habitantes por km<sup>2</sup>. Ubicada en la escala de provincias argentinas, es la décimo sexta en extensión geográfica, y la undécima provincia de acuerdo a su población.

Desde el punto de vista político-administrativo, Corrientes se encuentra dividida en 25 departamentos: Bella Vista, Berón de Astrada, Capital, Concepción, Curuzú Cuatía, Empedrado, Esquina, General Alvear, General Paz, Goya, Itatí, Ituzaingó, Lavalle, Mburucuyá, Mercedes, Monte Caseros, Paso de los Libres, Saladas, San Cosme, San Luis del Palmar, San Martín, San Miguel, San Roque, Santo Tomé y Sauce. Estos 25 departamentos se agrupan en 6 grandes regiones: *Capital, Centro Sur, Humedal, Noroeste, Río Santa Lucía, y Tierra Colorada*, tal como lo muestra el Mapa 1.1. Con el objeto de facilitar y clarificar el análisis, en todas las secciones siguientes del presente capítulo se divide la Provincia en el departamento *Capital* y el *Resto de la Provincia*, mientras que en el Capítulo 2 se hará referencia a las seis grandes regiones mencionadas.

Mapa 1.1 Regionalización de la provincia de Corrientes



Fuente: Secretaría de Planeamiento, Gobierno de la Provincia de Corrientes. Año 2011

En relación a la actividad económica, la Provincia, se caracteriza principalmente por el desarrollo de actividades agrícolas, ganaderas y forestales, junto con la in-

dustrialización de productos primarios tales como el algodón, la yerba mate, las frutas y hortalizas, la carne bovina y el tabaco.

## Dinámica poblacional

En el Cuadro 1.1 se muestran los principales datos poblacionales de Corrientes discriminados por departamento. Como puede observarse, la Provincia contaba con aproximadamente 930.000 habitantes en el año 2001, y con aproximadamente 990.000 habitantes en el año 2010. La densidad poblacional se mantuvo prácticamente constante en el mismo período, en aproximadamente 11 habitantes por km<sup>2</sup>, cifra similar a los 14 habitantes por km<sup>2</sup> que presenta el total del país.

El departamento más poblado es *Capital*, que de acuerdo a los datos preliminares del Censo Nacional de Población y Viviendas 2010, concentra el 35,9% de la población provincial, seguido en importancia por los

departamentos de Goya y Santo Tomé que concentran el 8,8 y 6,2% de la población, respectivamente. Por otra parte, el departamento *Capital* es el que ostenta la mayor densidad poblacional (712,6 habitantes por km<sup>2</sup>), cifra muy superior a la del *Resto de la Provincia* con 7,3 habitantes por km<sup>2</sup>. El departamento que le sigue en importancia es San Cosme con 24 habitantes por km<sup>2</sup>, habiendo 10 departamentos por debajo de dicho promedio. Estos datos muestran que la provincia de Corrientes no escapa a lo que ocurre en otras provincias argentinas: un centro urbano densamente poblado, a menudo conformado por la *Capital* provincial y barrios aledaños, y el resto conformado por pequeños centros urbanos y población rural.

Cuadro 1.1 Población, superficie y densidad

Departamento	Población		Superficie		Habitantes por Km <sup>2</sup>
	2001	2010	en km <sup>2</sup>	en %	Año 2010
<b>Total Argentina</b>	<b>36.260.130</b>	<b>40.091.359</b>	<b>2.780.403</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,4</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>930.991</b>	<b>993.338</b>	<b>88.199</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,3</b>
Bella Vista	35.350	37.212	1.695	1,9%	22,0
Berón de Astrada	2.294	2.434	810	0,9%	3,0
Capital	328.868	356.314	500	0,6%	712,6
Concepción	18.411	20.845	5.008	5,7%	4,2
Curuzú Cuatiá	42.075	44.071	8.911	10,1%	4,9
Empedrado	14.721	15.011	1.937	2,2%	7,7
Esquina	30.372	30.747	3.723	4,2%	8,3
General Alvear	8.147	8.001	1.954	2,2%	4,1
General Paz	14.775	14.403	4.995	5,7%	2,9
Goya	87.349	87.872	4.678	5,3%	18,8
Itatí	8.774	9.141	870	1,0%	10,5
Ituzaíngó	30.565	31.102	8.613	9,8%	3,6
Lavalle	26.250	28.601	1.480	1,7%	19,3
Mburucuyá	9.012	9.283	957	56,5%	9,7
Mercedes	39.206	47.426	9.588	1183,7%	4,9
Monte Caseros	33.684	35.922	2.287	457,4%	15,7
Paso de los Libres	46.326	47.782	4.700	93,8%	10,2
Saladas	21.470	22.128	1.907	21,4%	11,6
San Cosme	13.189	14.155	591	30,5%	24,0
San Luis del Palmar	16.513	17.812	2.385	64,1%	7,5
San Martín	12.236	13.222	6.385	326,8%	2,1
San Miguel	10.252	10.715	2.863	57,3%	3,7
San Roque	17.951	18.223	2.243	47,9%	8,1
Santo Tomé	54.050	61.643	7.359	845,9%	8,4
Sauce	9.151	9.273	1.760	20,4%	5,3

Fuente: INDEC - Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y datos provisorios 2010



Entre 1991 y 2010 la población de la Provincia creció 24,9%, es decir a una tasa de crecimiento promedio anual de 1,18%, mientras que la población del total del país creció 22,9%, es decir a una tasa de crecimiento promedio anual de 1,09%.

Como surge del Cuadro 1.2, los departamentos con mayor tasa de crecimiento anual en el período 1991-

2010 fueron: San Cosme, Lavalle, Santo Tomé y Concepción. No obstante, la tasa de crecimiento poblacional del departamento *Capital*, 1,51%, fue mayor a la del *Resto de la Provincia* de 1%, lo que le permitió a ésta aumentar su participación porcentual en la población provincial en aproximadamente dos puntos porcentuales durante el período mencionado.

Cuadro 1.2 Dinámica de la población

Departamento	1991	2001	2010	Variación porcentual			Tasa de crecimiento anual (1991-2010)
				1991-2001	2001-2010	1991-2010	
<b>Total Argentina</b>	<b>32.615.528</b>	<b>36.260.130</b>	<b>40.091.359</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,6%</b>	<b>22,9%</b>	<b>1,09%</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>795.594</b>	<b>930.991</b>	<b>993.338</b>	<b>17,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>24,9%</b>	<b>1,18%</b>
Bella Vista	30.966	35.350	37.212	14,2%	5,3%	20,2%	0,97%
Berón de Astrada	2.280	2.294	2.434	0,6%	6,1%	6,8%	0,34%
Capital	268.080	328.868	356.314	22,7%	8,3%	32,9%	1,51%
Concepción	14.856	18.411	20.845	23,9%	13,2%	40,3%	1,80%
Curuzú Cuatiá	39.922	42.075	44.071	5,4%	4,7%	10,4%	0,52%
Empedrado	13.188	14.721	15.011	11,6%	2,0%	13,8%	0,68%
Esquina	26.157	30.372	30.747	16,1%	1,2%	17,5%	0,85%
General Alvear	7.493	8.147	8.001	8,7%	-1,8%	6,8%	0,35%
General Paz	13.764	14.775	14.403	7,3%	-2,5%	4,6%	0,24%
Goya	78.894	87.349	87.872	10,7%	0,6%	11,4%	0,57%
Itatí	7.228	8.774	9.141	21,4%	4,2%	26,5%	1,24%
Ituzaingó	28.685	30.565	31.102	6,6%	1,8%	8,4%	0,43%
Lavalle	19.457	26.250	28.601	34,9%	9,0%	47,0%	2,05%
Mburucuyá	8.188	9.012	9.283	10,1%	3,0%	13,4%	0,66%
Mercedes	33.948	39.206	47.426	15,5%	21,0%	39,7%	1,78%
Monte Caseros	29.390	33.684	35.922	14,6%	6,6%	22,2%	1,06%
Paso de los Libres	41.129	46.326	47.782	12,6%	3,1%	16,2%	0,79%
Saladas	19.747	21.470	22.128	8,7%	3,1%	12,1%	0,60%
San Cosme	9.598	13.189	14.155	37,4%	7,3%	47,5%	2,07%
San Luis del Palmar	14.336	16.513	17.812	15,2%	7,9%	24,2%	1,15%
San Martín	11.017	12.236	13.222	11,1%	8,1%	20,0%	0,96%
San Miguel	9.169	10.252	10.715	11,8%	4,5%	16,9%	0,82%
San Roque	16.039	17.951	18.223	11,9%	1,5%	13,6%	0,67%
Santo Tomé	43.360	54.050	61.643	24,7%	14,0%	42,2%	1,87%
Sauce	8.703	9.151	9.273	5,1%	1,3%	6,5%	0,33%

Fuente: INDEC - Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y datos provisorios 2010

## Conectividad<sup>4</sup>

**Vial** – La red vial provincial posee 12.000 km de extensión, de los cuales sólo el 5,8% están pavimentados, estando el resto conformado principalmente por caminos de tierra, y en menor medida por caminos de ripio y suelos mejorados por obras.

Diversas rutas recorren el territorio de la Provincia, entre las que se destacan:

- Ruta Nacional N°12: recorre el territorio de suroeste a noreste bordeando el curso del río Paraná, permitiendo conectar la Provincia con las provincias de Entre Ríos al suroeste, y Misiones al noreste, siendo la ruta por la que se accede a la capital provincial.
- Ruta Nacional N°14: recorre el territorio de sureste a noreste bordeando el curso del río Uruguay, permitiendo conectar a la Provincia con las provincias de Entre Ríos al sureste, Misiones al noreste, y Brasil a través del puente internacional que une las ciudades de Paso de los Libres (Argentina) y Uruguayana (Brasil).
- Ruta Provincial N°123: recorre el territorio de oeste a este, conectando las rutas nacionales 12 y 14.

**Ferrovial** – La red ferroviaria provincial pertenece

al Ferrocarril General Urquiza y posee 944 km de extensión. Permite conectar la Provincia con el resto del litoral, con Paraguay, a través de la represa binacional Yacyretá y con Brasil a través del puente ferroviario que une las ciudades de Paso de los Libres y Uruguayana.

**Fluvial** – Debido a ser una provincia cuyos límites geográficos están determinados en mayor medida por el río Paraná y el río Uruguay sus comunicaciones fluviales adquieren un valor predominante en relación a otras provincias de Argentina. Estas, que permiten conexiones con otras provincias, con Paraguay y Brasil, y con el resto del mundo a través del Río de la Plata, son de suma importancia para el desarrollo del comercio de los productos en su territorio. En toda su extensión cuenta con 11 puertos: 8 sobre el río Paraná, y 3 sobre el río Uruguay, siendo el principal de ellos el de la ciudad de Corrientes, ubicado sobre el río Paraná.

**Aérea** – La Provincia cuenta con tres aeropuertos internacionales y nueve aeródromos -tres con pista asfaltada y seis con pista de tierra-.

## Provisión de servicios esenciales

El Cuadro 1.3, que surge del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001 (CNPhyV 2001), muestra el porcentaje de población en hogares con determinados servicios básicos: desagüe a red (cloacas), agua de red, energía eléctrica y gas de red. Antes de comenzar el análisis cabe mencionar que la provincia de Corrientes se encuentra en una posición ventajosa con respecto a las otras provincias del nordeste argentino (NEA) -Misiones, Formosa y Chaco- ya que la proporción de población en hogares que accede a cada uno de estos servicios es mayor, salvo en el caso de gas de red donde la provincia de Formosa la supera aunque posee un muy pequeño porcentaje de población cubierta.

Aproximadamente la mitad de la población (el 52,4% de la población en hogares) posee desagüe a red (cloacas), cifra muy similar al 50,3% que presenta el total de la población en hogares del país. En cuanto a la distribución departamental se observan disparidades asociadas al nivel de desarrollo desigual que presentan los centros de alta densidad poblacional en relación a los centros de baja densidad (situación que se presenta también en el resto de las variables analizadas y también en el resto de las secciones). En efecto, la proporción de habitantes en hogares con cloacas es para el

departamento *Capital* del 76,3%, cifra muy superior a la del *Resto de la Provincia* de 39,5%. En este último agregado, en el extremo superior se encuentran los departamentos de Monte Caseros, Curuzú Cuatía, y Santo Tomé, mientras que en el extremo inferior se encuentran los departamentos de Empedrado, Berón de Astrada y San Miguel.

En cuanto al acceso al agua de red, la proporción de la población en hogares con esta característica es del 85,4%, cifra muy similar al 83,2% para el total del país. Aquí también es posible observar el comportamiento desigual entre la capital de la Provincia y el resto de los departamentos: mientras que para la primera la proporción es del 98,4%, para el segundo la proporción es del 78,4%. En el extremo superior de este agregado se encuentran los departamentos de Monte Caseros, General Alvear y Mercedes, y en el extremo inferior se encuentran los departamentos de Esquina, Empedrado y Lavalle.

En cuanto al acceso a la energía eléctrica de red, la proporción de población en hogares alcanzada asciende al 89,2%, por debajo del promedio para el total del país, que asciende al 95%. Aquí también existe una diferencia entre el departamento *Capital*, y el *Resto*

<sup>4</sup> Fuente: Plan Estratégico Territorial - Modelo Deseado Corrientes 2016, editado por el Gobierno de la Provincia de Corrientes, año 2007.

de la Provincia: para el primero la proporción es del 98%, mientras que para el segundo la proporción es del 84,4%. En el extremo superior de este agregado se encuentran los departamentos de Monte Caseros, Itatí, y San Cosme, y en el extremo inferior se encuentran los departamentos de San Miguel, Sauce y

General Paz.

Por último, la Provincia no cuenta con acceso a gas de red como sí lo cuentan otras regiones del país (la proporción de población en hogares con esta característica en todo el país es del 61%).

Cuadro 1.3 Servicios esenciales: agua de red, cloacas, energía eléctrica de red y gas de red

Departamento	Población en hogares	Presencia relativa de servicio en el segmento (% de población)			
		Desagüe a red (cloaca)	Agua de red	Energía eléctrica de red	Gas de red
<b>Total Argentina</b>	<b>35.878.882</b>	<b>50,3%</b>	<b>83,2%</b>	<b>95,0%</b>	<b>61,0%</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>924.819</b>	<b>52,4%</b>	<b>85,4%</b>	<b>89,2%</b>	<b>0,0%</b>
Bella Vista	35.200	45,8%	76,4%	87,9%	0,0%
Berón de Astrada	2.290	0,0%	85,5%	91,6%	0,0%
Capital	325.989	76,3%	98,4%	98,0%	0,0%
Concepción	18.386	6,3%	85,7%	84,2%	0,0%
Curuzú Cuatiá	41.898	57,5%	85,4%	86,3%	0,0%
Empedrado	14.657	4,7%	63,1%	84,8%	0,0%
Esquina	30.091	34,8%	49,0%	74,1%	0,0%
General Alvear	8.118	18,1%	88,5%	86,0%	0,0%
General Paz	14.719	31,7%	65,2%	72,5%	0,0%
Goya	86.943	45,5%	74,5%	77,8%	0,0%
Itatí	8.710	20,2%	80,0%	95,7%	0,0%
Ituzaingó	30.301	28,0%	85,9%	89,6%	0,0%
Lavalle	26.204	33,4%	64,0%	74,4%	0,0%
Mburucuyá	8.969	32,0%	80,3%	84,0%	0,0%
Mercedes	38.921	44,3%	88,1%	90,6%	0,0%
Monte Caseros	33.426	74,9%	89,0%	96,6%	0,0%
Paso de los Libres	46.011	53,6%	86,5%	89,2%	0,0%
Saladas	21.434	23,7%	75,9%	82,6%	0,0%
San Cosme	13.098	8,0%	75,7%	93,8%	0,0%
San Luis del Palmar	16.456	29,6%	67,1%	76,3%	0,0%
San Martín	12.132	21,5%	83,8%	84,0%	0,0%
San Miguel	10.209	0,0%	69,0%	61,8%	0,0%
San Roque	17.910	5,4%	78,2%	84,4%	0,0%
Santo Tomé	53.664	56,9%	88,0%	91,2%	0,0%
Sauce	9.083	45,4%	74,9%	71,3%	0,0%

Fuente: INDEC - Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

Para completar el análisis, en el Cuadro 1.4 se muestran las proporciones de población en hogares con otros servicios esenciales: alumbrado público, pavimento, recolección de residuos, transporte público y teléfono público. Aquí la posición de Corrientes con respecto a las otras provincias del NEA es un poco menos ventajosa, ya que sólo obtiene el mayor porcentaje en dos servicios: pavimento y teléfono público; logrando en los otros servicios siempre el segundo lugar.

En cuanto al servicio de alumbrado público la proporción para el total de la Provincia asciende al 77,4%, por debajo del 87,5% del total del país. En el departamento *Capital* la proporción es del 91%, mientras que para el *Resto de la Provincia* la proporción es del 70,0%. En el *Resto de la Provincia*, por encima de este promedio, se encuentran 8 departamentos, siendo los de más alta proporción: Mercedes, Santo Tomé, y Monte Caseros.

La proporción de población que vive en hogares con calles pavimentadas alcanza el 39,5%, muy por debajo del promedio nacional del 68,9%. En el departamento *Capital* la proporción es del 58,1%, mientras que para el *Resto de la Provincia* la proporción es del 29,3%. Otros departamentos importantes en cuanto a este servicio son Bella Vista, Ituzaingó, y Paso de los Libres. El servicio de recolección de residuos alcanza al 71,6% de la población, por debajo del 88,3% a nivel nacional. También aquí existe disparidad entre el departamento *Capital* con el 91,4% y el *Resto de la Provincia* con el 60,8%. Dentro del *Resto de la Provincia* los departamentos que presentan valores superiores son Mercedes, Monte Caseros y Santo Tomé. En relación al transporte público, la proporción de la

población alcanzada asciende al 68,2%, por debajo del 78% a nivel nacional. Para el departamento *Capital* la proporción es del 91,7%, mientras que para el *Resto de la Provincia* la proporción es del 55,4%. Se destacan también los departamentos de Santo Tomé, Ituzaingó, y Paso de los Libres.

Finalmente, en cuanto al servicio de teléfono público, la proporción de la población alcanzada asciende al 49,6%, muy por debajo del 72,8% a nivel nacional. Para el departamento *Capital* la proporción es del 73,6%, mientras que para el *Resto de la Provincia* la proporción es del 36,5%. También se pueden mencionar como importantes los departamentos de Paso de los Libres, Monte Caseros y Goya.

Cuadro 1.4 Servicios esenciales: alumbrado público, pavimento, recolección de residuos, transporte público y teléfono público

Departamento	Población en hogares	Presencia relativa de servicio en el segmento (% de la población)				
		Alumbrado público	Pavimento	Recolección de residuos	Transporte público	Teléfono público
<b>Total Argentina</b>	<b>35.878.882</b>	<b>87,5%</b>	<b>68,9%</b>	<b>88,3%</b>	<b>78,0%</b>	<b>72,8%</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>924.819</b>	<b>77,4%</b>	<b>39,5%</b>	<b>71,6%</b>	<b>68,2%</b>	<b>49,6%</b>
Bella Vista	35.200	67,1%	40,7%	67,6%	69,8%	29,5%
Berón de Astrada	2.290	58,0%	0,0%	42,2%	11,6%	36,0%
Capital	325.989	91,0%	58,1%	91,4%	91,7%	73,6%
Concepción	18.386	53,4%	17,2%	27,3%	41,1%	25,4%
Curuzú Cuatiá	41.898	78,8%	35,7%	75,9%	54,1%	32,2%
Empedrado	14.657	56,2%	19,0%	51,3%	30,3%	17,5%
Esquina	30.091	61,8%	30,0%	49,9%	52,9%	37,4%
General Alvear	8.118	73,3%	31,6%	47,7%	31,4%	17,3%
General Paz	14.719	56,7%	19,7%	43,1%	36,2%	27,1%
Goya	86.943	69,5%	33,3%	56,7%	67,2%	45,7%
Itatí	8.710	75,1%	28,4%	66,3%	55,4%	34,5%
Ituzaingó	30.301	79,5%	39,8%	70,3%	73,1%	41,3%
Lavalle	26.204	48,2%	16,4%	45,8%	43,0%	27,7%
Mburucuyá	8.969	57,5%	19,4%	29,6%	43,4%	25,6%
Mercedes	38.921	84,4%	28,2%	80,0%	69,0%	31,8%
Monte Caseros	33.426	82,8%	15,7%	79,1%	14,3%	46,5%
Paso de los Libres	46.011	75,0%	36,7%	71,7%	72,2%	49,1%
Saladas	21.434	60,3%	25,8%	46,7%	61,4%	34,4%
San Cosme	13.098	67,7%	35,7%	58,9%	55,9%	28,4%
San Luis del Palmar	16.456	58,6%	31,8%	42,8%	35,6%	34,5%
San Martín	12.132	58,9%	19,7%	39,8%	29,1%	23,6%
San Miguel	10.209	54,1%	17,7%	21,5%	38,1%	27,7%
San Roque	17.910	67,3%	21,8%	47,7%	27,7%	35,8%
Santo Tomé	53.664	83,2%	33,1%	78,8%	81,0%	44,4%
Sauce	9.083	62,3%	21,2%	59,9%	10,2%	18,1%

Fuente: INDEC - Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

En resumen, surge del Cuadro 1.3, que para el departamento *Capital*, la población cubierta es similar o superior al promedio nacional (salvo en el caso de red de gas), mientras que para el *Resto de la Provincia* la población alcanzada es significativamente menor. En la primera de las regiones quedan fuera de la cobertura aproximadamente 5.000 personas, salvo en el caso de las cloacas donde la cifra asciende a aproximadamente 77.000 personas. En la segunda de las regiones quedan fuera de la cobertura siempre más de 90.000

personas. Del Cuadro 1.4 también puede extraerse la misma conclusión: en *Capital* la proporción es similar o superior a la del resto del país (salvo en el caso del pavimento), mientras que para el *Resto de la Provincia* la proporción es menor. En la primera de las regiones quedan siempre fuera de la cobertura una cifra superior a las 28.000 personas, mientras que en la segunda los que quedan fuera de la cobertura siempre son más de 200.000 personas.

### Situación financiera de la región

En el Cuadro 1.5 se muestra la cantidad de locales bancarios en 2010 en la provincia de Corrientes discriminados por departamento, junto con dos índices de bancarización: locales cada 10.000 habitantes y locales cada 100 kilómetros cuadrados.

De éste surge que, el departamento con mayor número de locales bancarios es *Capital* con 15 locales, siendo el promedio para el *Resto de la Provincia* 1,9 locales (con un máximo de 5 locales, y un mínimo de 0 locales). Estos datos muestran que el departamento *Capital* es el departamento con mayor actividad financiera. Sin embargo, este departamento es también uno

de los que presenta un bajo índice de bancarización, medido por la cantidad de locales cada 10.000 habitantes, ocupando el cuarto puesto en el ranking de esta variable entre los valores más bajos del índice. Los tres primeros departamentos en cuanto a este índice son: Sauce, General Paz y General Alvear.

Por otro lado, debido a ser el departamento de menor extensión geográfica y con la mayor cantidad de locales, *Capital* es el que presenta el mayor valor en cuanto al índice de locales cada 100 km<sup>2</sup> (3 locales cada 100 km<sup>2</sup>), muy por encima del valor para el *Resto de la Provincia* de 0,07 locales cada 100 km<sup>2</sup>.

Cuadro 1.5 Locales bancarios e índices de bancarización

Departamento	2010	Locales c/10.000 habitantes	Locales c/100 Km <sup>2</sup>
<b>Total Corrientes</b>	<b>60</b>	<b>0,60</b>	<b>0,07</b>
Bella Vista	2	0,54	0,12
Berón de Astrada	0	0,00	0,00
Capital	15	0,42	3,00
Concepción	1	0,48	0,02
Curuzú Cuatiá	2	0,45	0,02
Empedrado	1	0,67	0,05
Esquina	2	0,65	0,05
General Alvear	1	1,25	0,05
General Paz	2	1,39	0,04
Goya	4	0,46	0,09
Itatí	1	1,09	0,11
Ituzaingó	3	0,96	0,03
Lavalle	1	0,35	0,07
Mburucuyá	1	1,08	0,10
Mercedes	3	0,63	0,03
Monte Caseros	4	1,11	0,17
Paso de los Libres	4	0,84	0,09
Saladas	2	0,90	0,10
San Cosme	0	0,00	0,00
San Luis del Palmar	1	0,56	0,04
San Martín	1	0,76	0,02
San Miguel	1	0,93	0,03
San Roque	1	0,55	0,04
Santo Tomé	5	0,81	0,07
Sauce	2	2,16	0,11

Fuente: Banco Central de la República Argentina. Año 2010

Un elemento importante para el desarrollo económico de la región es la disponibilidad de fondos que permitan financiar proyectos de inversión, capital de trabajo, exportaciones, etc. Por medio de este proceso, los tomadores de fondos, entre ellos las empresas, captan el ahorro generado por otros agentes económicos tales como las familias, y lo aplican a los fines mencionados. En el Cuadro 1.6 se muestra el saldo financiero (préstamos menos depósitos del sector privado no financiero) por departamento para el período 2002-2010. Un excedente de préstamos sobre depósitos implica que el sector privado no financiero de Corrientes está, generalmente, absorbiendo fondos desde el sector público o de otras provincias, y a la inversa un excedente de depósitos sobre préstamos implica que este sector está financiando al sector público (en cualquiera de sus ni-

veles), o a los sectores privados de otras provincias. Como surge del Cuadro 1.6, en todo el período se produjo el segundo de los casos, con un saldo financiero negativo que fue creciendo de aproximadamente 40 millones de pesos en 2002 a aproximadamente 682 millones de pesos en 2010.

Para el año 2010, a nivel departamental existe un grupo de departamentos para los que los depósitos exceden a los préstamos y un departamento para el que los préstamos exceden a los depósitos. En el año 2010, en el primer grupo los departamentos más importantes eran *Capital* y *Goya*, que constituyen los dos grandes centros urbanos de la Provincia; y en el segundo caso se presenta el departamento *Santo Tomé* que presenta un saldo positivo desde el año 2007.

Cuadro 1.6 Saldo financiero neto (Préstamos - Depósitos) del sector privado no financiero (en miles)

Departamento	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total Corrientes</b>	<b>-43.990</b>	<b>-241.313</b>	<b>-257.677</b>	<b>-348.095</b>	<b>-407.072</b>	<b>-383.497</b>	<b>-378.515</b>	<b>-500.938</b>	<b>-682.887</b>
Bella Vista	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Berón de Astrada	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capital	-38.881	-170.937	-198.866	-276.825	-333.229	-306.257	-365.658	-486.912	-520.535
Concepción	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Curuzú Cuatiá	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empedrado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Esquina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
General Alvear	0	0	0	0	0	0	0	0	0
General Paz	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goya	-12.374	-22.790	-20.080	-29.542	-31.729	-42.475	-28.285	-32.265	-83.772
Itatí	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ituzaingó	-2.597	-4.349	-2.747	2.435	-1.940	-3.152	2.654	1.002	-9.650
Lavalle	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mburucuyá	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercedes	-6.802	-17.600	-21.976	-21.122	-19.393	-15.711	-4.833	-16.886	-6.381
Monte Caseros	2.823	-3.842	-710	-1.467	-2.370	-1.516	735	999	-4.273
Paso de los Libres	-6.617	-12.318	-10.520	-11.279	-11.513	-15.311	-9.874	-6.079	-17.536
Saladas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Cosme	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Luis del Palmar	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Martín	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Roque	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Santo Tomé	832	-5.750	-3.539	-1.639	-514	7.351	15.854	16.529	13.921
Sauce	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros locales no publicables	19.626	-3.728	761	-8.656	-6.385	-6.427	10.893	22.675	-54.661

Fuente: Banco Central de la República Argentina. Período 2002-2010

### Nivel educativo de la Provincia

Así como el aprovisionamiento de fondos, la disponibilidad de recursos humanos calificados constituye un elemento fundamental para el desarrollo económico regional, debido, sobre todo, a la creciente complejidad del proceso productivo que exige recursos cada vez más capacitados y especializados.

Según el CNPHyV 2001, la tasa de analfabetismo para la provincia de Corrientes ascendía a 6,5%, más del doble de la tasa para el total del país de 2,6%, mostrando un aspecto negativo de la realidad educa-

tiva correntina al que es necesario dirigir las políticas públicas de todos los niveles de gobierno. A nivel departamental es posible encontrar diferencias entre la *Capital*, con una tasa cercana al promedio nacional (2,9%), y el *Resto de la Provincia* con una tasa de 8,5%. En el *Resto de la Provincia* la tasa fluctúa entre un mínimo de 4,7% para el departamento Monte Caseros, y un máximo de 15,4% para el departamento Concepción; habiendo 10 departamentos con tasas superiores al 10%.

Cuadro 1.7 Condición de alfabetismo en la población de 10 años o más

Departamento	Población de 10 años o más	Condición de alfabetismo			
		Alfabetos	%	Analfabetos	%
<b>Total Argentina</b>	<b>29.439.635</b>	<b>28.672.608</b>	<b>97,4%</b>	<b>767.027</b>	<b>2,6%</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>715.107</b>	<b>668.734</b>	<b>93,5%</b>	<b>46.373</b>	<b>6,5%</b>
Bella Vista	26.761	24.933	93,2%	1828	6,8%
Berón de Astrada	1.760	1.555	88,4%	205	11,6%
Capital	259.489	251.991	97,1%	7.498	2,9%
Concepción	13.083	11.067	84,6%	2.016	15,4%
Curuzú Cuatiá	32.590	29.805	91,5%	2.785	8,5%
Empedrado	11.256	10.017	89,0%	1.239	11,0%
Esquina	22.796	20.486	89,9%	2.310	10,1%
General Alvear	6.274	5.737	91,4%	537	8,6%
General Paz	11.160	10.128	90,8%	1.032	9,2%
Goya	67.538	62.007	91,8%	5.531	8,2%
Itatí	6.707	6.153	91,7%	554	8,3%
Ituzaingó	22.625	21.194	93,7%	1.431	6,3%
Lavalle	19.142	17.083	89,2%	2.059	10,8%
Mburucuyá	6.798	5.967	87,8%	831	12,2%
Mercedes	29.424	27.063	92,0%	2.361	8,0%
Monte Caseros	26.588	25.331	95,3%	1.257	4,7%
Paso de los Libres	35.667	33.872	95,0%	1.795	5,0%
Saladas	16.012	14.535	90,8%	1.477	9,2%
San Cosme	10.056	9.380	93,3%	676	6,7%
San Luis del Palmar	12.703	10.971	86,4%	1.732	13,6%
San Martín	9.263	8.341	90,0%	922	10,0%
San Miguel	7.193	6.276	87,3%	917	12,7%
San Roque	13.169	11.522	87,5%	1.647	12,5%
Santo Tomé	40.139	37.350	93,1%	2.789	6,9%
Sauce	6.914	5.970	86,3%	944	13,7%

Fuente: INDEC - Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

Estos datos se pueden complementar con los de asistencia a establecimientos educativos por tramos de edad (Cuadro 1.8). Como puede observarse, el porcentaje de población que asiste a establecimientos en la provincia de Corrientes es similar aunque menor al porcentaje nacional, presentándose la diferencia más

pronunciada en el tramo de 3 a 5 años de edad. Si se analiza la desagregación departamental, el departamento *Capital* presenta tasas superiores al promedio del *Resto de la Provincia*, siendo la diferencia más marcada en los tramos de 15 años o más.



Cuadro 1.8 Asistencia a establecimientos educativos. Porcentaje de población por cada grupo de edad

Edades (años)	3 a 4	5	6 a 11	12 a 14	15 a 17	18 a 24	25 a 29	30 y más
<b>Total Argentina</b>	<b>39,1%</b>	<b>78,8%</b>	<b>98,2%</b>	<b>95,1%</b>	<b>79,4%</b>	<b>36,9%</b>	<b>14,4%</b>	<b>3,0%</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>20,1%</b>	<b>70,9%</b>	<b>96,9%</b>	<b>91,2%</b>	<b>71,3%</b>	<b>33,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>2,7%</b>
Bella Vista	16,6%	70,3%	96,7%	88,1%	61,9%	23,6%	5,9%	1,6%
Berón de Astrada	11,8%	79,6%	94,8%	92,6%	65,2%	20,4%	0,6%	0,5%
Capital	27,6%	75,1%	98,0%	94,9%	82,0%	47,6%	23,9%	4,7%
Concepción	11,5%	65,1%	95,0%	83,4%	49,0%	16,0%	1,3%	0,6%
Curuzú Cuatiá	17,5%	63,5%	96,7%	87,5%	65,5%	22,8%	6,3%	1,7%
Empedrado	26,7%	80,3%	97,2%	90,9%	64,6%	22,0%	3,5%	1,1%
Esquina	24,9%	70,7%	94,4%	88,5%	61,1%	24,2%	6,8%	1,7%
General Alvear	12,9%	67,6%	96,7%	90,2%	75,9%	29,4%	7,9%	3,0%
General Paz	14,1%	77,9%	97,4%	91,8%	65,6%	21,2%	4,9%	0,7%
Goya	17,6%	71,3%	96,7%	91,2%	67,1%	22,8%	6,8%	1,3%
Itatí	25,1%	82,4%	98,2%	93,0%	71,5%	27,3%	6,0%	1,4%
Ituzaingó	17,1%	68,7%	96,3%	91,6%	73,1%	26,8%	6,5%	2,4%
Lavalle	8,5%	59,7%	94,3%	83,0%	47,4%	11,2%	2,3%	0,8%
Mburucuyá	8,0%	60,2%	96,3%	89,8%	64,5%	22,9%	5,0%	0,9%
Mercedes	20,8%	70,6%	95,6%	86,9%	63,7%	20,7%	5,6%	1,9%
Monte Caseros	27,2%	80,4%	98,3%	91,2%	72,6%	22,8%	6,4%	1,6%
Paso de los Libres	16,6%	68,0%	96,2%	89,3%	71,6%	27,2%	8,1%	2,0%
Saladas	9,2%	66,1%	97,9%	90,4%	61,2%	21,5%	6,3%	1,3%
San Cosme	13,8%	67,1%	97,5%	92,7%	75,3%	27,1%	7,2%	1,9%
San Luis del Palmar	12,1%	73,7%	98,0%	92,5%	70,8%	26,0%	8,3%	1,6%
San Martín	18,4%	70,2%	95,1%	86,6%	60,4%	17,4%	5,9%	1,0%
San Miguel	11,3%	62,1%	94,4%	87,9%	59,4%	21,5%	6,0%	2,0%
San Roque	11,3%	70,3%	96,8%	87,7%	62,7%	20,1%	4,1%	0,4%
Santo Tomé	14,9%	63,3%	96,5%	91,0%	72,9%	29,6%	7,5%	2,2%
Sauce	16,3%	67,9%	97,1%	86,7%	61,9%	18,7%	3,9%	2,1%

Fuente: INDEC - Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

Adicionalmente, en el Cuadro 1.9 se presenta el nivel de instrucción alcanzado para la población de 15 años o más. Puede observarse que la Provincia presenta indicadores por debajo del promedio nacional: el porcentaje de población sin instrucción es mayor, y los porcentajes de población con instrucción son menores. A nivel departamental, la situación del departa-

tamento *Capital* se encuentra en ventaja con respecto al promedio del *Resto de la Provincia*: el porcentaje de población sin instrucción es significativamente menor al del *Resto de la Provincia*, y los porcentajes de población con instrucción son mayores (salvo en el caso de educación primaria completa o secundaria incompleta, donde el porcentaje es levemente inferior).

Cuadro 1.9 Nivel de instrucción alcanzado. Porcentaje de población de 15 años o más

Nivel de instrucción	Sin instrucción o primaria incompleta	Primaria completa y secundaria incompleta	Secundaria completa y terciario o universitario incompleto	Terciario o universitario completo
<b>Total Argentina</b>	<b>17,9%</b>	<b>48,9%</b>	<b>24,5%</b>	<b>8,7%</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>29,4%</b>	<b>43,2%</b>	<b>20,8%</b>	<b>6,7%</b>
Bella Vista	35,4%	45,7%	14,3%	4,5%
Berón de Astrada	43,3%	43,9%	9,3%	3,5%
Capital	16,8%	41,8%	32,3%	9,1%
Concepción	55,3%	35,3%	6,3%	3,1%
Curuzú Cuatiá	37,6%	43,2%	14,2%	5,0%
Empedrado	38,6%	45,3%	11,2%	4,9%
Esquina	38,9%	41,2%	13,0%	6,9%
General Alvear	36,7%	42,4%	15,5%	5,4%
General Paz	41,8%	45,1%	9,1%	4,0%
Goya	34,6%	44,0%	16,0%	5,4%
Itatí	31,7%	50,1%	13,5%	4,7%
Ituzaingó	31,3%	49,1%	14,5%	5,1%
Lavalle	48,5%	40,3%	7,4%	3,8%
Mburucuyá	45,6%	41,4%	9,2%	3,8%
Mercedes	37,3%	41,8%	15,7%	5,2%
Monte Caseros	27,8%	49,2%	16,6%	6,4%
Paso de los Libres	26,2%	48,6%	19,5%	5,7%
Saladas	39,3%	45,0%	11,1%	4,6%
San Cosme	30,7%	44,8%	17,6%	6,9%
San Luis del Palmar	42,1%	40,6%	12,7%	4,7%
San Martín	42,2%	42,6%	10,7%	4,6%
San Miguel	48,7%	37,8%	8,5%	4,9%
San Roque	30,7%	44,8%	17,6%	6,9%
Santo Tomé	42,1%	40,6%	12,7%	4,7%
Sauce	42,2%	42,6%	10,7%	4,6%

Fuente: INDEC - Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

Por último, el Cuadro 1.10 presenta la oferta educativa técnica, de gran importancia como formadora de recursos para las empresas de la Provincia, medida en cantidad de escuelas técnicas, y en escuelas cada 100.000 habitantes. Del total de 38 escuelas técnicas en la Provincia, el 13,1% (5 escuelas) están ubicadas en el departamento *Capital*. El resto de los departamentos de la Provincia posee un número menor de escuelas técnicas, siendo los más importantes Esquina, Goya, y Monte Caseros con 4 cada uno. Sin embargo, debido a que la *Capital* es el departamento con mayor población, el número de escuelas técnicas cada 100.000 habitantes es inferior al promedio del *Resto de la Provincia*.

Es de destacar que, en cuanto a la educación superior,

la Provincia cuenta con dos universidades: la Universidad Nacional del Nordeste, y la Universidad de la Cuenca del Plata. La primera de éstas posee una amplia oferta de carreras de grado y posgrado en una variada gama de disciplinas, estando presente en las ciudades de Corrientes, Paso de los Libres, y Curuzú Cuatiá. La segunda cuenta con varias carreras de grado, estando presente en la ciudad de Corrientes. Además, como la Provincia cuenta con las delegaciones de Instituto Universitario de Ciencias de la Salud Fundación H. A. Barceló en Santo Tomé (carrera de medicina), Universidad Católica de Salta en Corrientes (psicología), la Universidad del Salvador en Gdor. Virasoro (agronomía) y Universidad de Lomas de Zamora en Goya (abogacía).

Cuadro 1.10 Oferta educativa técnica

Departamento	Cantidad escuelas técnicas	Población 2010	Esc. Técnicas c/100.000 Hab.
<b>Total Argentina</b>	<b>1098</b>	<b>40.091.359</b>	<b>2,7</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>38</b>	<b>993.338</b>	<b>3,8</b>
Bella Vista	2	37.212	5,4
Berón de Astrada	0	2.434	0,0
Capital	5	356.314	1,4
Concepción	0	20.845	0,0
Curuzú Cuatiá	2	44.071	4,5
Empedrado	1	15.011	6,7
Esquina	4	30.747	13,0
General Alvear	1	8.001	12,5
General Paz	0	14.403	0,0
Goya	4	87.872	4,6
Itatí	1	9.141	10,9
Ituzaingó	1	31.102	3,2
Lavalle	2	28.601	7,0
Mburucuyá	0	9.283	0,0
Mercedes	2	47.426	4,2
Monte Caseros	4	35.922	11,1
Paso de los Libres	2	47.782	4,2
Saladas	2	22.128	9,0
San Cosme	0	14.155	0,0
San Luis del Palmar	0	17.812	0,0
San Martín	1	13.222	7,6
San Miguel	0	10.715	0,0
San Roque	1	18.223	5,5
Santo Tomé	2	61.643	3,2
Sauce	1	9.273	10,8

Fuente: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Instituto Nacional de Educación Tecnológica. Registro Federal de Instituciones de Educación Técnica Profesional (RFIETP). Año 2010

## Pobreza

El INDEC define a los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) como aquellos que presentan al menos uno de los siguientes indicadores de privación: i) hogares que tienen más de tres personas por cuarto (hacinamiento), ii) hogares que habitan en una vivienda de tipo inconveniente (pieza de inquilinato, vivienda precaria u otro tipo), iii) hogares que no tienen retrete, iv) hogares que tuvieran al menos un niño en edad escolar (6 a 12 años) que no asiste a la escuela, y iv) hogares con cuatro o más personas por miembro ocupado y, además, cuyo jefe no ha completado tercer grado de escolaridad primaria.

La situación de Corrientes no es muy distinta a la del

resto de las provincias del NEA (Chaco, Formosa, Misiones), ya que el porcentaje de población en hogares con NBI es de aproximadamente 25% en las cuatro provincias. Sin embargo, a nivel nacional la situación del NEA junto con el NOA (Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca) está en clara desventaja con respecto al resto del país.

A nivel departamental existe, como en las secciones anteriores, una marcada disparidad entre el departamento *Capital* con el 17,7% de los hogares bajo NBI, frente al 27,5% del *Resto de la Provincia*, y con el 21,2% de la población bajo NBI, frente al 32,6% del *Resto de la Provincia*.

Cuadro 1.11 Población y hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas

Departamento	Hogares			Población		
	Total	NBI	% Hogares	Total	NBI	% Población
<b>Total Argentina</b>	<b>10.075.814</b>	<b>1.442.934</b>	<b>14,3%</b>	<b>35.927.409</b>	<b>6.343.589</b>	<b>17,7%</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>225.957</b>	<b>54.341</b>	<b>24,0%</b>	<b>925.924</b>	<b>264.277</b>	<b>28,5%</b>
Bella Vista	8.286	2.112	25,5%	35.231	10.901	30,9%
Berón de Astrada	583	203	34,8%	2.290	946	41,3%
Capital	80.312	14.246	17,7%	326.765	69.228	21,2%
Concepción	4.070	2.146	52,7%	18.390	10.807	58,8%
Curuzú Cuatiá	10.920	2.592	23,7%	41.905	11.786	28,1%
Empedrado	3.507	1.155	32,9%	14.657	5.402	36,9%
Esquina	7.068	2.199	31,1%	30.197	11.417	37,8%
General Alvear	2.223	543	24,4%	8.118	2.163	26,6%
General Paz	3.590	1.081	30,1%	14.720	5.433	36,9%
Goya	21.416	5.103	23,8%	86.948	25.192	29,0%
Itatí	2.043	510	25,0%	8.717	2.473	28,4%
Ituzaingó	7.220	1.815	25,1%	30.316	9.095	30,0%
Lavalle	6.184	2.090	33,8%	26.206	10.358	39,5%
Mburucuyá	2.193	790	36,0%	8.970	3.585	40,0%
Mercedes	9.586	2.526	26,4%	38.931	12.085	31,0%
Monte Caseros	8.854	1.647	18,6%	33.426	7.048	21,1%
Paso de los Libres	11.571	2.460	21,3%	46.048	11.780	25,6%
Saladas	4.883	1.733	35,5%	21.435	8.721	40,7%
San Cosme	3.210	788	24,5%	13.099	4.034	30,8%
San Luis del Palmer	3.820	1.297	34,0%	16.456	6.193	37,6%
San Martín	3.121	949	30,4%	12.133	4.238	34,9%
San Miguel	2.175	929	42,7%	10.210	5.121	50,2%
San Roque	4.079	1.482	36,3%	17.911	7.487	41,8%
Santo Tomé	12.755	3.214	25,2%	53.759	15.259	28,4%
Sauce	2.288	731	31,9%	9.086	3.525	38,8%

Fuente: INDEC - Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

## Caracterización del sector industrial en la Provincia

Analizando el comportamiento del Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial en relación al Producto Bruto Interno (PBI) del país durante los últimos quince años, surge que la evolución de la actividad económica de la Provincia ha acompañado el ciclo nacional<sup>5</sup>.

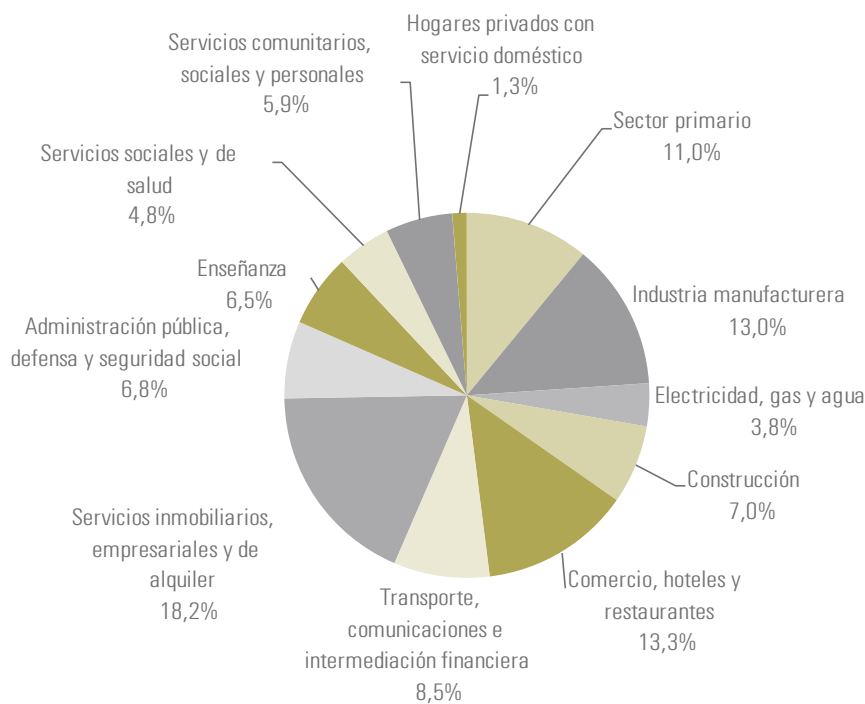
En cuanto a la composición del PBG correntino en el Gráfico 1.1 se puede observar que el sector terciario es el más importante con una participación del 65,3%, destacándose: servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, seguidos en importancia por los servicios

de comercio, hoteles y restaurantes; y los transportes, comunicaciones e intermediación financiera.

El sector secundario, conformado por: la industria manufacturera, electricidad, gas, y agua, y construcción, también ocupa un puesto importante con una participación del 23,8% en el PBG. De estos tres integrantes, se destaca la industria manufacturera que aporta un 13% de participación.

Por último, se encuentra el sector primario, que aporta 11% al PBG de la Provincia.

Gráfico 1.1 Participación de cada sector económico en el Producto Bruto Geográfico de la provincia de Corrientes\*



\* Datos provisionales a precios de 1993

Fuente: Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Corrientes. Año 2008

En el Gráfico 1.2 se muestra la participación en el número total de locales de la Provincia. Como característica sobresaliente se destaca la elevada participación de comercios, hoteles, y restaurantes con el 61,6% de los locales. Le siguen en importancia, muy por debajo, los servicios comunitarios, sociales y personales, con

el 10,5% de los locales, y los servicios sociales y de salud, con el 6,2% de los locales. Las elevadas participaciones de estos locales están vinculadas a la pequeña escala de los mismos, en relación con los del sector industrial, como se verá a continuación.

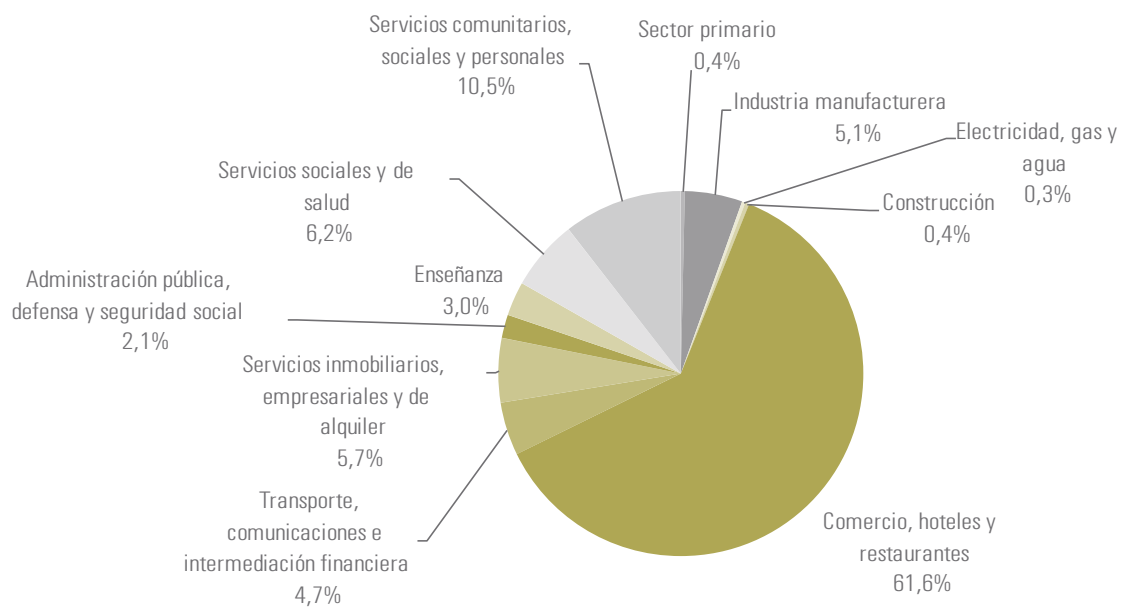
A diferencia de lo que ocurre con el sector comercio,

<sup>5</sup> En el período 1994-1995 la economía correntina presentó una tasa de crecimiento promedio de su actividad económica de 5,9% acompañando el crecimiento nacional del año 1994; en 1996, como consecuencia de la recesión nacional de 1995 originada por el efecto Tequila, presentó una caída de 1,6%; en el período 1997-1999 mostró una tasa de crecimiento promedio de 2,9% acompañando la recuperación de la actividad económica a nivel nacional. A su vez, en el período 2000-2002 presentó caídas de la actividad económica de 5,3% en promedio en concordancia con la recesión y posterior fin del régimen de convertibilidad. Por último en el período 2003-2008 la actividad provincial creció a una tasa promedio de 6,8% acompañando la reactivación de la actividad económica a nivel nacional. Fuente: en base a datos de INDEC y Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Corrientes y CEPAL.

hoteles y restaurantes, el cual presenta una alta participación en el PBG junto con un significativo número de locales; los sectores de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, la industria manufacturera y el sector primario pese a hacer un aporte significa-

tivo en términos de producto, muestran una mayor concentración a nivel local. De esta forma, cada uno representa, 5,7, 5,1 y 0,4% del total de locales de la Provincia, respectivamente.

Gráfico 1.2 Participación de cada sector económico en el número total de locales de la provincia de Corrientes

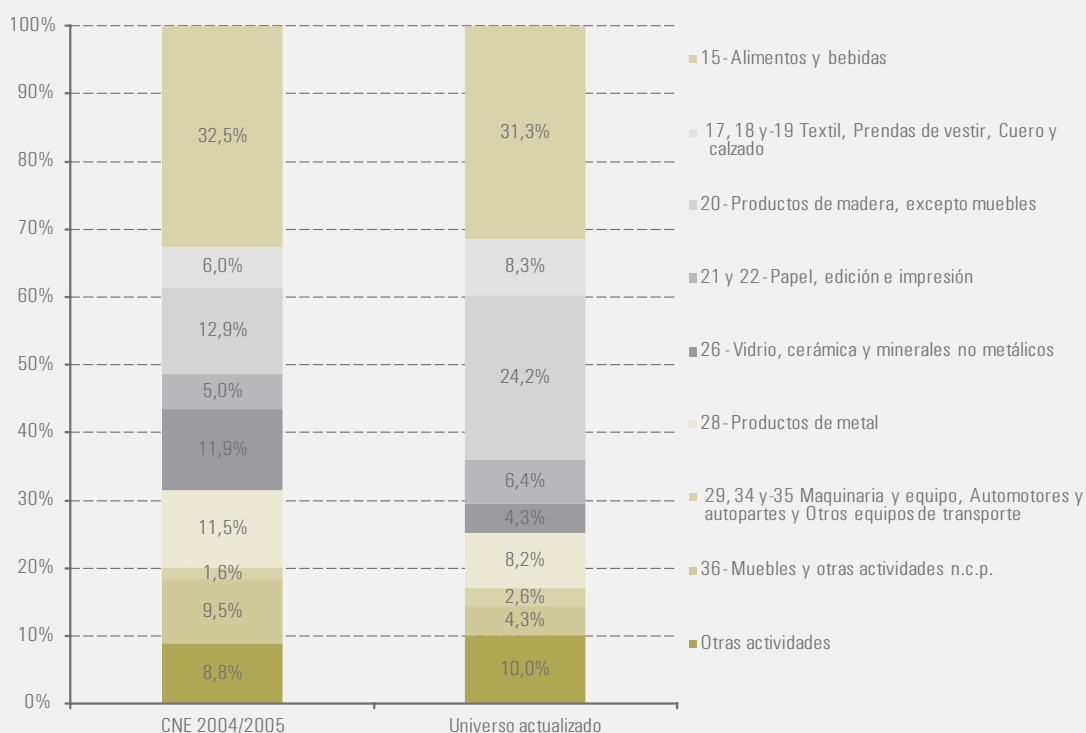


Fuente: datos preliminares del CNE 2004/2005

### Recuadro 1.1 Actualización del universo de MIPyME industriales en la provincia de Corrientes.

Dentro de las tareas de investigación llevadas a cabo en el marco del proyecto Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes, se realizó una actualización del universo de MIPyME industriales correntinas con respecto al que surge del Censo Nacional Económico 2004/2005 elaborado por el INDEC. Para ello se utilizaron listados de empresas recabados de diversas fuentes\*, llegándose a un universo final de empresas, cuya presencia pudo constatar en un número significativo de fuentes, y además pudo comprobarse que estaban activas desde el punto de vista fiscal. El Gráfico 1 muestra la estructura porcentual por rama de actividad de ambos universos.

Gráfico 1 Estructura porcentual por sector de actividad en ambos universos

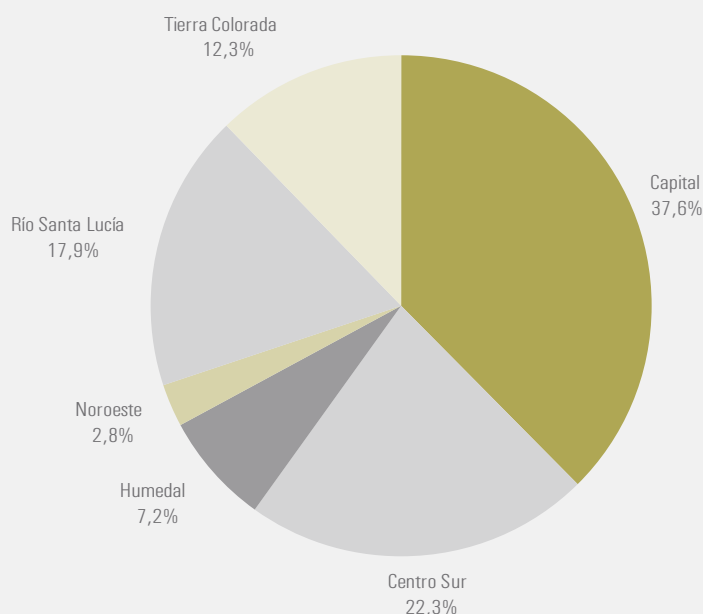


Como puede observarse, existen cambios significativos en ambos sentidos en la estructura porcentual, tales como los de *Productos de madera*, *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, y *Muebles y otras actividades n.c.p.*, que obedecen a la dinámica propia de la economía correntina entre el momento en el que se recabaron los datos del CNE 2004/2005 y la actualidad; y que por lo tanto, servirán de base para el diseño muestral de las próximas encuestas a realizarse por el Observatorio.

### Recuadro 1.1 Actualización del universo de MIPyME industriales en la provincia de Corrientes (continuación)

Por último, como dato saliente, el Gráfico 2 muestra la estructura porcentual del universo actualizado por región de pertenencia.

Gráfico 2 Estructura porcentual del universo actualizado de las MIPyME industriales de Corrientes por región



\*Las fuentes consultadas fueron: guía de empadronamiento del CNE 2004/2005, Dirección General de Rentas de la Provincia de Corrientes (contribuyentes directos), Dirección General de Rentas de la Provincia de Corrientes (contribuyentes por convenio), directorio exportador de Corrientes Exporta (Gobierno de la Provincia de Corrientes), Dirección Provincial de Energía de Corrientes, Federación Empresarial de Corrientes (FECORR), Instituto de Fomento Empresarial (IFE, Gobierno de la Provincia de Corrientes), listados recabados por Università di Bologna Representación en Buenos Aires/Fundación Observatorio PyME, Unión Industrial Argentina (Corrientes), Nosis Marketing, y formularios del CNE 2004/2005.

Un elemento importante a la hora de entender el sector industrial correntino, es la especialización territorial-sectorial que presentan las empresas industriales en cada departamento. Es decir, esto significa indagar en qué sectores industriales se encuentran especializadas las empresas de los distintos departamentos de la Provincia. De esta forma, para cada territorio se construye un índice de especialización territorial-sectorial, que parte de considerar el número de empresas de cada sector de actividad industrial<sup>6</sup>, ponderado por el número de ocupados<sup>7</sup>.

La localización de industrias del mismo sector, en un departamento determinado, puede contribuir a mejorar la competitividad de todas las industrias que lo integran, siendo uno de los factores más importantes a la hora de explicar su crecimiento. Es por este motivo que se busca conocer las concentraciones territoriales

de las empresas especializadas en un mismo sector industrial.

En el Cuadro 1.12 se muestran las especializaciones de todos los departamentos de la Provincia. Puede observarse que la especialización más importante es *Alimentos y bebidas*, presentándose primera en nueve departamentos y segunda en diez. En segundo lugar, *Productos de madera (excepto muebles)* es la primera especialización en ocho departamentos y la segunda en uno.

Por otro lado, resulta importante destacar la especialización del departamento de Goya en *Tabaco*. Luego siguen especializaciones menores en uno o dos departamentos, tales como *Productos textiles*, *Caucho y plástico*, *Cueros, artículos de cuero y calzado*, *Productos de metal* y *Muebles y otras actividades*.

$$LQ_i = \frac{L_{ij} \setminus L_i}{L_j \setminus L} \text{ donde:}$$

$L_{ij}$ : Número de establecimientos industriales del sector j en la circunscripción i

$L_i$ : Número de establecimientos industriales de la circunscripción i

$L_j$ : Número de establecimientos industriales del sector j a nivel provincial

L: Número de establecimientos industriales a nivel provincial

<sup>7</sup> El índice LQ se pondera por la cantidad de ocupados industriales de la circunscripción i y del sector j: Oij.



Cuadro 1.12 Especialización sectorial industrial por departamento

Departamento	Primera especialización	Segunda especialización
Bella Vista	Productos textiles	Alimentos y bebidas
Berón de Astrada	Productos de madera (excepto muebles)	-
Capital	Alimentos y bebidas	Productos textiles
Concepción	Productos de madera (excepto muebles)	Maquinaria y equipo
Curuzú Cuatiá	Alimentos y bebidas	Productos textiles
Empedrado	Alimentos y bebidas	Productos de metal
Esquina	Productos de madera (excepto muebles)	Productos textiles
General Alvear	Alimentos y bebidas	Prendas de vestir y pieles
General Paz	Alimentos y bebidas	Muebles y otras actividades
Goya	Tabaco	Productos textiles
Itatí	Muebles y otras actividades	Alimentos y bebidas
Ituzaingó	Productos de madera (excepto muebles)	Alimentos y bebidas
Lavalle	Alimentos y bebidas	-
Mburucuyá	Alimentos y bebidas	Productos de madera (excepto muebles)
Mercedes	Cueros, artículos de cuero y calzado	Alimentos y bebidas
Monte Caseros	Productos textiles	Alimentos y bebidas
Paso de los Libres	Caucho y plástico	Alimentos y bebidas
Saladas	Productos de madera (excepto muebles)	Alimentos y bebidas
San Cosme	Productos de metal	Muebles y otras actividades
San Luis del Palmar	Cueros, artículos de cuero y calzado	Alimentos y bebidas
San Martín	Productos de madera (excepto muebles)	Maquinaria y equipo
San Miguel	Productos de madera (excepto muebles)	Alimentos y bebidas
San Roque	Alimentos y bebidas	Productos de metal
Santo Tomé	Productos de madera (excepto muebles)	Alimentos y bebidas
Sauce	Alimentos y bebidas	Productos de metal

Fuente: datos preliminares del CNE 2004/2005

Por otro lado, el Cuadro 1.13, muestra las veinte aglomeraciones de empresas del mismo sector más importantes de la Provincia. El cuadro 1.13 está configurado en base al índice de aglomeración para cada departamento y sector explicado anteriormente. La primera aglomeración corresponde a *Cueros, artículos de cuero*

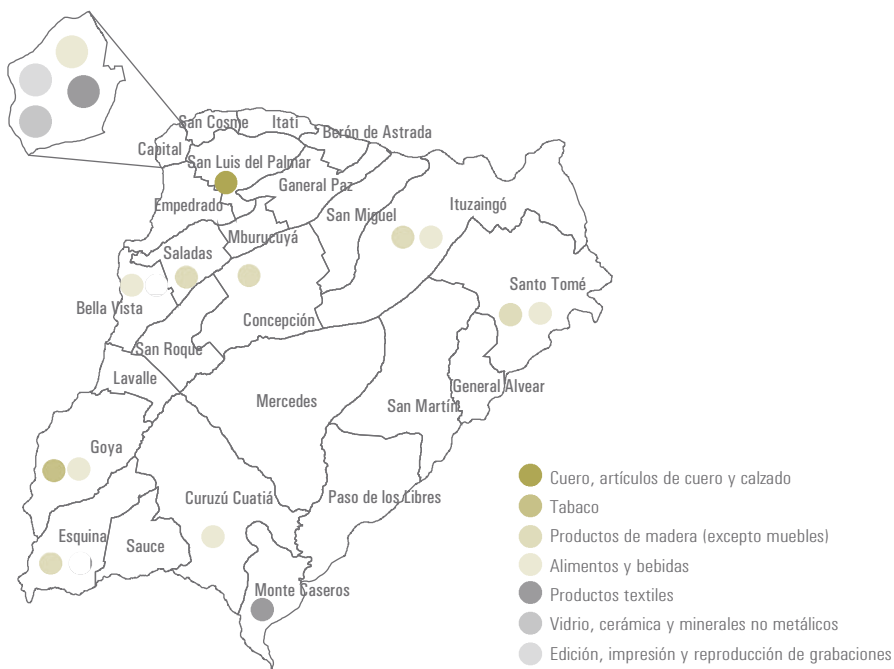
y *calzado*, en San Luis del Palmar, seguida por *Tabaco* en el departamento de Goya. Nuevamente, se pone en evidencia la importancia de las actividades industriales vinculadas a la producción de *Alimentos y bebidas* y a *Productos de madera (excepto muebles)*.

Cuadro 1.13 Las primeras veinte aglomeraciones territoriales de empresas del mismo sector

Ranking	Departamento	Sector	Índice
1	San Luis del Palmar	Cueros, artículos de cuero y calzado	4182,9
2	Goya	Tabaco	2810,5
3	Santo Tomé	Productos de madera (excepto muebles)	2440,0
4	Concepción	Productos de madera (excepto muebles)	1017,1
5	Capital	Alimentos y bebidas	820,9
6	Capital	Productos textiles	750,1
7	Santo Tomé	Alimentos y bebidas	593,5
8	Monte Caseros	Productos textiles	527,5
9	Capital	Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	496,2
10	Bella Vista	Productos textiles	430,0
11	Esquina	Productos de madera (excepto muebles)	367,9
12	Ituzaingó	Productos de madera (excepto muebles)	359,0
13	Goya	Productos textiles	284,8
14	Goya	Alimentos y bebidas	263,2
15	Capital	Edición, impresión y reproducción de grabaciones	252,0
16	Bella Vista	Alimentos y bebidas	247,6
17	Saladas	Productos de madera (excepto muebles)	224,2
18	Ituzaingó	Alimentos y bebidas	218,2
19	Esquina	Productos textiles	195,6
20	Curuzú Cuatía	Alimentos y bebidas	167,9

Fuente: datos preliminares del CNE 2004/2005

Mapa 1.2 Referencia geográfica de la especialización sectorial-territorial



Fuente: datos preliminares del CNE 2004/2005

Al contrario de lo que sucedió a nivel nacional, con una caída del 16,3% en el número de locales industriales entre los años 1994 y 2004; en la provincia de Corrientes durante el mismo período se experimentó un aumento absoluto de 113 locales, y porcentual de 13,1%. Sin embargo, existen disparidades a nivel departamental, ya que diez departamentos experimenta-

ron retrocesos, que en algunos casos significaron una caída de aproximadamente 75%, como en San Martín y Lavalle. Por el contrario, doce departamentos experimentaron subas, siendo la más importante la de Concepción con el 109,1%. Finalmente, tres departamentos no presentaron variación.

Cuadro 1.14 Evolución de la cantidad de locales industriales

Departamento	1994	2004	Var 1994-2004
<b>Total Argentina</b>	<b>101.511</b>	<b>84.971</b>	<b>-16,3%</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>861</b>	<b>948</b>	<b>10,1%</b>
Bella Vista	70	65	-7,1%
Berón de Astrada	1	1	0,0%
Capital	263	338	28,5%
Concepción	11	23	109,1%
Curuzú Cuatiá	63	46	-27,0%
Empedrado	10	6	-40,0%
Esquina	20	26	30,0%
General Alvear	8	9	12,5%
General Paz	7	11	57,1%
Goya	86	85	-1,2%
Itatí	11	12	9,1%
Ituzaingó	24	34	41,7%
Lavalle	15	4	-73,3%
Mburucuyá	7	6	-14,3%
Mercedes	53	54	1,9%
Monte Caseros	41	46	12,2%
Paso de los Libres	44	30	-31,8%
Saladas	9	16	77,8%
San Cosme	4	4	0,0%
San Luis del Palmar	11	10	-9,1%
San Martín	8	2	-75,0%
San Miguel	4	4	0,0%
San Roque	18	9	-50,0%
Santo Tomé	57	95	66,7%
Sauce	16	12	-25,0%

Fuente: CNE 1994 y datos preliminares del CNE 2004/2005

En el Cuadro 1.15 se muestra la densidad industrial de la Provincia medida tanto por cantidad de locales por km<sup>2</sup>, como por cantidad de locales cada mil habitantes. Con respecto al primero de los índices, tanto para el total de Argentina como para el total de la Provincia, la densidad prácticamente se mantuvo constante, entre 1994 y 2004. A nivel departamental, sólo hubo tres departamentos para los que el índice disminuyó, veinte departamentos donde el índice se mantuvo constante, y dos donde aumentó moderadamente. Entre los aumentos, se destaca el departa-

mento *Capital* siendo a su vez, el que posee el mayor valor absoluto de este índice. Con respecto al segundo de los índices referido a la cantidad de locales cada mil habitantes, a nivel del total del país se produjo un retroceso del 24,7%, mientras que a nivel provincial el índice se mantuvo prácticamente sin variación. A nivel departamental, dieciséis departamentos experimentaron retrocesos, entre los que se destaca San Roque y Lavalle; y nueve departamentos experimentaron aumentos entre los que se destaca Concepción.

Cuadro 1.15 Densidad industrial

Departamento	Cantidad de locales por km <sup>2</sup>		Cantidad de locales cada mil habitantes	
	1994	2004	1994	2004
<b>Total Argentina</b>	<b>0,04</b>	<b>0,03</b>	<b>3,11</b>	<b>2,34</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>1,08</b>	<b>1,02</b>
Bella Vista	0,04	0,04	2,26	1,84
Berón de Astrada	0,00	0,00	0,44	0,44
Capital	0,53	0,68	0,98	1,03
Concepción	0,00	0,00	0,74	1,25
Curuzú Cuatiá	0,01	0,01	1,58	1,09
Empedrado	0,01	0,00	0,76	0,41
Esquina	0,01	0,01	0,76	0,86
General Alvear	0,00	0,00	1,07	1,10
General Paz	0,00	0,00	0,51	0,74
Goya	0,02	0,02	1,09	0,97
Itatí	0,01	0,01	1,52	1,37
Ituzaingó	0,00	0,00	0,84	1,11
Lavalle	0,01	0,00	0,77	0,15
Mburucuyá	0,01	0,01	0,85	0,67
Mercedes	0,01	0,01	1,56	1,38
Monte Caseros	0,02	0,02	1,40	1,37
Paso de los Libres	0,01	0,01	1,07	0,65
Saladas	0,00	0,01	0,46	0,75
San Cosme	0,01	0,01	0,42	0,30
San Luis del Palmar	0,00	0,00	0,77	0,61
San Martín	0,00	0,00	0,73	0,16
San Miguel	0,00	0,00	0,44	0,39
San Roque	0,01	0,00	1,12	0,50
Santo Tomé	0,01	0,01	1,31	1,76
Sauce	0,01	0,01	1,84	1,31

Fuente: CNE 1994 y datos preliminares del CNE 2004/2005

En el Cuadro 1.16 se presentan los índices de industrialización<sup>8</sup> (**I<sub>i</sub>**) para los departamentos de de la provincia de Corrientes, entre los dos años censales: 1994 y 2004. Si I<sub>i</sub> es menor a 1 se dice que el departamento es “No industrial”. Si el índice es igual o mayor a 1 el

departamento entra en la condición de “Industrial”. En el año 2004, siete de los veinticinco departamentos serían de carácter industrial. Estos son: Santo Tomé, San Luis del Palmar, Esquina, Bella Vista, Monte Caseros, Goya e Ituzaingó.

<sup>8</sup> El índice de industrialización surge del cociente entre el empleo industrial por habitante en el departamento i respecto del promedio provincial. El índice se calcula a partir de la siguiente ecuación:

$$I_i = \frac{\frac{E_i}{F_i}}{\frac{E}{F}}$$

donde:

E es la cantidad de ocupados industriales de la provincia

F es la cantidad de habitantes de la provincia

E<sub>i</sub> es la cantidad de ocupados industriales del departamento i-ésimo

F<sub>i</sub> es la cantidad de habitantes del departamento i-ésimo

Por otro lado, en función de la evolución del índice de industrialización entre 1994 y 2004, los departamentos pueden clasificarse en:

- a) “En vías de industrialización”: si la evolución del índice entre censos es positiva, pero menor a 1. En esta categoría se incluye el departamento Concepción.
- b) “Industrial en baja”: si la evolución del índice entre censos es negativa pero el valor de **Ii** es mayor que 1. En esta clase se incluyen los departamentos Bella Vista, Monte Caseros y San Luis del Palmar.
- c) “Industrial en alza”: si la evolución del índice entre censos es positiva y, además, el valor de **Ii** es mayor que 1. El departamento de Santo Tomé se clasifica de acuerdo a esta categoría.
- d) “Desindustrializado”: si la evolución del índice entre censos es negativa, pasando de la categoría de “Indus-

trial” a “No industrial”. Este es el caso de *Capital*; sin embargo la variación que presenta el índice en el periodo intercensal es moderada, de 1 a 0,8.

e) “Nueva industrialización”: si la evolución del índice entre censos es positiva, pasando de la categoría de “No industrial” a “Industrial”. Esta situación se presenta en los departamentos de Ituzaingó y Esquina, llamando especialmente la atención este último, dado que el índice pasa de un valor de 0,4 a 1,8.

De acuerdo a esta clasificación, Corrientes presenta dieciséis departamentos no industriales, uno industrial, tres de industrialización en baja, uno de industrialización en alza; dos nuevas industrializaciones, uno en vías de industrialización y uno desindustrializado.

Cuadro 1.16 Nivel de industrialización

Departamento	Índice de industrialización (ocupados)		Clasificación
	1994	2004	
<b>Total Corrientes</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
Bella Vista	2,6	1,8	Industrialización en baja
Berón de Astrada	0,1	0,1	No industrial
Capital	1,0	0,8	Desindustrializado
Concepción	0,2	0,9	En vías de industrialización
Curuzú Cuatiá	0,5	0,5	No industrial
Empedrado	0,2	0,1	No industrial
Esquina	0,4	1,8	Nueva industrialización
General Alvear	0,3	0,3	No industrial
General Paz	0,2	0,2	No industrial
Goya	1,2	1,1	Industrial
Itatí	0,4	0,3	No industrial
Ituzaingó	0,8	1,1	Nueva industrialización
Lavalle	0,3	0,1	No industrial
Mburucuyá	0,4	0,2	No industrial
Mercedes	0,5	0,5	No industrial
Monte Caseros	2,0	1,6	Industrialización en baja
Paso de los Libres	0,5	0,4	No industrial
Saladas	0,2	0,4	No industrial
San Cosme	0,1	0,1	No industrial
San Luis del Palmar	3,0	2,7	Industrialización en baja
San Martín	0,2	0,1	No industrial
San Miguel	0,3	0,2	No industrial
San Roque	0,5	0,1	No industrial
Santo Tomé	2,4	3,7	Industrialización en alza
Sauce	0,5	0,3	No industrial

Fuente: CNE 1994 y datos preliminares del CNE 2004/2005

Para completar el análisis, los Cuadros 1.17 y 1.18 muestran la dimensión media por sector industrial y por departamento, esto es, la cantidad de ocupados promedio por local industrial. En el primer caso, si bien a nivel nacional se produjo un leve aumento, a nivel provincial la dimensión media permaneció prácticamente constante. Los sectores de mayor dimensión son: *Productos textiles*, *Tabaco* (que experimentó un

fuerte retroceso en su dimensión media entre 1994 y 2004); *Cuero, artículos de cuero y calzado* (ambos con un bajo número de locales y un elevado número de ocupados); y *Otros equipos de transporte*. En el segundo caso, los departamentos de mayor dimensión media son San Luis del Palmar, Santo Tomé, y Esquina, que a su vez han experimentado grandes tasas de crecimiento de este índice, entre 1994 y 2004.

Cuadro 1.17 Dimensión media por sector industrial

Sector	1994	2004
<b>Total Argentina</b>	<b>10,7</b>	<b>11,2</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>9,8</b>	<b>9,8</b>
15- Alimentos y bebidas	10,0	9,7
16- Tabaco	192,7	84,8
17- Productos textiles	159,8	143,9
18- Prendas de vestir y pieles	2,3	1,4
19- Cuero, artículos de cuero; calzado	30,5	24,8
20- Aserradero y cepilladura de madera	6,9	18,3
22- Edición, impresión y reproducción de grabaciones	6,6	5,3
24- Sustancias y productos químicos	3,0	7,6
25- Caucho y plástico	3,0	3,1
26- Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	2,8	2,7
27- Metales Comunes	12,0	1,0
28- Productos de metal	1,8	2,3
29- Maquinaria y equipo	1,9	2,2
31- Aparatos eléctricos	2,3	1,2
32- Aparatos de telecomunicación	0,0	1,0
33- Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	2,0	1,3
34- Automotores y autopartes	5,1	3,3
35- Otros equipos de transporte	23,8	18,7
36- Muebles y otras actividades	2,0	2,0

Fuente: CNE 1994 y datos preliminares del CNE 2004/2005

Cuadro 1.18 Dimensión media de los locales industriales por departamento

Departamento	1994	2004
<b>Total Argentina</b>	<b>10,7</b>	<b>11,2</b>
<b>Total Corrientes</b>	<b>9,8</b>	<b>9,8</b>
Bella Vista	2,0	2,0
Berón de Astrada	11,2	8,0
Capital	3,5	6,9
Concepción	3,1	4,4
Curuzú Cuatiá	2,9	3,0
Empedrado	6,1	20,7
Esquina	3,0	2,8
General Alvear	5,0	2,4
General Paz	11,9	11,5
Goya	2,7	2,4
Itatí	10,0	11,7
Ituzaingó	3,5	6,4
Lavalle	4,7	4,0
Mburucuyá	3,5	3,7
Mercedes	15,0	11,5
Monte Caseros	4,8	6,1
Paso de los Libres	5,3	5,0
Saladas	2,8	1,8
San Cosme	41,5	43,4
San Luis del Palmar	2,3	5,3
San Martín	7,0	5,5
San Miguel	4,3	2,0
San Roque	19,4	21,0
Santo Tomé	2,8	2,0
Sauce	2,8	2,0

Fuente: CNE 1994 y datos preliminares del CNE 2004/2005









A lo largo del presente capítulo se lleva a cabo una descripción detallada de la situación y perspectivas de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyME) industriales<sup>9</sup> localizadas en la provincia de Corrientes. La información recabada en la Encuesta 2010 a MIPyME industriales en la Provincia<sup>10</sup> abarca más de sesenta variables y permite profundizar el análisis por

rama de actividad, tamaño de empresa<sup>11</sup> y zona geográfica<sup>12</sup>.

De esta forma, se analizan las MIPyME industriales corrientinas en sus características básicas, tecnología, factores de producción, financiamiento, desempeño y expectativas, con la mencionada desagregación por tamaño, y además, por sector de actividad y región.

## A. Caracterización de las MIPyME industriales de la Provincia

En esta sección se describen las MIPyME industriales en relación a su ubicación, tamaño, y sector de actividad;

así como también en relación a su antigüedad, forma jurídica, y tipo de propiedad.

### Ubicación, tamaño y actividad

Las MIPyME industriales de la provincia de Corrientes se encuentran ubicadas en cinco de las grandes regiones en que se divide la Provincia: *Capital*, *Tierra Colorada*, *Centro Sur*, *Río Santa Lucía* y *Humedal*<sup>13</sup>. La primera de las regiones agrupa el 37,5% de las MIPyME industriales, siguiéndole en importancia *Río Santa Lucía* con el 23,5%, *Centro Sur* con el 21,6%, *Tierra Colorada* con el 13,9%, y finalmente *Humedal* con el 3,5%. Dentro de este agregado de empresas MIPyME, se puede establecer una diferencia entre la distribución geográfica de las PyME, donde *Capital* es la región más importante con un porcentaje similar al del agregado (38,6%), siguiéndole en importancia *Río Santa Lucía* (27%) y *Tierra Colorada* (14,4%); y las microempresas donde la distribución es similar a la del agregado.

La distribución de las empresas de acuerdo a la cantidad de personal ocupado indica que la mayor par-

te son microempresas (72,9%), estando el restante 27,1% conformado por PyME industriales.

En el Gráfico 2.1 se puede observar la distribución del total de MIPyME industriales de la Provincia por rama de actividad. Se destaca con la mayor participación la rama de *Alimentos y bebidas* que representa el 29,8% de las empresas, seguida en importancia por la rama *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos* (17,4%) y *Productos de metal* (11,1%).

Si se consideran sólo las PyME, el predominio de la rama *Alimentos y bebidas* es mayor ya que representa el 49,9% de las empresas, seguida en importancia por la rama de *Aserrado y acepilladura de madera* con el 12,3%. En cambio, dentro de las microempresas las dos ramas más importantes son *Alimentos y bebidas*, y *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, con una participación de aproximadamente 22% en ambos casos.

<sup>9</sup> Se considera actividad industrial toda aquella incluida en las divisiones 15 a 37 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, rev3.1.) de la División Estadística de Naciones Unidas: <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=2&Lg=3>

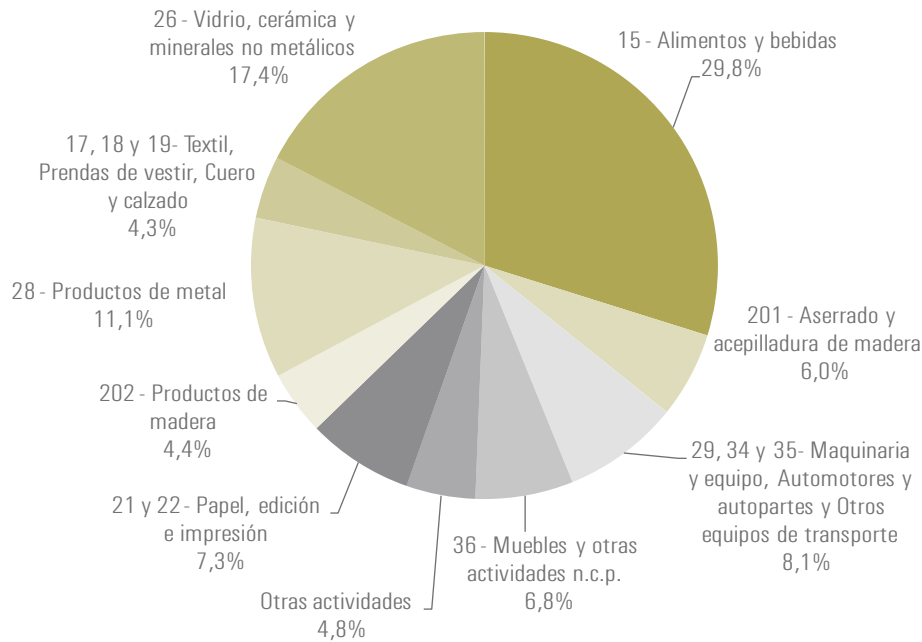
<sup>10</sup> La encuesta fue realizada durante el segundo semestre de 2010.

<sup>11</sup> Las microempresas del sector son aquellas que emplean hasta 5 ocupados, las pequeñas emplean entre 6 y 50 ocupados, y las medianas de 51 a 200 ocupados.

<sup>12</sup> Se consideró la organización territorial de la Provincia en las seis regiones: Capital, Humedal, Río Santa Lucía, Centro Sur, Noroeste y Tierra Colorada.

<sup>13</sup> En la encuesta no se presentaron empresas en la región Noroeste.

Gráfico 2.1 Distribución de las MIPyME industriales por rama de actividad



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Antigüedad

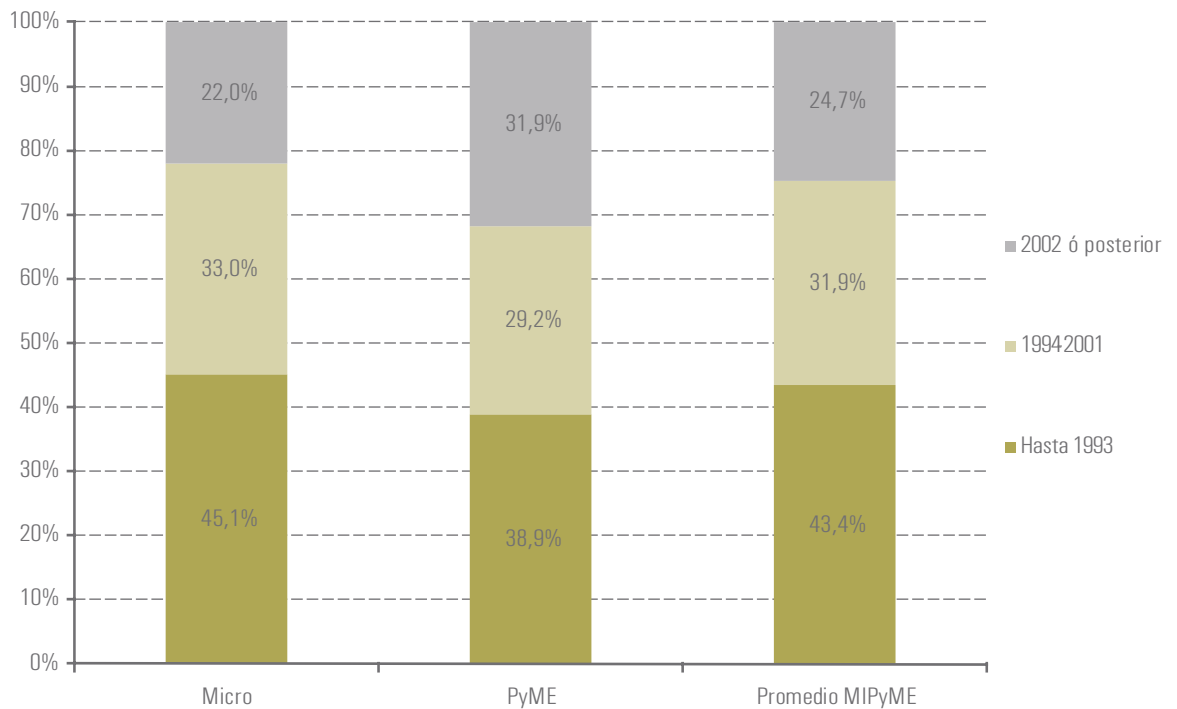
En relación a la antigüedad de las empresas con la actual razón social, puede observarse que el 43,4% fueron creadas en 1993 o antes, el 31,9% fueron creadas entre 1994 y 2001, y finalmente, el 24,7% fueron creadas en el año 2002 y siguientes.

Si el análisis de antigüedad se desagrega por tamaño la diferencia importante se presenta para las firmas jóvenes (creadas en 2002 o en forma posterior) donde las PyME superan en aproximadamente 10 puntos porcentuales a las microempresas.

Además, por rama de actividad es posible encontrar

porcentajes significativos de creación de empresas en cada período. Tal es el caso de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, donde un 79,6% de las empresas fueron creadas hasta 1993; *Otras actividades*, *Productos de madera* y *Aserrado y acepilladura de madera*, donde un 54,8, 53 y 50,6% de las empresas respectivamente fueron creadas entre 1994 y 2001; y nuevamente, *Aserrado y acepilladura de madera*, junto con *Muebles y otras actividades n.c.p.*, donde un 39,6, y 38,9% de las empresas fueron creadas posteriormente a 2001.

Gráfico 2.2 Año de inicio de las actividades con la actual razón social. Porcentaje por tamaño de empresa



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

### Forma jurídica

Con relación a la forma jurídica bajo la cual están organizadas las MIPyME industriales de Corrientes, puede observarse en el Gráfico 2.3 que si bien para este agregado existe un amplio predominio de las empresas unipersonales (79,6%), existen grandes diferencias si se realiza el análisis desagregado por tamaño. Es así que para las microempresas la proporción de unipersonales asciende al 92,4%, mientras que en las PyME la proporción es del 46%. En las PyME industriales también se destacan las sociedades de responsabilidad limitada (S.R.L.) con un participación del 27,9%, y las sociedades anónimas (S.A.) con una participación del 17,1%.

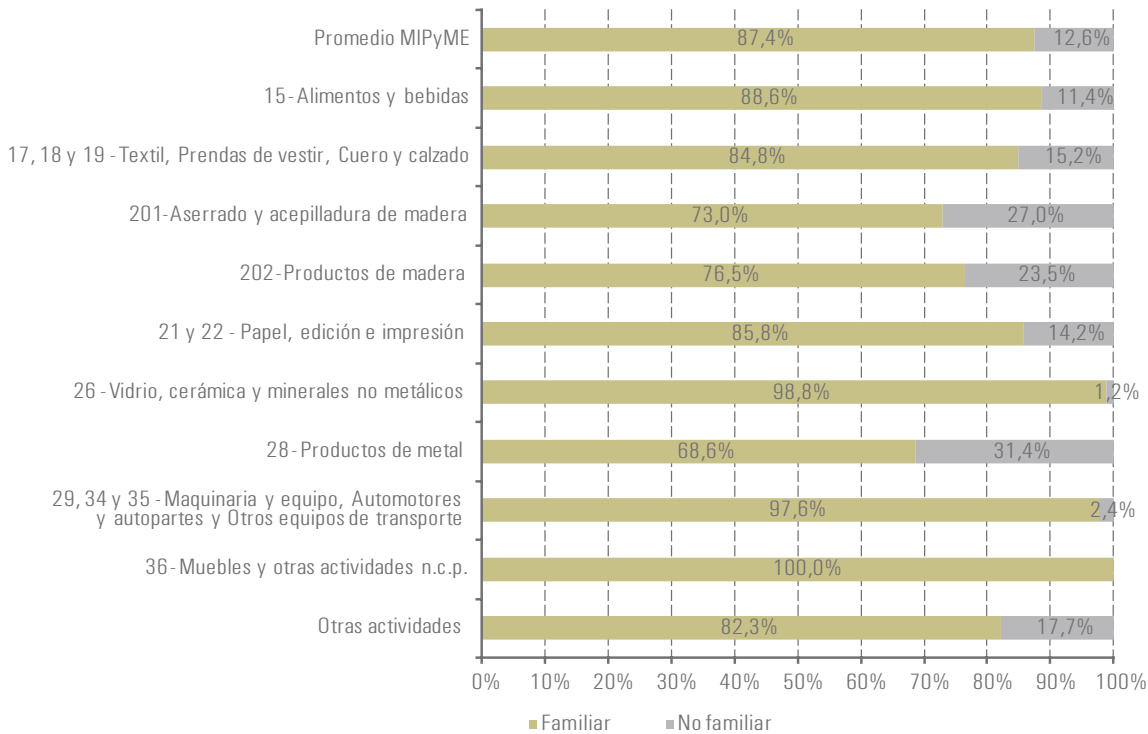
En resumen, es posible observar que mientras que en

las PyME ocupan un puesto importante las formas de organización con mayor grado de formalidad (juntas las S.A. y las S.R.L. representan el 45% de las firmas), en las microempresas en la gran mayoría de firmas ocurre lo contrario.

Si se realiza el análisis de la forma jurídica de organización por región de pertenencia, en todas las regiones se destaca como la forma de organización más importante la de tipo unipersonal, salvo en la región de *Humedal*, donde predominan las sociedades de responsabilidad limitada (aunque como se mencionó más arriba, esta región concentra un escaso número de empresas<sup>14</sup>).

<sup>14</sup> Comentario que también es aplicable a los otros casos donde se destaca la región *Humedal*.

Gráfico 2.4 Proporción de MIPyME industriales familiares por rama de actividad



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## B. Cadenas productivas, competencia e inserción internacional

En esta sección se analiza lo relacionado con las cadenas productivas en que están insertas las MIPyME industriales correntinas, sus dos interlocutores principales: clientes y proveedores, la competencia nacional e internacional, el grado de inserción en los mercados externos, y los principales problemas que las aque-

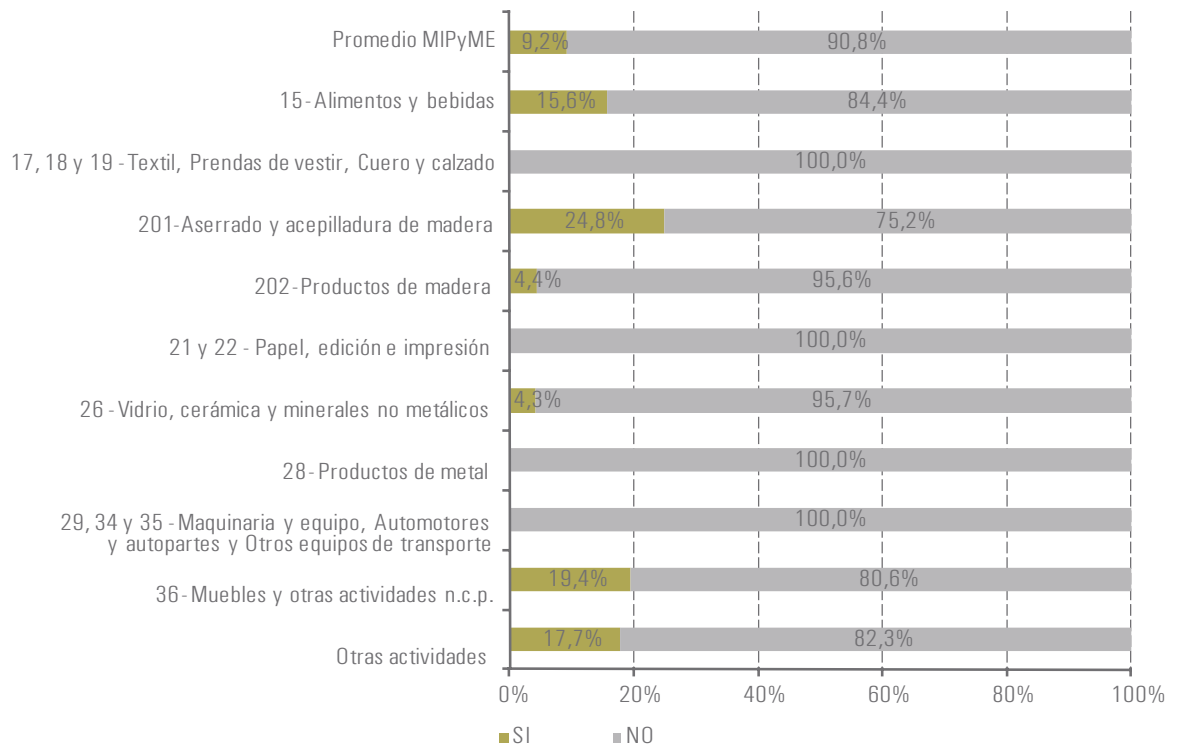
jan. Se entiende por cadena productiva al conjunto de empresas que están entrelazadas en el mercado en un proceso productivo o empresarial (para ofrecer un bien o servicio), y donde cada una genera valor agregado para que el proceso continúe hasta llegar al consumidor final.

### Cadenas productivas

Esta sección trata en primer lugar de la realización de proyectos en forma conjunta con clientes y/o proveedores, y luego sobre la afiliación a cámaras empresariales, y las estrategias de competitividad adoptadas. En relación a la primera cuestión, sólo el 9,2% de las firmas manifestó utilizar esta práctica, siendo la proporción más alta dentro de las PyME (19,5%) que dentro de las microempresas industriales (5,2%). Se destacan

las ramas de *Aserrado y acepilladura de madera*, *Muebles y otras actividades n.c.p.*, y *Otras actividades* donde estas estrategias de asociatividad ascienden al 24,8, 19,4 y 17,7% de las firmas respectivamente, como lo muestra el Gráfico 2.5. En el análisis por región, se presenta un alto porcentaje de firmas que utiliza estas estrategias de asociatividad, en el caso de *Humedal* (46,6%).

Gráfico 2.5 Realización de proyectos en forma asociativa con clientes y/o proveedores. Porcentaje de empresas por rama de actividad

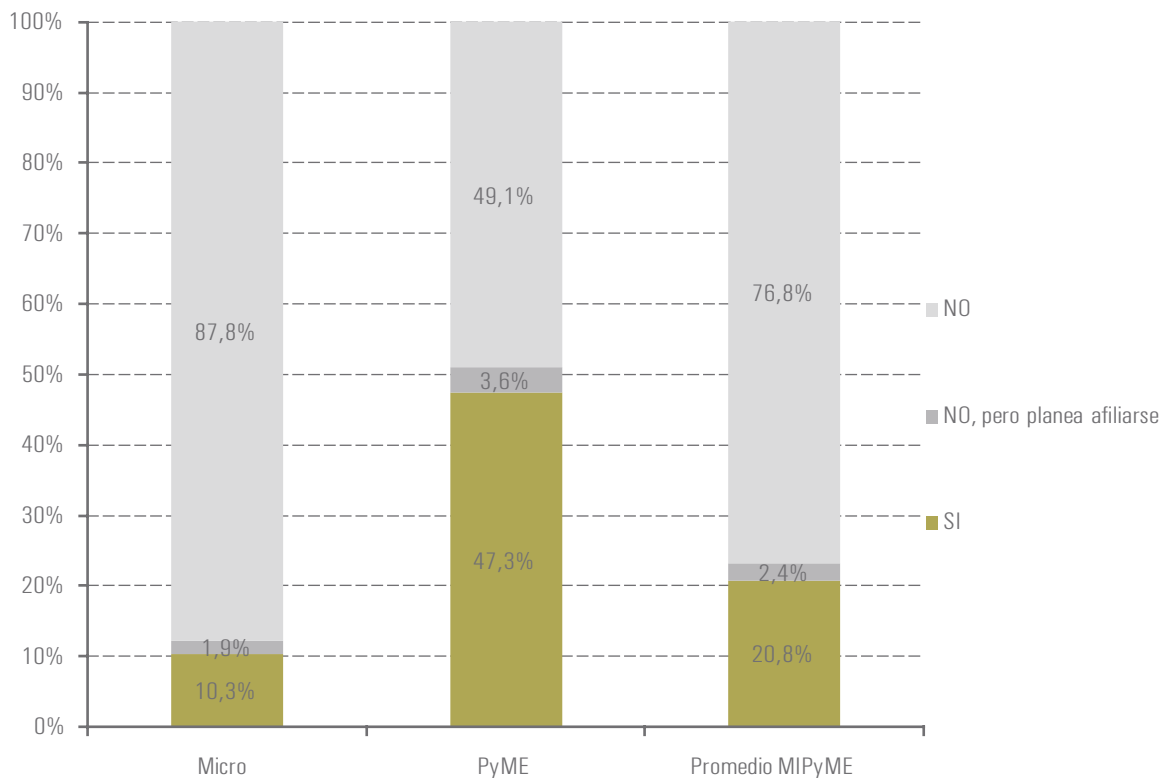


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Asimismo, la encuesta muestra que el 20,8% de las MIPyME industriales están afiliadas a alguna cámara empresarial, siendo esta proporción más alta (47,3%) dentro de las PyME, y más baja (10,3%) dentro de las microempresas. Si se realiza el análisis por sector de actividad, se destacan las ramas de *Papel, edición e im-*

*presión y Alimentos y bebidas*, donde estas proporciones alcanzan el 44,7% y el 35,6%, respectivamente. Por otra parte, todas las regiones presentan porcentajes similares de afiliación, destacándose el caso de *Humedal*, donde existe un alto porcentaje de firmas que planean afiliarse (18,9%).

Gráfico 2.6 Afiliación cámaras empresariales. Porcentaje por tamaño de empresa



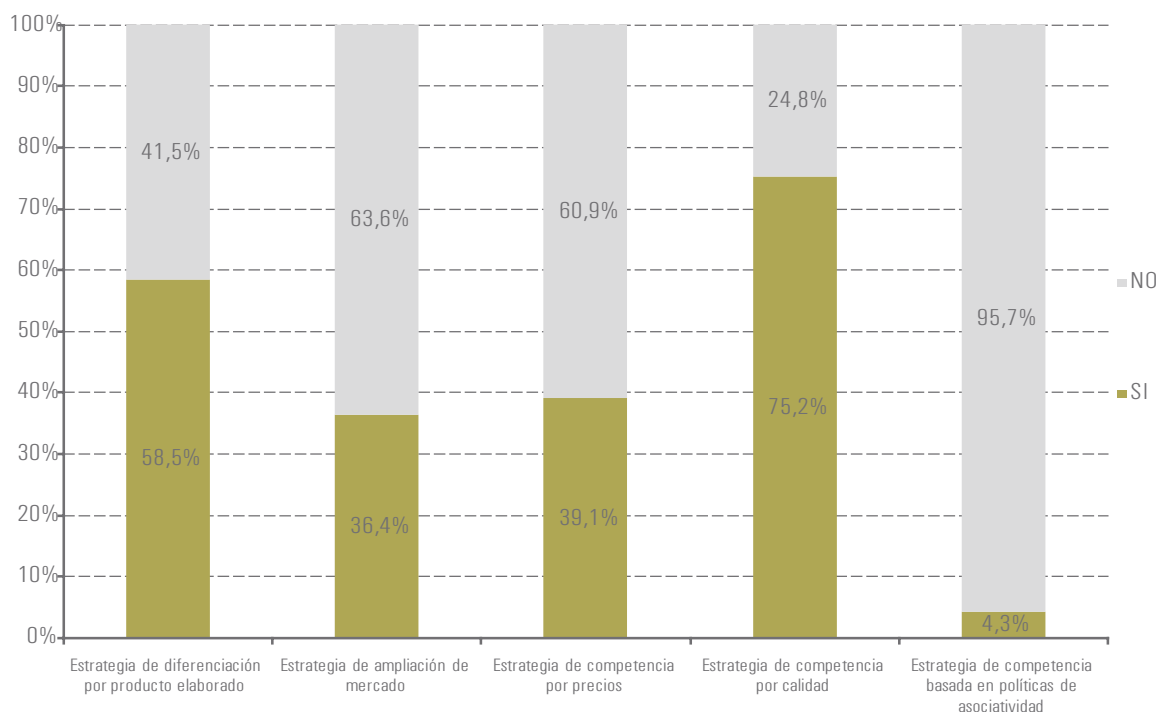
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Además de la realización de proyectos en forma conjunta y la afiliación a cámaras, las MIPyME industriales llevan a cabo otro tipo de estrategias para el logro de sus objetivos. Entre estas se destaca la competencia por calidad, que el 75,2% de las firmas ha manifestado adoptarla, y la estrategia de diferenciación por producto elaborado, que el 58,5% de las firmas ha manifestado adoptarla. Realizando el mismo análisis por tamaño, las proporciones de las mencionadas estrategias ascienden al 82,9 y 71,4%, respectivamente, dentro de las PyME.

Dentro de la estrategia de competencia por calidad, se destaca la rama de *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes, y Otros equipos de transporte*, donde el 100% de la firmas ha manifestado adoptarla; y finalmente dentro de la estrategia de diferenciación por producto elaborado, se destacan las ramas de *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes, y Otros equipos de transporte, Otras actividades, y Muebles y otras actividades n.c.p.* donde el 73,2, 72,6 y 70,9% de las firmas respectivamente se caracterizan por adoptarla.



Gráfico 2.7 Estrategias de competitividad adoptadas por las MIPyME industriales. Porcentaje de empresas



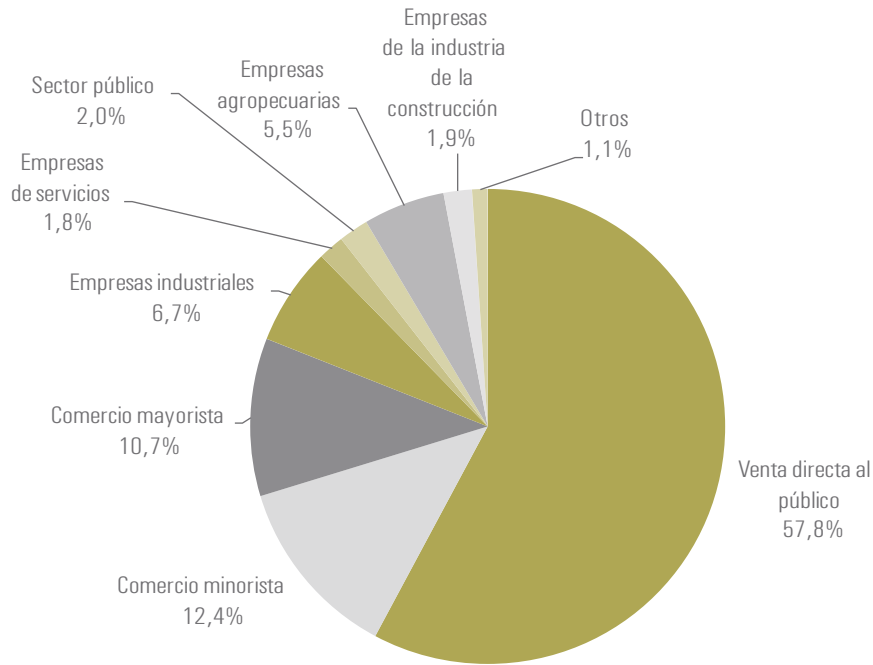
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Clientes

En esta sección se caracteriza a los clientes con los que operan las MIPyME industriales correntinas, estudiando su tipo, y en especial poniendo énfasis en algunas características del principal cliente tales como el grado de concentración de las ventas, su dimensión, y la distancia a la que se encuentra. Entre otros aspectos, estas cuestiones permiten tener una estimación del grado de dependencia de las MIPyME industriales en pocas manos en lo que hace a sus ventas, así como también, en el caso de la distancia, de la incidencia de los costos de transporte en el precio final del producto. En el Gráfico 2.8 se muestra la proporción que representa cada tipo de cliente dentro de las ventas totales para el agregado de las MIPyME industriales de Corrientes. Como puede observarse, el público en general es el principal cliente (57,8%) seguido en importancia, aunque con proporciones mucho menores, por el comercio minorista (12,4%) y el comercio mayorista (10,7%); lo que muestra la importancia de los bienes de consumo final para este tipo de empresas. Sin embargo, en las ramas de actividad, donde se producen insumos para otras actividades productivas, la proporción de las ventas destinadas a empresas que

actúan como clientes aumenta. Por ello, en las ramas de *Productos de madera, Aserrado y acepilladura de madera, Productos de metal, y Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte*, la proporción de las ventas destinadas a empresas agropecuarias es significativamente mayor que para el promedio de las MIPyME industriales. Lo mismo ocurre con las ramas de *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte, y Aserrado y acepilladura de madera*, donde la proporción de las ventas destinadas a empresas industriales también es mayor al promedio de las MIPyME industriales. Si se analiza la desagregación de tipo de clientes por tamaño de las firmas, se observa que para las microempresas la proporción de las ventas destinadas al público en general asciende al 66,5% de las ventas, cifra muy superior al promedio de las MIPyME industriales. Por el contrario, para las PyME, la proporción destinada al público en general, aun siendo el principal cliente, equivale al 34,2%. Esta reducción se compensa con mayores ventas a comercios minoristas y mayoristas, y empresas industriales.

Gráfico 2.8 Tipo de clientes. Porcentaje de las ventas



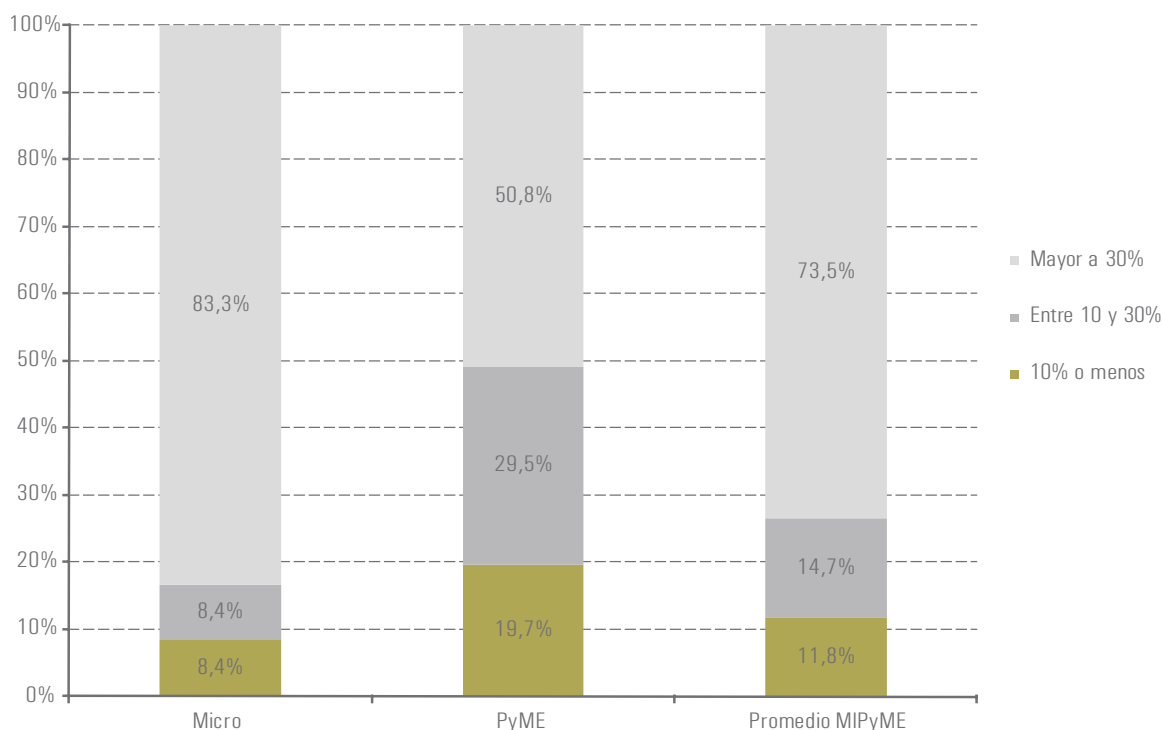
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Por otro lado, en relación a cuanto representa el principal cliente dentro de las ventas de cada empresa, el 73,5% de las empresas MIPyME industriales de Corrientes respondieron que el principal cliente representa más del 30% de las mismas, seguidas muy por debajo por el 14,7% de las empresas que afirmaron que el principal cliente representa entre un 11% y un 30% de las ventas, y el 11,8% de las empresas que afirmaron que el principal cliente representa 10% o menos de las ventas. Estas cifras muestran que existe un alto grado de concentración de las ventas en pocos clientes. Entre las microempresas, la concentración es mayor, ya que

el 83,3% de las empresas respondió destinar a su principal cliente más del 30% de las ventas. En cambio, para las PyME, sólo el 50,8% de las empresas destina a su principal cliente más del 30% de las ventas.

Por rama de actividad, la mayoría de los sectores presenta la misma estructura, salvo las ramas de *Papel, edición e impresión* donde el 73% de las empresas destina a su principal cliente 10% o menos de las ventas, y de *Aserrado y acepilladura de madera*, donde el 46,6% de las empresas destina a su principal cliente entre un 10% y un 30% de las ventas.

Gráfico 2.9 Concentración de las ventas en el principal cliente. Porcentaje por tamaño de empresa



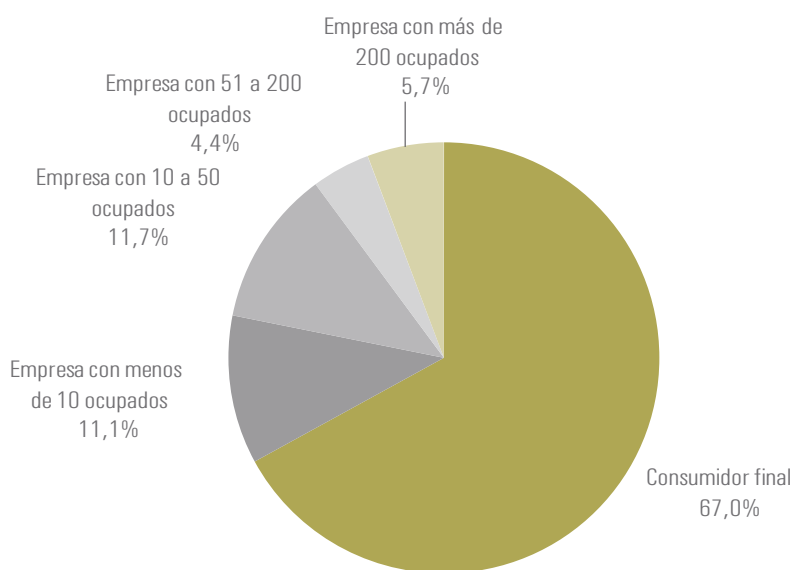
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Para tener una completa caracterización de los clientes de las MIPyME industriales de Corrientes también es útil conocer el tamaño de estos. Los resultados de la encuesta muestran que dentro de este agregado, el 67% de las firmas tiene como principal cliente a consumidores finales y aproximadamente un 11%, en cada caso, tiene como principales clientes a empresas con menos de 10 ocupados, y a empresas con 10 a 50 ocupados. Para las microempresas la proporción de firmas que tiene como principal cliente a consumidores finales asciende al 76%, en oposición al caso de las PyME, donde los consumidores finales como principales clientes se verifican en el 42,2% de las firmas, adquiriendo importancia como principales clientes las empresas con 10 a 50 ocupados (26% de las firmas) y

las empresas de menos de 10 ocupados (14,8% de las firmas).

Realizando el análisis por rama de actividad, las diferencias más importantes con respecto al comportamiento promedio se dan en *Aserrado y acepilladura de madera*, donde el 48,2% de las firmas tiene como principal cliente a empresas con 10 a 50 ocupados, y el 16,1% a empresas de más de 200 ocupados; y en *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte* donde el 20,3% de las firmas tiene como principal cliente a empresas con 51 a 200 ocupados, y el 17,7% de las firmas, en cada caso, tiene como principal cliente a empresas con menos de 10 ocupados y empresas con más de 200 ocupados.

Gráfico 2.10 Dimensión del principal cliente. Porcentaje de empresas



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Por otro lado, también es importante conocer la localización del principal cliente, para saber el grado de penetración en otros mercados y en el mismo mercado de Corrientes que tienen los productos fabricados por las MIPyME de la Provincia. Para este grupo de empresas, un 74,2% de las empresas tiene a su principal cliente en un radio de menos de 20 km, un 16,5% de las empresas lo tiene en un radio de entre 20 km y 500 km, ascendiendo a sólo el 9,3% de las firmas las que lo tienen a más de 500 km de distancia y en el extranjero. Esto permite concluir que existe una escasa penetración en los mercados fuera de la provincia de Corrientes.

Para el caso de las microempresas, el 79,9% de las firmas tiene a su principal cliente situado a menos de

20 km, representando sólo el 2,8% de las firmas las que tienen a su principal cliente a más de 500 km de distancia (incluyendo los localizados en el extranjero), agudizando la escasa penetración en mercados fuera de la Provincia. Sin embargo, para el caso de las PyME, la proporción de firmas con clientes a menos de 20 km desciende al 59,6%, y la proporción de firmas con clientes a más de 500 km de distancia se incrementa hasta el 25,9%.

Por rama de actividad, los sectores que tienen mayor penetración fuera del mercado correntino son *Aserrado y acepilladura de madera*, donde un 43,1% de las firmas tiene a su principal cliente a más de 500 km de distancia, y, *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado* donde dicha cifra es del 43,1%.

Tabla 2.1 Distancia al principal cliente. Porcentaje de empresas por rama de actividad

	0-20 km	20-80 km	80-500 km	500-1000 km	Más de 1000 km	En el extranjero	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>74,2%</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,3%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	72,7%	8,5%	9,0%	4,9%	0,8%	4,1%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	19,7%	24,8%	12,4%	23,4%	19,7%	0,0%	100%
202 - Productos de madera	65,6%	10,8%	18,3%	5,4%	0,0%	0,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	89,6%	0,0%	10,4%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	94,5%	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
28 - Productos de metal	82,2%	0,0%	17,8%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	53,1%	0,0%	26,6%	8,9%	2,6%	8,9%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	63,8%	12,1%	12,1%	0,0%	0,0%	12,1%	100%
Otras actividades	94,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

En la distribución por región, en la mayoría de las mismas la mayor proporción la representan los clientes que están situados a menos de 20 km, con excep-

ción de *Humedal* que tiene una alta proporción de clientes (76,7%) situados a más de 80 km.

Tabla 2.2 Distancia al principal cliente. Porcentaje de empresas por región

	0-20 km	21-80 km	81-500 km	501-1000 km	Más de 1000 km	En el extranjero	Total
<b>Total Corrientes</b>	<b>74,2%</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,3%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>100%</b>
Capital	88,6%	2,7%	3,3%	2,7%	0,6%	2,1%	100%
Centro Sur	77,4%	5,5%	11,5%	4,5%	0,0%	1,0%	100%
Humedal	23,3%	0,0%	23,3%	30,1%	23,3%	0,0%	100%
Río Santa Lucía	68,3%	0,0%	19,6%	4,0%	0,0%	8,1%	100%
Tierra Colorada	52,7%	30,0%	7,3%	5,0%	5,0%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Por último, para estudiar los posibles problemas que pueden tener las MIPyME industriales en relación a sus clientes, se indagó a cerca de la existencia de escasos clientes potenciales con quienes intentar nuevos negocios. Esto representó un problema para el 55,6%

de las firmas, agudizándose para los sectores de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, y *Otras actividades*. Analizando por tamaño de la empresa, la proporción de firmas que afirmó tener este problema fue un poco menor para las PyME (47,8%).

## Proveedores

Esta sección realiza el mismo análisis que en el caso de los clientes, con los proveedores, lo que permitirá tener, como puntos salientes, una estimación del grado de dependencia en el aprovisionamiento de insumos, así como también, la incidencia del costo de transporte, en el precio final de estos.

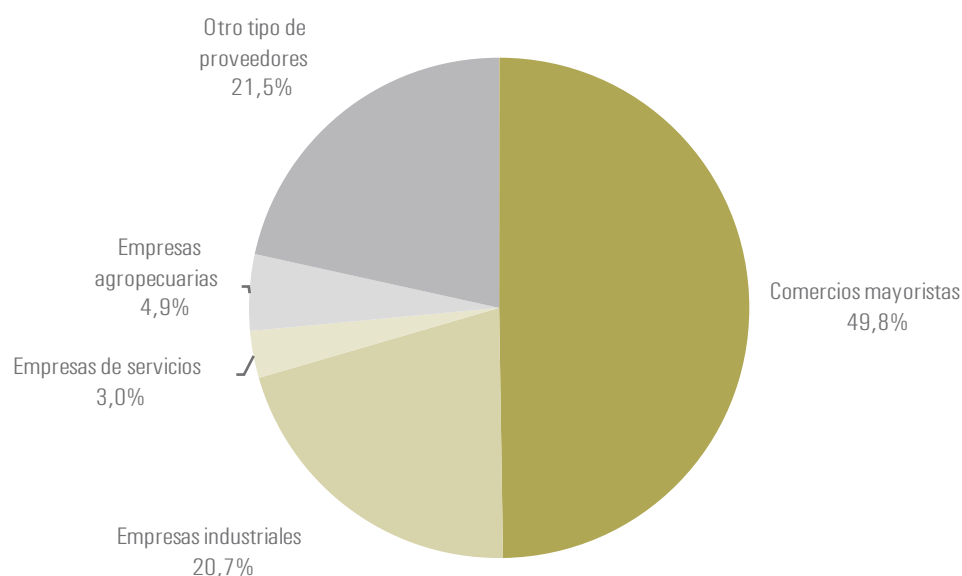
Cuando se analizan los tipos de proveedores que tienen las MIPyME industriales de Corrientes se puede observar que el 49,8% de las compras de insumos se realizaron a comercios mayoristas, seguidas por el 21,5% de las compras realizadas a la categoría otro tipo de proveedores, y por el 20,7% de las mismas realizadas a empresas industriales.

Dentro de las microempresas las compras realizadas a comercios mayoristas permanecen aproximadamente en la misma proporción (52%), pero adquieren más

importancia las compras realizadas a la categoría otro tipo de proveedores que totalizan el 27,1% del total. Por el contrario, para las PyME, las compras realizadas a comercios mayoristas se reducen levemente al 43,8% del total, y son las compras a empresas industriales las que adquieren el segundo puesto en importancia con un 32% del total.

Cuando se analiza la desagregación por rama de actividad se observa que algunas de éstas tienen comportamientos diferentes al promedio. En las ramas *Productos de madera y Aserrado y acepilladura de madera* se tornan importantes las empresas agropecuarias como proveedoras, y en la rama de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, es la categoría otro tipo de proveedores la que se convierte en el principal proveedor.

Gráfico 2.11 Tipo de proveedores. Porcentaje de las compras



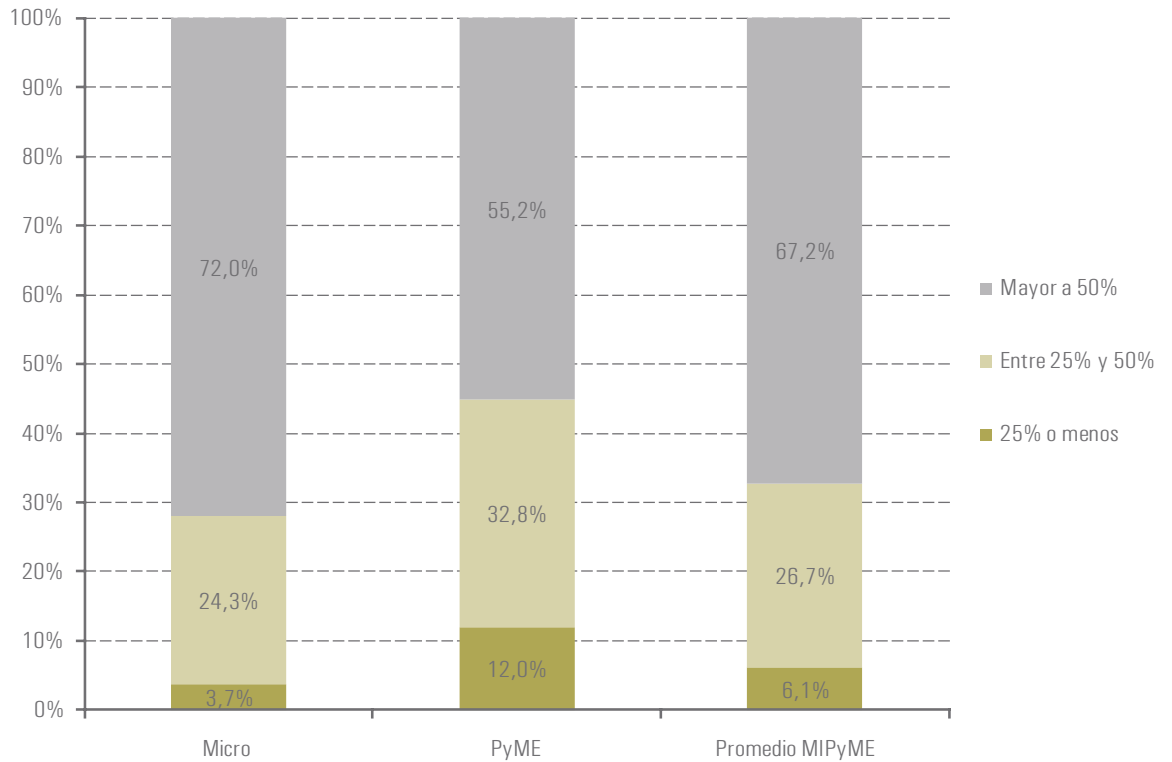
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Por otra parte, también se indagó sobre qué porcentaje de las compras de insumos representa el principal proveedor, para conocer el grado de concentración en este mercado. En este caso, el 67,2% de las MIPyME industriales respondieron que las compras realizadas a su principal proveedor representan más del 50% de las compras totales, reflejando una alta concentración en el mercado de insumos. Este fenómeno de concentración de las compras es mayor en las microempresas, donde para el 72% de las firmas el principal proveedor representa más del 50% de las compras totales, que en las PyME donde el porcentaje se reduce al 55,2% de las firmas.

A su vez, si se realiza el análisis por rama de actividad,

se pueden encontrar casos de muy alta concentración, como *Aserrado y acepilladura de madera*, y *Papel, edición e impresión*, donde las proporciones de firmas para las que su principal proveedor representa más del 50% de las compras, ascienden a 95,1 y 89,1%, respectivamente. También son de destacar, por su menor grado de concentración respecto al promedio, los casos de *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado*, donde la proporción de firmas en las que su principal proveedor se encuentra entre 25% y un 50% de las compras totales fue de 53,7%; y *Productos de madera*, donde para el 19,1% de las firmas su principal proveedor representa 25% o menos de las compras totales.

Gráfico 2.12 Concentración de las compras en el principal proveedor. Porcentaje de empresas



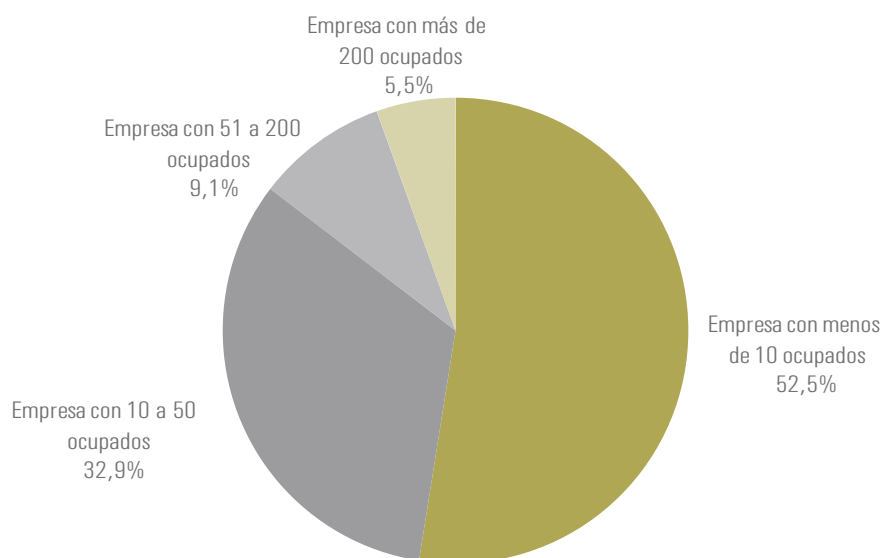
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

En relación con el tamaño del principal proveedor, se puede observar que el 52,5% de las firmas tiene como principal proveedor a una empresa con menos de 10 ocupados, seguidas en importancia por el 32,9% de las firmas que tienen como principal proveedor una empresa con 10 a 50 ocupados. Dentro de las PyME el comportamiento es diferente, ya que el mayor porcentaje de casos (43,8%) lo constituyen los proveedores con un tamaño de entre 10 y 50 ocupados. En

cambio, para las microempresas se observa una distribución de casos por tamaño del proveedor similar a la del agregado MIPyME.

En el análisis por rama de actividad, se pueden encontrar los casos de *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado, Papel, edición e impresión, y Productos de metal*, donde el mayor porcentaje de casos lo constituyen los proveedores de entre 10 y 50 ocupados.

Gráfico 2.13 Dimensión del principal proveedor. Porcentaje de empresas



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

También se consultó a las MIPyME industriales sobre la distancia a la que se encuentra el principal proveedor, encontrándose que el 51% de las firmas tiene a su principal proveedor situado a menos de 20 km de distancia, ocupando el segundo lugar en importancia el 22,2% de las firmas que tienen a su principal proveedor entre 500 km y 1000 km. Para las PyME, por el contrario, la más alta proporción de casos la constituyen las firmas que tienen a su principal proveedor entre 80 km y 500 km, seguidas por las que lo tienen a una distancia de entre 500 km y 1000 km, agrupando en conjunto al 63,7% de las firmas. En las microempresas

el orden de los casos es idéntico al del agregado de las MIPyME industriales, aunque el porcentaje de firmas que tiene a su principal proveedor a menos de 20 km de distancia es mayor (63%).

Asimismo, por rama de actividad, el orden de cada categoría de distancias no es siempre igual al promedio. En las ramas de *Aserrado y acepilladura de madera*, y *Papel, edición e impresión*, el primer lugar lo ocupan las firmas que tienen a su principal proveedor entre 80 km y 500 km y en la rama de *Otras actividades*, el primer lugar se da para la categoría de 500 km a 1000 km.

Tabla 2.3 Distancia al principal proveedor. Porcentaje de empresas por rama de actividad

	0-20 km	20-80 km	80-500 km	500-1000 km	Más de 1000 km	En el extranjero	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>51,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>18,8%</b>	<b>22,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	40,4%	1,6%	21,2%	27,3%	6,9%	2,7%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	37,8%	0,0%	37,8%	24,5%	0,0%	0,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	10,2%	22,4%	67,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
202 - Productos de madera	48,7%	13,1%	23,5%	14,8%	0,0%	0,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	32,7%	0,0%	43,6%	23,7%	0,0%	0,0%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	89,0%	4,3%	4,3%	2,5%	0,0%	0,0%	100%
28 - Productos de metal	60,3%	0,0%	12,1%	21,6%	6,0%	0,0%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	54,5%	0,0%	0,0%	45,5%	0,0%	0,0%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	38,9%	9,7%	22,3%	19,4%	9,7%	0,0%	100%
Otras actividades	37,8%	0,0%	0,0%	62,2%	0,0%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes



Por otra parte, en la mayoría de las regiones, el principal proveedor se encuentra situado a menos de 20 km de distancia, con excepción de *Humedal*, donde los principales proveedores se encuentran situados en

el rango de 81 km a 500 km. También se destaca el caso de *Río Santa Lucía*, donde un 67,4% de los principales proveedores se encuentran situados entre 81 km y 1000 km.

Tabla 2.4 Distancia al principal proveedor. Porcentaje de empresas por región

	0-20 km	21-80 km	81-500 km	501-1000 km	Más de 1000 km	En el extranjero	Total
<b>Total Corrientes</b>	<b>51,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>18,8%</b>	<b>22,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>100%</b>
Capital	72,1%	2,0%	3,2%	15,3%	5,3%	2,0%	100%
Centro Sur	52,4%	1,9%	14,5%	28,1%	3,2%	0,0%	100%
Humedal	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Río Santa Lucía	32,6%	0,0%	30,8%	36,6%	0,0%	0,0%	100%
Tierra Colorada	31,8%	19,1%	31,1%	12,0%	6,0%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Por último, se consultó sobre los posibles problemas que pueden tener las firmas en relación con sus proveedores, específicamente sobre la existencia de pocos proveedores alternativos en calidad y precios, y sobre la dependencia de proveedores del exterior. En el primer caso, el 50,1% de las MIPyME industriales respondió afirmativamente sobre la existencia del problema, y en el segundo caso sólo el 3,2%. Los porcentajes son similares en la desagregación entre microempresas

y PyME.

En el análisis por rama de actividad, se destacan los casos de *Maquinaria y equipo*, *Automotores y autopartes*, y *Otros equipos de transporte*, donde la existencia de pocos proveedores alternativos no representa un problema, ya que sólo respondió afirmativamente el 9,7%; y de *Aserrado y acepilladura de madera*, donde un 18,3% de las firmas tiene una alta dependencia de proveedores del exterior.

## Competencia

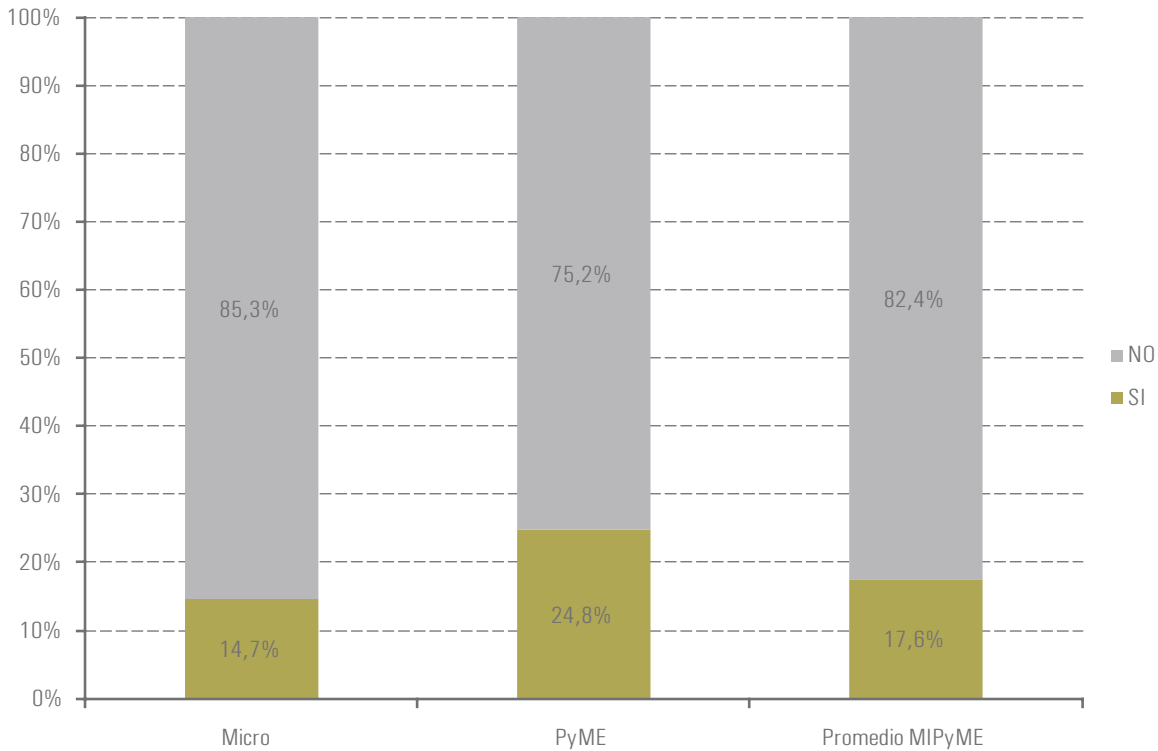
En esta sección se analiza la relación de las empresas de la Provincia con sus competidores extranjeros, y diversos problemas que pueden existir con competidores tanto nacionales como internacionales.

Una de las cuestiones sobre las cuales se indagó es si existe la creencia de que las importaciones amenazan severamente las ventas en el mercado interno. Sólo un 17,6% de las MIPyME industriales respondió afirmativamente a esta consulta, mostrando que la competencia desde el extranjero no es un problema que aqueje a las empresas de la Provincia. Dentro de este conjunto, se encuentran las PyME, para las que

la proporción de empresas que consideran que existe una amenaza externa es un poco mayor (24,8%), y las microempresas donde la proporción es levemente menor (14,7%).

Respecto del análisis por rama de actividad, existen dos extremos. Por un lado está el caso de *Maquinaria y equipo*, *Automotores y autopartes*, y *Otros equipos de transporte*, donde la creencia de amenaza alcanza al 53,1% de las firmas; y por el otro están los casos de *Productos de madera*, y *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, donde no existe creencia de amenaza.

Gráfico 2.14 Empresas severamente amenazadas por las importaciones. Porcentaje por tamaño de empresa

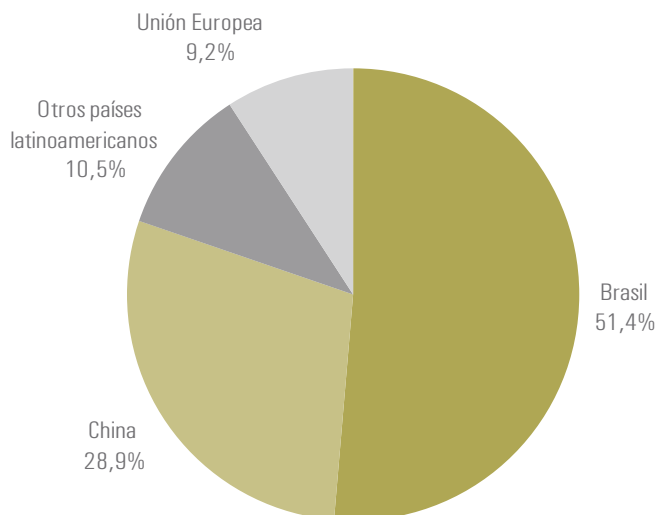


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

No sólo es importante conocer si las empresas se sienten amenazadas por la competencia externa, sino que es útil conocer el origen de la amenaza. A este fin, se consultó a las firmas sobre de qué país creen que proviene la principal amenaza. Aproximadamente la mitad de las MIPyME industriales (51,4%) creen que la

principal amenaza proviene de Brasil, seguidas por un 28,9% de las firmas que creen que la amenaza proviene de China. A nivel de microempresas y PyME el orden de los países amenazantes es el mismo. Sin embargo a nivel sectorial, en algunos casos, toman mayor relevancia distintas regiones.

Gráfico 2.15 Origen de las amenazas



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Esta creencia de amenazas externas puede materializarse en una pérdida efectiva de participación en el mercado. Del grupo de MIPyME industriales que se sienten amenazadas, el 40,3% ha respondido afirmativamente, siendo levemente inferior el porcentaje dentro de las PyME (36,4%).

Adicionalmente, se preguntó por la posible existencia de otros dos problemas: el alto grado de informalidad de los competidores, y la existencia de fuertes competidores de otros países. En relación al primero, el 41,3% de las firmas afirmó tener este problema, siendo mayor el porcentaje de firmas afectadas dentro de

las PyME (53,6%), y menor dentro de las microempresas (36,3%). Además, este problema ha afectado a una alta proporción de empresas en la rama de *Alimentos y bebidas*, donde el porcentaje de firmas alcanzadas llega al 70,7%.

En relación al segundo, la mayoría de las firmas ha afirmado no tenerlo, ya que sólo el 6,5% de las empresas se ha sentido afectada. Para las microempresas el problema es prácticamente inexistente, sólo el 1% se ha visto afectada, pero en cambio, dentro de las PyME, este problema ha afectado al 20,1% de las empresas.

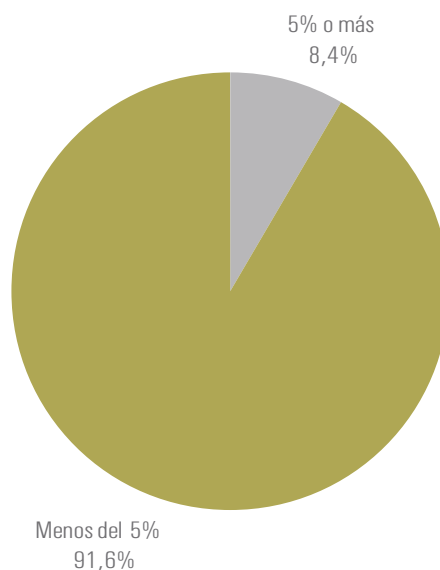
### Inserción internacional

En esta sección se estudia el grado de inserción internacional de las empresas de la Provincia. La ampliación de las operaciones a través del comercio con otros mercados puede constituir un factor importante para el crecimiento de las firmas. Es así que se analiza la magnitud del comercio con el extranjero (base y apertura exportadora), y, entre otras cosas, las limitaciones que enfrentan las empresas de la Provincia para exportar.

En relación a la base exportadora, definida como el porcentaje de empresas que exportan más del 5% de sus ventas, es posible observar para las PyME este indicador ha totalizado sólo el 8,4% en el año 2010, siendo nulo para de las microempresas.

Si se indaga por actividades (para el agregado PyME) se destacan las ramas de *Maquinaria y equipo*, *Automotores y autopartes* y *Otros equipos de transporte*; *Otras actividades*; y *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado*. Otro coeficiente de importancia a la hora de analizar la inserción internacional es la apertura exportadora, definida como el cociente entre las exportaciones totales y las ventas totales de las firmas que exportan. Este coeficiente ha sido del 48,4% para el año 2010, y ha estado conformado solamente por PyME, por lo que la apertura es nula para las microempresas. Por rama de actividad se destaca *Alimentos y bebidas*.

Gráfico 2.16 Base exportadora. Año 2010

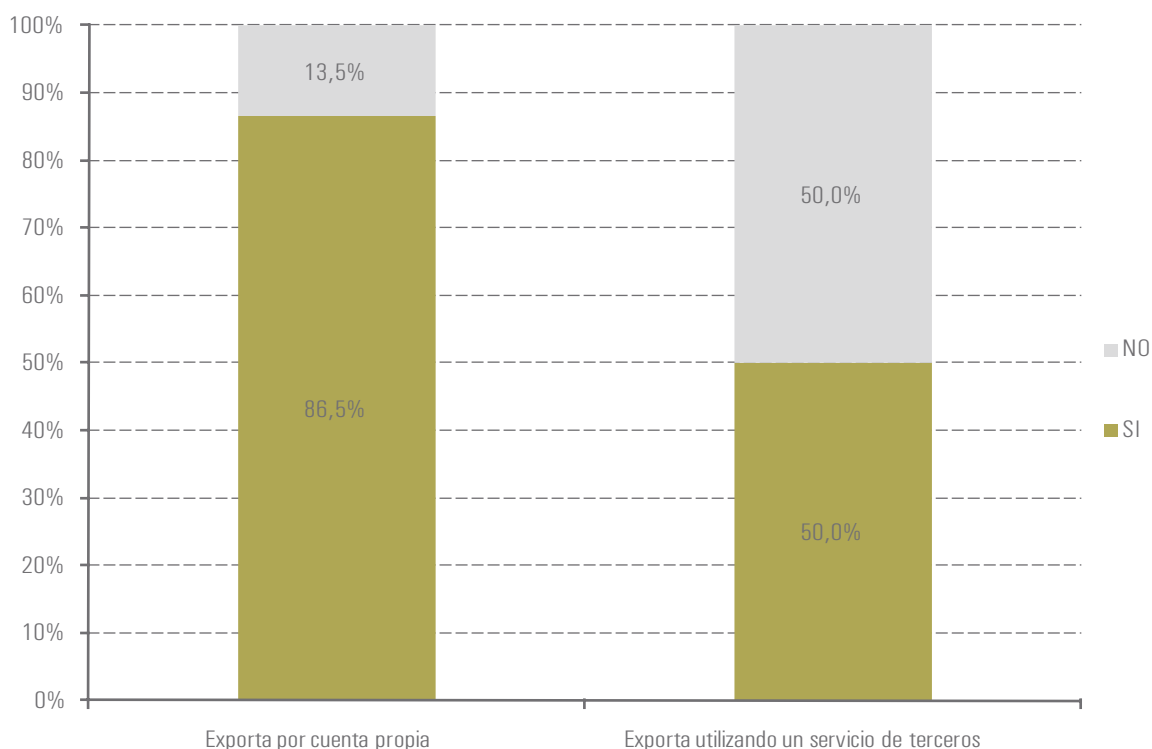


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Uno de los aspectos que determina la condición exportadora de una firma es la capacidad de exportar por cuenta propia en oposición a hacerlo utilizando un servicio de intermediación de terceros. La elección de uno de estos dos métodos dependerá de cuanto se facilite el

proceso de venta al exterior, y de que, en el caso de los servicios de intermediación, exista esa posibilidad. En este sentido, el 86,5% de las PyME ha exportado por cuenta propia; mientras que el 50% también exporta mediante servicios de terceros.

Gráfico 2.17 Exportaciones por cuenta propia o utilizando un servicio de terceros. Porcentaje de empresas



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Con respecto al destino de las exportaciones, el principal lo constituye Brasil con 37,8% del total, seguido por Uruguay y Paraguay con el 28,5%, y por la Unión Europea con el 17,1%.<sup>15</sup>

Otros de los factores que determinan la inserción internacional de las firmas son todas las posibles limitaciones que, o bien puedan entorpecer el proceso de venta al exterior sin eliminarlo por completo, o por el contrario hagan que éstas no se produzcan.<sup>16</sup> Dentro del primer grupo, las limitaciones más importantes para las MIPyME industriales han sido: las dificulta-

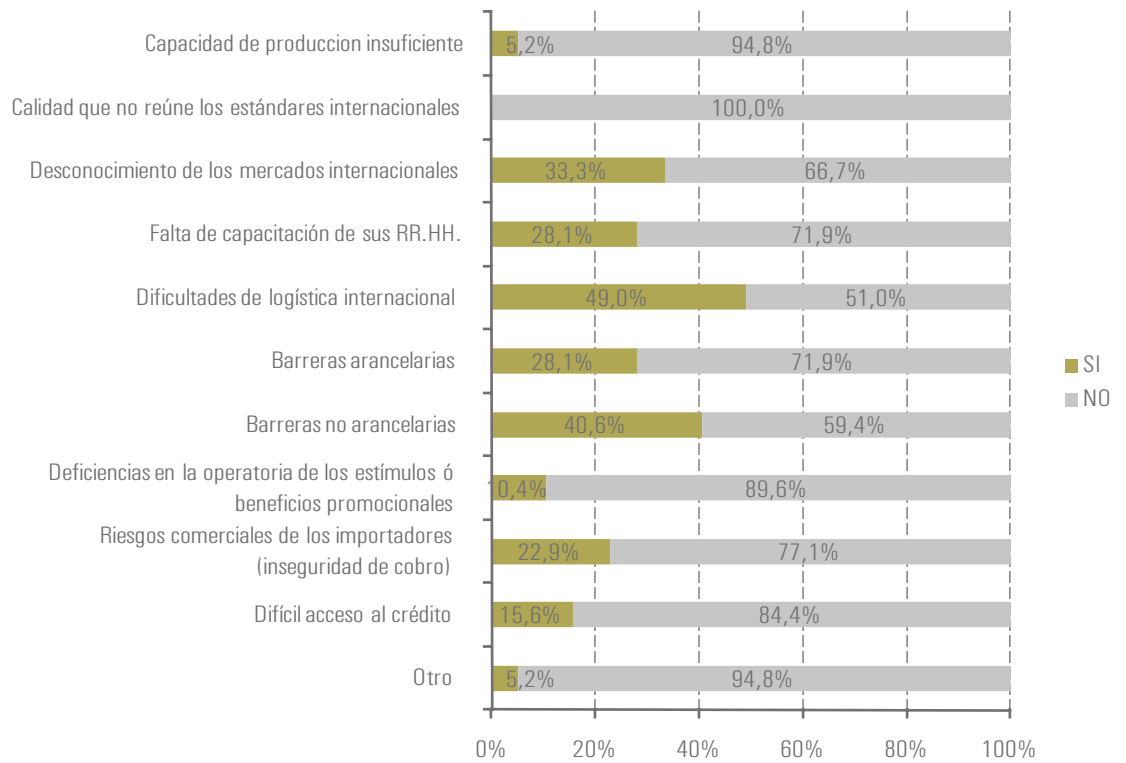
des de logística internacional, donde el 49% de las firmas ha respondido afirmativamente; la existencia de barreras no arancelarias, con el 40,6% de las firmas; y el desconocimiento de los mercados internacionales, con el 33,3% de las firmas. Por el otro lado, no constituyen limitaciones importantes, a juzgar por el escaso porcentaje de firmas que ha respondido afirmativamente, la capacidad de producción insuficiente, y la fabricación de productos con calidad que no reúne los estándares internacionales.

<sup>15</sup> Juntos los países que integran el MERCOSUR reciben el 66,3% de las exportaciones.

<sup>16</sup> En el primer tipo de limitaciones se indagó por: capacidad de producción insuficiente, calidad que no reúne los estándares internacionales, desconocimiento de los mercados internacionales, falta de capacitación de los RR.HH., dificultades de logística internacional, barreras arancelarias, barreras no arancelarias, deficiencias en la operatoria de los estímulos o beneficios promocionales, riesgos comerciales de los importadores (inseguridad de cobro), difícil acceso al crédito, y otras limitaciones.

En el segundo tipo de limitaciones se indagó por: emprendimiento nuevo, no cuenta con capacidad ociosa, obsolescencia tecnológica, no está en condiciones de certificar calidad/trazabilidad, falta de recursos financieros/difícil acceso al crédito, desconocimiento de los mercados internacionales, falta de capacitación de los RR. HH., dificultades de logística internacional, dificultad en los procedimientos aduaneros, altas cargas tributarias, riesgos de cobro (por falta de seguros a las exportaciones), competencia desleal, y otras limitaciones.

Gráfico 2.18 Limitaciones para exportar. Porcentaje de empresas



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

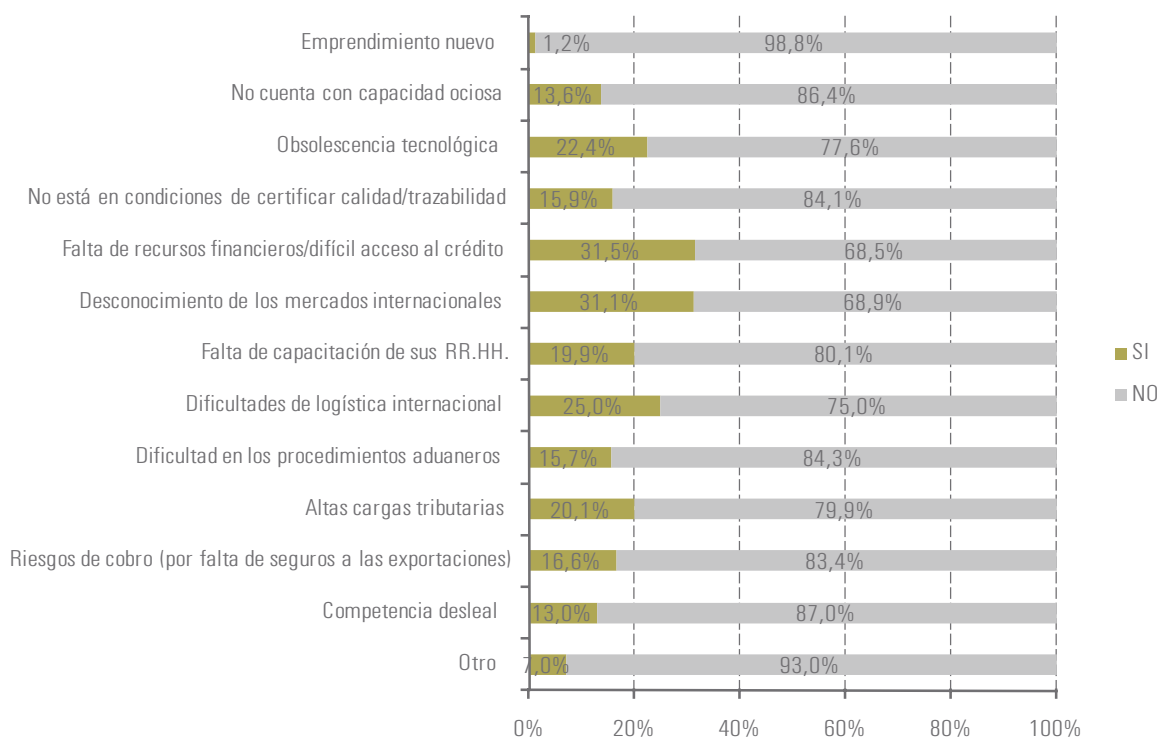
Dentro del segundo grupo, es decir, entre las MIPyME industriales que no exportan, las limitaciones más importantes han sido: la falta de recursos financieros/difícil acceso al crédito, que afectó al 31,5% de las firmas, el desconocimiento de los mercados internacionales, al 31,1% de las firmas, y las dificultades de logística internacional, al 25% de las firmas. Por el otro lado, no ha sido una limitación importante de las exportaciones, la condición de emprendimiento nuevo, que no les ha permitido exportar sólo al 1,2% de las firmas.

En relación al análisis por tamaño, dentro de las PyME las limitaciones más importantes han sido: el

desconocimiento de los mercados internacionales, las dificultades de logística internacional, y la falta de recursos financieros/difícil acceso al crédito, que afectaron al 48,4, 44,2, y 39,4% de las firmas, respectivamente. Dos de estas mismas limitaciones, la primera y la tercera, han sido también las más importantes dentro las microempresas, afectando al 25,1 y 28,8% de las firmas, respectivamente.

Finalmente, dentro del análisis por rama de actividad, vuelve a destacarse el sector de *Aserrado y acepilladura de madera*, con un significativo porcentaje de empresas afectadas para las tres limitaciones mencionadas para las MIPyME.

Gráfico 2.19 Motivos por los cuales las empresas no exportaron en los últimos dos años. Porcentaje de empresas



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

### Principales problemas y costos de producción

En lo que se refiere a los principales problemas que afectan a las MIPyME industriales, se puede observar en el Gráfico 2.20 que los tres principales son: aumento de los costos directos de producción, caída de las ventas, y dificultades en la obtención de financiamiento; que siguen estando presentes como principales problemas dentro de la desagregación por tamaño, agregándose en el caso de las PyME, como problemas de mucha relevancia, la disminución de la rentabilidad y

la alta participación de los impuestos en el costo final del producto.

A su vez, por rama de actividad, el problema de aumentos de los costos directos de producción, es el más relevante para todos los sectores, con excepción de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, donde es superado por dificultades en la obtención de financiamiento; y de *Muebles y otras actividades n.c.p.*, donde es superado por caída de las ventas.

Gráfico 2.20 Principales problemas

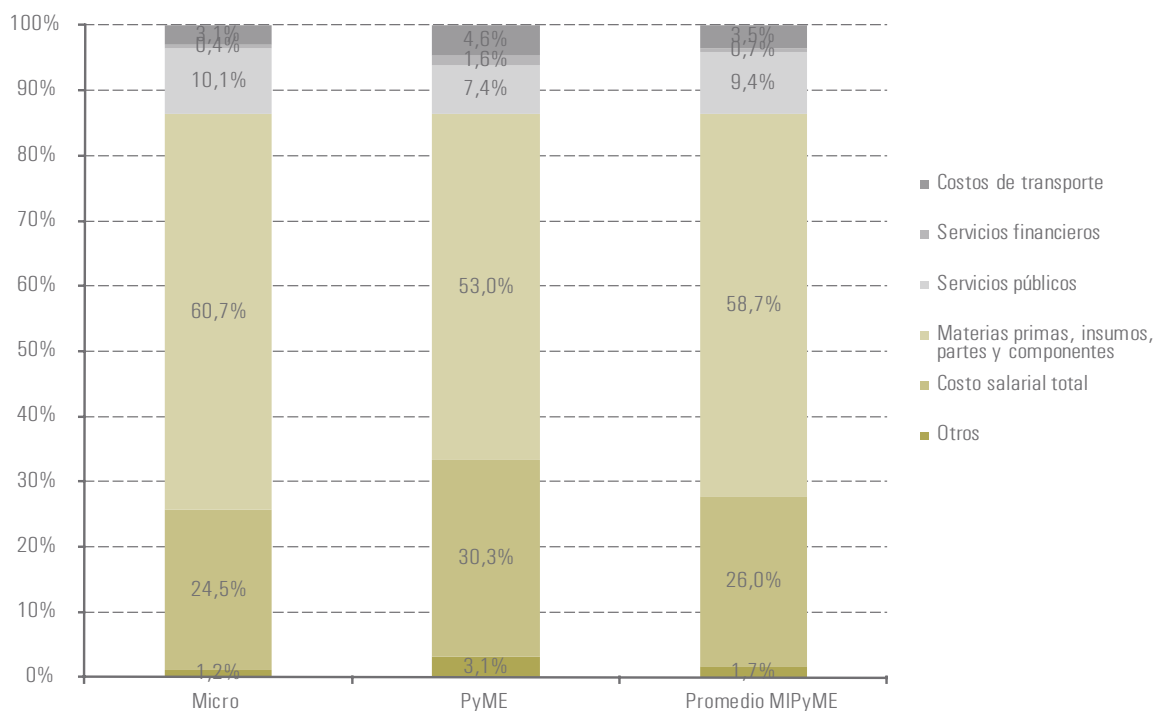


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Adicionalmente, el Gráfico 2.21 muestra la estructura de costos de las empresas correntinas para el total y clasificadas por tamaño. Como puede observarse para el agregado MIPyME, el mayor rubro lo representan las materias primas, insumos, partes y componentes que ascienden a 58,7% de los costos totales, seguido

en importancia por el costo salarial total, que representa un 26% de los costos totales. La misma ordenación de importancia y similares magnitudes pueden encontrarse en la desagregación por tamaño. Esta misma ordenación también se respeta en todas las ramas de actividad.

Gráfico 2.21 Estructura de costos de las MIPyME industriales. Participación por tamaño de empresa



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Finalmente, en relación a la variación de la remuneración bruta promedio entre el primer semestre de 2009 y el mismo período de 2010, surge del análisis que ésta

ha sido en promedio del 18,5% para las MIPyME industriales, siendo mayor en el caso de las PyME (25,4%), que en el de las microempresas (14,5%).

## C. Tecnología, capital físico, humano y desarrollo organizativo

El grado de tecnificación del capital físico y las tecnologías utilizadas en la empresa, junto con el grado de capacitación del capital humano, y una adecuada estructura organizativa, son aspectos de suma importancia para explicar la competitividad de las empresas.

Por ello, en esta sección se estudia el estado actual de estos factores de producción (tecnología, capital físico, y humano), junto con las prácticas organizativas actuales; y el proceso inversor como instrumento que permite mejorar la calidad de los mismos.

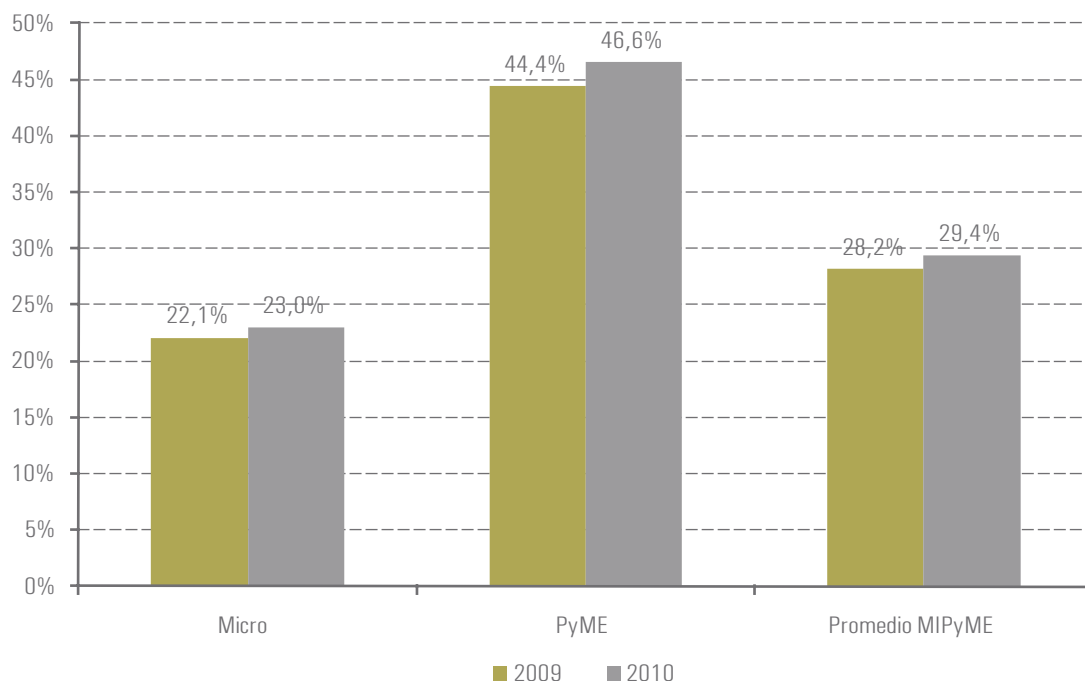
### El proceso inversor

Según lo muestra el Gráfico 2.22, el porcentaje de firmas inversoras en el año 2009 ha sido de 28,2%, alcanzando el 44,4% dentro de las PyME, y el 22,1% dentro de las microempresas. No todas las ramas de actividad tienen los mismos requerimientos de inversión para llevar a cabo sus actividades productivas, tal es así que por un lado se encuentran los sectores de *Muebles y otras actividades n.c.p.*, y *Alimentos y bebidas*, donde el porcentaje de firmas inversoras fue del 48,6 y 43,9%; y por el otro el sector de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, con apenas un 7,6% de firmas inversoras. Por otra parte, durante el año 2010, se puede observar un comportamiento muy similar al del año 2009 en cuanto al porcentaje de firmas inversoras. En tal sentido, dicho porcentaje ha sido del 29,4% para las MI-

PyME industriales, y del 46,6 y 23% para las PyME y microempresas, respectivamente.

Sin embargo, dentro del análisis sectorial se pueden encontrar algunas diferencias. Se destaca por un lado, el aumento en el porcentaje de firmas inversoras para la rama *Papel, edición e impresión*, que pasa del 11,6% al 41,1%; y por el otro los descensos de las ramas de *Muebles y otras actividades n.c.p.* (que ocupaba el primer puesto en porcentaje de firmas inversoras en el 2009), *Maquinaria y equipo*, *Automotores y autopartes* y *Otros equipos de transporte*, y *Productos de metal*, que ven caer su porcentaje en 9,7, 8,1 y 6,8 puntos porcentuales, respectivamente.

Gráfico 2.22 Porcentaje de empresas inversoras por tamaño. Año 2009 y 2010



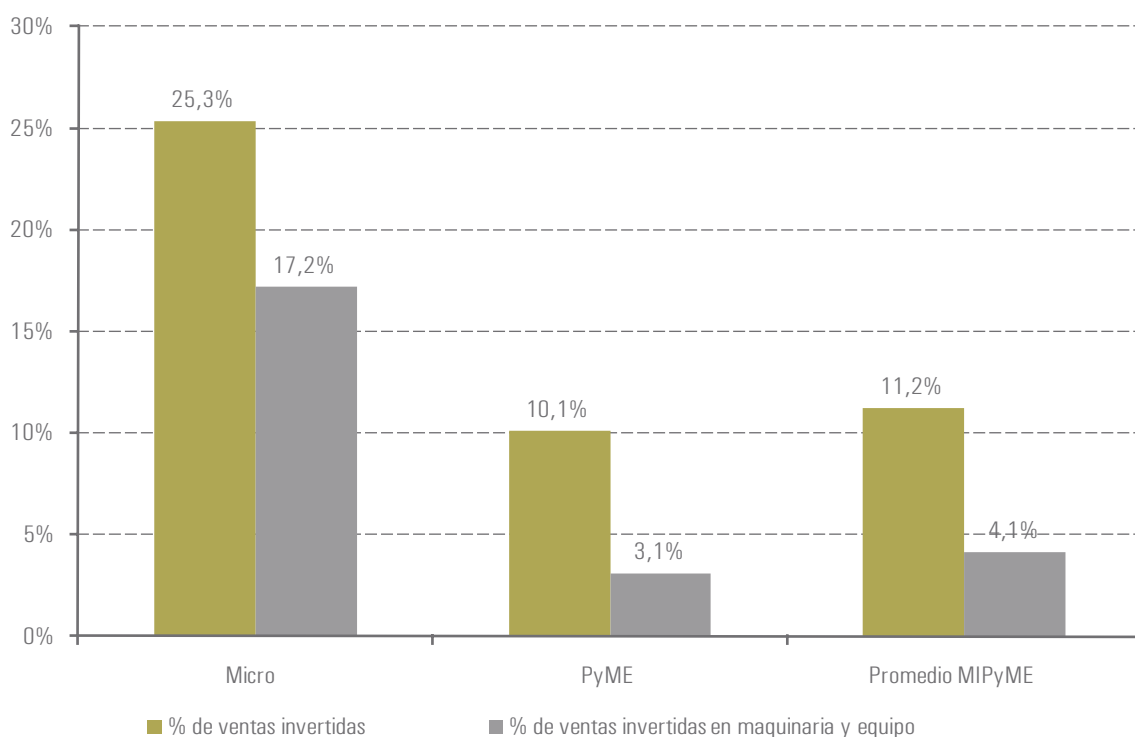
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes



Adicionalmente se indagó sobre la magnitud de estas inversiones. Dentro de las MIPyME industriales los porcentajes de las ventas invertidos en total, y los invertidos en maquinaria y equipo han sido de 11,2 y 4,1% respectivamente, siendo mayores dentro de las microempresas que dentro de las PyME. Por rama de actividad, se destacan sectores con alto

porcentaje de ventas invertidas, tales como, *Otras actividades, Vidrio, cerámica y minerales no metálicos* (a pesar de la baja proporción de firmas inversoras), y *Papel, edición e impresión*; y sectores con baja inversión como *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado, y Productos de madera*.

Gráfico 2.23 Porcentaje promedio de ventas invertidas por tamaño de empresa. Año 2009



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Para conocer la proyección de corto plazo sobre el desempeño inversor de las empresas de la Provincia, se indagó sobre cuál se cree que será la variación de este rubro durante el año 2011. La mitad de las MIPyME industriales (51,9%) no invirtió en el 2010 ni lo hará en el 2011. Luego le sigue el 36% de las firmas que cree que las inversiones aumentarán, un 10,6% que cree que no variarán y sólo un 1,6% que disminuirán. Dentro de la desagregación por tamaño, en las PyME la proporción de firmas que no invirtió en el 2010 ni la hará en el 2011 se reduce, y la proporción de firmas que cree que las inversiones aumentarán o no variarán aumenta en ambos casos. Sintetizando, la proporción de PyME que tiene expectativas de invertir en el 2011 es del 66,9%.<sup>17</sup> En cambio, dentro de las microempre-

sas la proporción de firmas que no invirtió en 2010 ni lo hará en 2011, alcanza al 59,3% de las firmas, y la proporción de firmas que tiene intenciones de invertir en 2011 es del 40,7%.

En cuanto a la desagregación sectorial, se destacan las ramas de *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte, Alimentos y bebidas, y Muebles y otras actividades n.c.p.*, donde la proporción de firmas con expectativas de inversión para el 2011 es del 75,6, 63,4 y 61,1%, respectivamente.

Otro aspecto importante para caracterizar el comportamiento inversor de las firmas es el estudio de cuál ha sido el destino de los montos invertidos durante el último año.<sup>18</sup> Como lo muestra el Gráfico 2.24, los principales destinos para las MIPyME industriales han

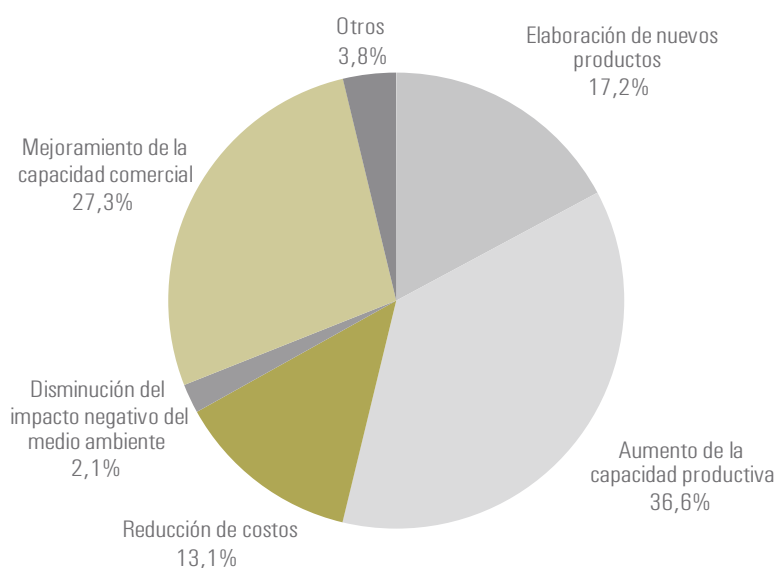
<sup>17</sup> Sumando las firmas que creen que las inversiones aumentarán, no variarán, o disminuirán.

<sup>18</sup> En este sentido se indagó por los siguientes destinos durante el año 2010: elaboración de nuevos productos, aumento de la capacidad productiva, reducción de costos, disminución del impacto negativo del medio ambiente, mejoramiento de la capacidad comercial, y otros destinos.

vido: aumento de la capacidad productiva, y mejoramiento de la capacidad comercial, con una proporción de firmas de 36,6 y 27,3%, respectivamente. Dentro de la desagregación por tamaño es posible encontrar los mismos dos destinos como los más importantes. En relación al análisis por actividad, los destinos mencionados en el párrafo anterior son los más importan-

tes, salvo en los casos de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, donde la elaboración de nuevos productos recibe la totalidad de las inversiones, y *Productos de madera*, donde la reducción de costos, con el 36,1%, es el segundo destino en importancia.

Gráfico 2.24 Propósito de las inversiones. Año 2010



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

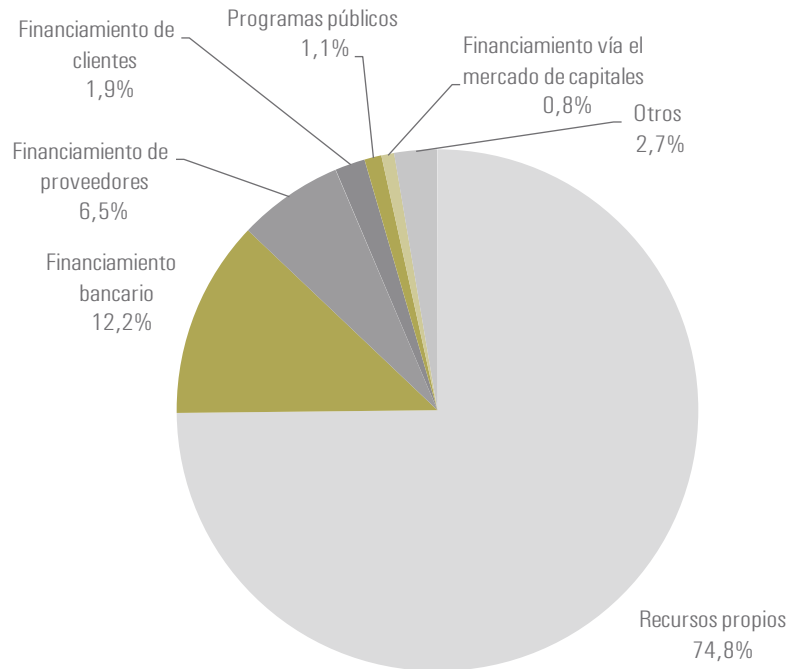
Asimismo, es relevante investigar cuál ha sido el origen de los fondos destinados a las inversiones.<sup>19</sup> Tanto en el agregado MIPyME, como en las PyME y las microempresas industriales, la principal fuente de financiamiento de las inversiones han sido los recursos propios, que para el primero de los grupos ascendió al 74,8% de los fondos totales. El segundo lugar en importancia lo ha ocupado en los tres grupos el financiamiento bancario, que para las MIPyME fue del 12,2% de los fondos totales. Es de destacar, por su escasa importancia y su alto potencial como fuente de fondos, el financiamiento vía el mercado de capitales, que sólo aportó el 0,8%

de los fondos.

En el estudio sectorial, se destacan las ramas de *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado, Vidrio, cerámica y minerales no metálicos, Productos de metal, Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte, y otras actividades*, donde los recursos propios aportaron el 100% de los fondos; *Aserrado y acepilladura de madera*, donde el financiamiento bancario aportó el 39,8% de los fondos; y por último *Muebles y otras actividades n.c.p.* donde el financiamiento de proveedores y clientes aportó el 32,5% de los fondos.

<sup>19</sup> Se indagó por la siguiente estructura porcentual de fuentes de financiamiento: recursos propios (reversión de utilidades, aportes de socios o empresas del grupo, y aportes de nuevos socios que se incorporaron en 2009), financiamiento bancario, financiamiento de proveedores, financiamiento de clientes, programas públicos, financiamiento vía el mercado de capitales y otras fuentes.

Gráfico 2.25 Fuentes de financiamiento. Año 2010



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

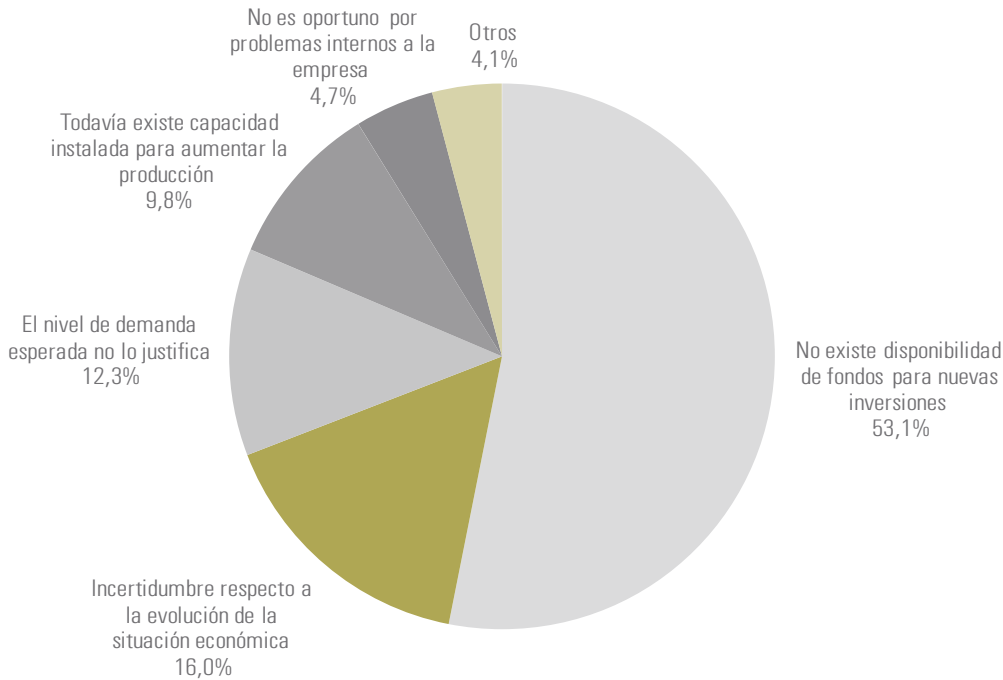
Como se mencionó más arriba, el porcentaje de MIPyME industriales que invirtieron durante el año 2010 ha sido del 29,4%, lo que implica que un 70,6% de las firmas no ha invertido. Resulta entonces de gran utilidad conocer los motivos por los cuales este porcentaje de firmas no ha invertido.<sup>20</sup> El principal motivo ha sido la no disponibilidad de fondos para nuevas inversiones, que para las MIPyME industriales ha afectado al 53,1% de las empresas, siendo más severo dentro de las microempresas (55,8%) que dentro de las PyME (43,2%). De hecho, como se mencionó más arriba, para las firmas que han invertido, la prin-

cipal fuente de fondos han sido los recursos propios, y el financiamiento bancario más el realizado a través del mercado de capitales, que en otras circunstancias debería aportar montos significativos, sólo totalizó el 13% de los fondos.

Con respecto al análisis por rama de actividad y dentro del motivo mencionado en el párrafo anterior, se destaca por un lado el sector de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, donde el 92,4% de las firmas se vio afectada, y el por el otro el sector de *Aserrado y acepilladura de madera* donde dicha cuestión sólo influyó sobre el 30,4% de las firmas.

<sup>20</sup> Se indagó por los siguientes motivos: no existe disponibilidad de fondos para nuevas inversiones, incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica, el nivel de demanda esperada no lo justifica, todavía existe capacidad instalada para aumentar la producción, no es oportuno por problemas internos a la empresa, y otros motivos.

Gráfico 2.26 Motivos por los cuales las MIPyME industriales no invierten. Año 2010



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

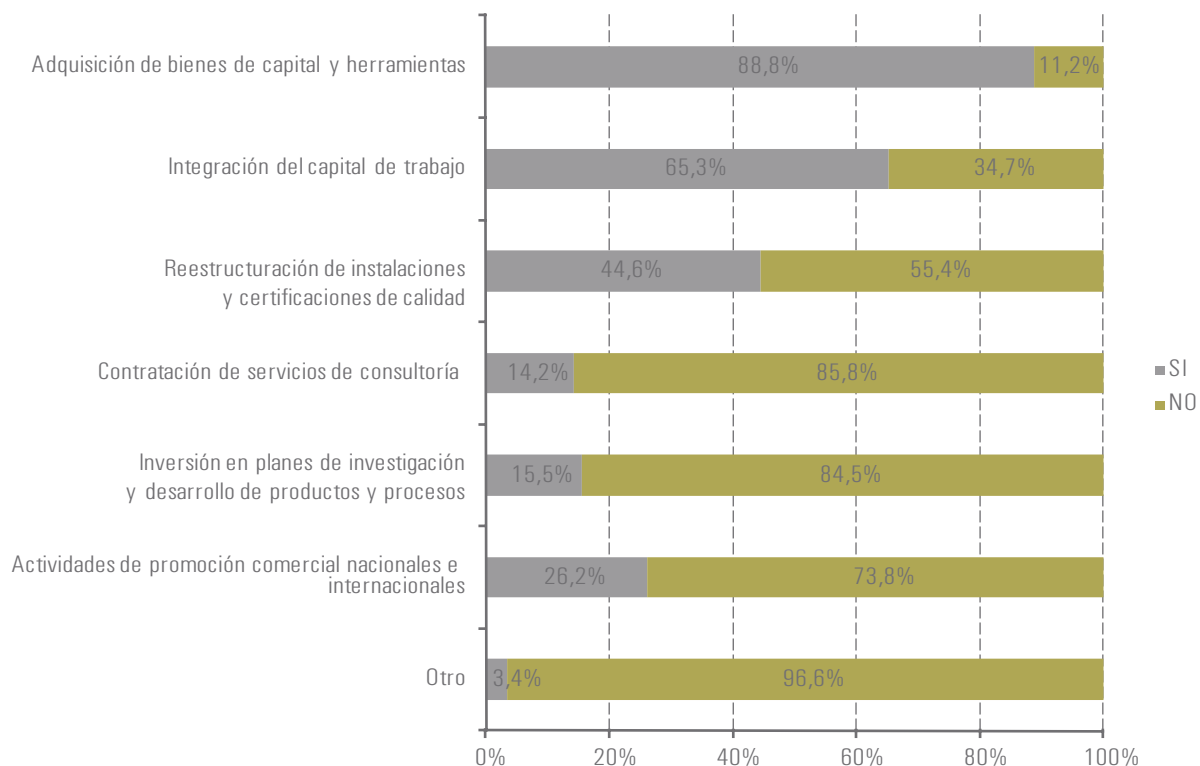
Finalmente, para completar el análisis del proceso inversor se realizó el estudio sobre cuál sería el destino al que se aplicarían si se contara con fondos de fuentes ajenas a la empresa.<sup>21</sup> El principal destino para las MIPyME industriales ha sido la adquisición de bienes de capital y herramientas, donde respondieron afirmativamente el 88,8% de las firmas, seguido en importancia por la integración de capital de trabajo, donde respondieron afirmativamente el 65,3% de las firmas.

El mismo orden de importancia puede encontrarse en la desagregación por tamaño.

En lo que hace al análisis sectorial, dentro del primero de los destinos mencionados en el párrafo anterior, se destacan las ramas de *Aserrado y acepilladura de madera*, *Maquinaria y equipo* y *Otros equipos de transporte*, y *Muebles y otras actividades n.c.p.*, donde el 100% de las firmas ha respondido afirmativamente.

<sup>21</sup> Consistirían en fondos otorgados sin devolución por el gobierno con la condición de que los dueños de la empresa aporten también la misma cantidad. Se indagó por los siguientes destinos: adquisición de bienes de capital y herramientas, integración de capital de trabajo, reestructuración de instalaciones y certificaciones de calidad, contratación de servicios de consultoría, inversión en planes de investigación y desarrollo de productos y de procesos, actividades de promoción comercial nacionales e internacionales, y otros destinos.

Gráfico 2.27 Destino en el que se invertirían fondos adicionales. Porcentaje de empresas



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

### Capacidad instalada

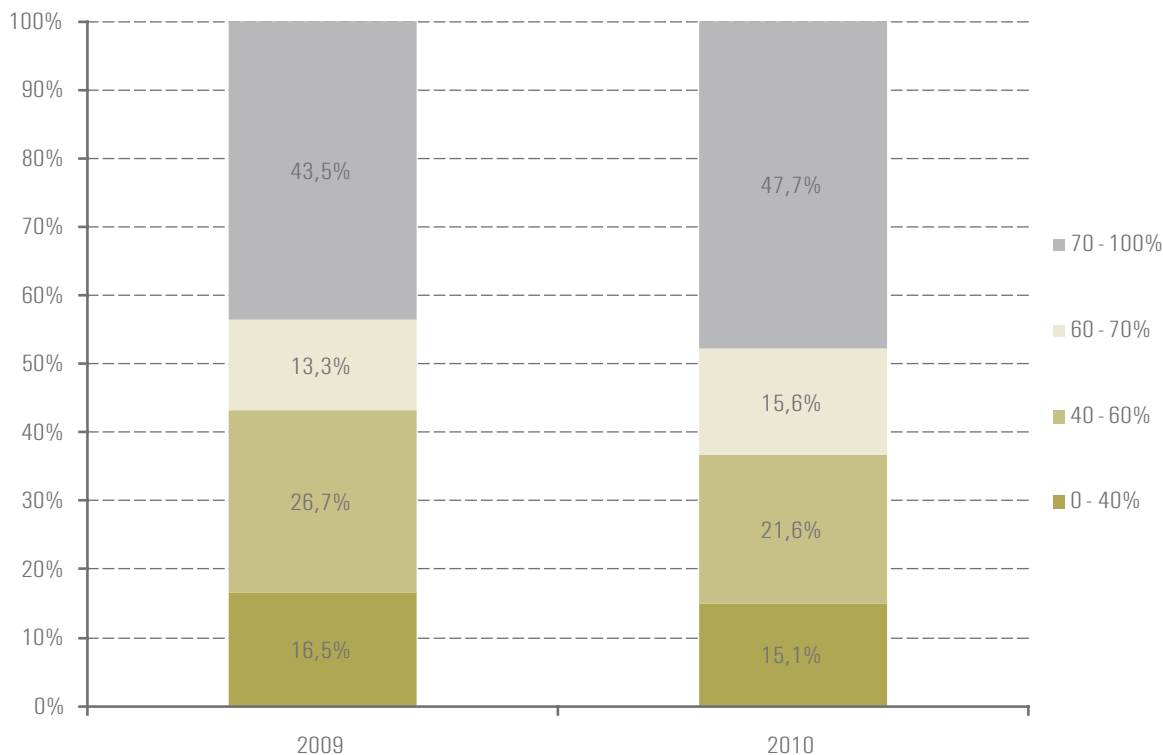
Como lo muestra el Gráfico 2.28, la utilización de la capacidad instalada ha mantenido una estructura porcentual similar entre el año 2009 y el 2010, con 47,7% de las MIPyME industriales en el rango de 70-100% para el 2010, seguidas en importancia por el 21,6% de las firmas en el rango de 40-60%.

Dentro del análisis por tamaño, la estructura para las microempresas es similar a la del agregado, mientras que en las PyME es levemente mayor el porcentaje de empresas que se encuentra en el rango 60-70%.

Por otra parte, no se observan variaciones importantes, entre los dos años mencionados, en la estructura porcentual para las PyME; mientras que en las microempresas, se produjo un descenso del porcentaje de firmas en el rango 40-60%, compensado por un aumento en el rango 70-100%.

A su vez, en el análisis sectorial, las dos ramas que poseen mayor porcentaje de empresas en el rango 70-100%, para el año 2010, son: *Papel, edición e impresión y Muebles y otras actividades n.c.p.*

Gráfico 2.28 Utilización de la capacidad instalada. Porcentaje de empresas. Año 2009 y 2010



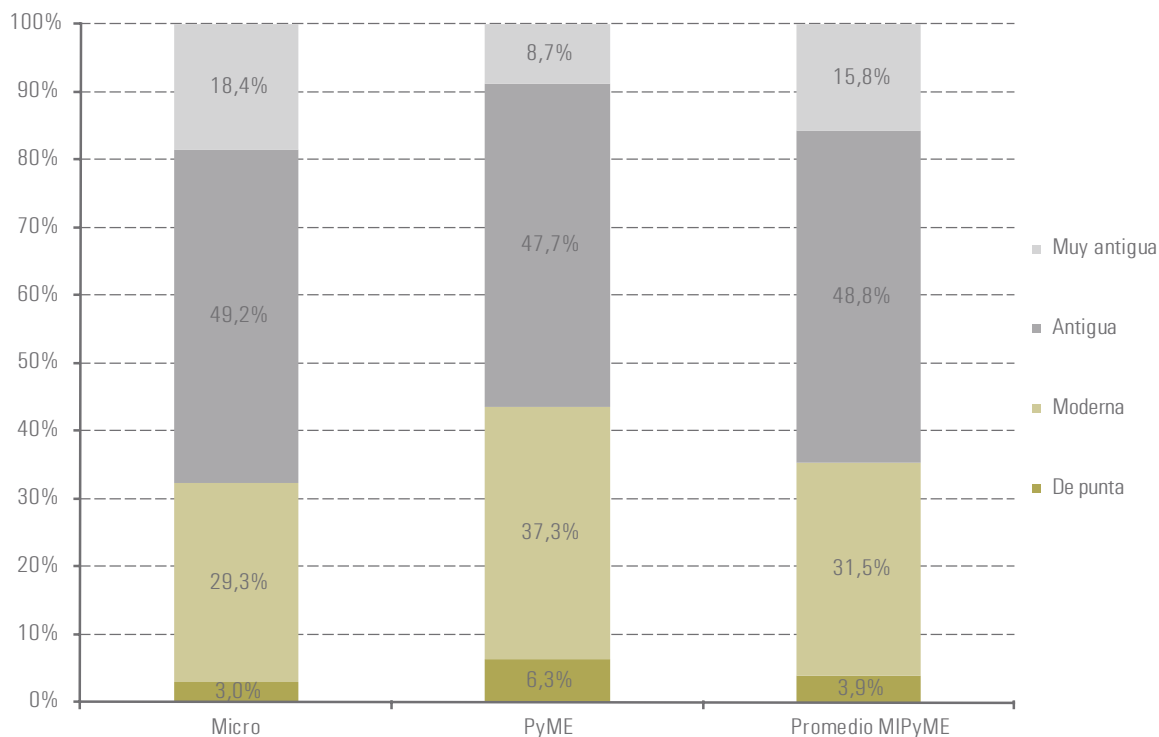
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

### Estado de la maquinaria

Un aspecto importante para explicar la competitividad de las empresas MIPyME industriales y como resultado la posibilidad de acceder a otros mercados tanto nacionales como internacionales es el estado de la maquinaria con que operan estas firmas. En relación a esto, un 64,6% de las firmas posee maquinaria antigua o muy antigua, seguidas en importancia por el 31,5% de las firmas que posee maquinaria moderna, y sólo el 3,9% que posee maquinaria de punta. De hecho, como ya se mencionó, el 88,8% de las firmas utilizaría fondos adicionales para invertirlos en la adquisición de bienes de capital y herramientas, lo que muestra la necesidad de las MIPyME industriales correntinas de lograr un avance tecnológico de su maquinaria. Por otra parte, la desagregación por tamaño muestra

que para las microempresas la estructura porcentual es similar a la de las MIPyME; mientras que para las PyME el grado de avance tecnológico es mayor, ya que el porcentaje de firmas con maquinaria de punta es del 6,3%, el porcentaje de firmas con maquinaria moderna es del 37,3%, y el porcentaje de firmas con maquinaria antigua o muy antigua es del 56,4%. Por rama de actividad, se destacan los sectores de *Maquinaria y equipo*, *Automotores y autopartes* y *Otros equipos de transporte*, *Textil*, *Prendas de vestir*, *Cuero y calzado*, y *Otras actividades*, donde el porcentaje de firmas con maquinaria de punta es del 16,3, 15,2, y 13,7%, respectivamente. También es posible observar que el sector *Papel, edición e impresión* tiene un 67,9% de firmas con maquinaria moderna.

Gráfico 2.29 Estado de la maquinaria. Porcentaje por tamaño de empresa



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Tecnologías

Otro de los aspectos que determina la competitividad de las MIPyME industriales es el uso de tecnologías informáticas, es por ello que se consultó sobre la disponibilidad de recursos informáticos<sup>22</sup> y sobre el uso de computadoras en la línea de producción.

En relación a la primera de las consultas, puede observarse en el Gráfico 2.30 que la proporción de MIPyME industriales poseedoras de cada recurso es baja con un promedio de 12,5%, destacándose el acceso a Internet con un 31,3%, y la seguridad informática con un 21,9% de las firmas. Dentro de las PyME la disponibilidad de recursos aumenta notoriamente, destacándose el acceso a Internet (58,8%), la seguridad informática (46,1%), las bases de datos (31,7%), las redes (30,8%), y los sitios web propios (24,8%). Muy por el contrario, dentro de las microempresas, el

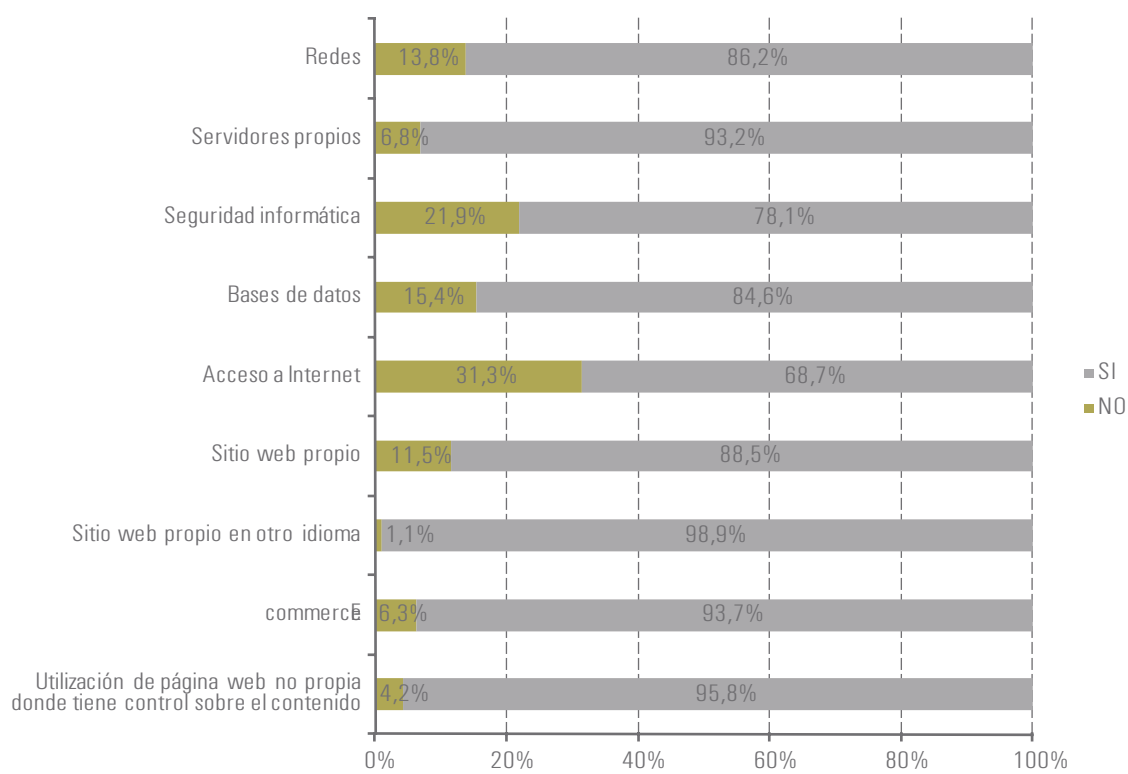
porcentaje de posesión promedio es del 7,7% de las firmas, destacándose el acceso a Internet (21,4%) y la seguridad informática (13,1%).

Resulta útil destacar, por su potencial para hacer negocios con el exterior y su baja disponibilidad actual, la proporción de MIPyME industriales que tiene sitio web en otro idioma (1,1%), y la proporción que cuenta con servicio de e-commerce (6,3%).

Dentro de las ramas de actividad, los cuatro sectores donde el porcentaje de posesión de recursos promedio es mayor son: *Papel, edición e impresión* (46,2%), *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte* (20,2%), *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado* (20,1%), y *Otras actividades* (18%).

<sup>22</sup> Se indagó por la existencia de los siguientes recursos: redes, servidores propios, seguridad informática, bases de datos, acceso a internet, sitio web propio, sitio web propio en otro idioma, e-commerce, y utilización de página web no propia donde tiene control sobre el contenido.

Gráfico 2.30 Disponibilidad de recursos informáticos. Porcentajes de empresas



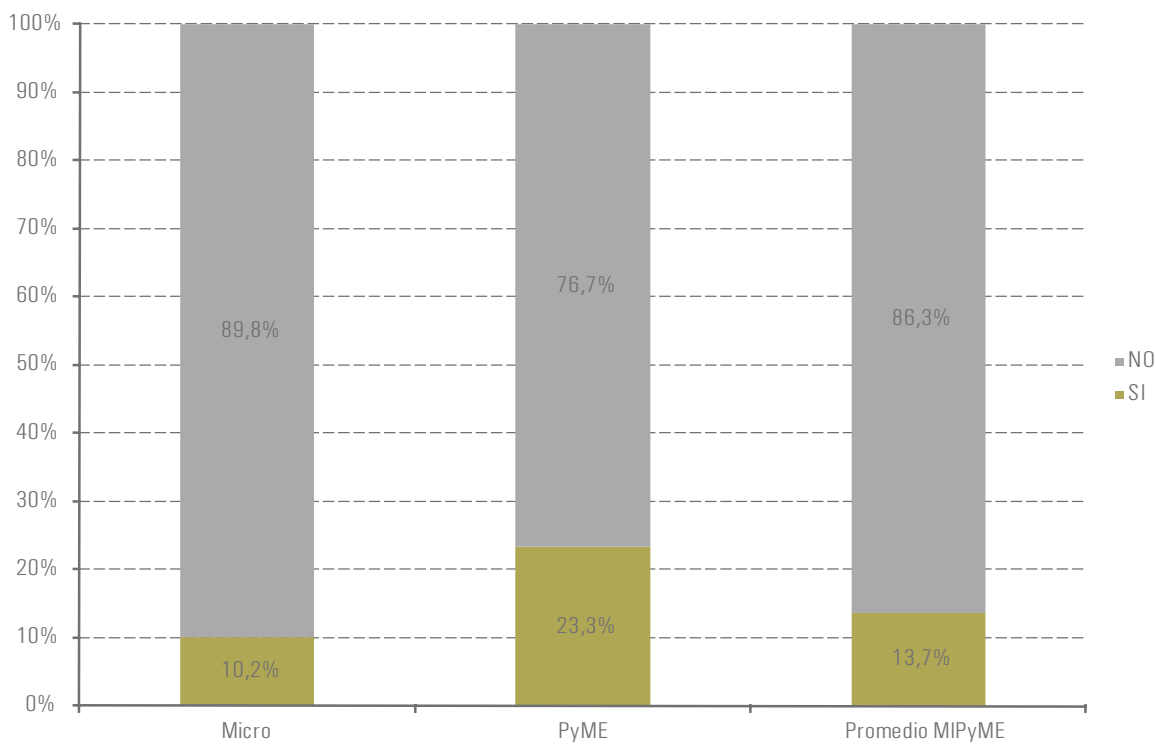
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

En relación a la posesión de computadoras en la línea de producción, como lo muestra el Gráfico 2.31, el porcentaje es bajo: 13,7% para las MIPyME, 23,3% para las PyME, y 10,2% para las microempresas. No

obstante, se destaca el caso de la rama *Papel, edición e impresión* que cuenta con un 91,1% de firmas con computadora en la línea de producción.



Gráfico 2.31 Disponibilidad de computadoras en la línea de producción. Porcentaje por tamaño de empresa



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

### Disponibilidad de recursos humanos y capacitación

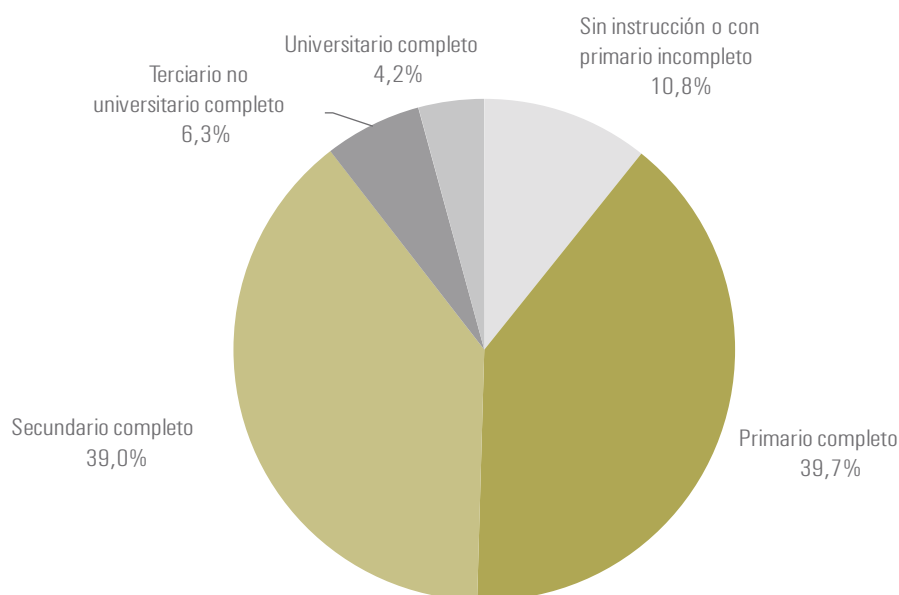
Tal y como se puede observar en el Gráfico 2.32, los dos niveles de instrucción que poseen mayor porcentaje de trabajadores dentro de las MIPyME son: primario completo con el 39,7%, y secundario completo con el 39%. El resto se divide entre los trabajadores sin nivel de instrucción o con primario incompleto (10,8%), trabajadores con terciario no universitario completo (6,3%), y trabajadores con estudios universitarios completos (4,2%).

Dentro de la desagregación por tamaño se observan similares estructuras porcentuales: dentro de las PyME los trabajadores con primario completo representan el 41,4% de la fuerza laboral, y los trabajadores con secundario completo el 38,3%; siendo estos porcentajes para las microempresas de 36 y 40,8%.

Dentro de las ramas de actividad, se destacan por su

alto porcentaje de trabajadores con elevado nivel de instrucción, los sectores de *Papel, edición e impresión*, donde los trabajadores con estudios universitarios representan el 17,7% del total, y los que tienen estudios terciarios no universitarios representan el 20,8%; *Otras actividades*, donde los trabajadores con estudios universitarios representan el 31,5% del total, y los trabajadores con estudios terciarios no universitarios representan el 14,7%; y *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte*, donde los trabajadores con estudios terciarios no universitarios representan el 13,1% del total. En notoria oposición a estos casos, se encuentra el sector de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, donde el 42,6% de los trabajadores no tiene instrucción o tiene primario incompleto.

Gráfico 2.32 Nivel de instrucción formal del personal



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Adicionalmente, se preguntó sobre el grado de dificultad a la hora de contratar operarios no calificados, operarios calificados y técnicos no universitarios, y universitarios. En relación a la primera clase de trabajadores, la gran mayoría de las MIPyME industriales (83,8%) no busca contratarlos (un 16,2% busca contratarlos), no teniendo dificultad en contratarlos el 6,2%, y finalmente teniendo dificultad en contratarlos el 10,1%. Como punto importante, dentro de las PyME, el porcentaje de firmas que no busca contratar este tipo de personal desciende al 71,6%, aumentando la proporción que no tiene dificultad para contratarlos al 14,9%. En el análisis por rama de actividad, se destacan el sector de *Aserrado y acepilladura de madera*, donde 36,4% de las firmas tiene dificultad media o alta para contratar este tipo de trabajadores.

En lo que se refiere a la segunda clase trabajadores, también la mayoría de las MIPyME (74,7%) no busca contratarlos (un 25,3% busca contratarlos), no teniendo dificultad sólo el 3,5%, y teniendo dificultad el 21,7%. En lo que se refiere a la desagregación por tamaño, puede observarse como punto saliente que para las PyME el porcentaje de firmas con dificultad para contratar esta clase de trabajadores aumenta al 37,6%. Se destacan las ramas de *Muebles y otras actividades n.c.p.*, *Papel, edición e impresión*, *Productos de metal*, y *Alimentos y bebidas*, donde el porcentaje de firmas que tiene dificultad para contratar este tipo de trabajadores es mayor al promedio (41,7, 35,3, 33,3, y 30,2%, respectivamente).

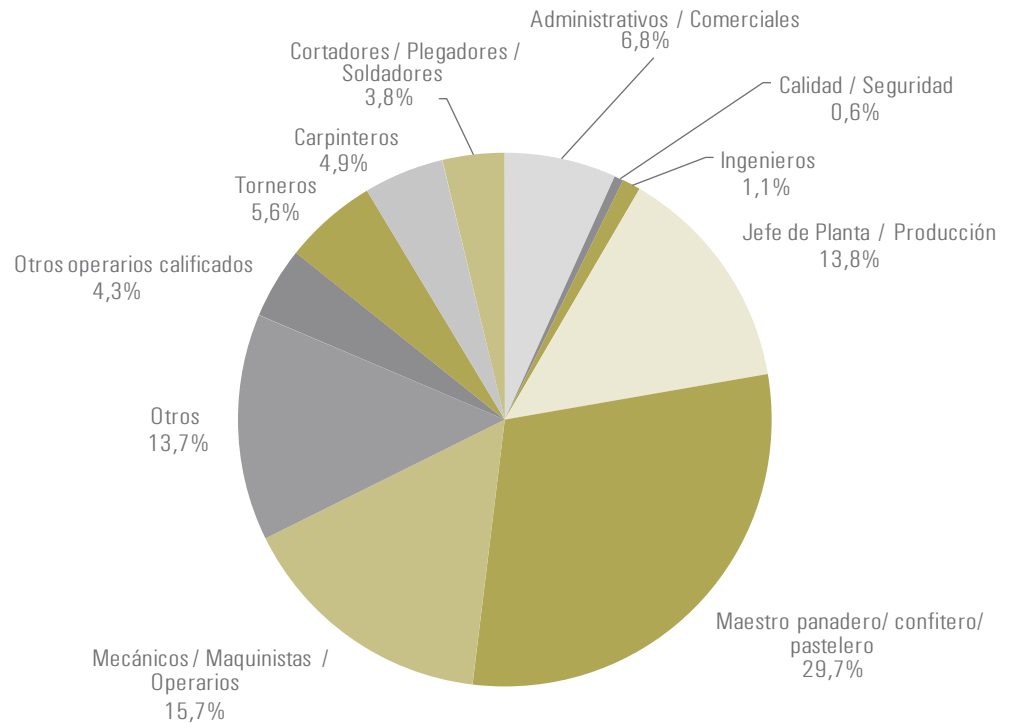
Finalmente, en los que hace a la tercera clase de trabajadores, también se verifica que la gran mayoría de firmas (93,3%) no busca contratarlos, no teniendo dificultad el 2,2%, y teniendo dificultad el 4,4%. Se

destaca el caso de las PyME, donde la proporción de firmas que no busca contratarlos desciende al 78,3%, aumentando la proporción de firmas que no tiene dificultad en contratarlos al 8,1%, y la que tiene dificultad al 13,6%. A su vez, resalta la rama de *Papel, edición e impresión* donde el 12,7% de las firmas tiene dificultad en contratar este tipo de personal.

Además del estudio de la dificultad de contratación de trabajadores por las grandes categorías mencionadas en los párrafos anteriores, también es útil tener un detalle de cuáles han sido los puestos que no han podido ser cubiertos o que han sido cubiertos con mayor dificultad. Como lo muestra el Gráfico 2.33, los más importantes para las MIPyME industriales fueron: maestro panadero/ confitero/ pastelero, que representó el 29,7% del total de puestos no cubiertos o cubiertos con dificultad, seguido por mecánicos/ maquinistas/ operarios, y jefe de planta/ producción, que representaron el 15,7% y el 13,8% de los puestos, respectivamente. Si se considera la desagregación por tamaño, el puesto de maestro panadero/ confitero/ pastelero es el de mayor importancia tanto dentro de las PyME, como de las microempresas.

Del análisis por rama de actividad surge que los sectores de *Alimentos y bebidas*, *Productos de metal*, y *Aserrado y acepilladura de madera*, son los que tienen mayor porcentaje de búsquedas laborales no cubiertas o cubiertas con dificultad. En el primero de los mencionados sectores se destaca el puesto de maestro panadero/ confitero/ pastelero, en el segundo los puestos de mecánicos / maquinistas / operarios y tornero, y en el tercero los puestos de mecánicos/ maquinistas/ operarios y administrativos/ comerciales.

Gráfico 2.33 Puestos no cubiertos o cubiertos con mayor dificultad. Participación porcentual

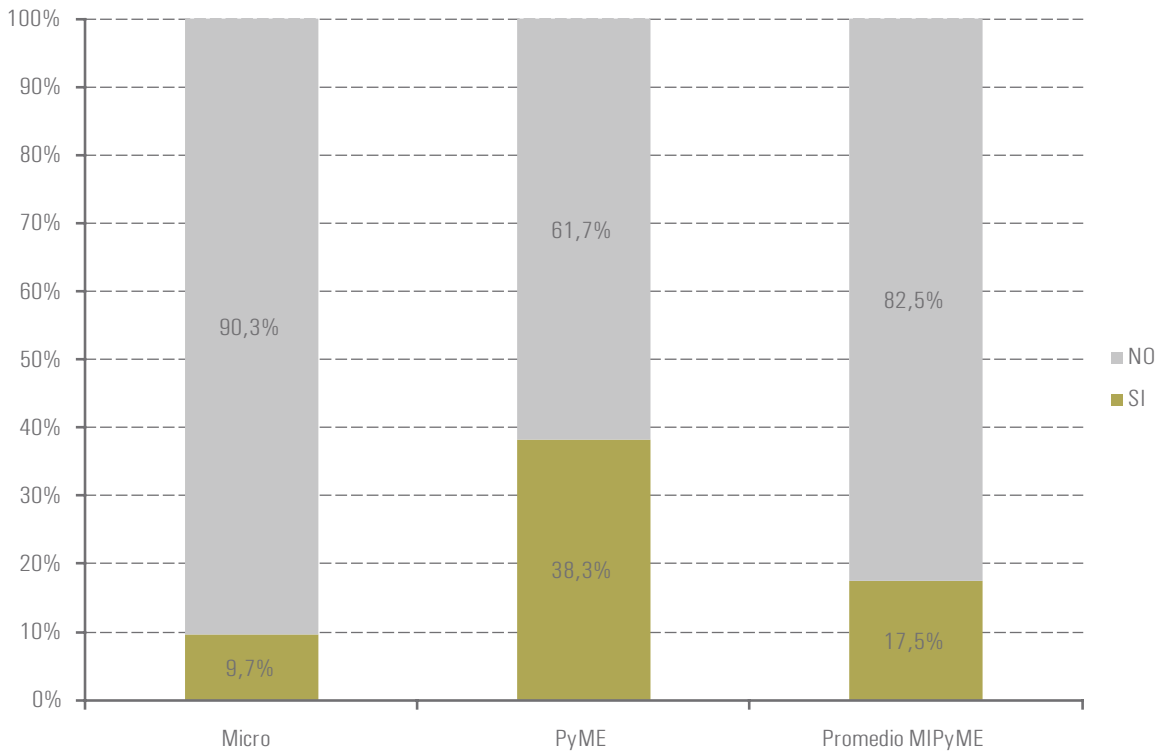


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Otro de los aspectos que mejora la competitividad de las empresas es la realización de programas de capacitación del personal, lo que permite, junto con la mejora tecnológica de la maquinaria, tener los dos factores de producción más importantes con posibilidades de competir en diferentes mercados. En relación a esto se consultó a las MIPyME industriales si habían realizado actividades de capacitación del personal, de donde

surgió que sólo el 17,5% de las firmas las había realizado, siendo mayor el porcentaje dentro de las PyME (38,3%) que dentro de las microempresas (9,7%). Si bien los porcentajes de firmas son bajos, se destacan los casos de *Alimentos y bebidas*, *Papel, edición e impresión*, y *Maquinaria y equipo*, *Automotores y autopartes*, y *Otros equipos de transporte*, donde dichas proporciones fueron del 34,8, 26,8, y 24,4%, respectivamente.

Gráfico 2.34 Actividades de capacitación. Porcentaje por tamaño de empresa

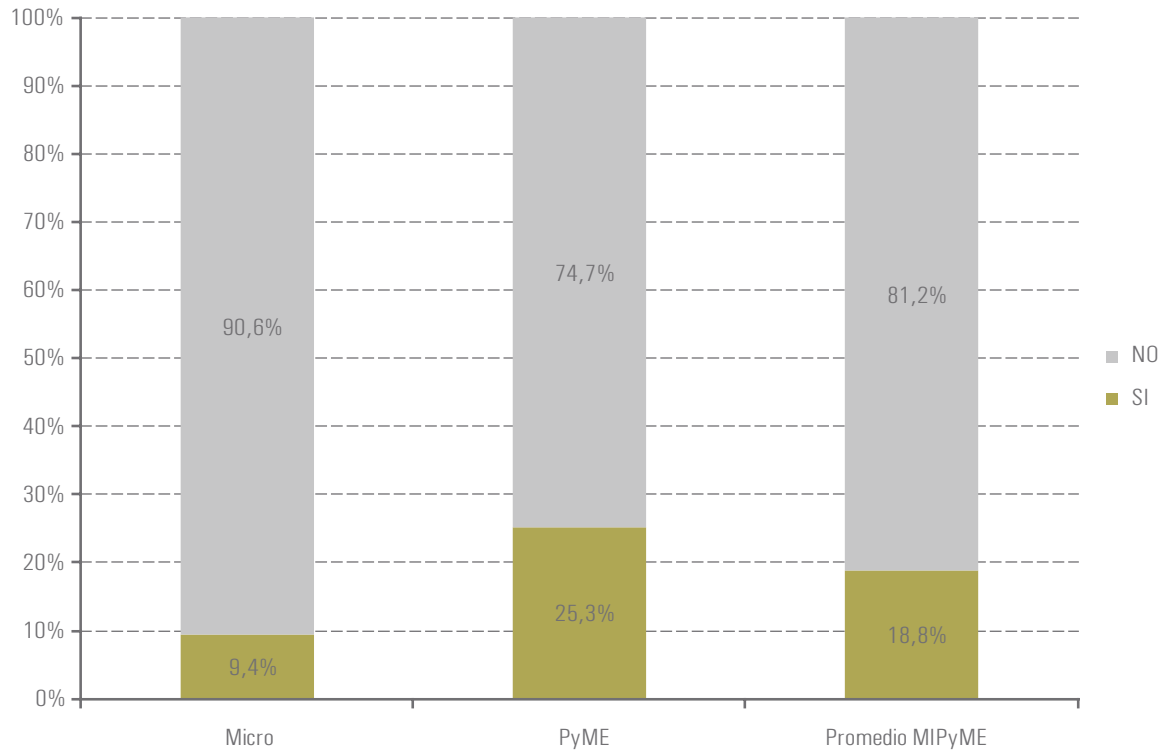


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Por último, relacionado con las actividades de capacitación, se indagó si las empresas habían utilizado algún programa público, nacional o local, para llevar a cabo dichas actividades. Como puede observarse en el Gráfico 2.35, los porcentajes de empresas que utilizaron este tipo de beneficios también son bajos: el 18,8%

dentro de las MIPyME industriales que había realizado alguna actividad de capacitación, el 25,3% dentro de las PyME, y sólo el 9,4% dentro de las microempresas. Si se realiza el análisis por actividad, sólo se destaca la rama de *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte*.

Gráfico 2.35 Utilización de programas públicos de capacitación. Porcentaje de empresas



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

### Desarrollo organizativo

En lo referente a la estructura organizacional<sup>23</sup>, las MIPyME industriales correntinas presentan bajos porcentajes de casos para todas las formas de puestos jerárquicos indagadas. En particular, se destaca como la forma con mayor porcentaje de casos la categoría otros con el 19,7% de los mismos; lo que sugiere que la gran mayoría de las firmas tiene una organización no tradicional. Sin embargo, dentro de las PyME se puede observar un mayor porcentaje de casos para todas las categorías (excepto la categoría otros), destacándose como las más importantes: gerente / jefe de planta / supervisor con el 45,3% del total de empresas, seguida por gerente / jefe

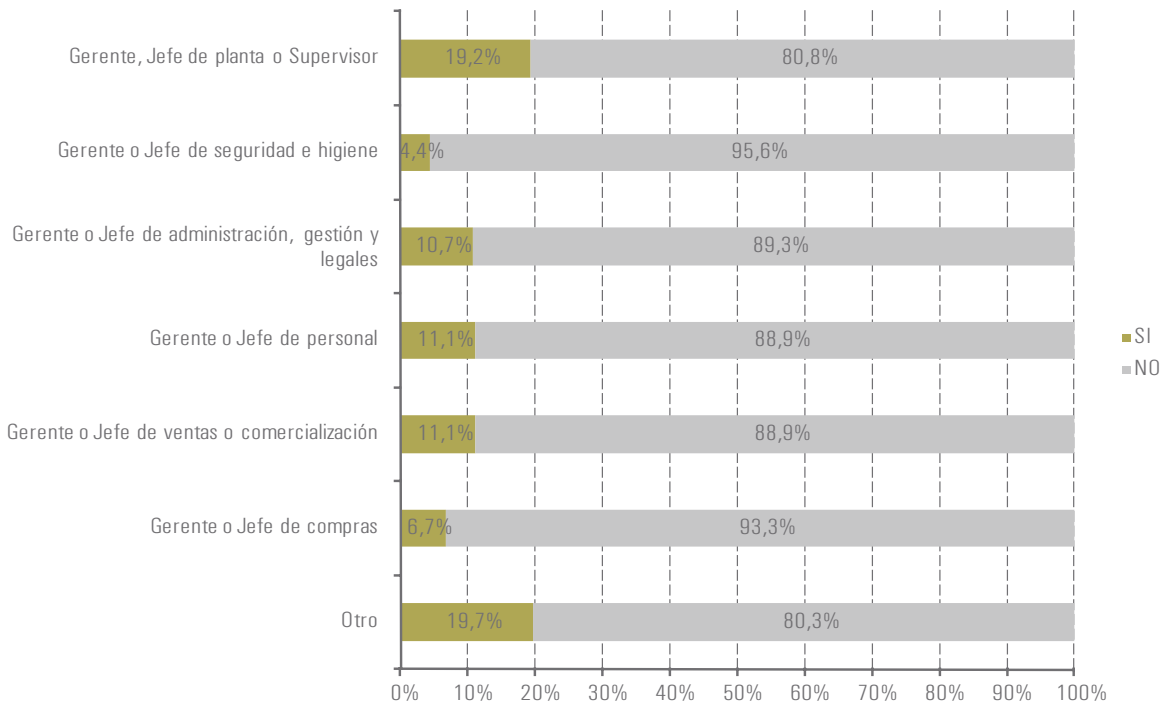
de personal con el 36,1% del total. En las microempresas, los porcentajes son bajos, destacándose la categoría otros con el 23% del total.

Respecto del análisis por rama de actividad, y para las dos categorías más importantes dentro de las MIPyME industriales se puede observar que los sectores de *Aseurado y acepilladura de madera*, y *Productos de madera*, tienen en su estructura un gerente / jefe de planta / supervisor en el 35,1 y 33,9% de los casos; y el sector de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos* no tiene ninguna de las funciones mencionadas, a excepción de la categoría otros<sup>24</sup>.

<sup>23</sup> Se indagó por la presencia de las siguientes funciones gerenciales dentro de la estructura organizativa de la firma: gerente / jefe de planta / supervisor, gerente / jefe de seguridad e higiene, gerente / jefe de administración, gestión y legales, gerente / jefe de personal, gerente / jefe de ventas o comercialización, gerente / jefe de compras, otro.

<sup>24</sup> Téngase en cuenta que en el caso de las firmas correntinas este caso está conformado, en gran parte, por microempresas que fabrican materiales para la construcción (fundamentalmente ladrillos), y que en general poseen una escasa organización formal y un menor desarrollo organizativo.

Gráfico 2.36 Funciones presentes en la estructura organizacional. Porcentaje de empresas



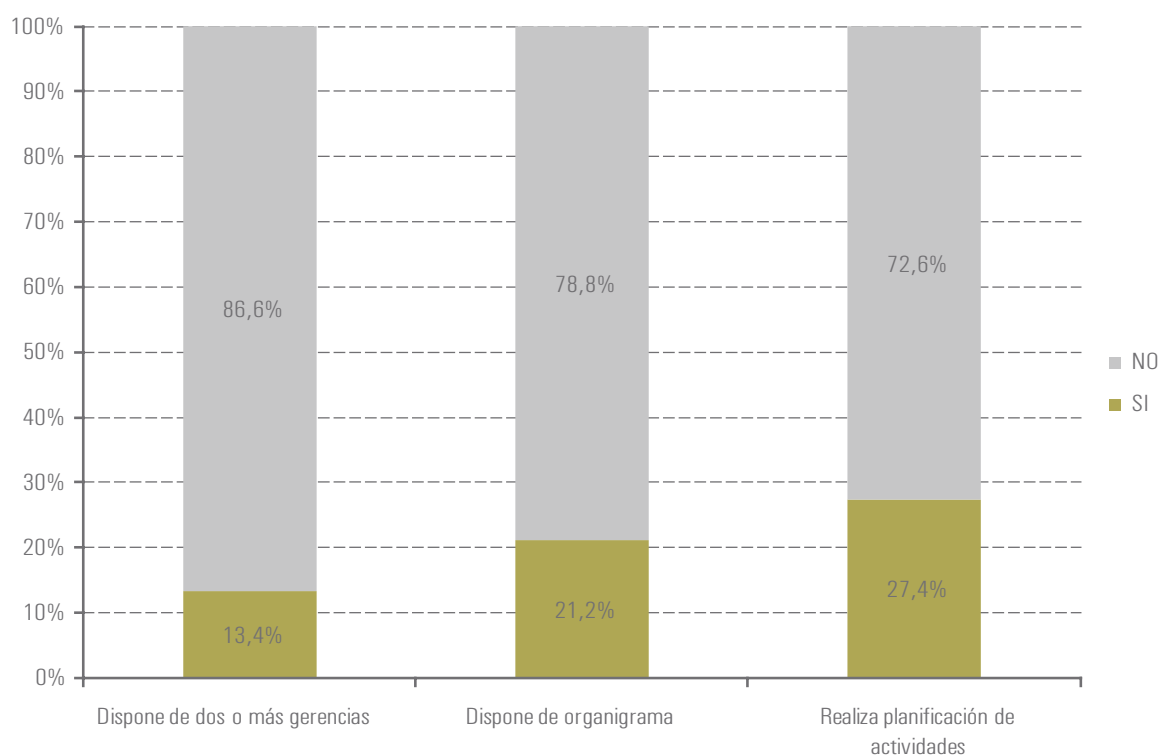
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Otros elementos que resultan de importancia para comprender como es la estructura organizativa de las MIPyME industriales correntinas son las proporciones de empresas: con 2 o más gerencias, que disponen de organigrama, y que realizan una planificación de sus actividades. Estas características se dan en el 13,4, 21,2, y 27,4% de los casos. Las proporciones, dentro de las PyME son significativamente mayores que dentro de las microempresas, mostrando que el primer grupo de empresas tiene una forma organizativa más

avanzada.

No obstante, en el estudio sectorial es posible encontrar algunas ramas con porcentajes mucho más elevados que el promedio. Tal es el caso de Productos de madera, donde el 32,2% de las firmas tiene 2 o más gerencias; *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte*, donde 43,1% de las firmas dispone de organigrama; y *Otras actividades*, donde el 58,9% de las firmas realiza planificación de sus actividades.

Gráfico 2.37 Indicadores del grado de desarrollo organizativo. Porcentaje de empresas

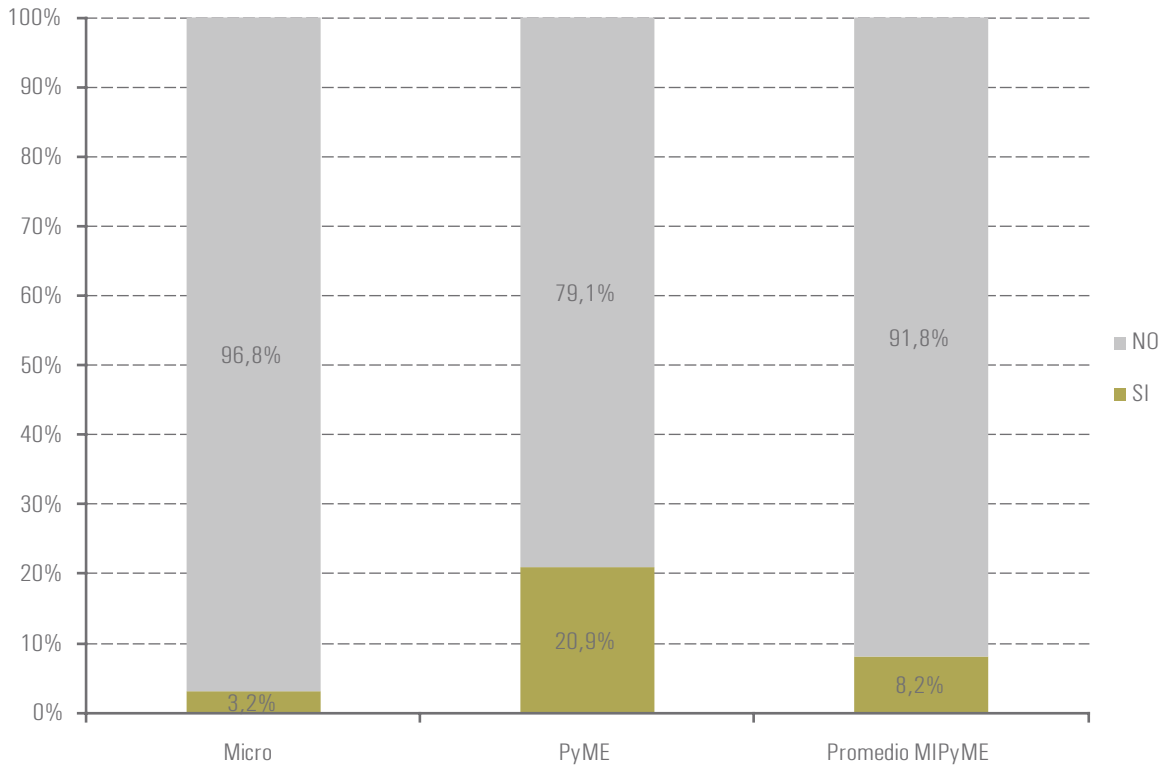


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Adicionalmente, se consultó sobre la contratación habitual de servicios de consultoría externa, obteniéndose como resultado que el 8,2% de las MIPyME industriales realiza estas contrataciones, siendo mayor el porcentaje dentro de las PyME (20,9%) que dentro

de las microempresas (3,2%). Sólo es posible destacar los casos de *Aserrado y acepilladura de madera*, y *Alimentos y bebidas*, donde estos porcentajes aumentan a 24 y 17,3%, respectivamente.

Gráfico 2.38 Contratación habitual de servicios de consultoría externa. Porcentaje por tamaño de empresa



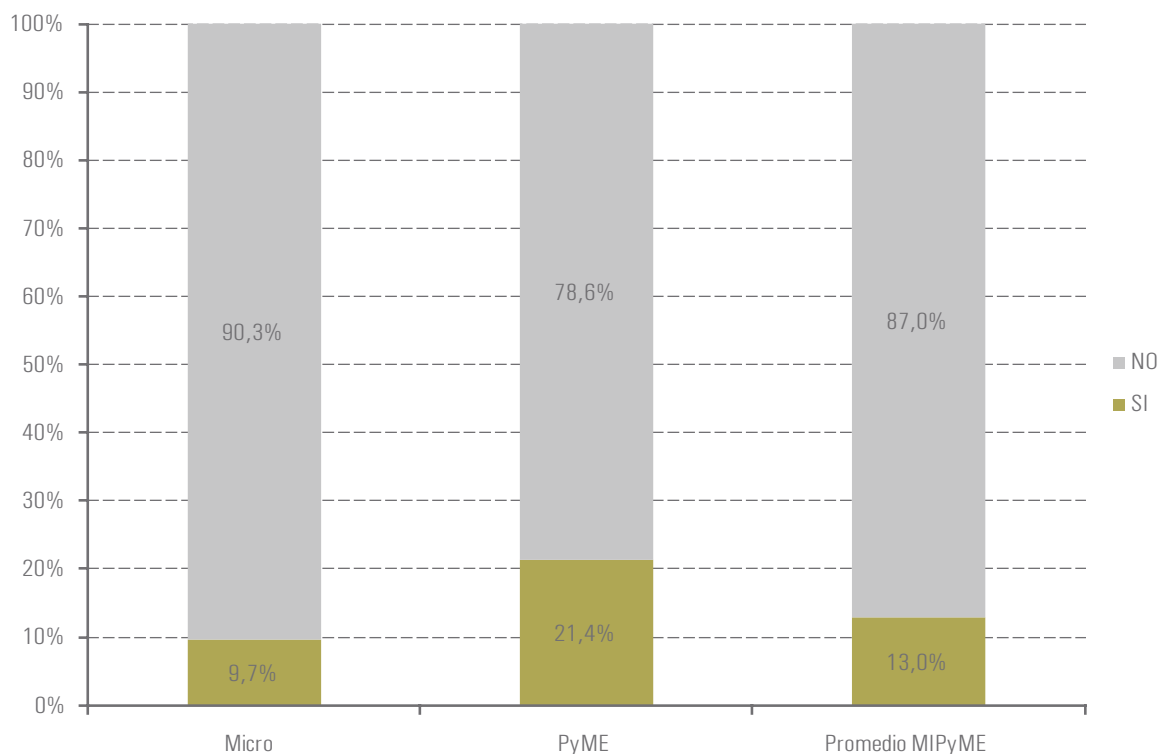
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

En lo que se refiere a la existencia de un sistema de monitoreo de satisfacción de clientes, el 13% de las MIPyME industriales respondió afirmativamente, y como en los casos mencionados más arriba, el porcen-

taje dentro de las PyME (21,4%) es mayor que dentro de las microempresas (9,7%). No obstante, es posible encontrar porcentajes significativos dentro de las ramas *Otras actividades*, y *Papel, edición e impresión*.



Gráfico 2.39 Disponibilidad de un sistema de monitoreo de satisfacción de clientes. Porcentaje por tamaño de empresa

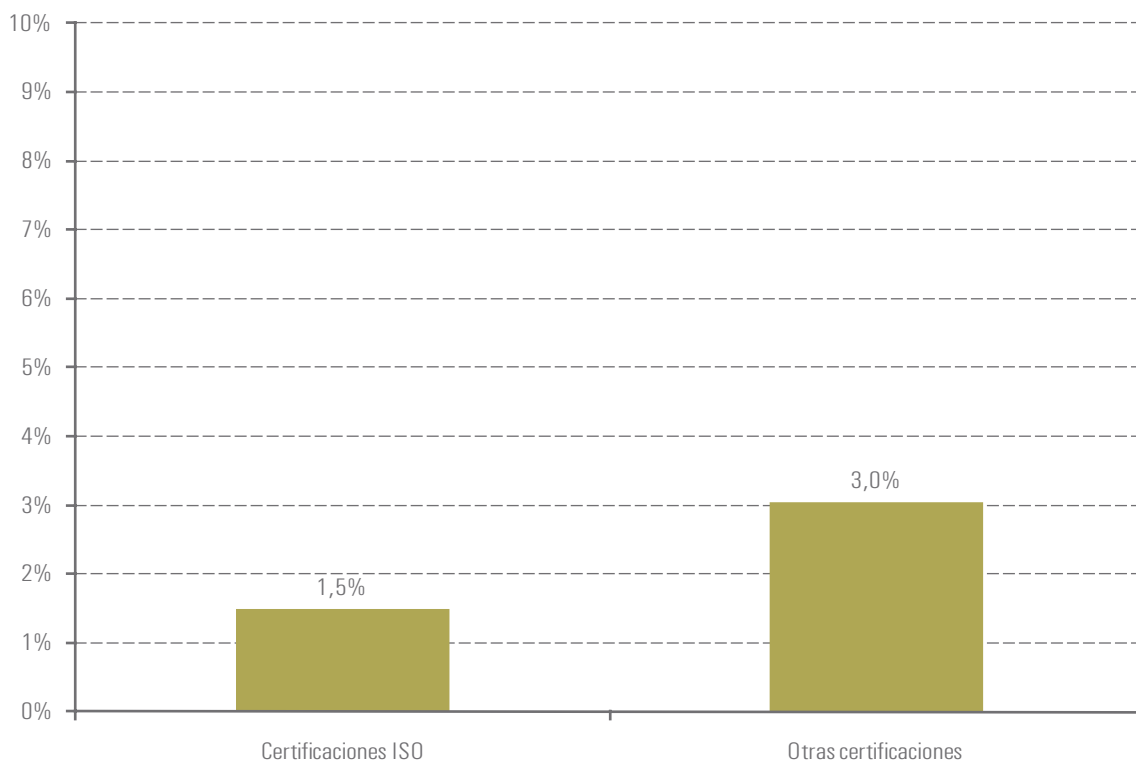


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Finalmente, como elemento importante a la hora de acceder a otros mercados tanto nacionales como internacionales, se indagó sobre la posesión de certificaciones de calidad (certificaciones ISO y otras certificaciones). Los porcentajes de casos que poseen cualquiera de estas certificaciones son extremadamente bajos en

los tres grupos de empresas estudiados, destacándose, por tener un porcentaje de casos un poco mayor al del resto, las ramas de *Maquinaria y equipo*, *Automotores y autopartes* y *Otros equipos de transporte*, donde un 8,1% de las MIPyME industriales posee certificaciones ISO, y otro 10,5% está en proceso de obtenerlas.

Gráfico 2.40 Normas de certificación ISO u otras certificaciones. Porcentaje de empresas



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## D. Financiamiento

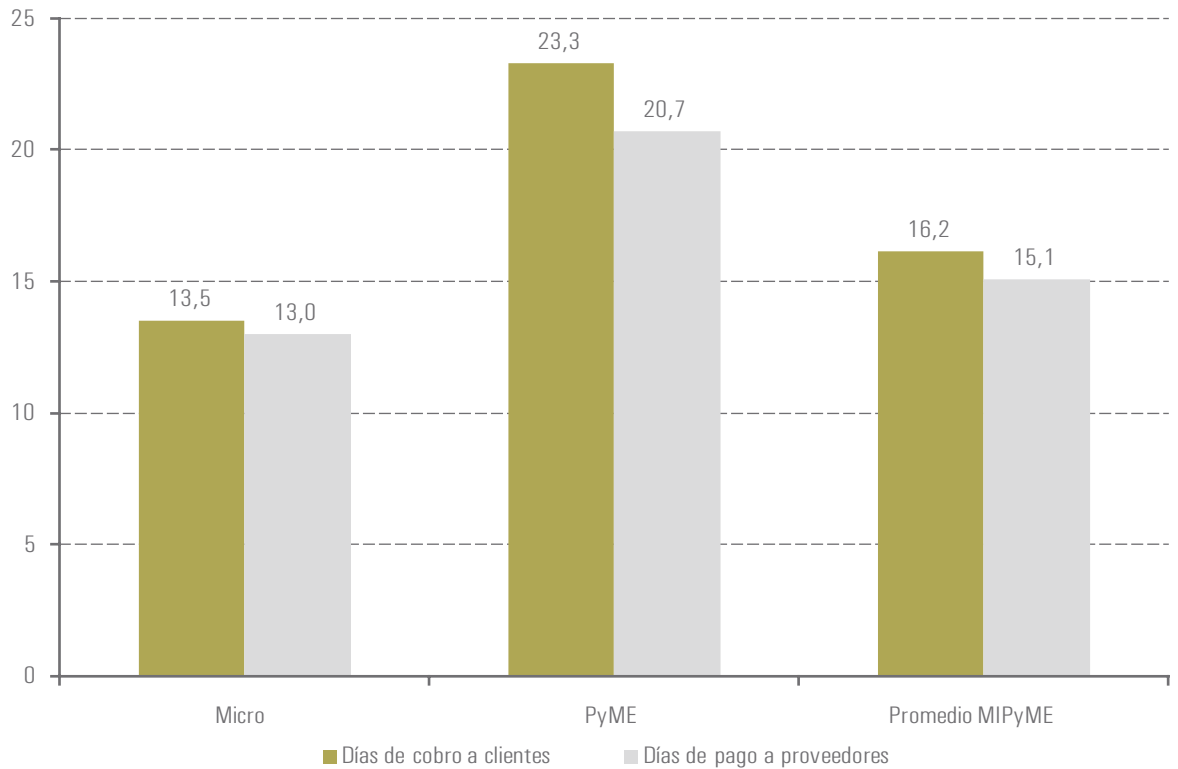
En esta sección se tratan los temas relacionados con el financiamiento de las operaciones de las MIPyME industriales correntinas, en lo que respecta a plazos de cobro a clientes y pago a proveedores, y lo referente a la solicitud de créditos. Esta sección tiene relación con lo expuesto en la sección C de este capítulo sobre financiamiento de las inversiones, por ello se mencionarán aquí también los resultados de esa sección.

Un aspecto importante que impacta sobre el flujo de fondos de cada firma es la cantidad de días que demoran los clientes en pagar (financiamiento a clientes), y la cantidad de días que se demora en pagar a los proveedores (financiamiento de proveedores). En relación a la primera de estas cuestiones, se puede observar en el Gráfico 2.41 que, en promedio las MIPyME industriales tienen una demora de aproximadamente una

quincena tanto en el cobro de clientes (16,2 días), como en el pago a proveedores (15,1 días), siendo la diferencia entre ambas cantidades de muy escaso impacto desde el punto de vista financiero. No obstante, los plazos se alargan levemente en el caso de las PyME a aproximadamente 20 días en ambos casos, y se reducen a aproximadamente 13 días en el caso de las microempresas.

A nivel de ramas de actividad se destaca el caso de *Productos de madera*, donde el cobro de clientes se realiza con 46,17 días de demora, y el pago a proveedores se realiza con 26,52, siendo la diferencia entre ambos de aproximadamente 19 días, lo que crea necesidades temporales de financiamiento en el flujo de fondos que deben ser cubiertas con recursos de operaciones anteriores u otras fuentes.

Gráfico 2.41 Plazo promedio de cobro a clientes y pago a proveedores por tamaño de empresa

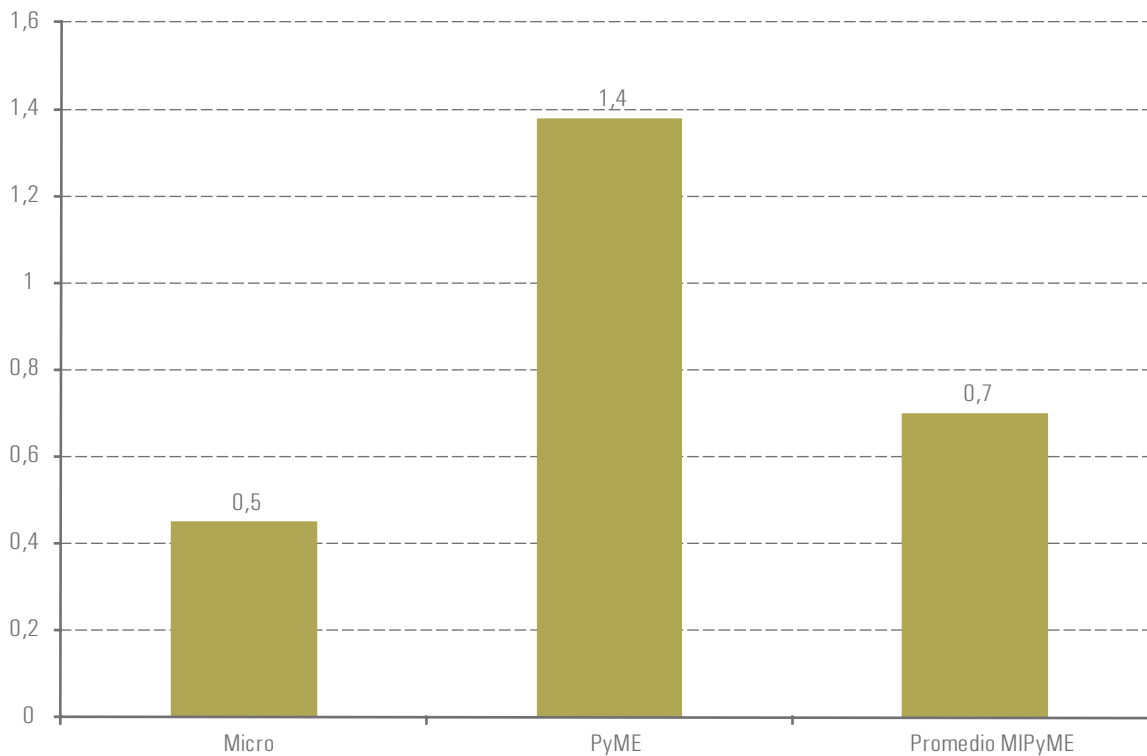


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Otro de los aspectos relacionados con las cuestiones financieras de las firmas, es la cantidad de bancos con la que opera cada una de éstas. Como se puede observar en el Gráfico 2.42, las MIPyME industriales operan en promedio con 0,7 bancos, mientras que las PyME lo hacen con 1,38, y las microempresas con 0,45. Esto se explica por la escala y complejidad de las operaciones y la mayor lejanía tanto de clientes

como de proveedores que tienen las PyME respecto de las microempresas (ver sección B); entre los que se destacan los situados en el exterior, cuyas operaciones normalmente necesitan un mayor número de bancos que las nacionales. En cuanto al estudio sectorial, se destaca el caso de *Aserrado y acepilladura de madera*, que en promedio opera con 1,6 bancos.

Gráfico 2.42 Cantidad promedio de bancos con la que operan las firmas por tamaño de empresa



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

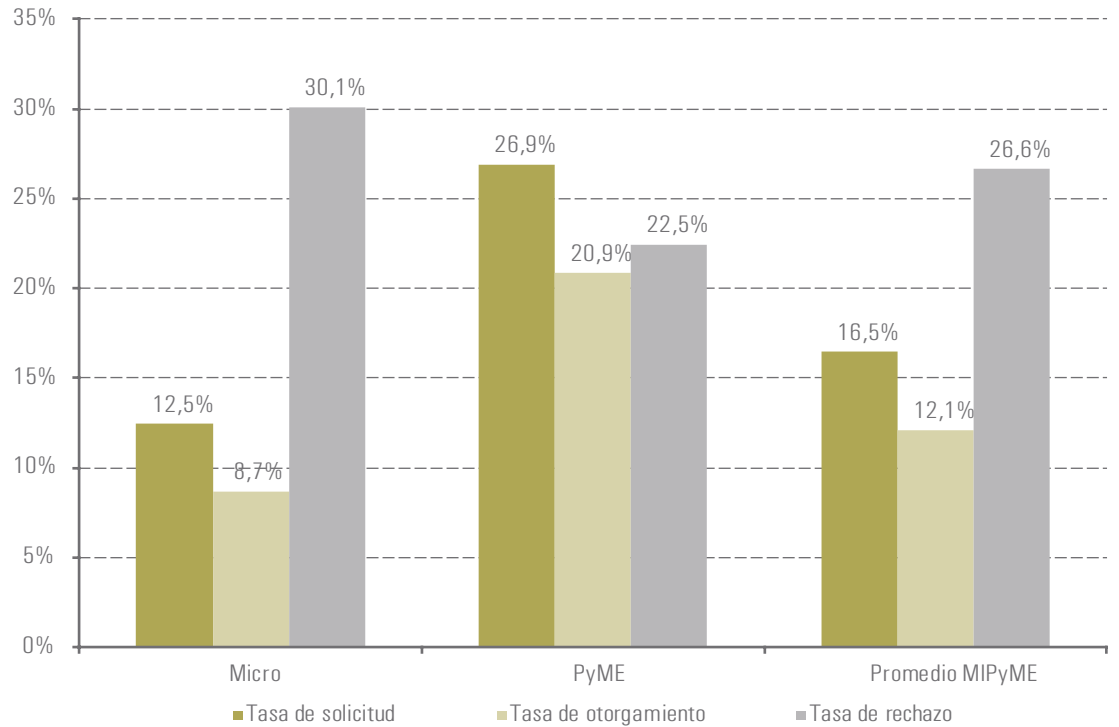
Por otro lado, en lo que hace a la solicitud de créditos se indagó por el descubierto en cuenta corriente, *leasing*, y otro tipo de créditos. En cada uno de estos tres tipos de crédito se analiza la tasa de solicitud, definida como el porcentaje de firmas que solicitaron el crédito, la tasa de otorgamiento, definida como el porcentaje de firmas que obtuvieron el crédito sobre el total de firmas y la tasa de rechazo, definida como el porcentaje de firmas que no obtuvo el crédito respecto de las que lo solicitaron.

En lo que se refiere al primer tipo de crédito mencionado en el párrafo anterior, dentro de las MIPyME

industriales la tasa de solicitud es baja (16,5%), pero entre quienes los solicitan la tasa de otorgamiento es alta (12,1%). En el análisis por tamaño, la tasa de solicitud es mayor dentro de las PyME (26,9%) que dentro de las microempresas (12,5%), siendo de igual forma mayor la tasa de otorgamiento dentro del primer grupo que dentro del segundo.

Si se indaga por actividad, la tasa de solicitud es alta en las ramas de *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado* (41,1%) y *Productos de madera* (40%), siendo también similar la tasa de otorgamiento en estos dos sectores.

Gráfico 2.43 Solicitud de crédito en descubierto de cuenta corriente. Porcentaje por tamaño de empresa

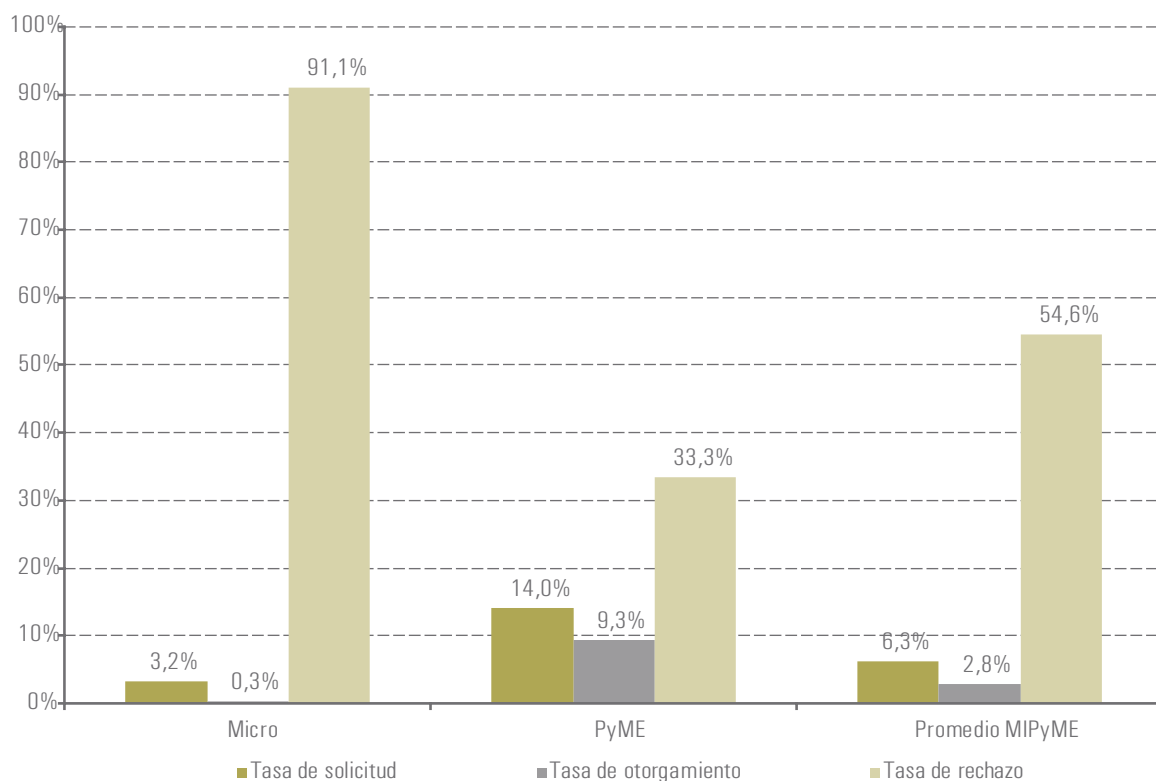


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Respecto al segundo tipo de crédito, la tasa de solicitud para las MIPyME industriales es sólo del 6,3%, siendo mayor dentro de las PyME (14%), que dentro de las microempresas (3,2%). En la desagregación por tamaño la diferencia fundamental se encuentra en la tasa de rechazo, que para las PyME es del 33,3%, mientras que para las microempresas es del 91,1%. En el análisis por actividad se destacan por su alta

tasa de solicitud, las ramas de *Aserrado y acepilladura de madera*, *Otras actividades*, *Alimentos y bebidas*, y *Maquinaria y equipo*, *Automotores y autopartes* y *Otros equipos de transporte*, siendo la tasa de otorgamiento igual a la tasa de solicitud, sólo en *Aserrado y acepilladura de madera*, y más baja o nula en los otros sectores mencionados.

Gráfico 2.44 Solicitud de *leasing*. Porcentaje por tamaño de empresa

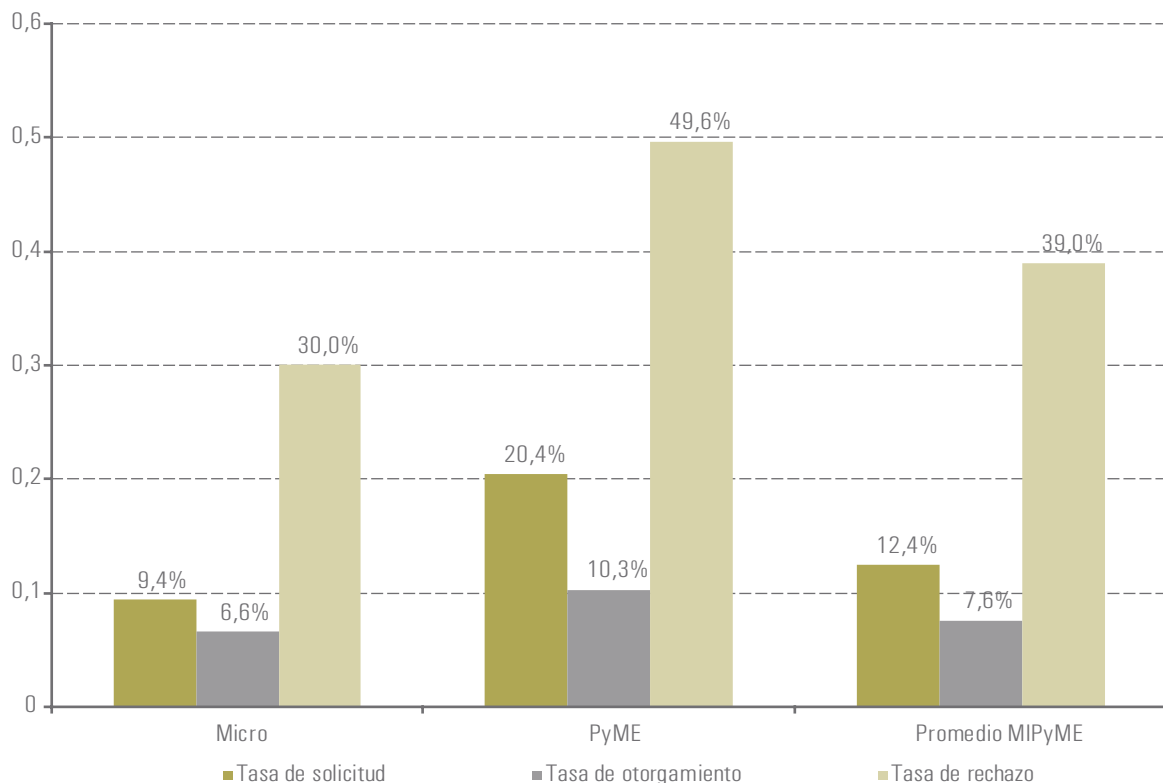


Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

En lo que respecta los otros tipos de créditos bancarios, la tasa de solicitud también es baja: 12,4% para las MIPyME industriales, desagregada en 20,4% para las PyME, y 9,4% para las microempresas, siendo también mayor en las PyME la tasa de otorgamiento. Respecto al análisis sectorial, se destacan por sus mayo-

res tasas de solicitud, las ramas de *Productos de madera, Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte, y Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado*, siendo la tasa de otorgamiento similar a la tasa de solicitud en el caso de *Productos de madera*.

Gráfico 2.45 Solicitud de crédito bancario (excluido el descubierto en cuenta corriente y *leasing*).  
Porcentaje por tamaño de empresa



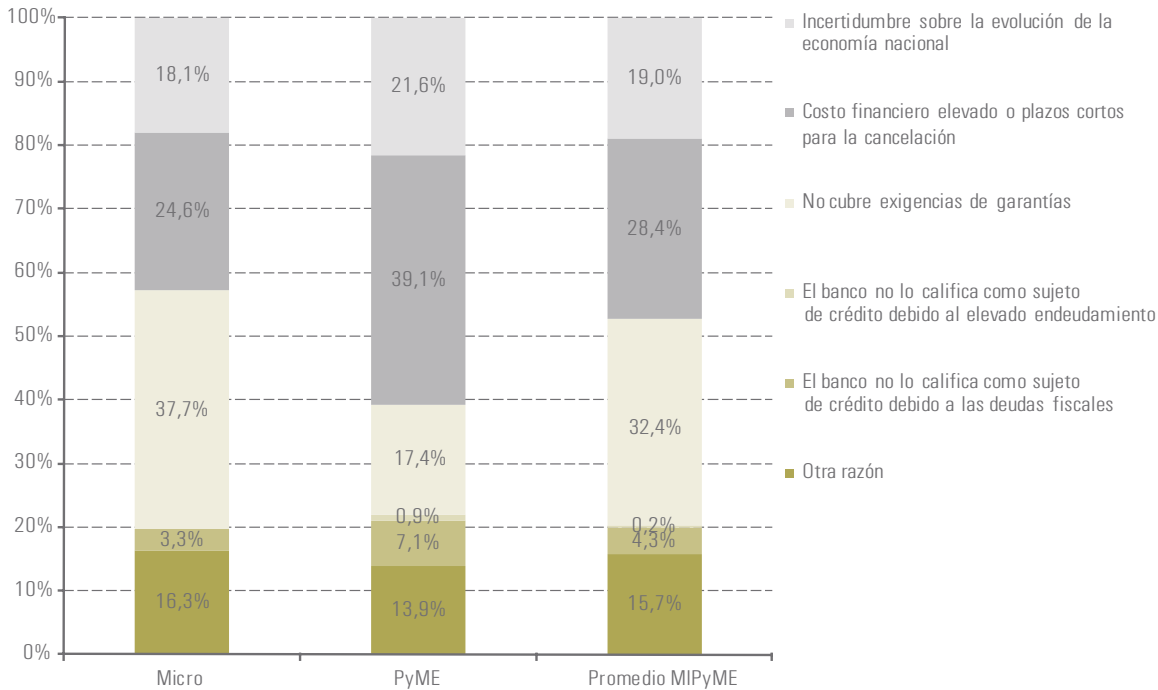
Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

En los tres tipos de crédito estudiados las tasas de solicitud son bajas, lo que hace importante conocer cuáles son los motivos por los que las MIPyME industriales correntinas no acuden a los bancos en busca de financiamiento. Por ello se consultó a dichas empresas por los motivos de no solicitud para la categoría otro tipo de créditos.<sup>25</sup> Como puede observarse en el Gráfico 2.46, las tres principales razones de no solicitud son: no cubrir con las exigencias de garantías, que aqueja al 32,4% de las firmas, costos financieros elevados o plazos cortos, que afecta al 28,4% de las firmas, e incertidumbre sobre la evolución de la economía nacional, que lo hace al 19% de las firmas. Es de notar que el

endeudamiento de las firmas no constituye un problema relevante ya que sólo afecta al 4,5% de las firmas. Dentro de las PyME la principal razón la constituye la existencia de costo financiero elevado o plazos cortos, y dentro de las microempresas, la imposibilidad de cubrir las exigencias de garantías. Por rama de actividad, la imposibilidad de cubrir garantías afecta en alta proporción a los sectores de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos, Muebles y otras actividades n.c.p.*, y *Aserrado y acepilladura de madera*; y el costo financiero elevado o plazos cortos afecta en mayor medida al sector de *Productos de madera*.

<sup>25</sup> Se indagó por los siguientes motivos: el banco no lo califica como sujeto de crédito debido a deudas fiscales, el banco no lo califica como sujeto de crédito debido al elevado endeudamiento, no cubre las exigencias de garantías, costo financiero elevado o plazos cortos para la cancelación, incertidumbre sobre la evolución de la economía nacional, y otros motivos.

Gráfico 2.46 Motivos por los cuales no se solicitó crédito bancario (excluido descubierto en cuenta corriente y *leasing*) por tamaño de empresa



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Estas tres razones principales, que sumadas afectan al 79,8% de las MIPyME industriales permiten esbozar una respuesta de por qué el financiamiento bancario para las inversiones sólo asciende al 12,2% del finan-

ciamiento total (como se mencionó en la sección C, siendo la principal fuente de financiamiento los recursos propios).

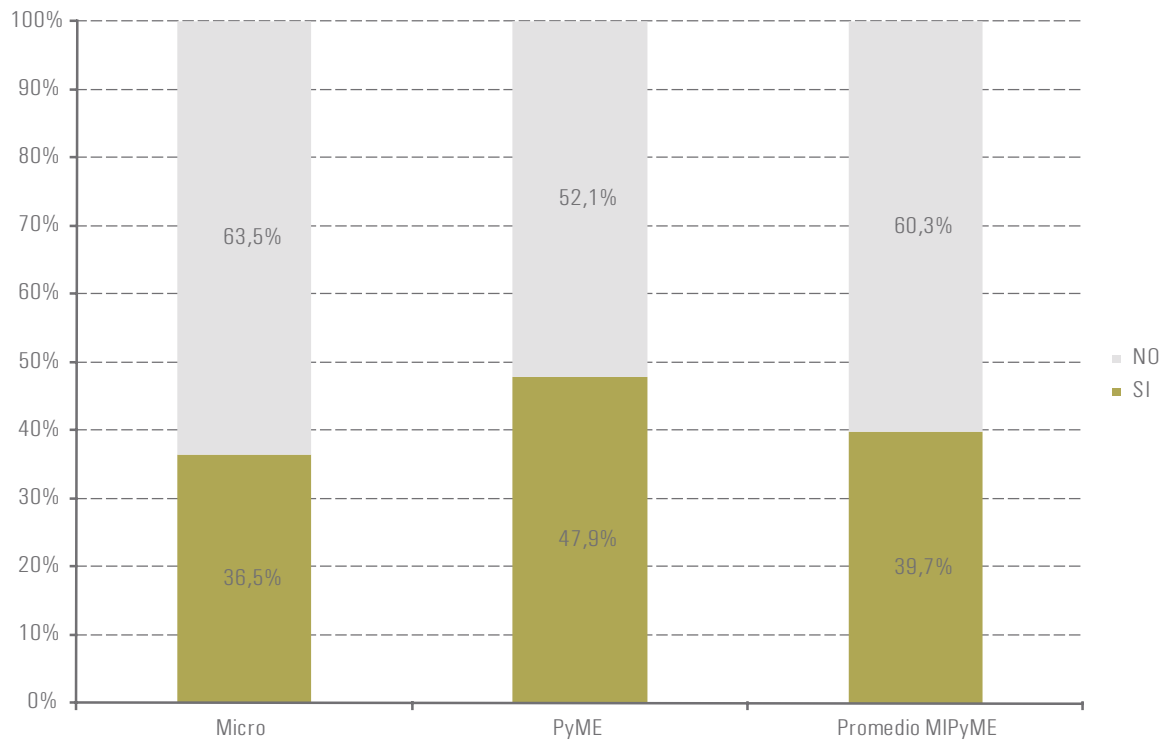
### Proyectos de inversión frenados por falta de financiamiento bancario

Las razones mencionadas en la subsección anterior implican que muchos proyectos de inversión podrían estar frenados por falta de financiamiento. Para las MIPyME industriales este problema afecta al 39,7% de las firmas, siendo más grave dentro de las PyME (47,9%) que dentro de las microempresas (36,5%). Si

se indaga por actividad, este problema afecta a más de la mitad de las firmas en las ramas de *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte, Otras actividades, Alimentos y bebidas, y Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado, y Muebles y otras actividades n.c.p.*



Gráfico 2.47 Proyectos de inversión frenados por falta de financiamiento bancario. Porcentaje por tamaño de empresa



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

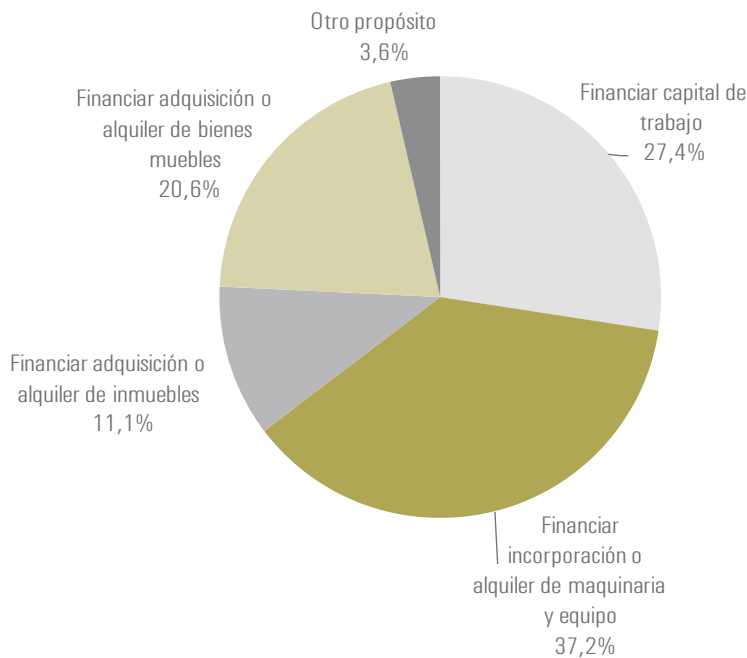
Por último, es útil conocer cuál sería el destino al que aplicarían los fondos si pudieran llevar a cabo estos proyectos de inversión frenados.<sup>26</sup> El principal destino, para las MIPyME industriales, sería financiar la incorporación o alquiler de maquinaria y equipo, donde respondió afirmativamente el 37,2% de las firmas, seguido en importancia por la financiación de capital de trabajo (27,4% de las firmas), y la financiación de la adquisición o alquiler de bienes muebles (20,6% de las firmas). Dentro de las PyME estos destinos también son los más importantes con el 30,1, 23,2,

y 25,2% de las firmas respectivamente; ocurriendo lo mismo dentro de las microempresas, con porcentajes del 40,8, 29,6 y 18,3, respectivamente.

Indagando por rama de actividad, la adquisición o alquiler de maquinaria o equipo, es un destino importante para los sectores de *Productos de metal* y *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado*; la financiación de capital de trabajo lo es en *Papel, edición e impresión* y *Muebles y otras actividades n.c.p.*; y finalmente, la adquisición o alquiler de bienes muebles lo es para *Aserrado y acepilladura de madera*.

<sup>26</sup> Se indagó por los siguientes destinos: financiar capital de trabajo, incorporación o alquiler de maquinaria y equipo, adquisición o alquiler de inmuebles, adquisición o alquiler de bienes muebles, y otro destino.

Gráfico 2.48 Principales propósitos del financiamiento requerido para concretar los proyectos de inversión frenados



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## E. Infraestructura, entorno y gobierno local

El correcto funcionamiento de las empresas también está relacionado con cuestiones que hacen a su entorno y a las políticas públicas aplicadas por los diferentes municipios donde éstas se encuentran. Tener una estimación cuantitativa de la opinión del empresariado correntino sobre estas cuestiones es de suma importancia para el diseño de programas de desarrollo local tendientes a mejorar la competitividad de las empresas. Es por eso que se indagó por las siguientes cuestiones: grado de contaminación ambiental, nivel de accesibilidad al local, proporción de empresas que sufrieron inundaciones en los últimos dos años, suministro de agua potable, ocurrencia de episodios delictivos y peso de los impuestos municipales. Las tres primeras de estas cuestiones hacen al entorno en que las empresas se desenvuelven, aunque son susceptibles de ser modificadas por políticas públicas; por el contrario las tres restantes están íntimamente relacionadas con las políticas que cada municipio aplica.

En relación a cómo el empresariado evalúa el grado de contaminación ambiental, se observa una percepción satisfactoria, ya que el 46,6% lo considera normal, el 42,6% lo considera bajo, y sólo el 10,8% lo considera alto. No obstante, en las regiones de *Humedal* y *Tierra Colorada*, la proporción de empresarios que lo considera alto se eleva a 24,5 y 29,1%, respectivamente. Si se realiza el estudio por tamaño se encuentran porcentajes

de percepción similares a las del agregado MIPyME. También es percibido como satisfactorio el nivel de accesibilidad al local, ya que 68% de los empresarios lo considera bueno, el 28,3% lo considera regular, y sólo el 3,7% lo considera malo. En algunas regiones, como *Río Santa Lucía* y *Centro Sur*, la proporción de empresarios que lo considera bueno asciende a 80,7 y 88,2%, respectivamente. Aquí también es posible observar que, en la desagregación por tamaño, se encuentran porcentajes de percepción similares a los de las MIPyME.

Respecto a si las empresas han sufrido inundaciones en los últimos dos años, el porcentaje promedio es aceptable, ya que el 20% las ha sufrido; aunque es posible encontrar dos extremos: por un lado las regiones de *Humedal* y *Capital* donde los porcentajes ascienden a 37,8 y 33,8%, y por el otro la región de *Centro Sur*, donde ninguna empresa las ha sufrido. En cuanto al análisis por tamaño, también se observan porcentajes similares a los de las MIPyME.

Por el lado del suministro de agua potable, también se observa un porcentaje altamente satisfactorio de casos: el 89% de las empresas cuenta con suficiente suministro para desarrollar sus actividades, siendo alto el porcentaje en todas las regiones y para los dos tamaños de empresas estudiados.

Otro de los aspectos es la ocurrencia de episodios de-

lictivos, la que ha afectado al 27,8% de las empresas, destacándose la región *Capital*, donde este porcentaje ha sido del 45,5%, no observándose diferencias en la desagregación por tamaño.

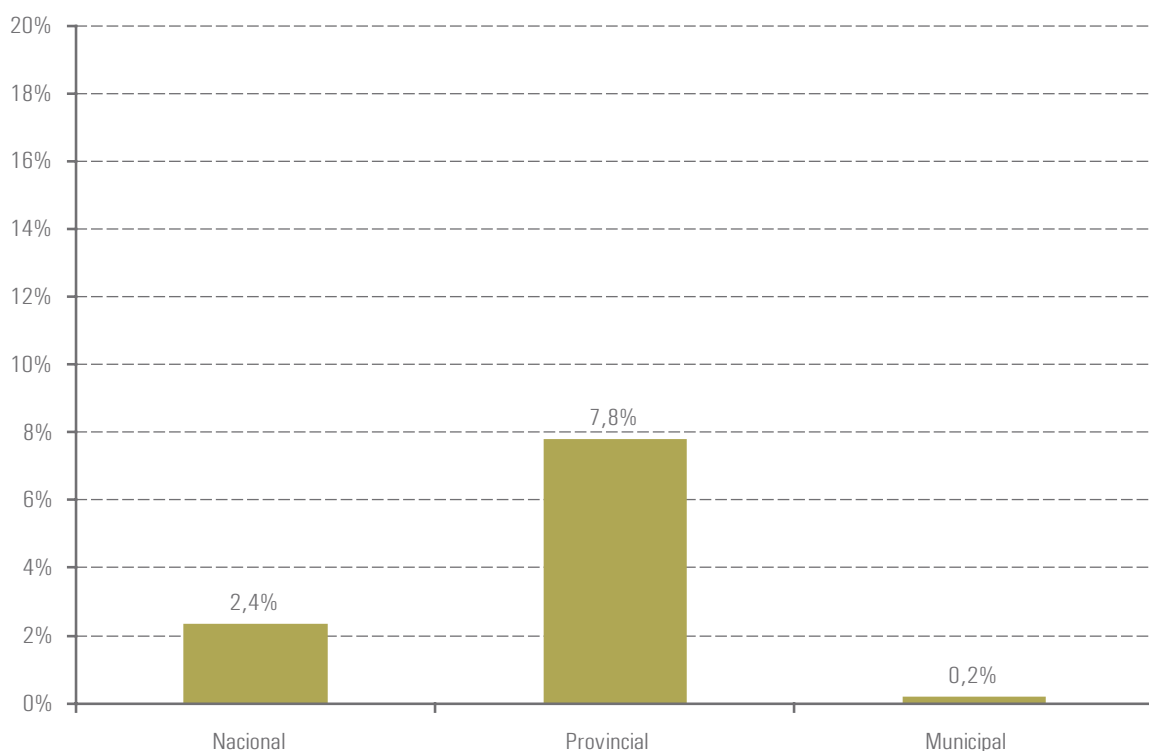
Por último, en relación a cómo los empresarios evalúan el peso de los impuestos municipales, se puede observar que el 61,7% lo evalúa como normal, seguido en importancia por un 21,6% que lo evalúa como alto, y sólo un 4% que lo evalúa como bajo, habiendo un 12,7% que se encuentra bajo regímenes de exención o reducción. En el estudio por regiones, se destaca el caso de *Humedal* donde 56,7% de los empresarios los considera altos. Si se indaga por tamaño, se destaca el caso de las PyME, donde un 27,7% los considera altos.

A su vez, también se les consultó a las empresas si están considerando la posibilidad de trasladar su local tanto a otro municipio, como otra provincia u otro país. Tal cual surge de los datos, el traslado a otras

regiones no es un aspecto que esté en la consideración de un porcentaje significativo de empresas, destacándose, no obstante, el caso de las ramas de *Otras actividades*, donde el 13,7% de las empresas considera trasladarse a otro municipio y a otra provincia, y de *Papel, edición e impresión*, donde el 17,9% considera trasladarse a otra provincia.

Finalmente, como un aspecto que hace a la mejora de las empresas en el desarrollo de sus actividades, se encuentran los programas públicos de apoyo de los tres niveles de gobierno; que en el caso de las MIPyME correntinas no han tenido un grado de utilización significativo. Se destaca sólo el caso de los provinciales, donde un 7,8% de las empresas los ha utilizado, principalmente en las ramas de *Vidrio, cerámica y minerales no metálicos, Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado, y Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte*.

Gráfico 2.49 Utilización de programas públicos. Porcentaje de empresas



Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## F. Desempeño y expectativas

En esta sección se repasa el desempeño reciente de las MIPyME industriales correntinas en lo que respecta a las fases de crecimiento en la que se encuentran estas

empresas, y las expectativas que poseen las empresas frente a su desempeño futuro.

### Fase de crecimiento

La indagación sobre las fases de crecimiento permite tener una idea de cuál ha sido la evolución de las empresas vistas como un todo. Del análisis de esta pregunta surge que la mitad de las MIPyME industriales se encuentra en una fase de crecimiento normal, aunque existe un porcentaje significativo de empresas que está enfrentando un período de no crecimiento: 38,1% en estancamiento, y 10,4% en achicamiento. Por último, el remanente de 1,6% de las empresas, está pasando por una fase de crecimiento acelerado. Como diferencia importante, se puede destacar que, para las PyME,

el porcentaje de empresas que enfrenta una fase de achicamiento es menor (3,6%), y el que pasa por una fase de crecimiento acelerado es mayor (5,6%).

En cuanto al análisis sectorial, se observa que por un lado, en las ramas de *Aserrado y acepilladura de madera*, y *Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte*, un 11% y un 8,9% de las empresas está pasando por una fase de crecimiento acelerado; mientras que en la rama de *Productos de madera*, un 33,9% está enfrentando una fase de achicamiento.

### Expectativas

En relación con la sección anterior, con el objeto de tener una proyección de corto plazo de cuál será el desempeño de las MIPyME industriales correntinas, se preguntó a los empresarios por las expectativas de variación de las ventas al mercado interno, la cantidad de ocupados, y las exportaciones para el próximo año. Para el caso de las ventas al mercado interno, aproximadamente la mitad de los empresarios (47,7%) respondió que espera un aumento, también siendo significativo el porcentaje que respondió que se mantendrán constantes (48%), mientras que sólo para el 4,3% disminuirán. En la desagregación por tamaño los porcentajes de respuesta son similares a los mencionados; sin embargo en la desagregación por actividad es posible encontrar algunos casos de comportamiento diferente. Por un lado para las ramas de *Otras actividades*, y *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado*, el 81,1% y el 80,4% de los empresarios esperan un aumento de las ventas; mientras que en la rama de *Productos de madera*, sólo un 23,5% espera un aumento.

En el caso de la cantidad de ocupados, el mayor porcentaje (67,7%) cree que no variará, mientras que el 28% cree que aumentará, y sólo el 4,3% cree que dis-

minuirá. Como dato importante, para las PyME, el porcentaje que cree que esta variable aumentará, asciende al 37,4%. También aquí los sectores se dividen entre los que tienen un aumento esperado importante: *Aserrado y acepilladura de madera*, y *Muebles y otras actividades n.c.p.*, y los que tienen un aumento esperado pequeño o nulo, *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado y Vidrio, cerámica y minerales no metálicos*, respectivamente.

Por último en lo que respecta a la variación esperada de las exportaciones, la gran mayoría de las empresas (91,9%) no exportó durante el año 2010 ni lo hará en el 2011. Sólo un 3,8% de los empresarios cree que esta variable tendrá un aumento, siendo mayor este porcentaje para las PyME (10,7%). Por otra parte, para los sectores de *Aserrado y acepilladura de madera, Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte*, y *Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado*, se puede observar que un porcentaje mayor al promedio (aunque no superior al 12%), respondió que cree que las ventas al exterior aumentarán.



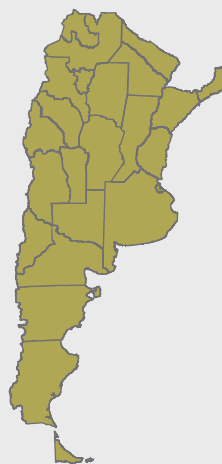


En el presente capítulo se analizan de manera comparativa las principales características de las PyME industriales de la provincia de Corrientes, en relación con el promedio nacional. Ello se realiza sobre la base de la información relevada tanto por el Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes, en el marco del Proyecto Observatorios PyME Regionales<sup>27</sup>, como por la Fundación Observatorio PyME a nivel nacional.

Se comparan así, las principales características de las pequeñas y medianas empresas industriales de la re-

gión de estudio con los resultados observados a nivel nacional, y frente a las provincias de Chaco, San Juan y Santa Fe, para que a partir de esta información sea posible individualizar tanto las cuestiones que son específicas del territorio bajo estudio -y que por lo tanto requieren una atención especial por parte de los actores locales-, como aquellas que presentan rasgos comunes con las empresas del resto del país, pudiendo de esta manera ser abordadas en un nivel que supere el ámbito local.

#### Recuadro 1. Fuentes primarias de información a utilizarse en el análisis comparativo



**Encuesta Estructural a PyME Industriales 2010 de la Fundación Observatorio PyME.** Comprende a empresas de todo el país pertenecientes a una muestra representativa diseñada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), cuya principal actividad corresponde a la industria manufacturera y la cantidad total de ocupados se encuentra entre 10 y 200.

**Encuesta Regionales desarrollada por los Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2007 y 2005).** Comprende a empresas con un total de personal ocupado próximos al tramo entre 10 y 200, y que poseen locales que desarrollan actividades industriales.

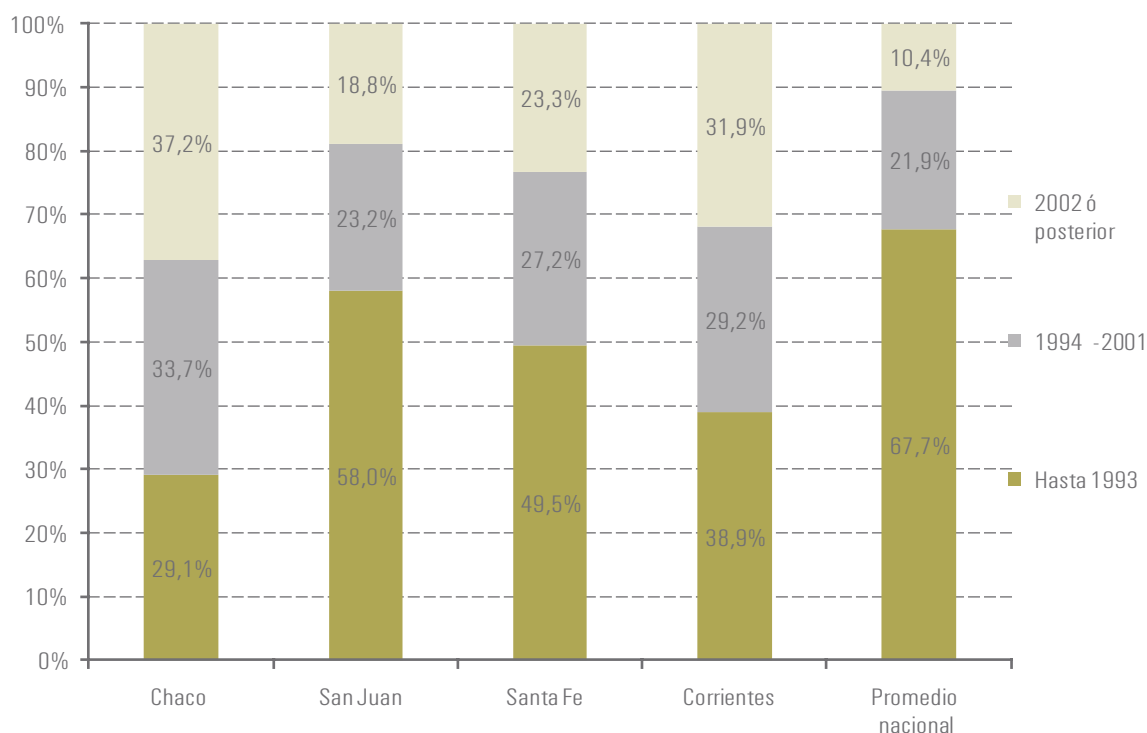
<sup>27</sup> Para mayor información véase [www.pymeregionales.org.ar](http://www.pymeregionales.org.ar)

## Características generales de las PyME industriales

Las PyME industriales correntinas son menos antiguas que sus pares nacionales. Es así que un 38,9% inició sus actividades antes de 1993, cifra significativamente menor al promedio nacional de 67,7%. Por el contrario, en el período 1994-2001, se crearon un mayor porcentaje de firmas en la Provincia que en el país, acentuándose aún más dichas diferencias en el período

post-convertibilidad (2002 en adelante), donde en Corrientes, se iniciaron un 31,9% de las firmas, pero a nivel nacional, sólo un 10,4%. La situación de Corrientes encuentra grandes semejanzas con la del Chaco, mientras que en San Juan y Santa Fe pese a tener firmas más jóvenes que a nivel nacional, la proporción resulta inferior a la de la Provincia en estudio.

Gráfico 3.1 Año de inicio de actividades con la actual razón social. Porcentaje de empresas



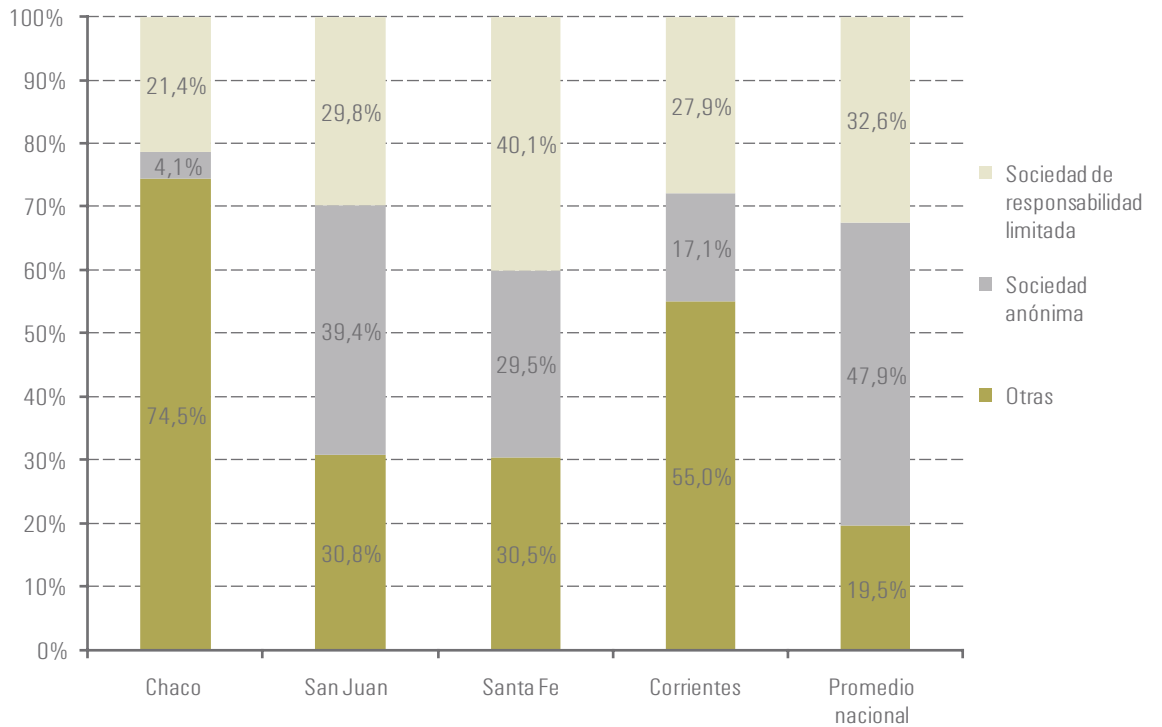
Fuente: Estructural a PyME industriales, 2007. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

Otra característica saliente además de su menor antigüedad relativa, es el bajo grado de formalidad jurídica de las empresas correntinas. Como se puede observar en el Gráfico 3.2, sólo el 45% de las empresas de la Provincia se encuentra constituido bajo la forma de sociedad anónima o de sociedad de responsabilidad limitada; proporción sustancialmente baja si se la contrasta con las firmas nacionales (80,5%). El alto porcentaje de empresas constituidas bajo otras formas de organización (empresas unipersonales, sociedades

de hecho, sociedades cooperativas y otras) observado en Corrientes (55%), sólo puede ser comparado con el de provincias como Chaco, donde estas formas de organización representan el 74,5% de las firmas. Por el contrario, los casos de San Juan y Santa Fe, donde las formas de organización avanzada representan el 69,2% y el 69,6%, pueden ser asimilados con el promedio nacional.



Gráfico 3.2 Forma jurídica de las PyME industriales. Porcentaje de empresas

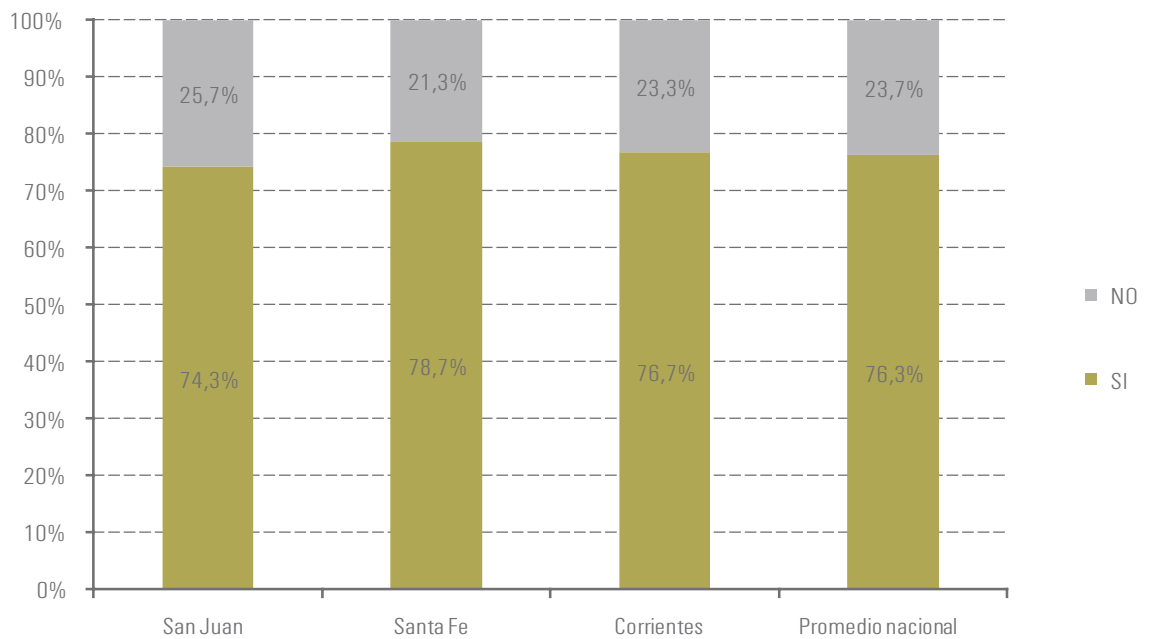


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

En relación a la proporción de empresas de origen familiar, puede observarse que en todos los casos los porcentajes de empresas de este tipo constituyen

aproximadamente el 75% del total de las firmas, reflejando un rasgo común del segmento PyME argentino.

Gráfico 3.3 Proporción de PyME industriales familiares

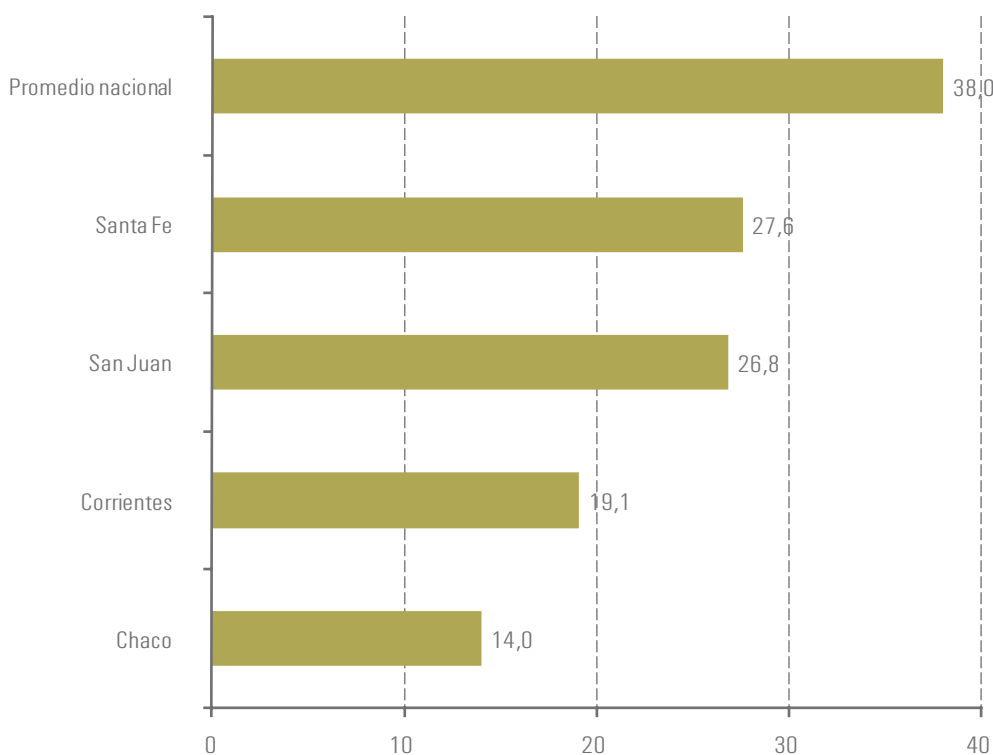


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2008. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009)

Finalmente, puede observarse en el Gráfico 3.4 que el tamaño de estas empresas, medido a partir de la cantidad promedio de ocupados, es de aproximadamente la

mitad en Corrientes con relación al promedio nacional; siendo dicha magnitud similar al caso del Chaco, pero inferior a los casos de San Juan y Santa Fe.

Gráfico 3.4 Dimensión media de los locales industriales



Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

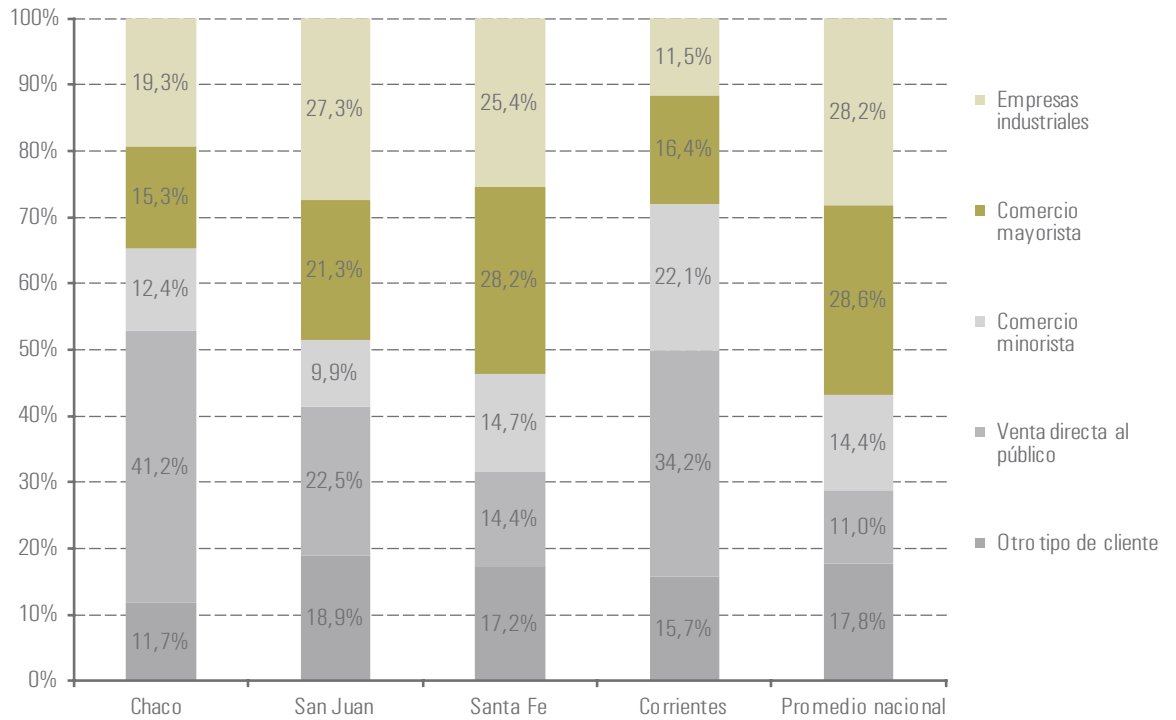
### Clientes, proveedores y competencia

Otro aspecto relevante en el análisis son las relaciones con clientes, proveedores y competidores, dado que permiten reflejar los tipos de mercados en los que interactúan las firmas de cada región. En relación a los clientes, esta sección analiza: su tipo, porcentaje de las ventas que representa el principal de estos, y la distancia a la que se encuentra este.

En cuanto al tipo de clientes, la venta directa al público representa porcentajes altos en Chaco y Corrientes en relación al promedio nacional y el resto de las provincias incluidas en el análisis. Por otra parte, la venta a comercios minoristas, tiene su porcentaje más alto

(22,1%) en Corrientes, mientras que las ventas a comercios mayoristas y empresas industriales se encuentran entre las de más bajo porcentaje. Por último, las ventas a otros tipos de clientes (empresas de servicios, sector público, empresas agropecuarias, empresas de la construcción, y otros) presentan porcentajes similares en todas las regiones estudiadas. En este sentido, resulta importante considerar la escasa participación que tienen las ventas a otras empresas industriales en la provincia de Corrientes (11,5%), indicador de los eslabones productivos que tienen las firmas con la actividad industrial.

Gráfico 3.5 Tipo de cliente. Porcentaje de las ventas

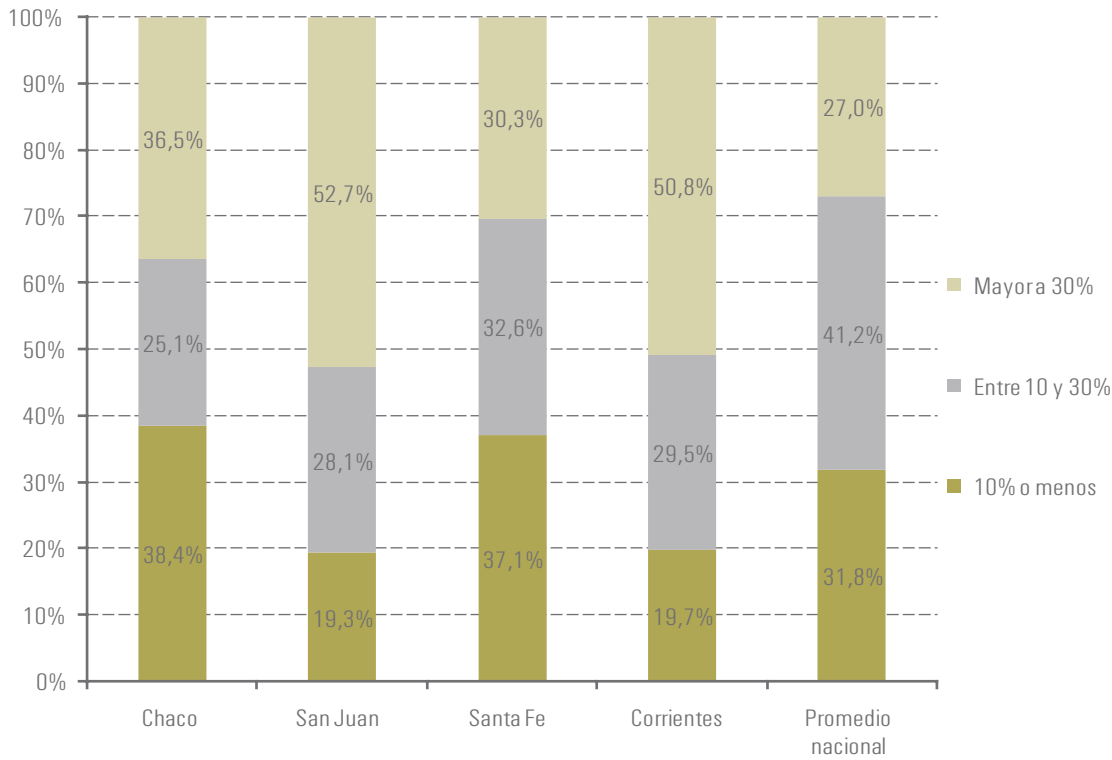


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

Además de los menores eslabonamientos industriales, las ventas de las firmas correntinas se encuentran fuertemente concentradas en el principal cliente que tiene cada una, al igual que ocurre con las empresas sanjuaninas. De esta forma, aproximadamente para el

50% de las empresas su principal cliente representa más del 30% de las ventas, y sólo para una proporción del 20% de las firmas dicho cliente representa hasta 10% de las ventas.

Gráfico 3.6 Concentración de las ventas en el principal cliente. Porcentaje de empresas

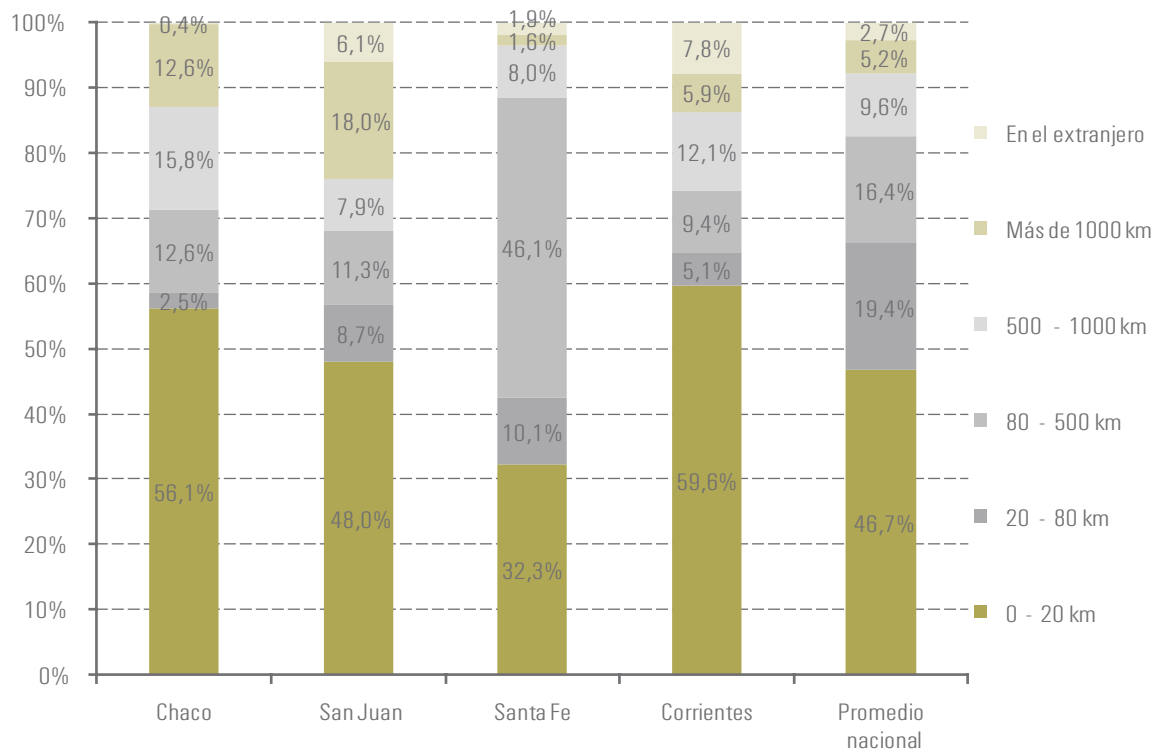


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2008. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

Por último, Corrientes se destaca por tener el mayor porcentaje de casos con clientes en un radio de 20 km (59,6%). En lo que hace a los clientes que se encuentran a más de 20 km pero dentro del país, Corrientes tiene el porcentaje más bajo de firmas (32,6%). De to-

das formas debe notarse, que a excepción de Santa Fe, la importancia de las ventas en los mercados locales se presenta como un rasgo característico en las regiones estudiadas.

Gráfico 3.7 Distancia al principal cliente. Porcentaje de empresas

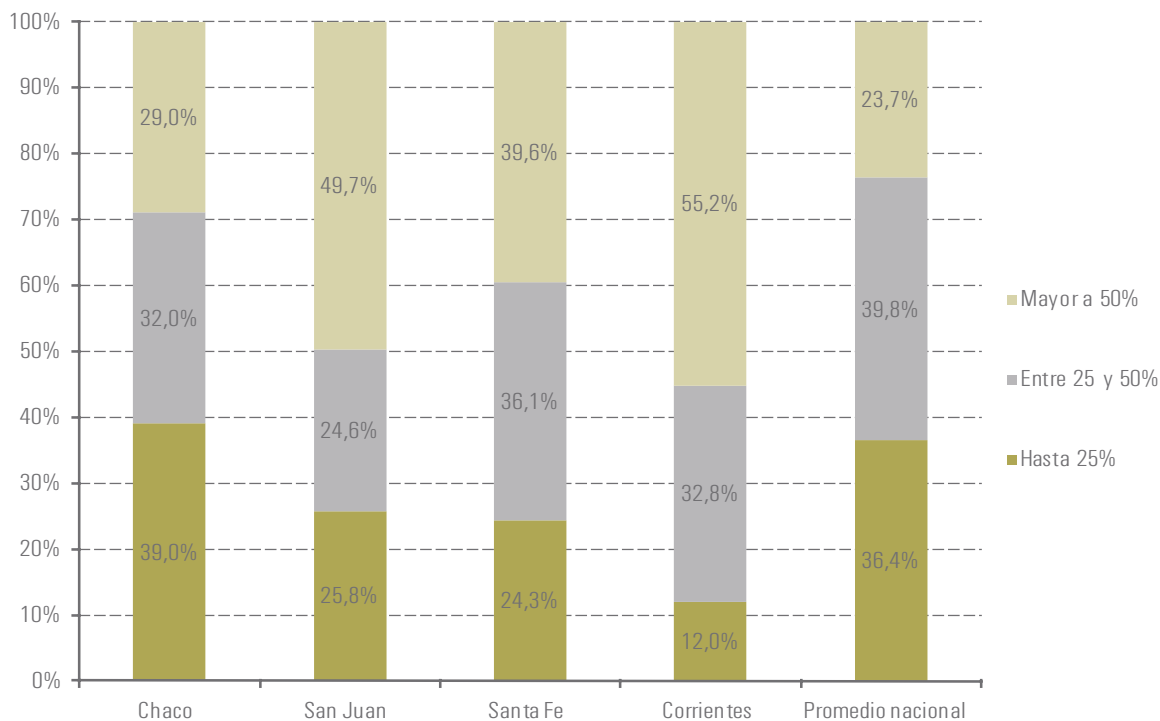


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2008. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

En relación a los proveedores se analiza: la concentración de las compras en el principal proveedor, y la distancia a la que este se encuentra. Como puede observarse en el Gráfico 3.8, Corrientes se destaca por tener un alto grado de concentración en la compra de insumos, ya que en un 55,2% de las firmas el princi-

pal proveedor representa más del 50% de aquellas, y sólo en un 12% de los casos dicho proveedor representa hasta un 25%. Nuevamente, la situación de alta concentración de Corrientes es comparable a la de San Juan, mientras que Chaco y Santa Fe se encuentran más próximos al promedio nacional.

Gráfico 3.8 Concentración de las compras en el principal proveedor. Porcentaje de empresas

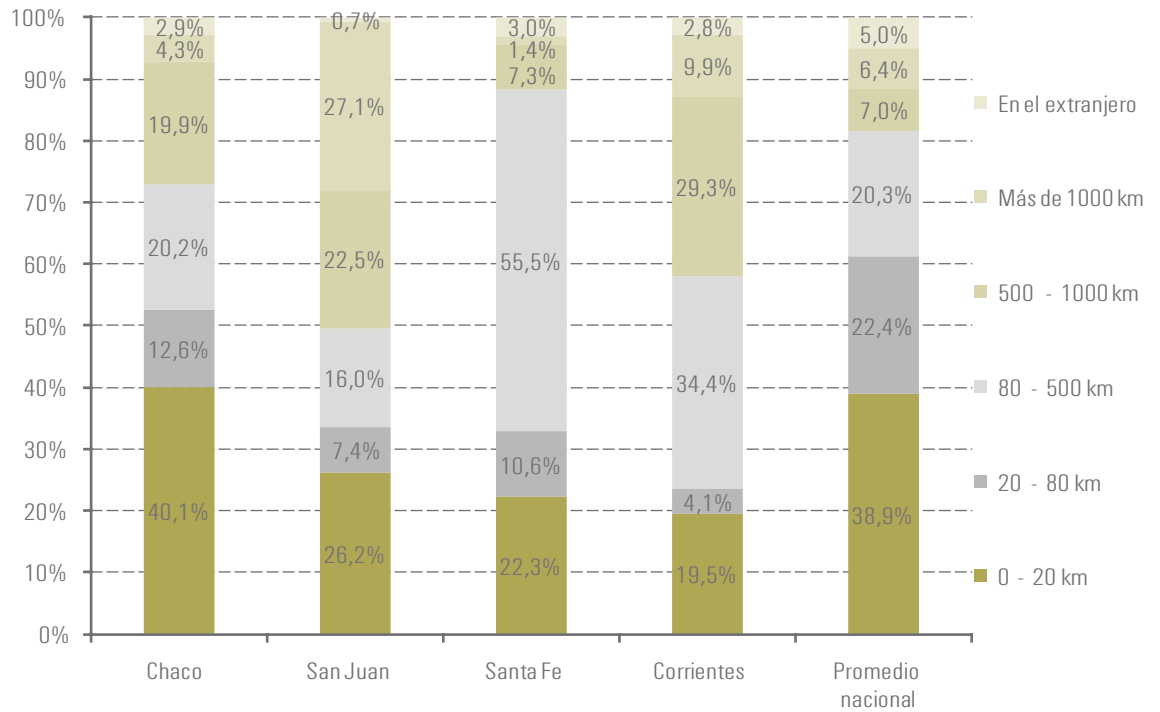


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2008. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

Contrariamente a lo que ocurre en el caso de los clientes en cuanto a las distancias, Corrientes se destaca por tener el menor porcentaje de firmas (19,5%) con proveedores en un radio de 20 km, con magnitudes comparables a los casos de Santa Fe (22,3%) y San Juan

(26,2%). De esta forma, la mayoría de los principales proveedores de las empresas correntinas se encuentran localizados entre 80 y 1000 km de distancia. Respecto a los proveedores del extranjero, los porcentajes de empresas son bajos en todas las regiones estudiadas.

Gráfico 3.9 Distancia al principal proveedor. Porcentaje de empresas

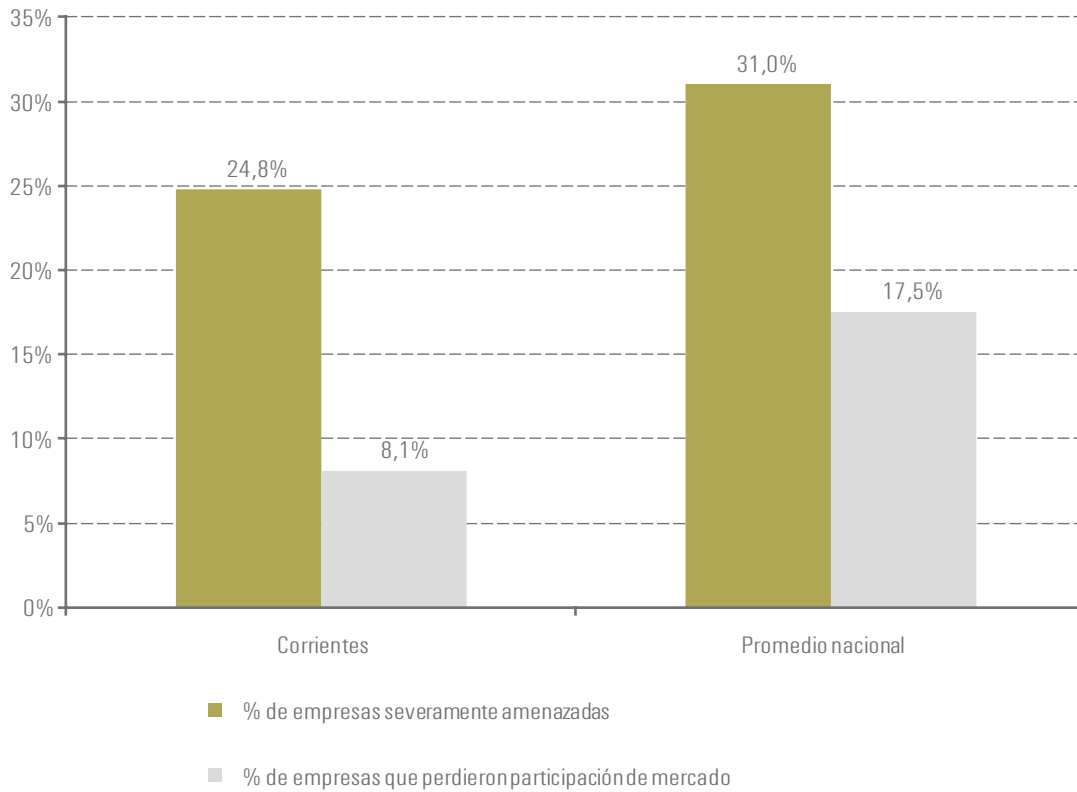


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2008. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009),  
Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

Con el objeto de indagar sobre la competencia del extranjero que enfrentan las firmas correntinas, se analiza: el porcentaje de firmas severamente amenazadas por las importaciones, y el porcentaje de firmas que efectivamente ha perdido participación en el mercado a manos de las importaciones. En ambos casos,

Corrientes tiene una magnitud menor al promedio nacional, siendo mayor la diferencia en el segundo indicador. Estos datos estarían señalando una baja exposición a la competencia extranjera dentro de las PyME industriales de la Provincia.

Gráfico 3.10 Proporción de PyME industriales severamente amenazadas por las importaciones y que han perdido participación de mercado



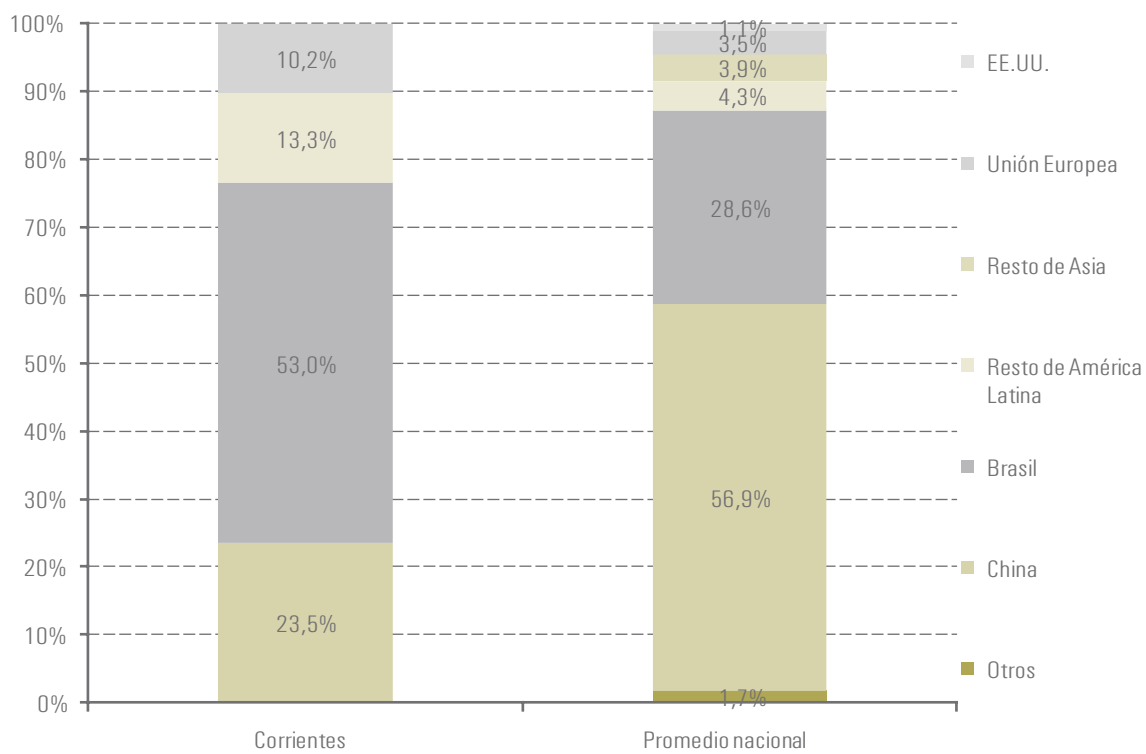
Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

El Gráfico 3.11 permite identificar el origen de estas amenazas. Como puede observarse, tanto en Corrientes como para el promedio nacional, los dos principales competidores son Brasil y China, que juntos

representan el 76,5% de los casos para Corrientes, y el 85,5% para el promedio nacional; sin embargo, la mayor competencia que deben enfrentar las empresas correntinas provendría del país limítrofe.



Gráfico 3.11 Origen de las amenazas

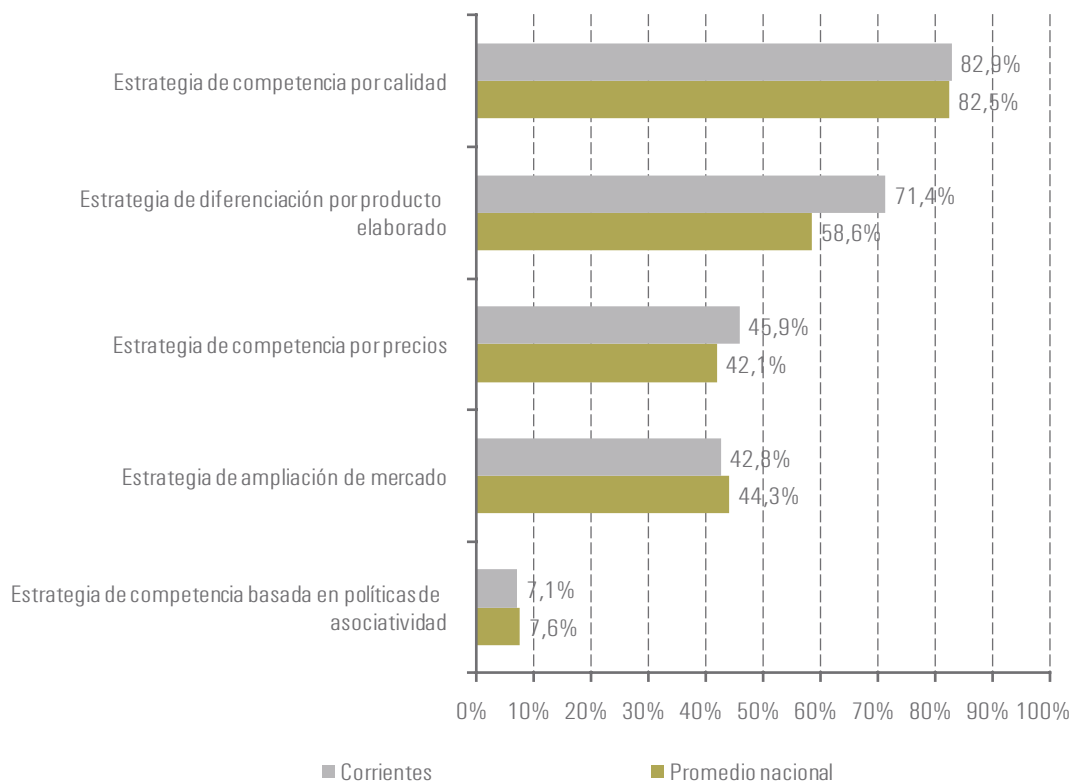


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

Para concluir esta sección se analizan las estrategias de competitividad adoptadas por las PyME industriales correntinas. Existe un alto grado de similitud entre Corrientes y el promedio nacional, siendo la estrategia adoptada por un mayor porcentaje de empresas la de

competencia por calidad, seguida en importancia por la de diferenciación por producto elaborado. Cabe señalar que esta última estrategia encuentra una mayor difusión entre las PyME industriales de la Provincia, siendo llevada a cabo por el 71,4% de las mismas.

Gráfico 3.12 Estrategias de competitividad adoptadas por las PyME industriales. Porcentaje de empresas



Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

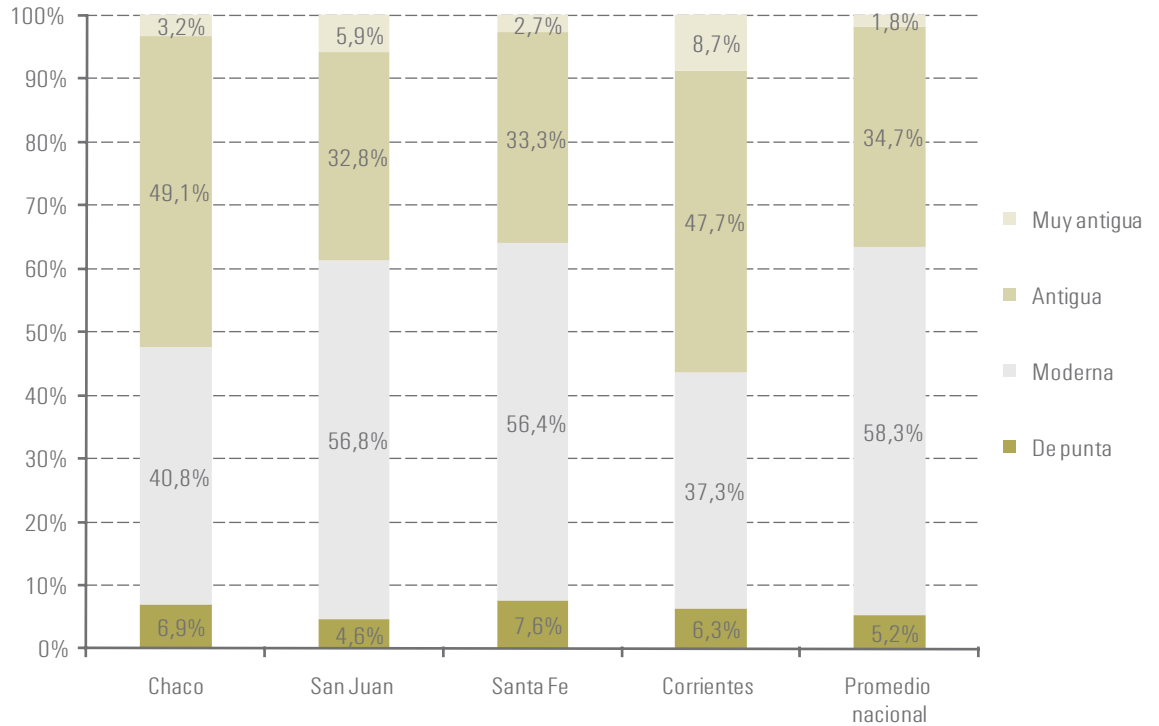
### Capital físico y desarrollo organizativo

En relación al capital físico se analizan: el estado de la maquinaria, y la posesión de certificaciones de calidad (Normas ISO y otras).

Otro de los rasgos de las PyME industriales argentinas es la obsolescencia de su parque de maquinarias, problema que alcanza a nivel país a cerca de un tercio de las empresas. Sin embargo, a nivel regional existen

fuertes heterogeneidades. Como puede observarse en el Gráfico 3.13, Corrientes presenta un mayor porcentaje de firmas con maquinaria antigua o muy antigua (56,4%), comparable con el caso de Chaco (52,3%), y el menor porcentaje de firmas con maquinaria moderna (37,3%), también comparable a Chaco (40,8%).

Gráfico 3.13 Estado de la maquinaria. Porcentaje de empresas



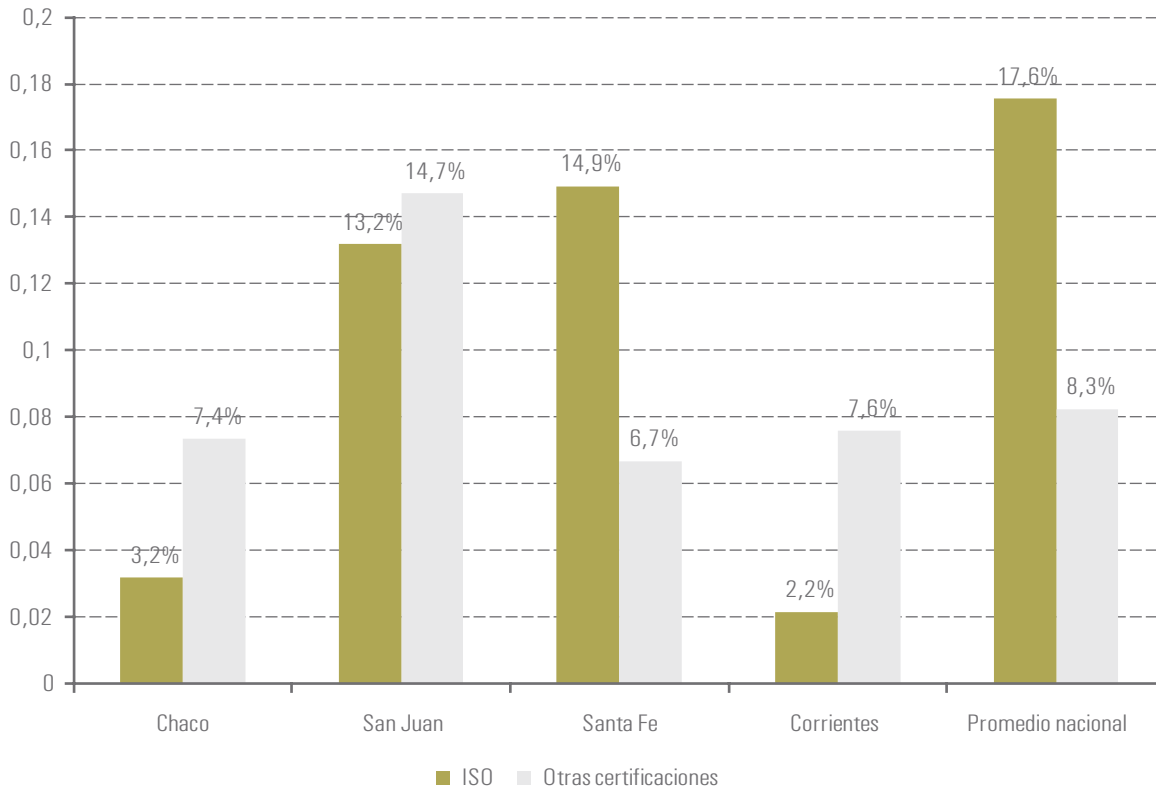
Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2007)

Respecto a la segunda de las cuestiones, las certificaciones de calidad son un indicador del control y conocimiento del proceso de producción de la firma, por el esfuerzo que requieren su obtención; y a su vez, actúan muchas veces como una condición para poder acceder a los mercados internacionales o como exigencia por parte de las firmas compradoras. Corrientes

presenta el más bajo porcentaje de firmas con certificaciones de calidad ISO (2,2%), comparable al caso de Chaco (3,2%). En cambio, en lo que se refiere a las otras certificaciones de calidad que pueden poseerse, la Provincia cuenta con un porcentaje de firmas coincidente con el promedio nacional, en torno al 8% y sólo superado por San Juan<sup>28</sup>.

<sup>28</sup> Dentro de este grupo se encuentran certificaciones tales como HACCP Y BPM, muchas veces requeridas por las industrias de *Alimentos y bebidas*, siendo este el caso que se presenta en Corrientes.

Gráfico 3.14 Certificaciones de calidad. Porcentaje de empresas

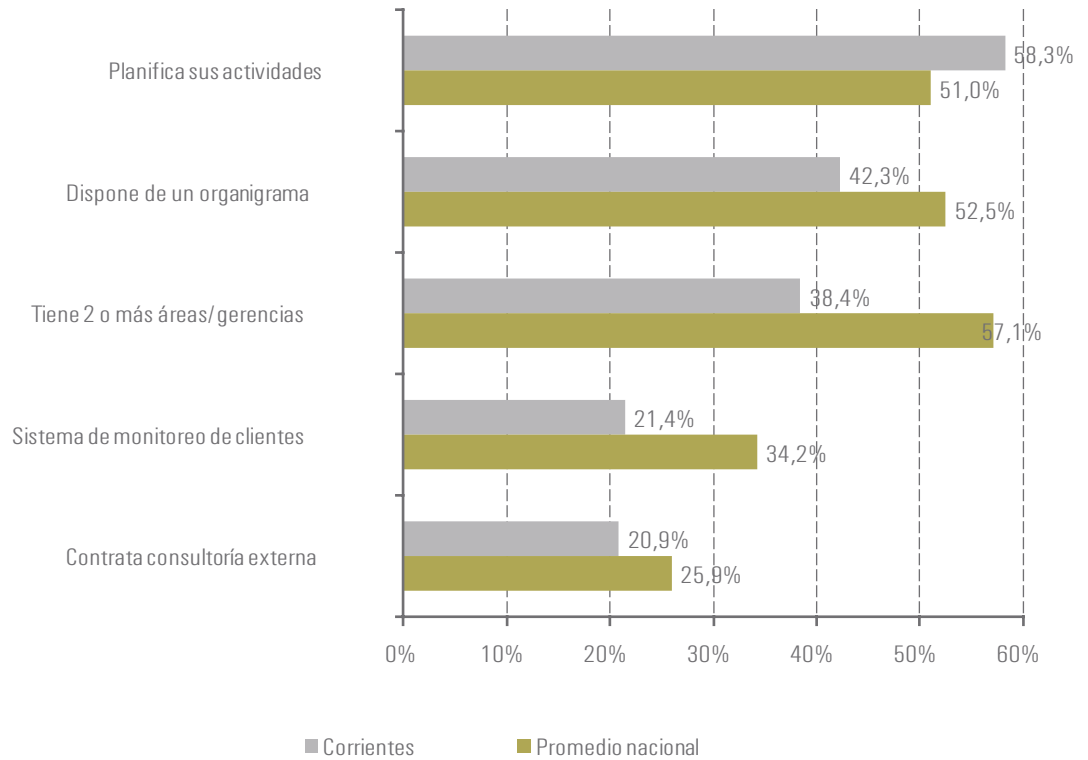


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

Asimismo, si se explora el grado de desarrollo organizativo de las firmas a partir de una serie de indicadores se encuentra que las PyME industriales correntinas tendrían un nivel organizacional más débil que las firmas del promedio nacional. Entre las variables que se analizan se encuentra el porcentaje de empresas que cuentan con dos o más gerencias, que dispone de organigrama, planifica sus actividades, contrata habitualmente servicios de consultoría, y dispone de un sis-

tema de monitoreo de satisfacción de clientes. Como puede observarse en el Gráfico 3.15, estos porcentajes son comparables en magnitud al promedio nacional, siendo siempre menores, salvo en el caso de planificación de actividades. En los casos de dos o más gerencias y sistema de monitoreo de satisfacción de clientes se producen las mayores diferencias con el promedio nacional.

Gráfico 3.15 Indicadores del grado de desarrollo organizativo de las firmas. Porcentaje de empresas

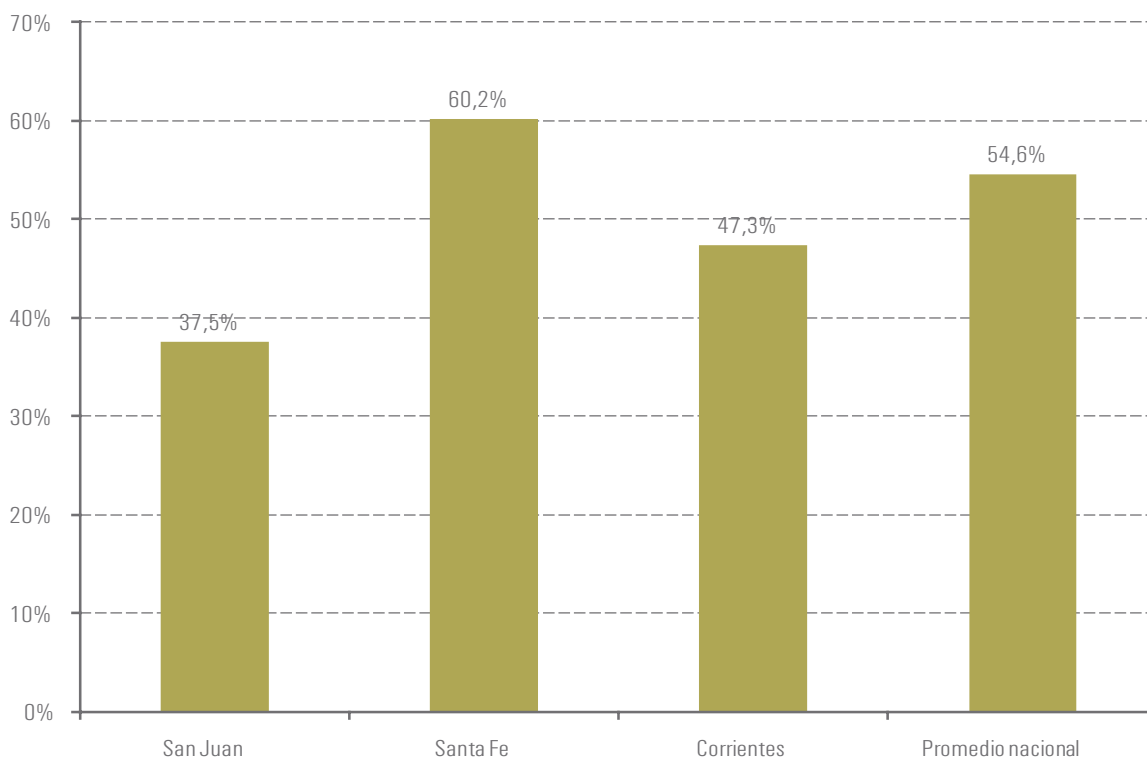


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

Finalmente, para medir el grado de asociatividad de las PyME industriales se indaga sobre la afiliación a cámaras empresariales, y la realización de proyectos en forma asociativa. En el primer caso, las PyME

industriales correntinas presentan una menor predisposición a afiliarse a cámaras empresariales que el promedio nacional y que Santa Fe, aunque superior a San Juan.

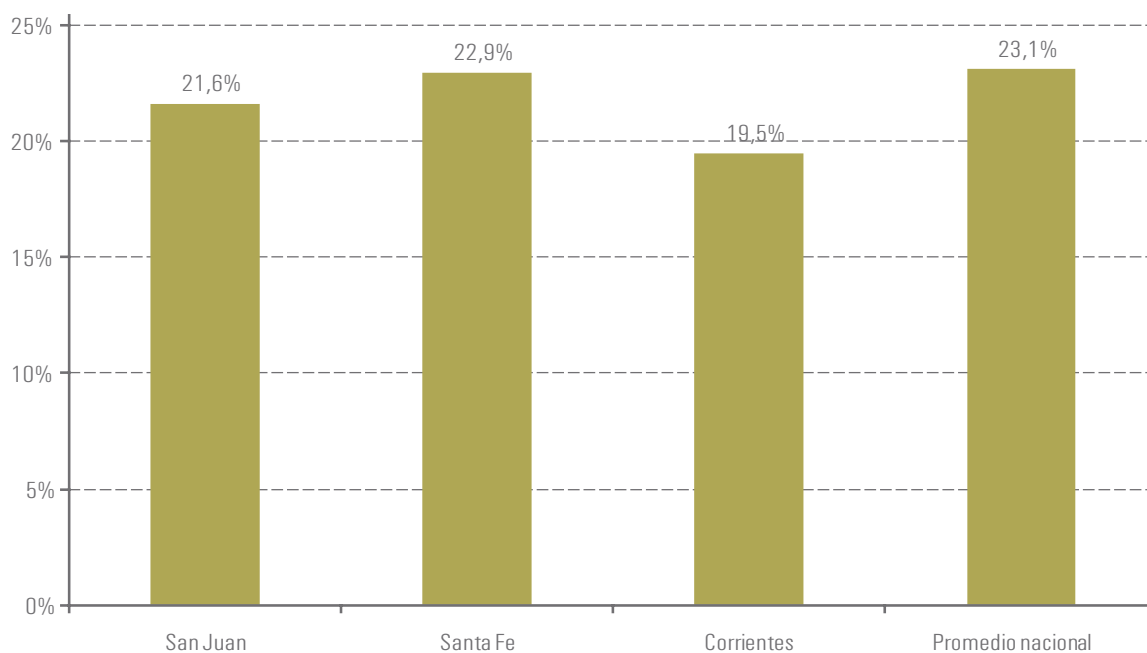
Gráfico 3.16 Afiliación a cámaras empresariales. Porcentaje de empresas



Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009)

En cuanto a la asociatividad con clientes y/o proveedores, en todos los casos próximas al 20%.  
res, las magnitudes son similares en todas las regiones,

Gráfico 3.17 Realización de proyectos en forma asociativa con clientes y/o proveedores. Porcentaje de empresas



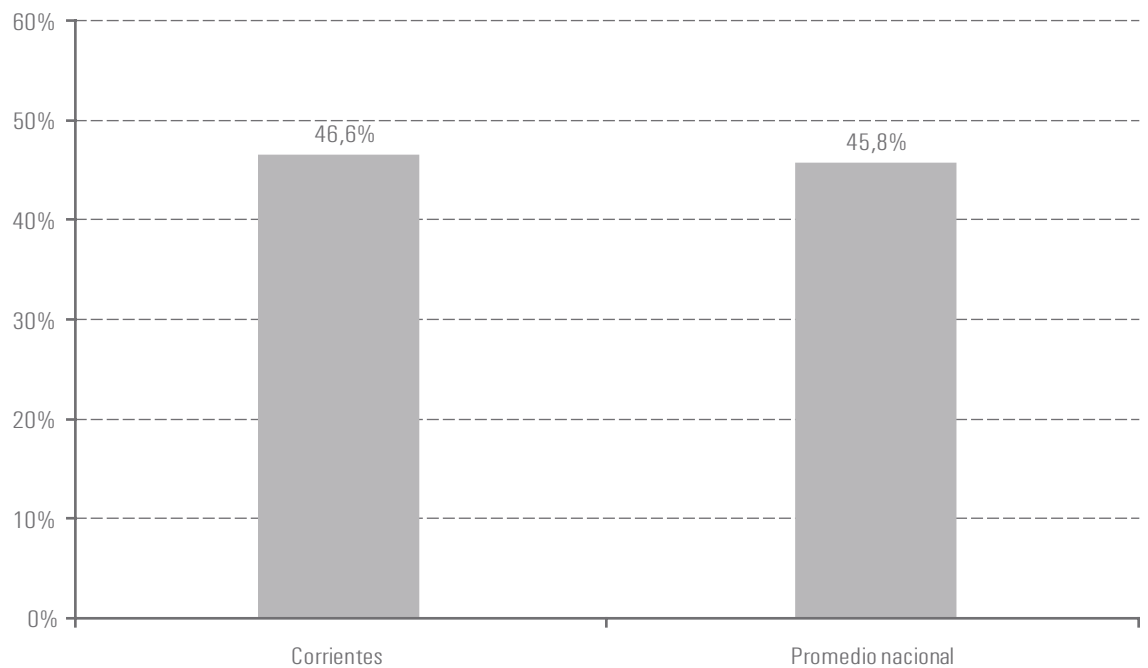
Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009)

## Inversión y financiamiento

En esta sección se estudia lo referente al proceso de inversión de las PyME industriales y lo relacionado con el financiamiento. En primer lugar, Corrientes

presenta un porcentaje de PyME inversoras muy similar al promedio nacional.<sup>29</sup>

Gráfico 3.18 Proporción de PyME inversoras. Año 2010



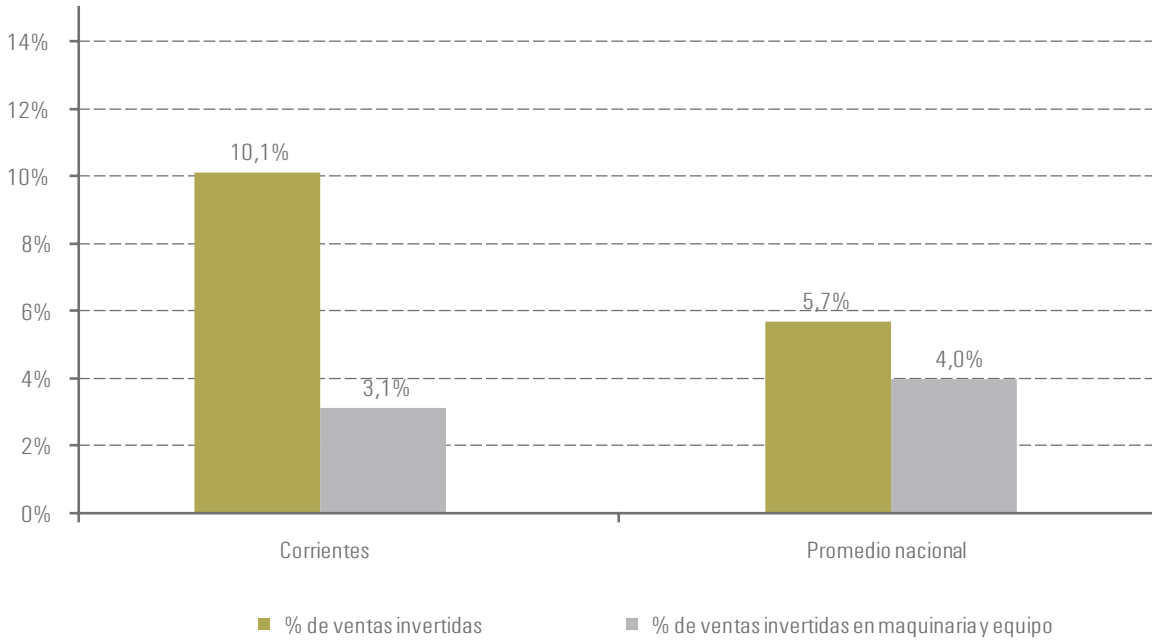
Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

Asimismo, resulta de utilidad analizar el porcentaje de ventas invertido en general, y en maquinaria y equipo. Como lo muestra el Gráfico 3.19, Corrientes presenta un alto porcentaje de ventas invertido (10,1%) con respecto al promedio nacional, pero más bajo si se considera la inversión en maquinaria y equipo

(3,1%); aunque en ambos casos las magnitudes son similares. Si se considera el elevado porcentaje de maquinaria antigua o muy antigua que poseen las PyME industriales de Corrientes, la inversión en capital físico es un aspecto a mejorar por las políticas crediticias e impositivas de la Provincia.

<sup>29</sup> Para el caso de Corrientes, este porcentaje no ha variado en una magnitud significativa entre los años 2009 y 2010.

Gráfico 3.19 Porcentaje de ventas invertidas. Año 2009

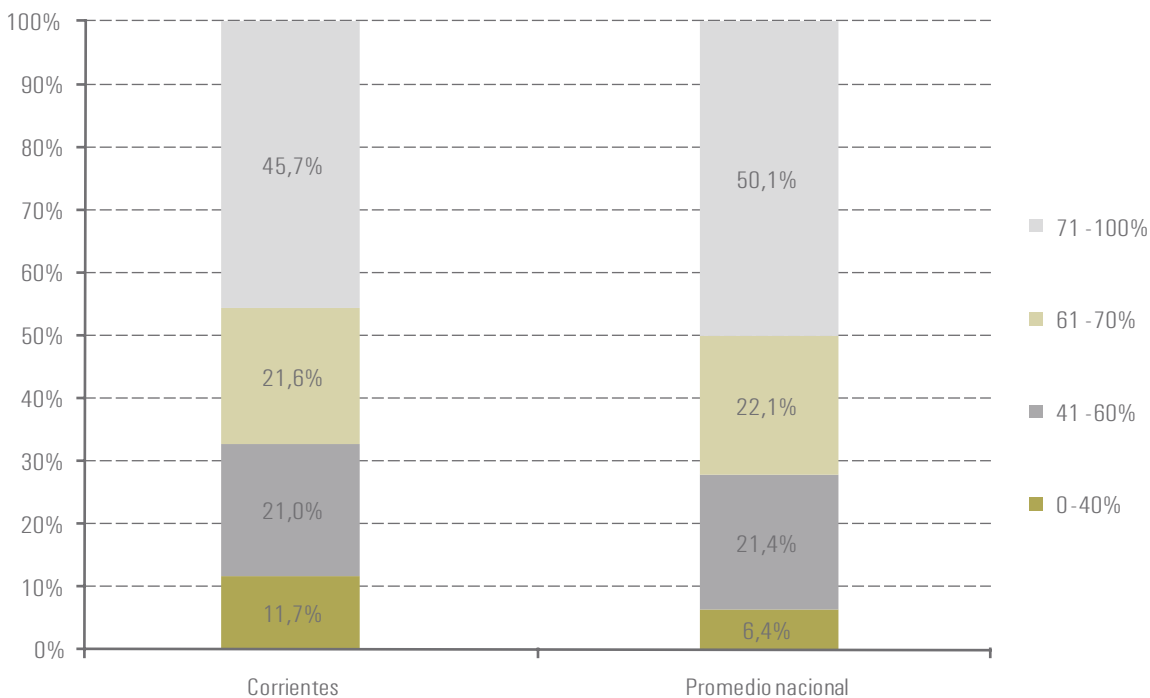


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

Por otro lado, uno de los determinantes de la inversión en capital físico es la utilización de la capacidad instalada. Como lo muestra el Gráfico 3.20, la distribución porcentual de esta utilización en los diferentes rangos,

es similar en Corrientes con respecto al promedio nacional, con aproximadamente la mitad de las firmas en el rango 71-100%.

Gráfico 3.20 Utilización de la capacidad instalada. Porcentaje de empresas



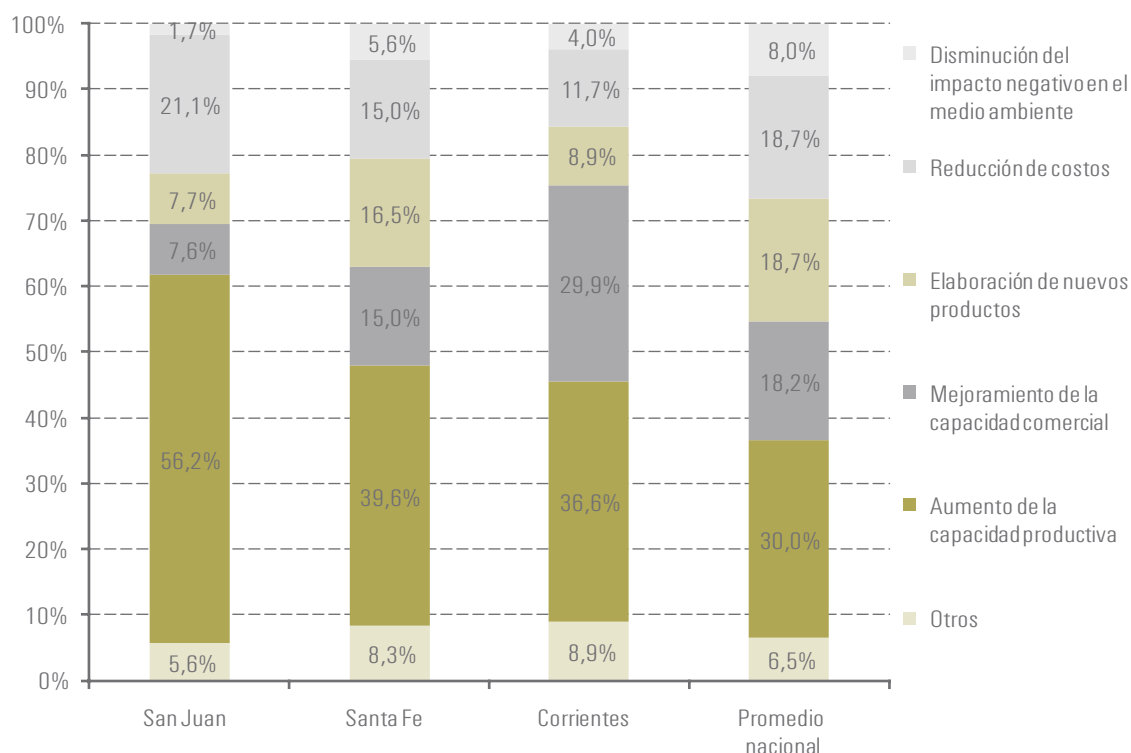
Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)



El Gráfico 3.21 muestra los diferentes propósitos de las inversiones realizadas. Para Corrientes, el principal propósito, al igual que en el resto de las regiones estudiadas, es el aumento de la capacidad productiva, que puede relacionarse con el alto grado de utilización de la capacidad instalada visto anteriormente. Sin embargo, en comparación con las otras regiones, en

Corrientes también cobran una amplia relevancia las inversiones orientadas al mejoramiento de la capacidad comercial, con el 29,9% de los casos. En relación a la reducción de costos, la elaboración de nuevos productos, y la disminución del impacto negativo en el medio ambiente, Corrientes está entre los que menor porcentaje de casos poseen.

Gráfico 3.21 Propósito de las inversiones

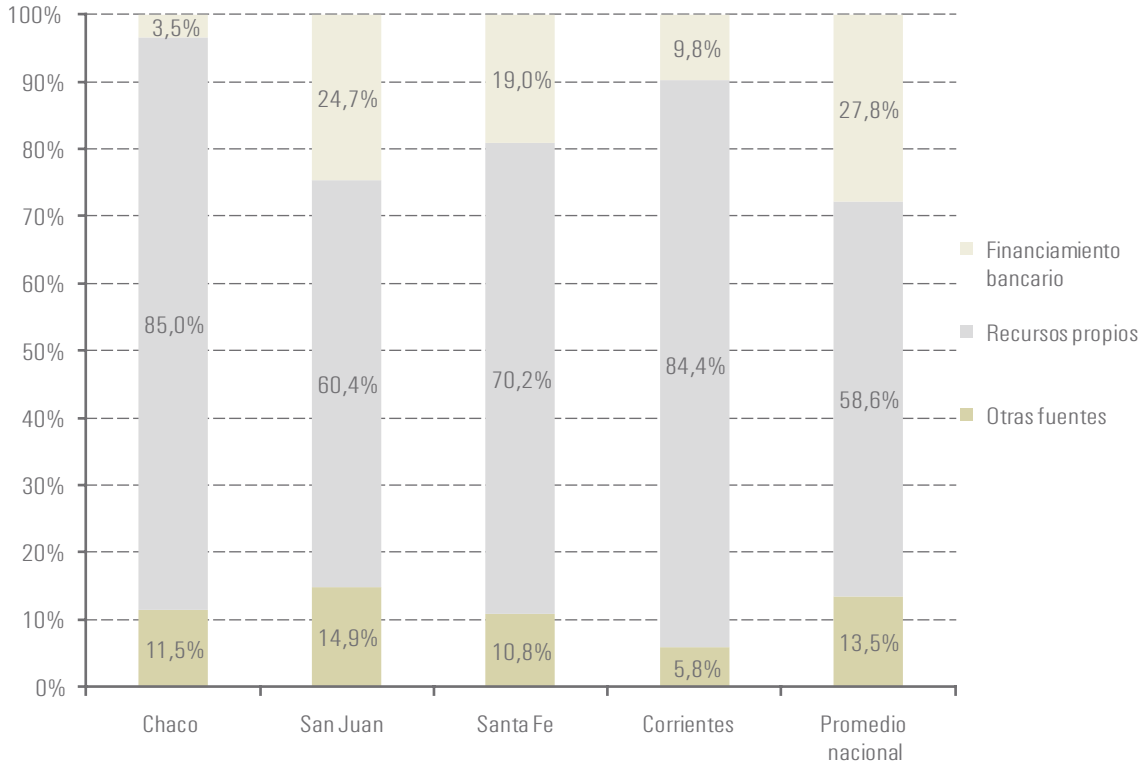


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009)

Para finalizar el análisis de las inversiones, en el Gráfico 3.22 se muestra el porcentaje que representa cada fuente de financiamiento en las inversiones realizadas. Como puede observarse, el financiamiento de las inversiones a partir de recursos propios de la firma es un rasgo estructural de las PyME argentinas. Sin

embargo, como puede verse, estas cuestiones se ven acrecentadas en provincias como Corrientes y Chaco, en donde el financiamiento bancario en ambas regiones tiene una escasa participación, siendo de 9,8% y 3,5%, respectivamente.

Gráfico 3.22 Fuentes de financiamiento de las inversiones

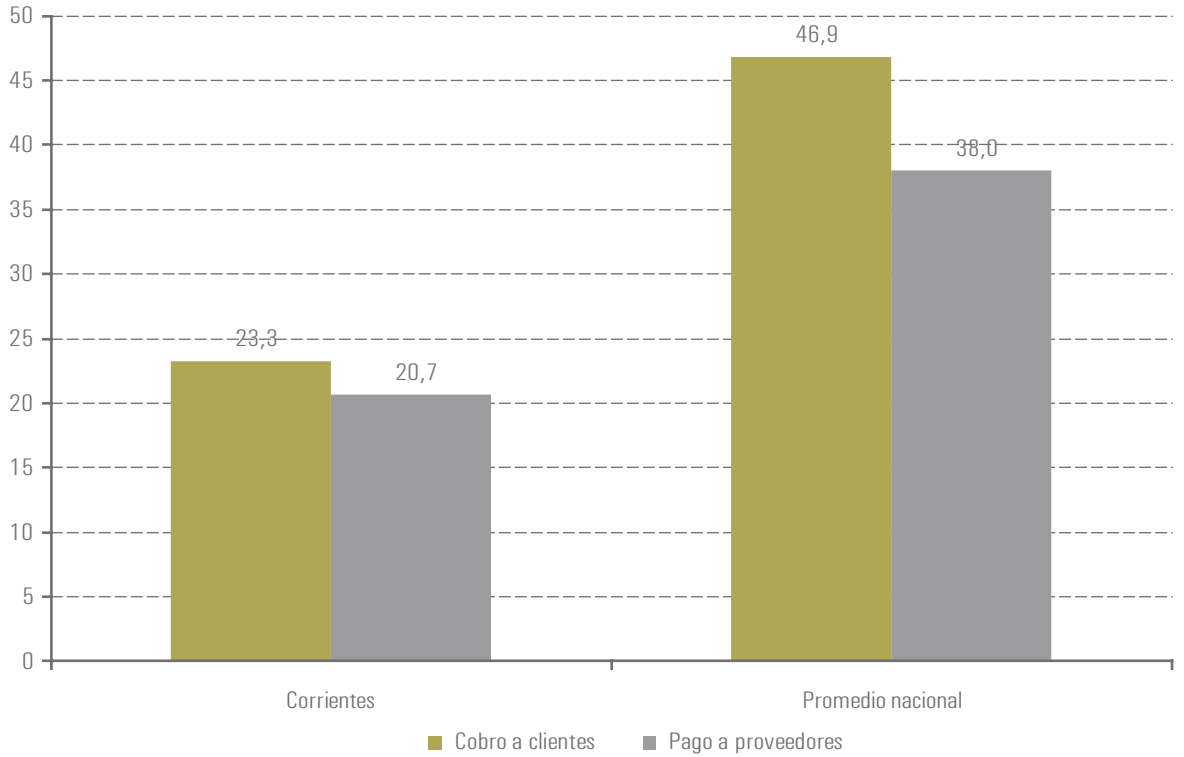


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

En relación con el financiamiento comercial, se analizan: la cantidad de días de cobro a clientes y pago a proveedores, la solicitud de créditos, y la existencia de proyectos de inversión frenados por falta de financiamiento. En primer lugar, el Gráfico 3.23 muestra la cantidad de días de cobro a clientes y pago a proveedores, que como puede observarse en ambos casos

es significativamente menor en Corrientes que para el promedio nacional. Además es menor la diferencia entre ambas magnitudes, que totaliza 2,6 días en Corrientes y 8,8 días a nivel nacional, mostrando que en la Provincia no existe un desfase financiero significativo que tiene que ser cubierto con fondos de otros orígenes.

Gráfico 3.23 Días de cobro a clientes y pago a proveedores

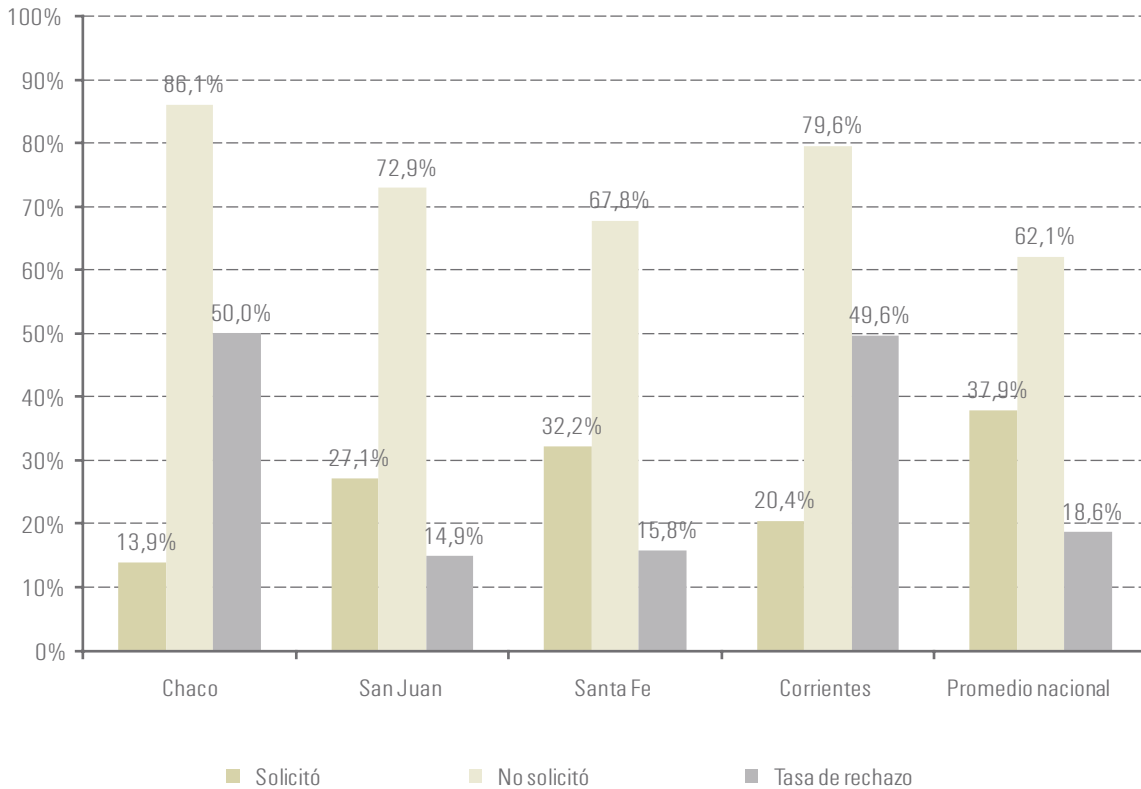


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

En relación a la solicitud de créditos (excluidos el descubierto en cuenta corriente y el *leasing*) puede observarse en el Gráfico 3.24, que Corrientes y Chaco tiene el menor porcentaje de firmas solicitantes y las mayores tasas de rechazo, lo que provee una explicación al hecho de que son las dos provincias donde el

financiamiento de las inversiones se realiza en mayor medida con recursos propios y el financiamiento bancario es el más bajo, como se indicó anteriormente. Nuevamente, se pone de manifiesto la escasa cercanía de las PyME industriales al sistema bancario.

Gráfico 3.24 Solicitud de crédito bancario (excluido descubierto en cuenta corriente y *leasing*). Porcentaje de empresas



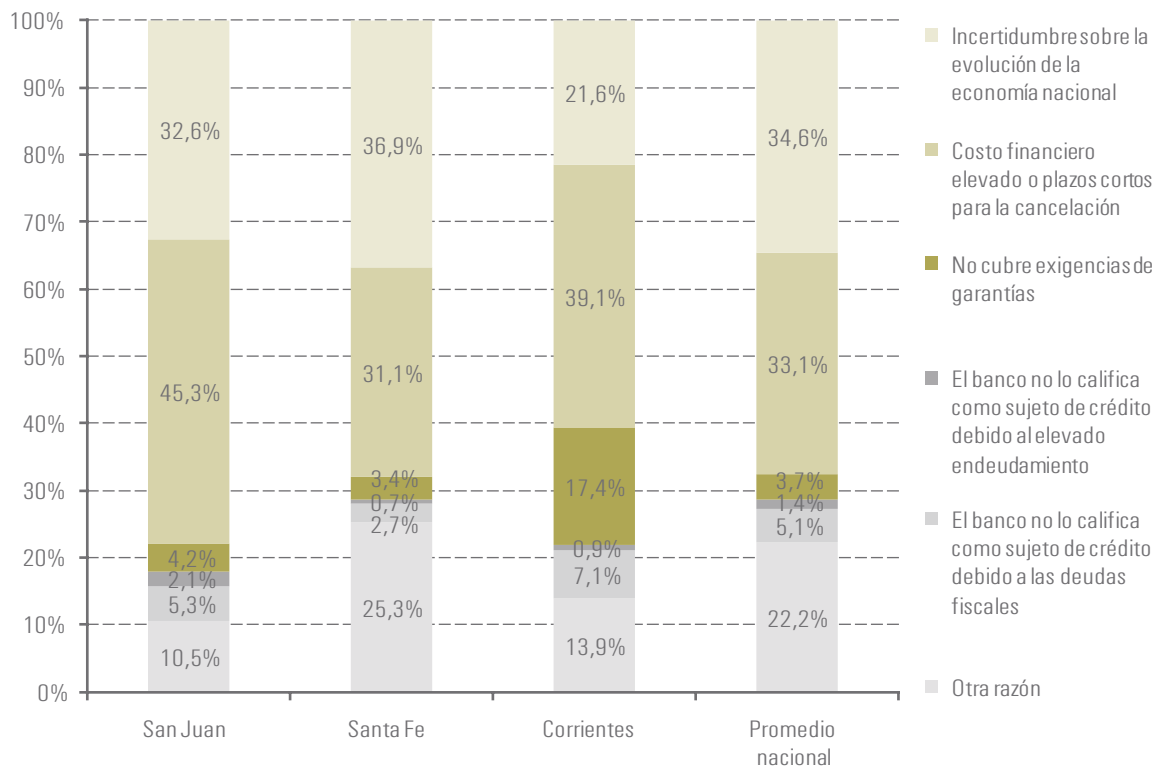
Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.

Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2007)

En este sentido, es interesante estudiar los motivos por los cuales las PyME industriales no solicitan crédito. Para todas las regiones estudiadas los dos principales motivos son la incertidumbre respecto de la evolución de la economía nacional y los elevados costos financieros o plazos cortos para cumplir con los pagos, siendo

este último el de mayor importancia en Corrientes con el 39,1% de las respuestas. A su vez, en la Provincia también se destaca, a diferencia del resto, la imposibilidad de presentar garantías para la solicitud de créditos, con el 17,4% de las respuestas.

Gráfico 3.25 Motivos por los cuales no se solicitó crédito bancario (excluido descubierto en cuenta corriente y *leasing*).  
Porcentaje de empresas

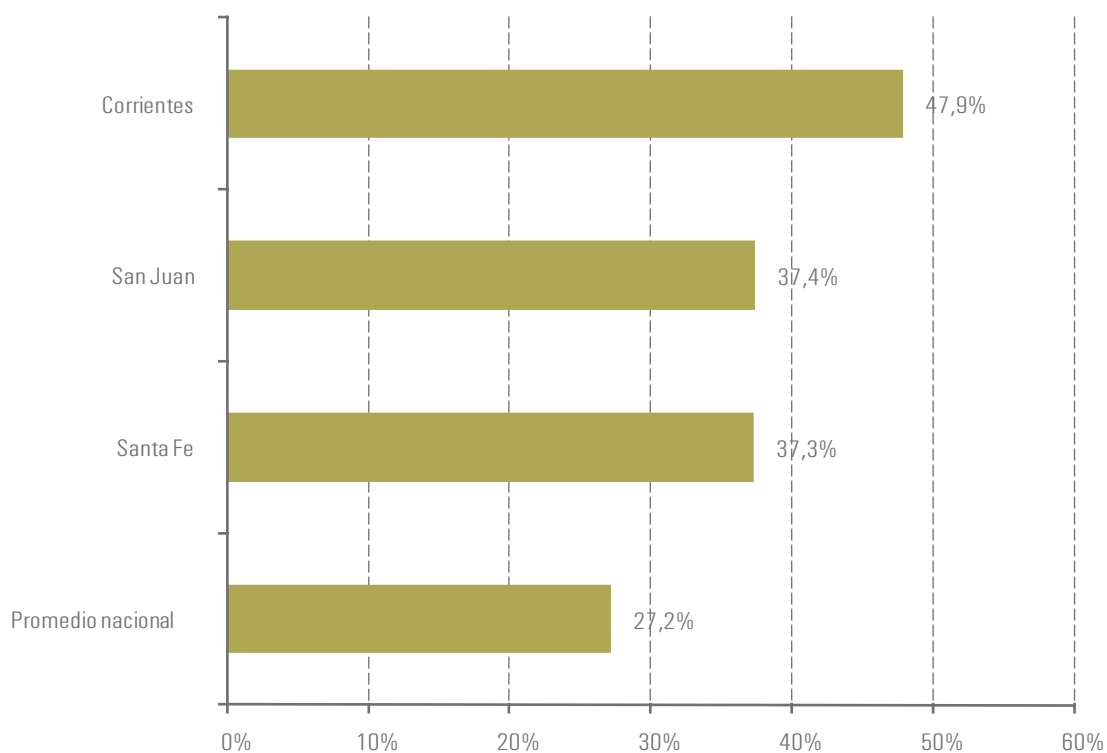


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009)

Las bajas tasas de solicitud y las altas tasas de rechazo, además hacen que las firmas puedan tener proyectos de inversión frenados por falta de financiamiento. Tal es así, que Corrientes presenta el mayor porcentaje de

empresas con este problema (47,9%), teniendo una tasa 20 puntos porcentuales mayor que el promedio nacional.

Gráfico 3.26 Proyectos de inversión frenados por falta de financiamiento. Porcentaje de empresas



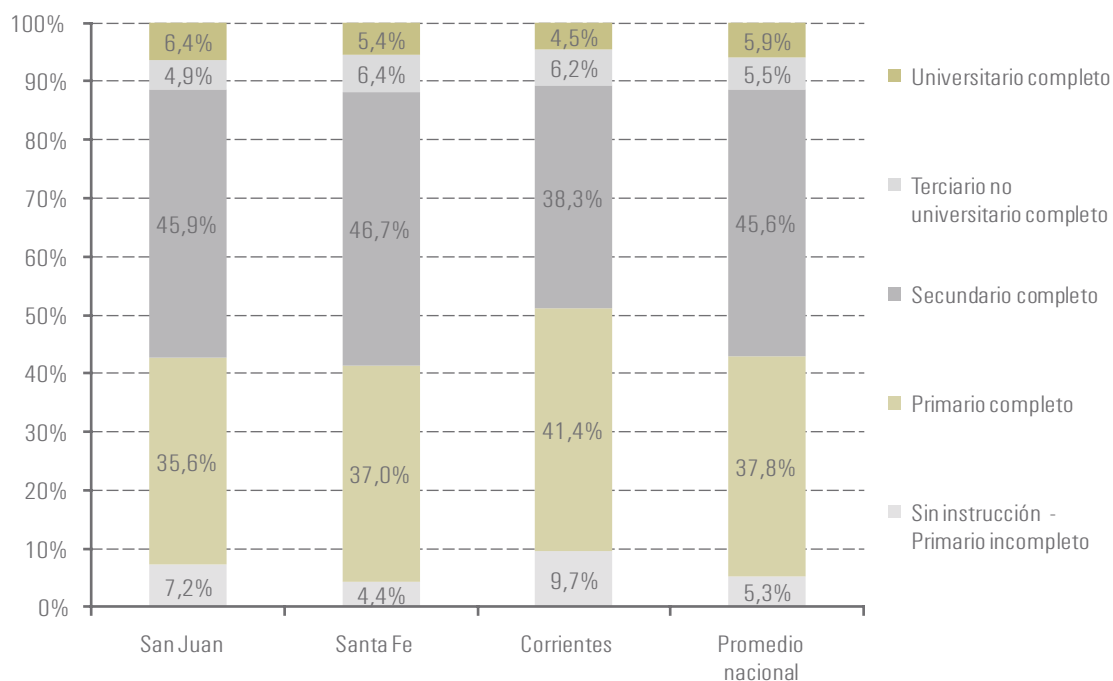
Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009)

### Incorporación y capacitación de la mano de obra

En esta sección se analizan aspectos relacionados con el capital humano de las firmas. En primer lugar, respecto al nivel de instrucción de la mano de obra, la distribución porcentual de las distintas categorías es similar en todas las regiones, teniendo Corrientes porcentajes

levemente mayores de personas sin instrucción o con primario incompleto, y con primario completo; y levemente inferiores en el caso de personas con secundario completo.

Gráfico 3.27 Nivel de instrucción formal del personal

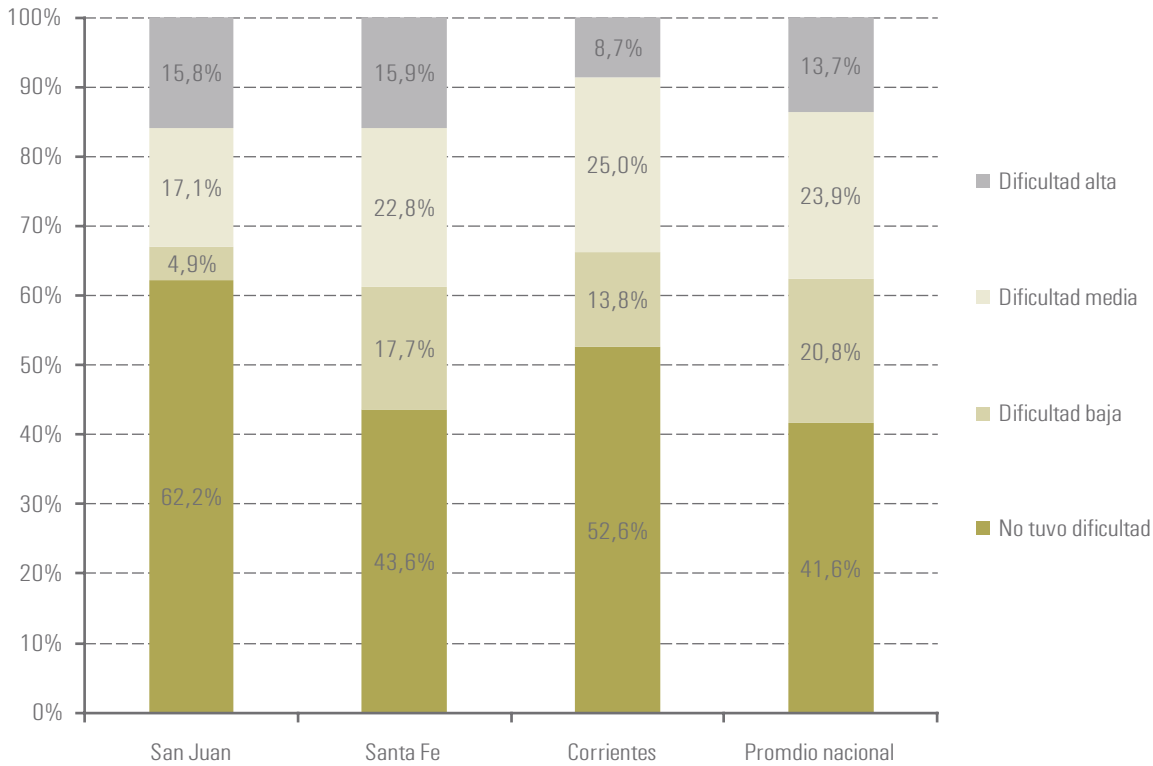


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009)

En cuanto a la búsqueda de trabajo por categoría de puestos de trabajo, la única diferencia que existe entre Corrientes y el promedio nacional es en la búsqueda de operarios no calificados, donde Corrientes, con un 28,4% de firmas que buscan este tipo de trabajadores, se encuentra muy por debajo de aquel agregado, en el que este tipo de búsquedas son realizadas por el 40,2% de las firmas.

A su vez, es útil investigar el grado de dificultad en la búsqueda de cada tipo de trabajador. Para el caso de los operarios no calificados, el Gráfico 3.28 muestra que Corrientes junto con San Juan, son las provincias con el menor grado de dificultad, por lo que la contratación de este tipo de trabajadores sería más sencilla que en las otras regiones.

Gráfico 3.28 Grado de dificultad para contratar operarios no calificados



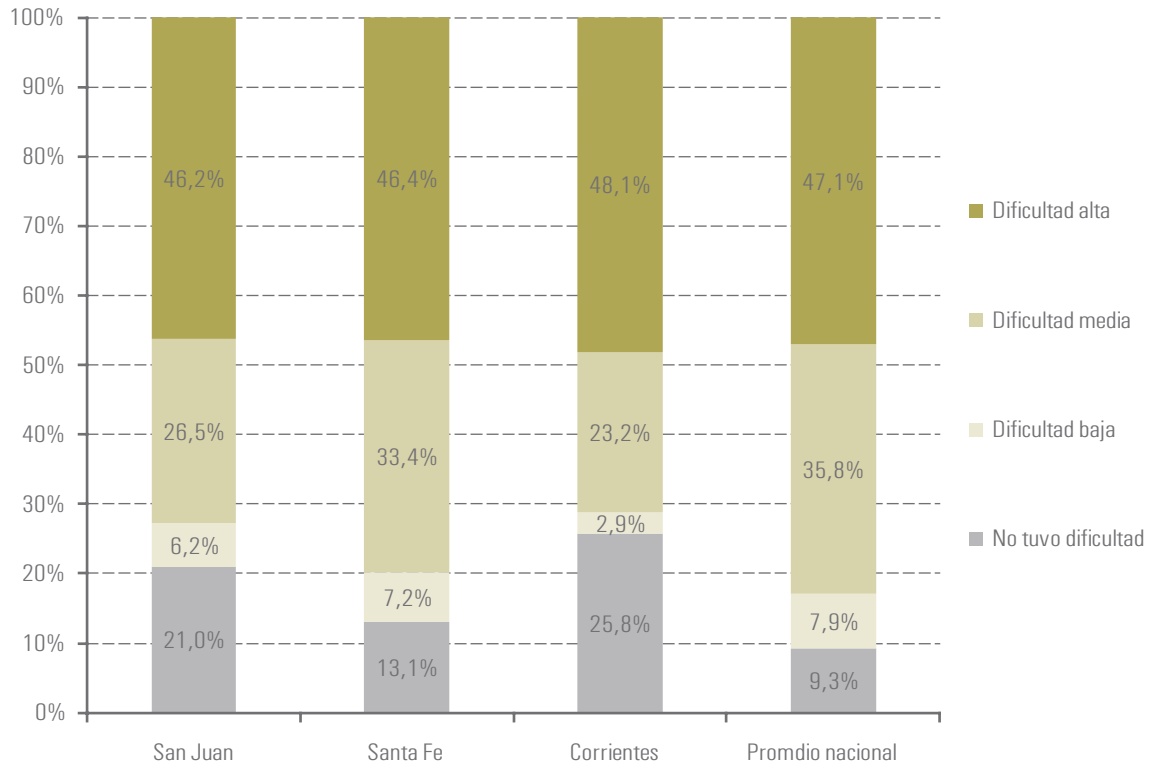
Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009)

En relación a la búsqueda de operarios calificados, Corrientes también presenta el mayor porcentaje de empresas que no ha tenido dificultad 25,8%. Sin embargo presenta, al igual que ocurre en las otras regio-

nes, un alto porcentaje de empresas que encuentran amplias dificultades para cubrir este tipo de puesto, alcanzando al 48,1% de las firmas.



Gráfico 3.29 Grado de dificultad para contratar operarios calificados y técnicos no universitarios

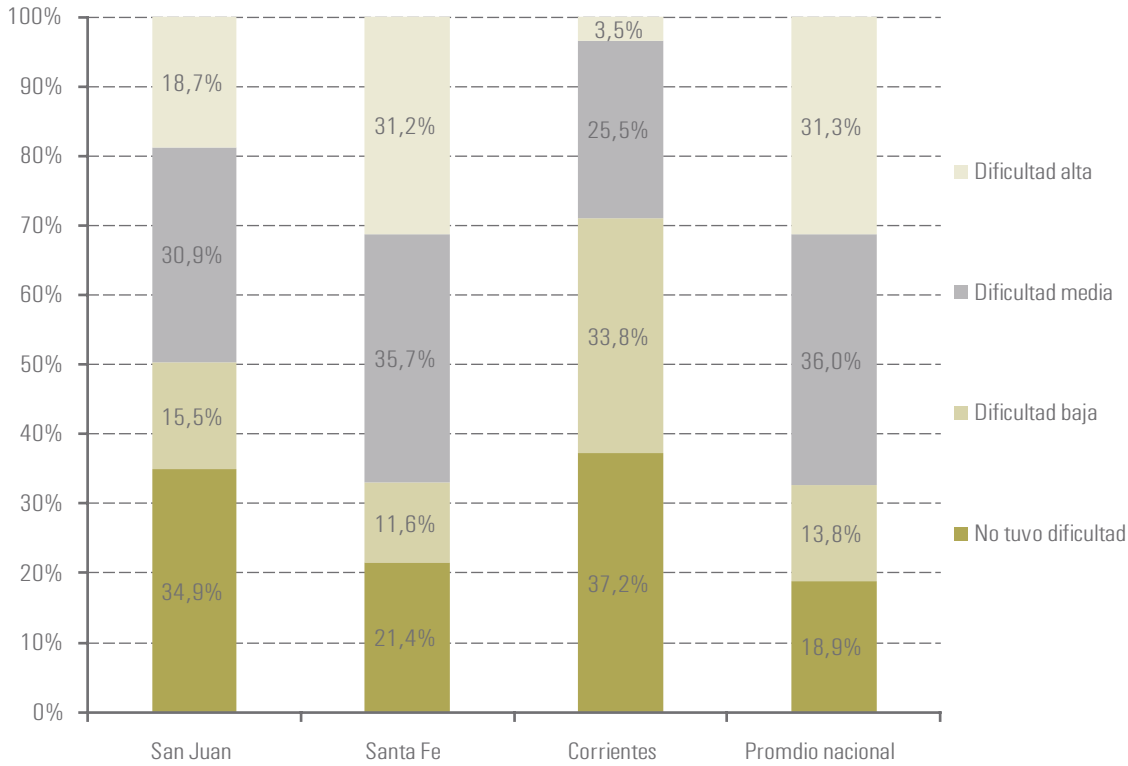


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009)

Por último, en relación a la búsqueda de universitarios, Corrientes se destaca por tener el mayor porcentaje de empresas que no enfrenta ningún tipo de dificultad para encontrarlos (37,2%) mientras que sólo

el 3,5% tienen dificultades altas, lo que hace que la búsqueda de este tipo de trabajadores, como en el caso de operarios no calificados, sea más sencilla que en dichas regiones.

Gráfico 3.30 Grado de dificultad para contratar universitarios

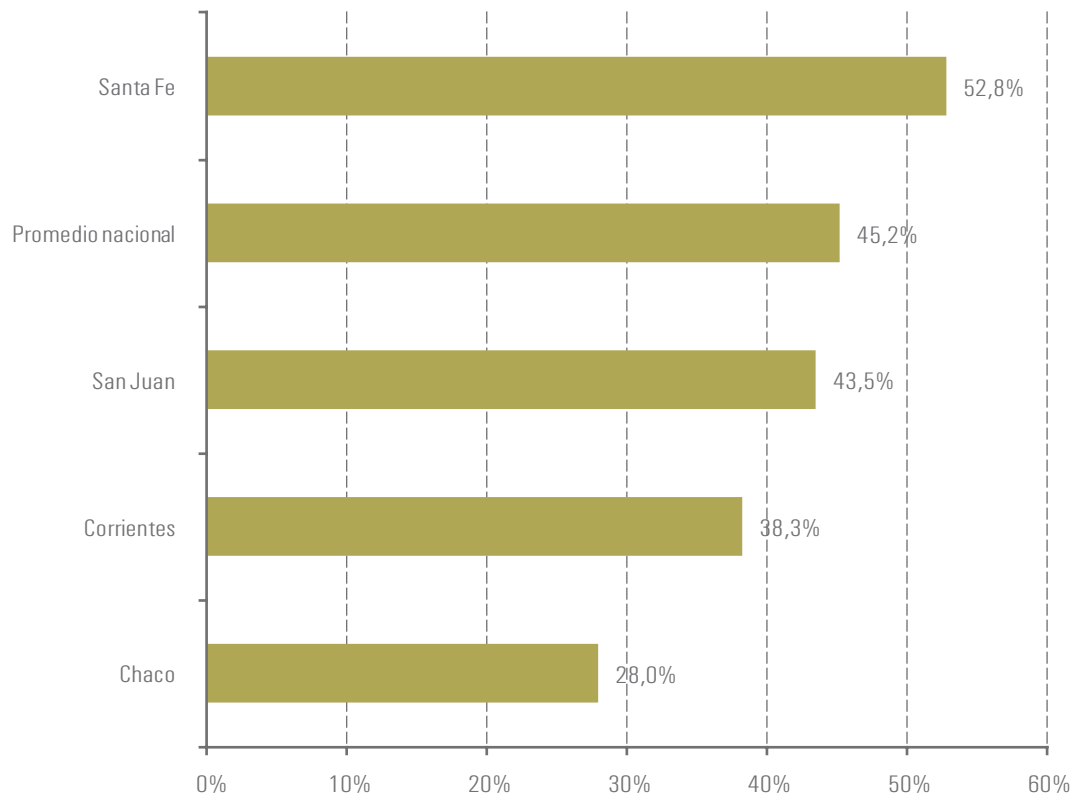


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009)

Para concluir esta sección se analiza la realización de actividades de capacitación al personal. En este caso Corrientes sólo supera a Chaco, pero se encuentra debajo del promedio nacional y de las otras regiones, lo que muestra que la formulación de programas públicos

de capacitación o de beneficios para la capacitación, serían útiles para el mejoramiento de las habilidades laborales de los empleados de las empresas PyME industriales de la Provincia.

Gráfico 3.31 Actividades de capacitación. Porcentaje de empresas



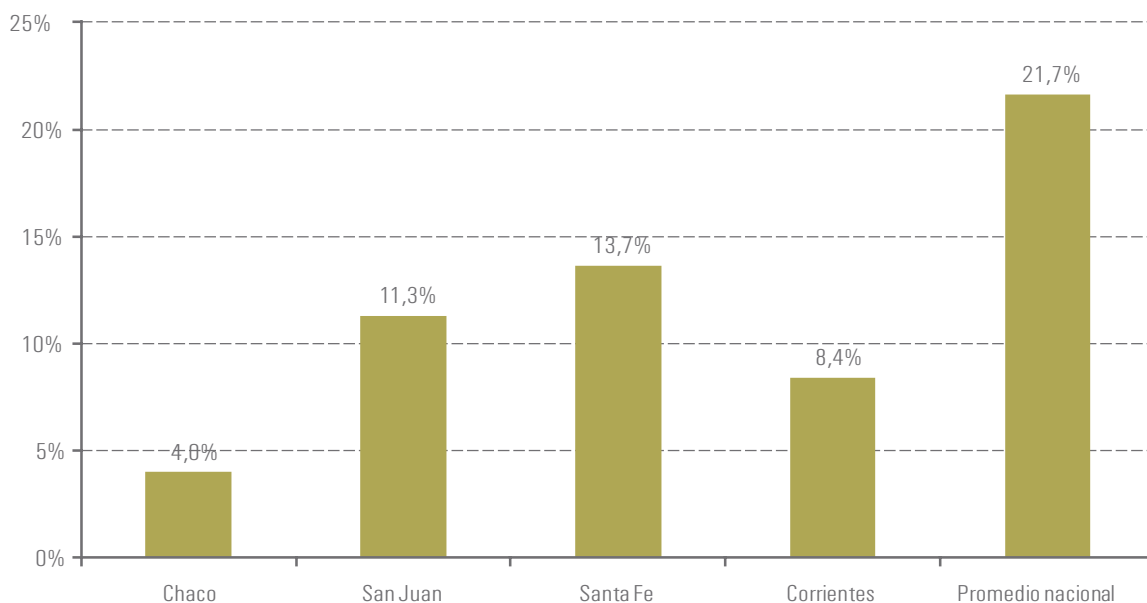
Fuente: Estructural a PyME industriales, 2009. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chaco (2005)

### Inserción internacional

En esta sección se repasa lo relacionado con las ventas al exterior de las PyME industriales. Para comenzar, se analiza la base exportadora, definida como el porcentaje de firmas que exportan el 5% o más de sus

ventas, donde en Corrientes representa al 8,4% de las empresas, siendo bastante inferior al promedio nacional del 21,7%.

Gráfico 3.32 Base exportadora



Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.

Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010), Provincia de Santa Fe (2009), Provincia de San Juan (2009), Provincia del Chacho (2005)

Estas ventas al exterior de Corrientes, están destinadas principalmente a Brasil, Uruguay y Paraguay, que juntos totalizan el 69% de las exportaciones, cifra mucho mayor a la del resto de las regiones, donde las ventas a estos países ascienden a aproximadamente 45% de las exportaciones totales. En cambio, Corrientes también

se destaca por tener un alto porcentaje de exportaciones a la Unión Europea, y un muy bajo porcentaje de exportaciones a otros países de América Latina y el Caribe, en comparación a las otras regiones, representando este último destino para el promedio nacional el 33,4% de las exportaciones.

### Desempeño, problemas y expectativas

Esta sección está vinculada con el desempeño de las PyME industriales, las expectativas de corto plazo de las principales variables de desempeño, y los problemas que estas empresas enfrentan. Una medida que permite caracterizar el desempeño de forma general es la fase de crecimiento que cada empresa está atravesando. En este sentido, la distribución porcentual de las fases por las que atraviesan las PyME industriales correntinas es similar a la del promedio nacional, siendo un poco mayor en Corrientes el porcentaje de empresas que se encuentra creciendo en forma normal o acelerada (61,4%), que para el promedio nacional (52,3%). También es menor en Corrientes, el porcentaje de empresas que se encuentran en una fase de achicamiento. Con respecto a las proyecciones de corto plazo, se analizan las expectativas de los empresarios para el año 2011 sobre: ventas al mercado interno, ocupados, ex-

portaciones, e inversiones. En relación a la primera de estas variables las expectativas son muy similares en Corrientes con respecto al promedio nacional, destacándose que aproximadamente la mitad de las firmas cree que aumentarán, y sólo un porcentaje de aproximadamente el 6% cree que disminuirán.

Con respecto a la cantidad de ocupados, Corrientes posee un mayor porcentaje de empresas de aproximadamente el doble del promedio nacional, que cree que aumentarán, siendo el porcentaje de firmas que cree que no variarán o disminuirán menor en Corrientes. En el caso de las exportaciones, Corrientes supera ampliamente al promedio nacional, dentro de las firmas que creen que aumentarán, y presenta menores porcentajes de firmas que creen que no variarán o disminuirán (0% de las firmas en el último caso). Finalmente, lo mismo que con las exportaciones sucede

con las inversiones, donde en Corrientes, aproximadamente dos tercios de las firmas cree que aumentarán. Asimismo, en relación a los problemas que enfrentan las PyME industriales, para cada uno de los problemas categorizados las magnitudes son similares en Corrientes con respecto al promedio nacional; lo que

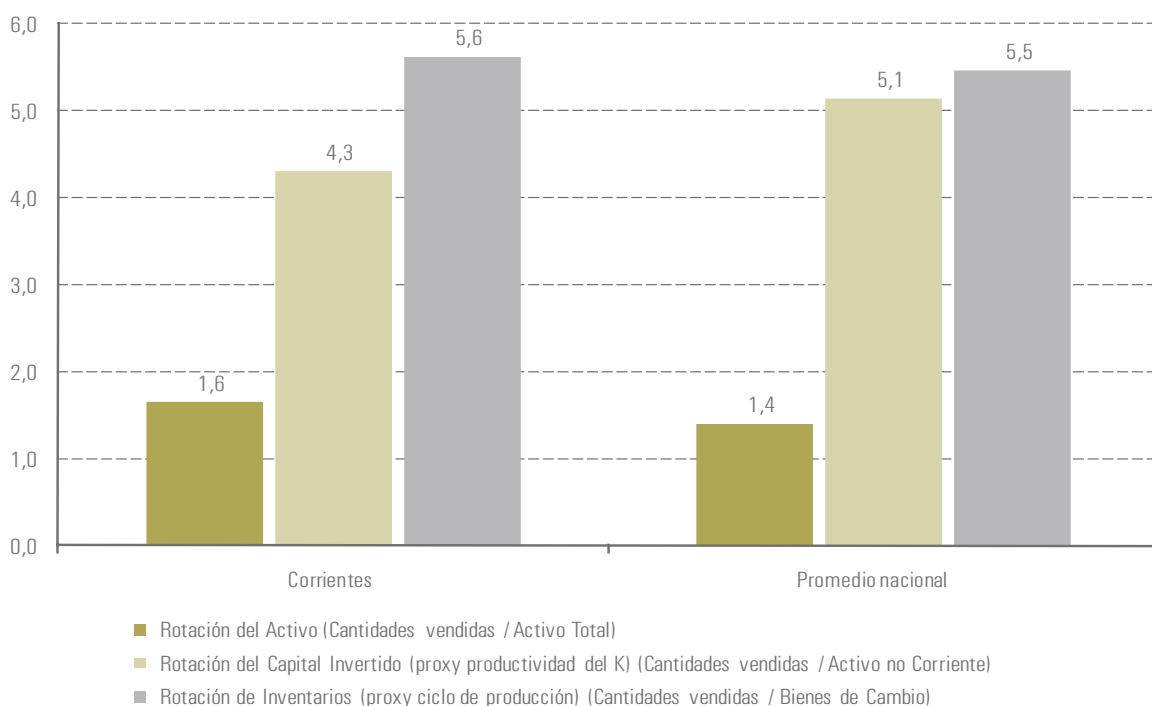
muestra que la percepción de los empresarios correntinos sobre la actividad industrial no difiere de la de los del resto del país. Se destacan como los principales problemas el aumento de los costos directos de producción y la disminución de la rentabilidad.

### Indicadores económico-financieros

**Productividad de los activos.** En el Gráfico 3.33 se muestran diferentes índices de productividad de los activos: rotación del activo y rotación del capital invertido, que dan una idea de la productividad de los activos totales, es decir de la eficiencia de los activos en generar ventas, y de la eficiencia del capital invertido a largo plazo para generar ventas; y rotación de

inventarios, como una aproximación de la cantidad de veces que se recuperan los inventarios en un período dado a través de las ventas. En los tres casos los valores para Corrientes son similares a los del promedio nacional, encontrándose la mayor diferencia en la rotación del capital invertido.

Gráfico 3.33 Coeficientes de rotación de ventas sobre activos de las PyME industriales. Período 2009-2010

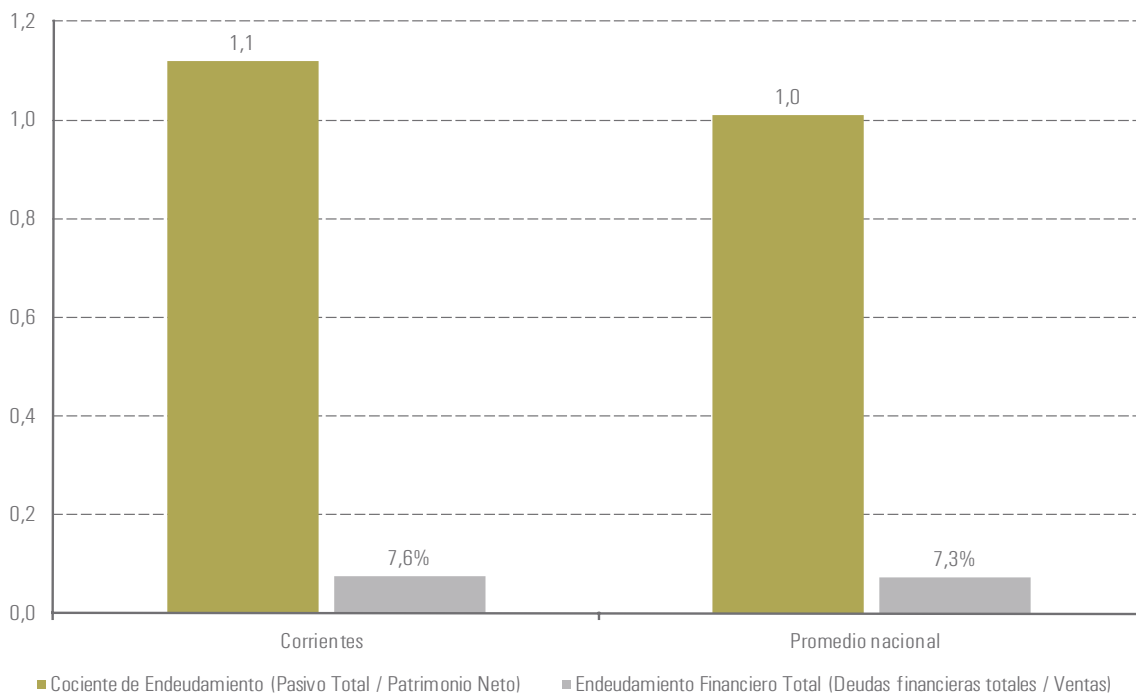


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

**Solvencia.** En el Gráfico 3.34, se muestran diferentes indicadores de endeudamiento: cociente de endeudamiento, que da una idea de la magnitud del endeudamiento (fondos aportados por acreedores) en relación al capital propio (fondos aportados por los dueños de

la empresa), y endeudamiento financiero total, definido el cociente de deudas financieras totales sobre ventas. Como puede observarse, los indicadores de Corrientes también son similares a los del promedio nacional.

Gráfico 3.34 Coeficientes de solvencias y endeudamiento de las PyME industriales. Período 2009-2010

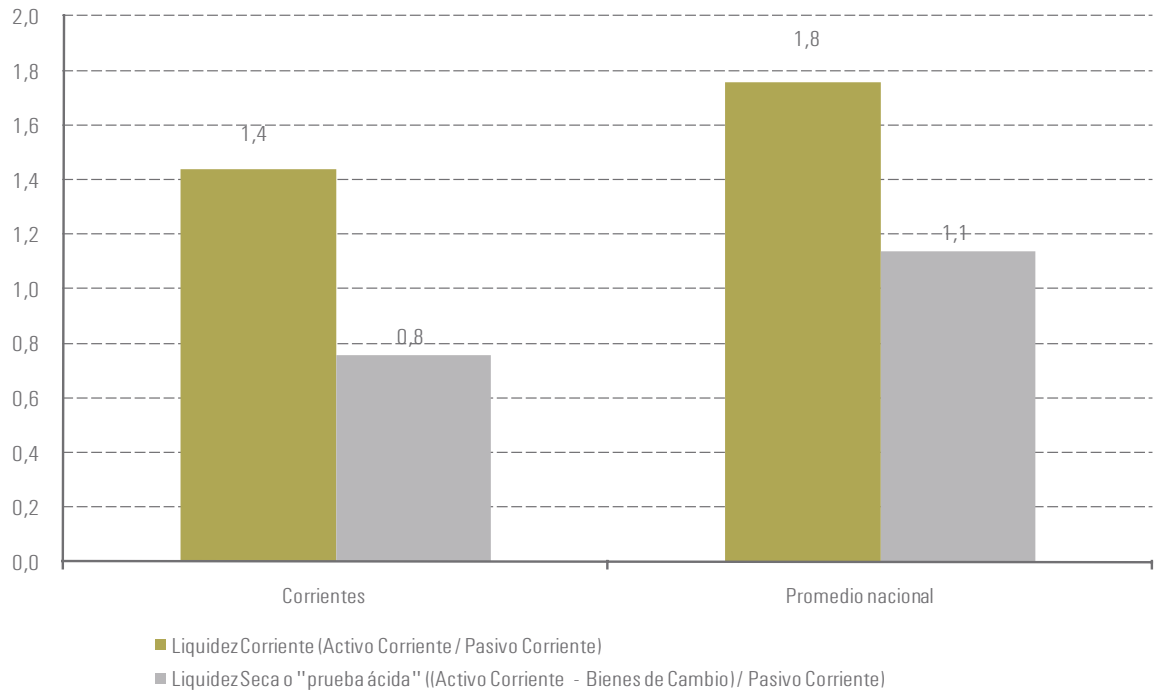


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

**Liquidez.** Estos indicadores muestran la capacidad de pago que tiene la empresa con fondos de corto plazo para hacer frente a las deudas de corto plazo. Puede

observarse en el Gráfico 3.35, que ambos indicadores, liquidez corriente y liquidez seca, son levemente menores para Corrientes que para el promedio nacional.

Gráfico 3.35 Coeficientes de liquidez corriente y liquidez seca o prueba ácida. Período 2009-2010

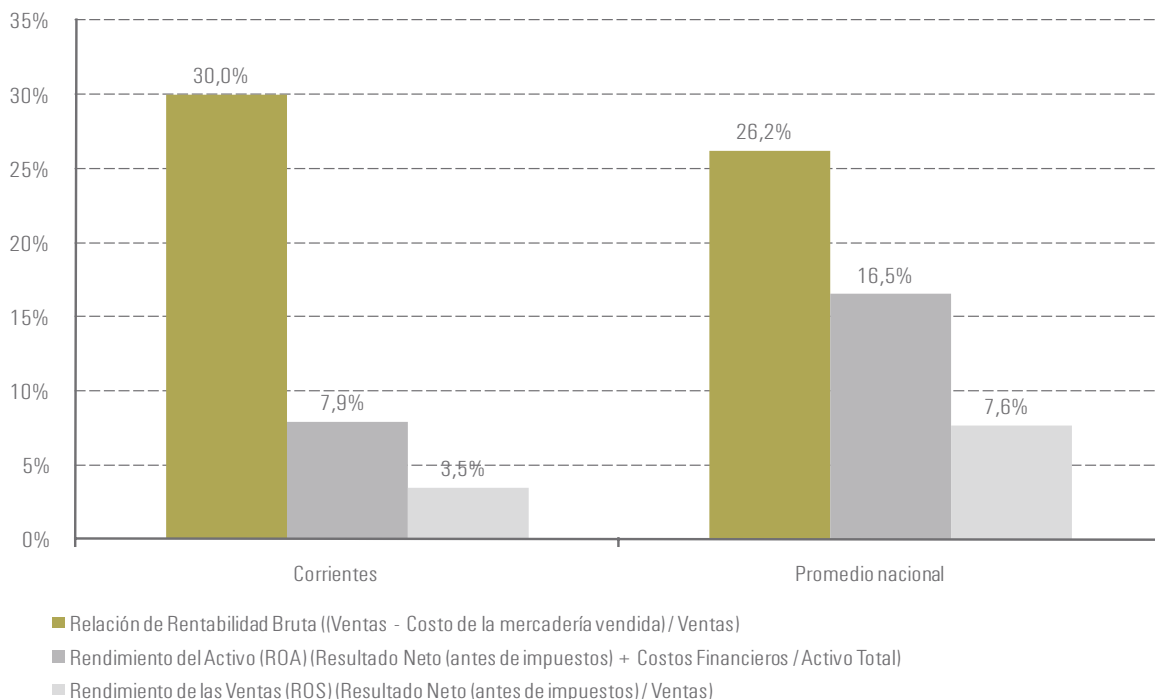


Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME.  
Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

**Rentabilidad.** Estos indicadores muestran la rentabilidad que tiene la empresa, medida por el resultado bruto o neto, en relación a las ventas o los activos totales. En el Gráfico 3.36 pueden observarse que las

PyME industriales corrientinas presentan mayor rentabilidad bruta, pero menores indicadores de rentabilidad sobre los activos y sobre las ventas.

Gráfico 3.36 Principales indicadores de rentabilidad de las PyME industriales



Fuente: Estructural a PyME industriales, 2010. Fundación Observatorio PyME. Encuestas a PyME industriales. Observatorios PyME Regionales Provincia de Corrientes (2010)

## En Síntesis

### 1. Edad, tamaño y formalidad jurídica: necesidad de acompañar y profundizar el surgimiento de PyME industriales

Las PyME industriales de Corrientes son más jóvenes y pequeñas que las del promedio nacional. A su vez, presentan una relativa informalidad en su organización jurídica. En relación a estos aspectos la situación de estas empresas es similar a la del Chaco, provincia que se destaca sobre las otras analizadas, por su cerca-

nía geográfica y similar nivel de desarrollo con respecto a Corrientes.

Estas características hacen que sea importante acompañar a estas empresas, con programas públicos de apoyo, para mejorar su forma organizativa y asegurar su persistencia.

### 2. Clientes y proveedores: necesidad de profundizar el acceso a mercados fuera de la región de pertenencia

La actividad productiva de las PyME industriales correntinas se encuentra fundamentalmente orientada a satisfacer las demandas del mercado local. En este sentido, se caracterizan por tener un mercado focalizado en la venta directa al público y en el comercio minorista, con bajas ventas a otras firmas industriales, lo que evidencia la escasa participación en eslabonamientos

productivos. A su vez, los principales clientes se encuentran fundamentalmente en la misma región que la empresa, con una alta concentración de las ventas en un único cliente. Las características mencionadas hacen que sea necesario profundizar el acceso de estas empresas a otros mercados nacionales fuera de la región de pertenencia de cada empresa.



En lo que hace a la provisión de insumos, se observa también una alta concentración de las compras a los principales proveedores, pero en cambio a diferencia de lo que ocurre con los clientes, los principales pro-

veedores de estas firmas se localizan a amplias distancias, lo que no hace más que poner de manifiesto el rol que juegan los proveedores extraregionales para las PyME industriales de la Provincia.

### 3. Perfil inversor y desarrollo organizativo: necesidad de mejorar el nivel tecnológico de la maquinaria y las fuentes de financiamiento

Si bien las PyME industriales correntinas presentan similares porcentajes de firmas inversoras respecto al promedio nacional, y un mayor coeficiente de las ventas invertidas, el porcentaje de las ventas invertidas en maquinaria y equipo es menor que en aquel agregado. Esto, sumado al hecho de que estas empresas presentan un alto porcentaje de firmas con maquinaria antigua o muy antigua, hace que sea necesario renovar el parque de maquinarias, problema que aqueja, aunque en menor medida, al conjunto de PyME industriales argentinas. Para realizar esta mejora, es necesario también profundizar el acceso al crédito (fuentes de recursos ajenas a la empresa), ya que al igual que el resto de

las empresas del país, se financian principalmente con recursos propios, y poseen, muy bajos porcentajes de financiación de otras fuentes; siendo en el caso de la Provincia muy escasa la utilización del financiamiento bancario para financiar las inversiones en relación a otros territorios del país.

Por otra parte, estas empresas presentan indicadores más frágiles que el promedio nacional en relación al grado de desarrollo organizativo. De todas formas, resulta destacable que la proporción de firmas que cuenta con certificaciones de calidad distintas de las ISO alcanza los patrones nacionales, estando concentradas especialmente en la rama de *Alimentos y bebidas*.

### 4. Mercado de trabajo: menor nivel de instrucción similar al promedio nacional

Con respecto al mercado de trabajo, las empresas PyME industriales de Corrientes se caracterizan por tener trabajadores con un menor nivel de instrucción. Asimismo, se destacan por tener menor grado de dificultad en la busca de trabajadores de distintas cate-

gorías en comparación al resto de las regiones. En efecto, un aspecto a mejorar, es la realización de actividades de capacitación, donde las PyME industriales correntinas se encuentran entre las que tienen menores porcentajes de firmas que las llevan a cabo.

### 5. Problemas y expectativas: similares problemas y muy buenas expectativas de corto plazo

Los problemas que las aquejan son similares (aumento de los costos de producción, disminución de la rentabilidad, etc.). Pero el aspecto más destacable es que

presentan mejores expectativas de corto plazo, en lo que respecta a ventas al mercado interno, ocupados, exportaciones e inversiones.

## 6. Inserción internacional

Sin duda, a las firmas más jóvenes, más pequeñas y con menor grado de formalidad jurídica y de desarrollo organizativo, les resulta más difícil ampliar sus mercados y más aún aquellos que superen las fronteras nacionales. Pese a que los indicadores de estas firmas no son tan auspiciosos en materia de inserción internacional, resulta destacable la proporción de firmas que exporta en comparación a sus pares chaqueñas, las cuales presentan rasgos de carácter estructural similares a las

correntinas. Por último, cabe señalar que las firmas que sí exportan tienen una fuerte orientación de sus ventas al exterior. En este sentido, resulta importante acompañar a estas empresas para mantener y proliferar su posición en los mercados internacionales y dirigir las políticas a desarrollar las capacidades de las firmas que todavía no lograron acceder a las condiciones adecuadas para poder hacerlo.





## A- Caracterización de las MIPyME industriales de la Provincia

### Antigüedad

Cuadro I.1 Año de inicio de las actividades con la actual razón social. Porcentaje de empresas

	Inicio de la razón social			Total
	Hasta 1993	1994-2001	2002 ó posterior	
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>43,4%</b>	<b>31,9%</b>	<b>24,7%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	30,5%	36,7%	32,8%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	46,3%	17,9%	35,8%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	9,8%	50,6%	39,6%	100%
202 - Productos de madera	38,3%	53,0%	8,7%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	35,3%	29,5%	35,3%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	79,6%	16,3%	4,1%	100%
28 - Productos de metal	54,1%	27,0%	18,9%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	34,9%	32,5%	32,5%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	41,7%	19,4%	38,9%	100%
Otras actividades	45,2%	54,8%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

### Forma jurídica

Cuadro I.2 Forma jurídica de las empresas MIPyME industriales. Porcentaje de empresas

	Unipersonal	Sociedad de hecho	Sociedad anónima	Sociedad de responsabilidad limitada	Sociedad cooperativa	Otras	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>79,6%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	69,3%	4,2%	8,2%	15,6%	2,0%	0,7%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	80,4%	0,0%	19,6%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	44,1%	0,0%	9,8%	42,9%	3,3%	0,0%	100%
202 - Productos de madera	82,6%	0,0%	4,4%	8,7%	4,4%	0,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	91,9%	0,0%	5,4%	2,7%	0,0%	0,0%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	98,8%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
28 - Productos de metal	80,5%	11,8%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	81,3%	0,0%	2,4%	8,1%	0,0%	8,1%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	80,6%	19,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Otras actividades	95,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Empresas familiares

Cuadro I.3 Proporción de MIPyME industriales familiares

	Empresa familiar		Total
	SI	NO	
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>87,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	88,6%	11,4%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	84,8%	15,2%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	73,0%	27,0%	100%
202 - Productos de madera	76,5%	23,5%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	85,8%	14,2%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	98,8%	1,2%	100%
28 - Productos de metal	68,6%	31,4%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	97,6%	2,4%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	100,0%	0,0%	100%
Otras actividades	82,3%	17,7%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## B. Cadenas productivas, competencia e inserción internacional

### Cadenas productivas

Cuadro I.4 Realización de proyectos en forma asociativa y afiliación a cámaras empresariales. Porcentaje de empresas

	Proyectos en forma asociativa con clientes y/o proveedores	Afiliación a cámaras empresariales
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>9,2%</b>	<b>20,8%</b>
15 - Alimentos y bebidas	15,6%	35,6%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	0,0%	10,5%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	24,8%	24,0%
202 - Productos de madera	4,4%	0,0%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	0,0%	44,7%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	4,3%	18,3%
28 - Productos de metal	0,0%	1,9%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	0,0%	18,7%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	19,4%	0,0%
Otras actividades	17,7%	4,0%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.5 Estrategias de competitividad adoptadas por las MIPyME industriales. Porcentaje de empresas

	Estrategia de diferenciación por producto elaborado	Estrategia de ampliación de mercado	Estrategia de competencia por precios	Estrategia de competencia por calidad	Estrategia de competencia basada en políticas de asociatividad
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>58,5%</b>	<b>36,4%</b>	<b>39,1%</b>	<b>75,2%</b>	<b>4,3%</b>
15 - Alimentos y bebidas	67,0%	32,1%	25,8%	77,4%	4,4%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	54,5%	54,5%	50,0%	84,8%	0,0%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	42,9%	20,8%	46,1%	60,4%	0,0%
202 - Productos de madera	24,6%	4,6%	24,6%	55,4%	0,0%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	70,5%	52,6%	61,6%	55,3%	0,0%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	36,9%	28,0%	41,4%	80,9%	0,0%
28 - Productos de metal	55,9%	33,3%	30,7%	66,7%	0,0%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	73,2%	56,9%	51,2%	100,0%	8,1%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	70,9%	41,7%	48,6%	70,9%	9,7%
Otras actividades	72,6%	58,9%	54,8%	86,3%	31,5%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Clientes

Cuadro I.6 Tipo de clientes. Porcentaje de las ventas

	Venta directa al público	Comercio minorista	Comercio mayorista	Empresas industriales	Empresas de servicios	Sector público	Empresas agropecuarias	Empresas de la industria de la construcción	Otros	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>57,8%</b>	<b>12,4%</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	58,1%	21,2%	11,5%	3,5%	1,2%	0,8%	1,6%	0,0%	2,0%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	48,5%	15,8%	26,6%	4,5%	1,5%	0,8%	1,5%	0,0%	0,9%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	20,2%	3,5%	15,9%	19,3%	3,9%	5,2%	15,5%	16,7%	0,0%	100%
202 - Productos de madera	36,2%	21,3%	0,0%	4,6%	2,3%	4,5%	28,1%	3,1%	0,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	71,2%	13,1%	8,4%	0,1%	0,8%	5,8%	0,2%	0,2%	0,1%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	74,0%	4,0%	13,2%	3,4%	1,1%	0,4%	2,3%	1,6%	0,0%	100%
28 - Productos de metal	52,8%	13,2%	7,2%	7,0%	0,0%	2,0%	13,2%	4,5%	0,0%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	39,0%	3,7%	8,1%	24,4%	5,7%	4,5%	13,0%	1,6%	0,0%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	82,9%	3,5%	12,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	100%
Otras actividades	52,1%	14,4%	0,0%	16,4%	5,5%	4,1%	0,7%	0,0%	6,9%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.7 Concentración de las ventas en el principal cliente. Porcentaje de empresas

	Hasta 10%	Entre 11 y 30%	Más de 30%	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>11,8%</b>	<b>14,7%</b>	<b>73,5%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	14,5%	11,5%	74,0%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	4,5%	15,2%	80,4%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	0,0%	46,6%	53,4%	100%
202 - Productos de madera	0,0%	7,6%	92,4%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	73,0%	5,0%	22,0%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	10,7%	89,3%	100%
28 - Productos de metal	14,4%	14,4%	71,1%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	9,7%	29,1%	61,1%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	0,0%	13,7%	86,3%	100%
Otras actividades	18,9%	0,0%	81,1%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.8 Dimensión del principal cliente. Porcentaje de empresas

	Consumidor final	Empresa con menos de 10 ocupados	Empresa con 10 a 50 ocupados	Empresa con 51 a 200 ocupados	Empresa con más de 200 ocupados	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>67,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,7%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	77,4%	7,4%	9,5%	3,6%	2,0%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	45,5%	19,6%	19,6%	0,0%	15,2%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	32,1%	0,0%	48,2%	3,7%	16,1%	100%
202 - Productos de madera	44,6%	35,4%	0,0%	15,4%	4,6%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	77,5%	22,5%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	75,1%	8,7%	8,7%	0,0%	7,6%	100%
28 - Productos de metal	72,8%	0,0%	21,3%	0,0%	5,9%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	35,4%	17,7%	8,9%	20,3%	17,7%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	80,6%	19,4%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Otras actividades	54,8%	13,7%	13,7%	17,7%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes



## Proveedores

Cuadro I.9 Tipo de proveedores. Porcentaje de las compras

	Comercios mayoristas	Empresas industriales	Empresas de servicios	Empresas agropecuarias	Otro tipo de proveedores	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>49,8%</b>	<b>20,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>21,5%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	58,8%	23,8%	3,8%	8,1%	5,5%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	48,6%	34,7%	0,0%	0,0%	16,7%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	29,2%	15,8%	7,6%	22,5%	24,9%	100%
202 - Productos de madera	34,2%	8,7%	3,5%	26,6%	27,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	86,3%	11,1%	1,8%	0,0%	0,9%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	7,9%	20,0%	3,1%	0,0%	69,1%	100%
28 - Productos de metal	64,7%	13,9%	0,6%	0,0%	20,8%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	59,4%	28,9%	3,6%	0,0%	8,1%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	56,6%	27,2%	3,9%	2,6%	9,7%	100%
Otras actividades	68,2%	14,3%	1,0%	0,0%	16,5%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.10 Concentración de las compras en el principal proveedor. Porcentaje de empresas

	25% o menos	Entre 25 y 50%	Mayor a 50%	Total
Total provincia de Corrientes	6,1%	26,7%	67,2%	100%
15 - Alimentos y bebidas	8,2%	26,9%	64,9%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	5,3%	53,7%	41,1%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	4,9%	0,0%	95,1%	100%
202 - Productos de madera	19,1%	23,5%	57,4%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	10,9%	0,0%	89,1%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	33,8%	66,2%	100%
28 - Productos de metal	6,0%	18,1%	75,9%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	0,0%	44,3%	55,7%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	0,0%	29,1%	70,9%	100%
Otras actividades	15,9%	31,8%	52,3%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.11 Dimensión del principal proveedor. Porcentaje de empresas

	Empresa con menos de 10 ocupados	Empresa con 10 a 50 ocupados	Empresa con 51 a 200 ocupados	Empresa con más de 200 ocupados	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>52,5%</b>	<b>32,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>5,5%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	36,5%	37,7%	16,1%	9,7%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	21,8%	78,2%	0,0%	0,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	50,8%	26,7%	8,3%	14,2%	100%
202 - Productos de madera	50,9%	35,4%	4,6%	9,1%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	22,5%	70,9%	3,3%	3,3%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	84,7%	14,0%	0,0%	1,3%	100%
28 - Productos de metal	38,5%	46,8%	12,8%	1,9%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	48,6%	38,9%	12,6%	0,0%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	97,1%	0,0%	2,9%	0,0%	100%
Otras actividades	68,5%	4,0%	13,7%	13,7%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.12 Problemas con clientes, proveedores y/o competidores. Porcentaje de empresas

	Pocos proveedores alternativos, en calidad y precios	Escasos clientes potenciales	Alta dependencia de proveedores del exterior	Alto grado de informalidad de sus competidores	Fuertes competidores de otros países
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>50,1%</b>	<b>55,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>41,3%</b>	<b>6,5%</b>
15 - Alimentos y bebidas	57,0%	48,1%	6,2%	70,7%	10,1%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	64,2%	46,3%	5,3%	35,8%	5,3%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	77,5%	30,8%	18,3%	32,5%	4,2%
202 - Productos de madera	49,1%	55,4%	0,0%	40,0%	4,6%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	61,6%	52,6%	2,6%	43,7%	0,0%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	51,6%	82,2%	0,0%	14,7%	1,3%
28 - Productos de metal	33,7%	51,8%	0,0%	27,7%	0,0%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	9,7%	41,7%	0,0%	29,1%	12,6%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	51,4%	61,1%	0,0%	32,0%	0,0%
Otras actividades	45,2%	72,6%	0,0%	27,4%	31,5%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Problemas y costos de producción

Cuadro I.13 Principales problemas que afectan a las MIPyME industriales

	Insuficiente capacidad instalada	Caída de las ventas	Dificultades en la obtención de financiamiento	Alta participación de los impuestos en el costo final del producto	Disminución de la rentabilidad	Retraso en los pagos de los clientes	Aumento de los costos directos de producción	Fuerte competencia en el mercado interno	Fuerte competencia en los mercados internacionales	Elevados costos financieros	Alto grado de evasión de los productores locales con los que compete	Dificultades en el suministro de energía	Elevados costos de logística	Otros
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>5,8</b>	<b>7,1</b>	<b>6,7</b>	<b>5,7</b>	<b>6,5</b>	<b>5,1</b>	<b>8,2</b>	<b>6,0</b>	<b>2,1</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>3,9</b>	<b>1,5</b>
15 - Alimentos y bebidas	5,8	7,0	7,1	7,4	7,4	4,2	8,3	7,5	2,1	5,0	7,1	6,2	4,8	3,0
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	6,3	7,1	6,2	5,2	7,5	5,5	8,2	5,4	2,6	4,4	6,7	3,7	4,6	5,0
201 - Aserrado y acepilladura de madera	6,4	7,6	5,7	4,1	8,0	7,7	8,8	6,2	1,6	4,3	5,7	6,6	4,1	n. d.
202 - Productos de madera	4,2	8,1	6,1	6,0	7,3	7,7	8,3	6,2	2,6	5,0	4,8	5,5	5,8	n. d.
21 y 22 - Papel, edición e impresión	5,6	6,2	6,3	6,4	6,2	5,1	7,5	4,7	1,7	4,6	4,0	5,2	3,1	n. d.
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	6,2	6,3	9,2	1,8	1,7	2,4	8,2	4,6	1,0	1,7	1,8	2,6	1,1	1,0
28 - Productos de metal	5,2	7,3	6,2	6,4	7,5	6,4	8,1	5,4	2,2	4,0	4,7	6,1	5,0	1,0
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	5,4	7,6	5,9	6,1	8,2	6,6	8,2	5,5	2,8	5,2	4,4	4,0	4,1	1,0
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	6,4	8,1	3,5	5,3	6,9	6,0	7,5	5,5	2,0	4,0	4,5	4,5	2,2	1,0
Otras actividades	5,4	6,9	5,4	6,8	6,8	6,4	8,3	6,4	4,2	6,0	4,9	6,1	5,3	1,0

NOTA: n. d. = no disponible

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.14 Estructura de costos de las MIPyME industriales

	Costo salarial total	Materias primas, insumos, partes y componentes	Servicios públicos	Servicios financieros	Costos de transporte	Otros	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>26,0%</b>	<b>58,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	26,8%	55,9%	10,8%	1,3%	3,4%	1,9%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	12,7%	75,0%	6,0%	1,5%	3,7%	1,2%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	31,1%	57,2%	4,0%	0,4%	4,0%	3,4%	100%
202 - Productos de madera	31,3%	48,5%	12,0%	0,8%	5,0%	2,3%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	31,5%	56,0%	8,8%	0,1%	1,9%	1,6%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	28,4%	62,2%	5,2%	0,5%	3,2%	0,5%	100%
28 - Productos de metal	25,6%	57,4%	11,7%	0,2%	2,5%	2,6%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	21,7%	56,3%	14,2%	0,8%	4,2%	2,9%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	20,3%	65,8%	9,7%	0,0%	3,2%	1,1%	100%
Otras actividades	26,7%	57,8%	9,5%	0,1%	5,9%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## C. Tecnología, capital físico, humano y desarrollo organizativo

### El proceso inversor

Cuadro I.15 Porcentaje de MIPyME industriales inversoras

	2009	2010
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>28,2%</b>	<b>29,4%</b>
15 - Alimentos y bebidas	43,9%	45,2%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	19,6%	19,6%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	24,0%	35,1%
202 - Productos de madera	38,3%	38,3%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	11,6%	41,1%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	7,6%	7,9%
28 - Productos de metal	14,4%	7,7%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	32,5%	24,4%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	48,6%	38,9%
Otras actividades	27,4%	27,4%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.16 Propósito principal de las inversiones. Año 2010

	Elaboración de nuevos productos	Aumento de la capacidad productiva	Reducción de costos	Disminución del impacto negativo del medio ambiente	Mejoramiento de la capacidad comercial	Otros	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>17,2%</b>	<b>36,6%</b>	<b>13,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>27,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	10,2%	33,1%	16,9%	4,2%	28,9%	6,8%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	27,9%	27,9%	8,2%	0,0%	36,1%	0,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	25,0%	55,7%	0,0%	0,0%	19,3%	0,0%	100%
202 - Productos de madera	0,0%	63,9%	36,1%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	31,3%	20,9%	10,4%	0,0%	34,4%	3,1%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
28 - Productos de metal	27,9%	36,1%	0,0%	0,0%	36,1%	0,0%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	25,0%	37,5%	12,5%	0,0%	25,0%	0,0%	100%
Otras actividades	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.17 Fuentes de financiamiento de las inversiones. Año 2010

	Recursos propios	Financiamiento bancario	Financiamiento de proveedores	Financiamiento de clientes	Programas públicos	Financiamiento vía el mercado de capitales	Otros	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>74,8%</b>	<b>12,2%</b>	<b>6,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,7%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	67,1%	15,3%	8,8%	0,0%	1,4%	1,7%	5,7%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	55,6%	39,8%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	100%
202 - Productos de madera	88,4%	0,0%	11,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	94,9%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
28 - Productos de metal	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	57,5%	10,0%	15,0%	17,5%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Otras actividades	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.18 Motivos por los cuales las MIPyME industriales no invierten. Año 2010

	No existe disponibilidad de fondos para nuevas inversiones	Incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica	El nivel de demanda esperada no lo justifica	Todavía existe capacidad instalada para aumentar la producción	No es oportuno por problemas internos a la empresa	Otros	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>53,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	48,3%	18,7%	11,7%	5,6%	9,9%	5,8%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	65,2%	15,2%	0,0%	19,6%	0,0%	0,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	30,4%	13,1%	30,4%	16,1%	10,1%	0,0%	100%
202 - Productos de madera	44,9%	5,1%	27,6%	22,4%	0,0%	0,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	34,6%	17,3%	17,3%	3,9%	13,4%	13,4%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	92,4%	1,2%	5,2%	0,0%	1,2%	0,0%	100%
28 - Productos de metal	42,6%	21,1%	16,0%	13,8%	3,2%	3,2%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	47,3%	22,6%	7,5%	15,0%	0,0%	7,5%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	48,2%	27,7%	0,0%	12,1%	0,0%	12,1%	100%
Otras actividades	52,3%	15,9%	15,9%	15,9%	0,0%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.19 Destino en el que se invertirían fondos adicionales. Porcentaje de empresas

	Adquisición de bienes de capital y herramientas	Integración de capital de trabajo	Reestructuración de instalaciones y certificaciones de calidad	Contratación de servicios de consultoría	Inversión en planes de investigación y desarrollo de productos y procesos	Actividades de promoción comercial nacionales e internacionales	Otro
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>88,8%</b>	<b>65,3%</b>	<b>44,6%</b>	<b>14,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>26,2%</b>	<b>3,4%</b>
15 - Alimentos y bebidas	89,2%	64,8%	54,4%	13,6%	18,4%	21,5%	2,6%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	84,8%	80,4%	39,3%	30,4%	19,6%	34,8%	0,0%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	100,0%	35,1%	57,1%	9,8%	25,3%	14,3%	0,0%
202 - Productos de madera	76,5%	72,2%	42,6%	0,0%	14,8%	23,5%	0,0%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	97,4%	50,0%	53,7%	8,9%	17,9%	47,4%	0,0%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	87,6%	78,9%	11,3%	0,0%	3,8%	3,8%	3,8%
28 - Productos de metal	76,3%	49,1%	40,8%	13,6%	13,6%	25,4%	5,9%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	100,0%	83,7%	51,2%	40,7%	24,4%	56,9%	8,1%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	100,0%	70,9%	58,3%	19,4%	19,4%	48,6%	0,0%
Otras actividades	72,6%	58,9%	58,9%	31,5%	4,0%	31,5%	13,7%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Capacidad instalada

Cuadro I.20 Utilización de la capacidad instalada durante 2010. Porcentaje de empresas

	0 - 40%	40 - 60%	60 - 70%	70 - 100%	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>15,1%</b>	<b>21,6%</b>	<b>15,6%</b>	<b>47,7%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	13,7%	22,9%	16,8%	46,5%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	15,2%	15,2%	8,9%	60,7%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	12,4%	40,9%	3,7%	43,1%	100%
202 - Productos de madera	22,4%	27,6%	17,3%	32,7%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	0,0%	6,6%	11,3%	82,1%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	6,0%	35,1%	27,6%	31,3%	100%
28 - Productos de metal	35,2%	0,0%	25,2%	39,6%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	32,5%	10,5%	8,1%	48,8%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	9,7%	19,4%	0,0%	70,9%	100%
Otras actividades	4,7%	31,8%	0,0%	63,5%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Estado de la maquinaria

Cuadro I.21 Estado de la maquinaria. Porcentaje de empresas

	De punta	Moderna	Antigua	Muy antigua	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>3,9%</b>	<b>31,5%</b>	<b>48,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	3,6%	42,1%	44,6%	9,7%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	15,2%	19,6%	65,2%	0,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	0,0%	24,0%	76,0%	0,0%	100%
202 - Productos de madera	0,0%	19,1%	76,5%	4,4%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	0,0%	67,9%	32,1%	0,0%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	8,7%	41,1%	50,2%	100%
28 - Productos de metal	1,7%	13,6%	72,8%	11,8%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	16,3%	56,9%	26,8%	0,0%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	0,0%	38,9%	32,0%	29,1%	100%
Otras actividades	13,7%	13,7%	58,9%	13,7%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Tecnología

Cuadro I.22 Disponibilidad de computadoras en la línea de producción. Porcentaje de empresas

	Cuenta con PC en la línea de producción	
	SI	NO
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>13,7%</b>	<b>86,3%</b>
15 - Alimentos y bebidas	8,0%	92,0%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	8,9%	91,1%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	17,5%	82,5%
202 - Productos de madera	0,0%	100,0%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	91,1%	8,9%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	1,1%	98,9%
28 - Productos de metal	1,7%	98,3%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	16,3%	83,7%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	9,7%	90,3%
Otras actividades	17,7%	82,3%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.23 Disponibilidad de recursos informáticos. Porcentajes de empresas

	Redes	Servidores propios	Seguridad informática	Bases de datos	Acceso a Internet	Sitio web propio	Sitio web propio en otro idioma	E-commerce	Utilización de página web no propia
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>13,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>21,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>31,3%</b>	<b>11,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,2%</b>
15 - Alimentos y bebidas	16,6%	12,7%	25,0%	15,1%	34,4%	6,9%	0,7%	2,0%	0,7%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	8,9%	15,2%	19,6%	8,9%	69,6%	24,1%	0,0%	19,6%	15,2%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	10,1%	3,4%	13,4%	10,1%	28,2%	18,1%	0,0%	3,4%	0,0%
202 - Productos de madera	4,6%	0,0%	20,0%	4,6%	35,5%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	55,3%	7,9%	91,1%	82,1%	91,1%	41,1%	0,0%	29,5%	17,9%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	1,2%	0,0%	1,2%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
28 - Productos de metal	1,7%	0,0%	3,5%	1,7%	17,1%	5,9%	5,9%	5,9%	0,0%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	18,7%	18,7%	34,9%	18,7%	34,9%	26,8%	2,4%	10,5%	16,3%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	9,7%	0,0%	9,7%	9,7%	9,7%	9,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras actividades	20,6%	0,0%	20,6%	20,6%	52,3%	15,9%	0,0%	15,9%	15,9%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes



## Recursos humanos

Cuadro I.24 Nivel de instrucción formal del personal

	Sin instrucción o con primario incompleto	Primario completo	Secundario completo	Terciario no universitario completo	Universitario completo	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>10,8%</b>	<b>39,7%</b>	<b>39,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	8,4%	40,6%	43,1%	4,7%	3,2%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	1,5%	61,8%	27,6%	7,7%	1,4%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	23,8%	44,9%	27,6%	2,5%	1,1%	100%
202 - Productos de madera	16,3%	30,3%	47,7%	5,7%	0,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	0,5%	13,2%	47,8%	20,8%	17,7%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	42,6%	49,8%	7,2%	0,0%	0,4%	100%
28 - Productos de metal	0,0%	28,0%	65,2%	4,1%	2,7%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	3,3%	39,3%	39,3%	13,1%	5,0%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	3,6%	38,3%	58,2%	0,0%	0,0%	100%
Otras actividades	0,0%	3,7%	50,1%	14,7%	31,5%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.25 Actividades de capacitación. Porcentaje de empresas

	Capacitaron al personal		Total
	SI	NO	
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>17,5%</b>	<b>82,5%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	34,8%	65,2%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	4,5%	95,5%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	17,5%	82,5%	100%
202 - Productos de madera	5,1%	94,9%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	26,8%	73,2%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	1,1%	98,9%	100%
28 - Productos de metal	7,8%	92,2%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	24,4%	75,6%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	0,0%	100,0%	100%
Otras actividades	13,7%	86,3%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.26 Utilización de programas públicos de capacitación. Porcentaje de empresas

	Utiliza programas públicos de capacitación		Total
	SI	NO	
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>18,8%</b>	<b>81,2%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	17,0%	83,0%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	0,0%	100,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	18,5%	81,5%	100%
202 - Productos de madera	0,0%	100,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	0,0%	100,0%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	100,0%	100%
28 - Productos de metal	0,0%	100,0%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	66,7%	33,3%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	0,0%	0,0%	0%
Otras actividades	0,0%	100,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Desarrollo organizativo

Cuadro I.27 Funciones presentes en la estructura. Porcentaje de empresas

	Gerente, Jefe de planta o Supervisor	Gerente o Jefe de seguridad e higiene	Gerente o Jefe de administración, gestión y legales	Gerente o Jefe de personal	Gerente o Jefe de ventas o comercialización	Gerente o Jefe de compras	Otro
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>19,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>10,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>6,7%</b>	<b>19,7%</b>
15 - Alimentos y bebidas	27,6%	5,8%	19,2%	21,8%	23,9%	9,3%	6,8%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	19,6%	4,5%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	35,1%	11,0%	9,8%	17,5%	17,5%	3,3%	0,0%
202 - Productos de madera	33,9%	0,0%	14,8%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	25,8%	2,6%	7,9%	7,9%	7,9%	5,3%	20,5%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	76,2%
28 - Productos de metal	14,4%	0,0%	6,3%	1,9%	8,2%	8,2%	18,9%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	18,7%	10,5%	18,7%	18,7%	8,1%	18,7%	8,1%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	9,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
Otras actividades	13,7%	13,7%	17,7%	17,7%	17,7%	17,7%	17,7%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.28 Indicadores de desarrollo organizativo. Porcentaje de empresas

	Tienen 2 o más áreas/ gerencias	Disponen de un organigrama	Realizan una planificación de las actividades	Contratan servicios de consultoría externa	Poseen un sistema de monitoreo de satisfacción al cliente
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>13,4%</b>	<b>21,2%</b>	<b>27,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>13,0%</b>
15 - Alimentos y bebidas	24,9%	29,4%	38,9%	17,3%	12,3%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	4,5%	4,5%	39,3%	4,5%	4,5%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	13,0%	31,8%	49,4%	24,0%	22,1%
202 - Productos de madera	32,2%	8,7%	8,7%	0,0%	4,4%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	25,8%	34,7%	34,7%	0,0%	32,1%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%
28 - Productos de metal	0,0%	17,8%	0,0%	0,0%	0,0%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	18,7%	43,1%	34,9%	10,5%	18,7%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	0,0%	12,6%	32,0%	0,0%	19,4%
Otras actividades	4,0%	17,7%	58,9%	4,0%	45,2%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.29 Normas de certificación ISO u otras certificaciones. Porcentaje de empresas

	Certificaciones ISO	Otras certificaciones
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>1,5%</b>	<b>3,0%</b>
15 - Alimentos y bebidas	2,0%	8,8%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	0,0%	0,0%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	0,0%	0,0%
202 - Productos de madera	0,0%	0,0%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	0,0%	2,6%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	0,0%
28 - Productos de metal	1,7%	0,0%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	8,1%	0,0%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	0,0%	0,0%
Otras actividades	0,0%	4,7%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## D. Financiamiento

Cuadro I.30 Días de plazo de cobro a clientes y pago a proveedores

	Cobro a clientes	Pago a proveedores
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>16,2</b>	<b>15,1</b>
15 - Alimentos y bebidas	13,1	13,3
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	14,5	10,7
201 - Aserrado y acepilladura de madera	22,6	13,6
202 - Productos de madera	46,2	26,5
21 y 22 - Papel, edición e impresión	13,4	11,5
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	3,3	6,2
28 - Productos de metal	17,4	15,3
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	28,1	30,9
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	17,1	15,6
Otras actividades	27,5	30,1

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.31 Solicitud de crédito en descubierto de cuenta corriente. Porcentaje de empresas

	Solicitó y le fue otorgado	Solicitó y no le fue otorgado	No solicitó	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>12,1%</b>	<b>4,4%</b>	<b>83,5%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	14,4%	3,6%	82,0%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	41,1%	0,0%	58,9%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	17,5%	3,3%	79,2%	100%
202 - Productos de madera	35,4%	4,6%	60,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	20,5%	8,9%	70,5%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	0,0%	100,0%	100%
28 - Productos de metal	0,0%	5,9%	94,1%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	16,3%	2,4%	81,3%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	9,7%	9,7%	80,6%	100%
Otras actividades	0,0%	13,7%	86,3%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.32: Solicitud de *leasing*. Porcentaje de empresas

	Solicitó y le fue otorgado	Solicitó y no le fue otorgado	No solicitó	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>93,7%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	5,7%	5,3%	88,9%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	0,0%	0,0%	100,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	14,3%	0,0%	85,7%	100%
202 - Productos de madera	5,7%	0,0%	94,3%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	0,0%	2,9%	97,1%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	0,0%	100,0%	100%
28 - Productos de metal	0,0%	0,0%	100,0%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	0,0%	10,5%	89,5%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	0,0%	0,0%	100,0%	100%
Otras actividades	0,0%	13,7%	86,3%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.33 Solicitud de crédito bancario (excluido el descubierto en cuenta corriente y *leasing*). Porcentaje de empresas

	Solicitó y le fue otorgado	Solicitó y no le fue otorgado	No solicitó	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>7,6%</b>	<b>4,9%</b>	<b>87,6%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	9,1%	8,1%	82,8%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	5,3%	17,9%	76,8%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	6,5%	0,0%	93,5%	100%
202 - Productos de madera	30,9%	4,6%	64,6%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	8,9%	0,0%	91,1%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	0,0%	100,0%	100%
28 - Productos de metal	0,0%	5,9%	94,1%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	16,3%	10,5%	73,2%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	12,6%	0,0%	87,4%	100%
Otras actividades	0,0%	0,0%	100,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.34 Motivos por los cuales no se solicitó crédito bancario (excluido descubierto en cuenta corriente y *leasing*)

	El banco no lo califica como sujeto de crédito debido a las deudas fiscales	El banco no lo califica como sujeto de crédito debido al elevado endeudamiento	No cubre exigencias de garantías	Costo financiero elevado o plazos cortos para la cancelación	Incertidumbre sobre la evolución de la economía nacional	Otra razón	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>32,4%</b>	<b>28,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>15,7%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	5,8%	0,9%	12,6%	41,7%	26,5%	12,6%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	0,0%	0,0%	0,0%	46,6%	23,3%	30,1%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	17,3%	0,0%	57,5%	7,9%	3,9%	13,4%	100%
202 - Productos de madera	0,0%	0,0%	23,9%	69,0%	7,1%	0,0%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	0,0%	0,0%	9,8%	38,2%	9,8%	42,2%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	0,0%	79,2%	9,8%	5,5%	5,5%	100%
28 - Productos de metal	6,3%	0,0%	18,9%	45,9%	16,3%	12,6%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	0,0%	0,0%	22,2%	22,2%	33,3%	22,2%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	0,0%	0,0%	62,5%	0,0%	37,5%	0,0%	100%
Otras actividades	13,7%	0,0%	13,7%	0,0%	27,4%	45,2%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## Proyectos de inversión frenados

Cuadro I.35 Proyectos de inversión frenados por falta de financiamiento bancario. Porcentaje de empresas

	Falta de financiamiento bancario para inversión		Total
	SI	NO	
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>39,7%</b>	<b>60,3%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	52,1%	47,9%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	50,0%	50,0%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	20,8%	79,2%	100%
202 - Productos de madera	33,9%	66,1%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	44,7%	55,3%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	4,3%	95,7%	100%
28 - Productos de metal	33,1%	66,9%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	59,3%	40,7%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	57,0%	43,0%	100%
Otras actividades	54,8%	45,2%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

Cuadro I.36 Principales propósitos del financiamiento requerido para concretar los proyectos de inversión frenados

	Financiar capital de trabajo	Financiar incorporación o alquiler de maquinaria y equipo	Financiar adquisición o alquiler de inmuebles	Financiar adquisición o alquiler de bienes muebles	Otro propósito	Total
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>27,4%</b>	<b>37,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>20,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>100%</b>
15 - Alimentos y bebidas	23,3%	38,7%	10,9%	24,9%	2,2%	100%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	44,3%	44,3%	0,0%	5,7%	5,7%	100%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	0,0%	31,3%	0,0%	53,1%	15,6%	100%
202 - Productos de madera	23,3%	23,3%	0,0%	46,6%	6,9%	100%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	50,0%	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	100%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100%
28 - Productos de metal	29,5%	47,4%	8,9%	14,2%	0,0%	100%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	24,8%	30,1%	15,0%	15,0%	15,0%	100%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	48,2%	39,7%	0,0%	12,1%	0,0%	100%
Otras actividades	18,2%	36,4%	27,3%	18,2%	0,0%	100%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

## E. Entorno y gobierno local

Cuadro I.37 Condiciones del entorno local. Porcentaje de empresas

	Considera alto el peso de los impuestos municipales	Buen nivel de accesibilidad al local	Considera alto el nivel de contaminación	Sufrió inundaciones	Sufrió episodios delictivos	Suministro de agua suficiente
<b>Total provincia de Corrientes</b>	<b>21,6%</b>	<b>68,0%</b>	<b>10,8%</b>	<b>20,0%</b>	<b>27,8%</b>	<b>89,0%</b>
15 - Alimentos y bebidas	29,4%	81,6%	7,0%	14,9%	17,1%	92,7%
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado	15,2%	69,6%	15,2%	0,0%	15,2%	95,5%
201 - Aserrado y acepilladura de madera	39,6%	77,9%	20,8%	28,6%	14,3%	82,5%
202 - Productos de madera	14,8%	57,4%	4,4%	4,4%	14,8%	95,6%
21 y 22 - Papel, edición e impresión	23,2%	85,8%	0,0%	0,0%	13,1%	100,0%
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos	6,0%	40,0%	18,9%	62,7%	67,6%	61,1%
28 - Productos de metal	19,5%	76,3%	5,9%	5,9%	19,5%	100,0%
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte	8,1%	67,5%	16,3%	8,1%	34,9%	100,0%
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.	24,7%	61,1%	0,0%	19,4%	19,4%	90,3%
Otras actividades	41,1%	45,2%	31,8%	0,0%	27,4%	100,0%

Fuente: Encuesta 2010 a MIPyME industriales. Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes









El presente informe tiene como objetivo complementar la caracterización del sector industrial de la Provincia en el marco de la Encuesta del Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes, mostrando el contexto del mercado laboral de la Provincia.

Para ello se utilizaron las bases de información provistas por la Encuesta Permanente de Hogares Continua Aglomerado Corrientes 3º Trimestre de 2011 y la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU) realizada por primera vez durante el 3º Trimestre de 2011. Ambas encuestas forman parte de Programas Nacionales, y se llevan a cabo través de Convenios firmados entre la Provincia y el INDEC.

La Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU), es una extensión de la Encuesta Permanente de Hogares

Continua. Esta encuesta se lleva a cabo durante todo el año en el Aglomerado Corrientes, y sus resultados son de carácter trimestral. Precisamente la EAHU incorpora a la Muestra Provincial de Viviendas Particulares en Áreas Urbanas, al Aglomerado Corrientes, lo que permite obtener estimaciones para el Total Provincia en Áreas Urbanas de la Provincia, es decir en localidades de 2.000 habitantes y más.

La conjunción de ambas, brinda información para los siguientes niveles de desagregación:

- Población Total de la Provincia en Áreas Urbanas
- Población Total del Aglomerado Urbano Corrientes<sup>30</sup>
- Población Total en Áreas Urbanas del Interior de la Provincia, a excepción de Corrientes *Capital*<sup>31</sup>

## El mercado laboral provincial

A fin de dar marco al mercado laboral urbano de la Provincia, se presentan los principales indicadores que refieren a la población total en áreas urbanas, estimada en 861.200 personas:

- El 42,7% de la población urbana de 14 años y más reside en *Capital*, lo que muestra una fuerte concentración de población en dicha área, mientras que el 57,3% de población urbana de la Provincia reside en localidades con más de 2.000 habitantes.
- La Población Económicamente Activa (PEA) en áreas urbanas cuyo valor estimado es de 315.800 personas, representa el 36,7%, de la población total urbana, indicador conocido como la Tasa de Actividad

Total.

- La población urbana mayor de 14 años, considerada como la potencialmente activa, alcanza a 629.700 personas, es decir el 73,1% de la población urbana.

A partir de esta breve reseña a modo de contexto general, el análisis que se presenta en este informe estará referido a la “población urbana de 14 años y más” desde distintas perspectivas, todas relacionadas a la inserción de este grupo de población dentro del mercado laboral, lo que a su vez permitirá la comparabilidad con otras fuentes de información tales como Censos Nacionales y estudios socioeconómicos.

## Condición de Actividad Económica. Población de 14 años y más

Tal lo muestra el Cuadro 1, la PEA Urbana de la Provincia se caracteriza por:

- La concentración de la población de 14 años y más en *Capital* es de 42,7%.
- La PEA urbana alcanza al 50,2% de la población urbana total de 14 años y más.
- La Población Inactiva Urbana alcanza al 49,8 % de la población de 14 años y más.

- La PEA Urbana está distribuida, el 44,6% en *Capital* y 55,4% en el *Resto de la Provincia*.

- La condición de actividad de la PEA Urbana para el total de la Provincia, muestra que el 93,4% son ocupados y el 6,6% de los activos son desocupados.

- El análisis de la Tasa de Desocupación, según *Capital* y *Resto de la Provincia* no muestra diferencias significativas, siendo de 6,8% y 6,4%, respectivamente.

<sup>30</sup> En adelante se denominará a este agregado *Capital*.

<sup>31</sup> En adelante, *Resto de la Provincia*.

Cuadro 1 Población urbana de 14 años y más, según condición de actividad económica

	Total Provincia	Capital	Resto de la Provincia
<b>Total Población</b>	<b>629.700</b>	<b>268.800</b>	<b>360.900</b>
PEA	315.800	140.700	175.100
Ocupada	295.100	131.200	163.900
Desocupada	20.700	9.500	11.200
Inactivos	313.900	128.100	185.800

Fuente: Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU). Tercer trimestre. Año 2010

### Población ocupada

La población ocupada, es decir aquellos que durante la semana de referencia trabajaron al menos una hora, están representados por 295.100 personas.

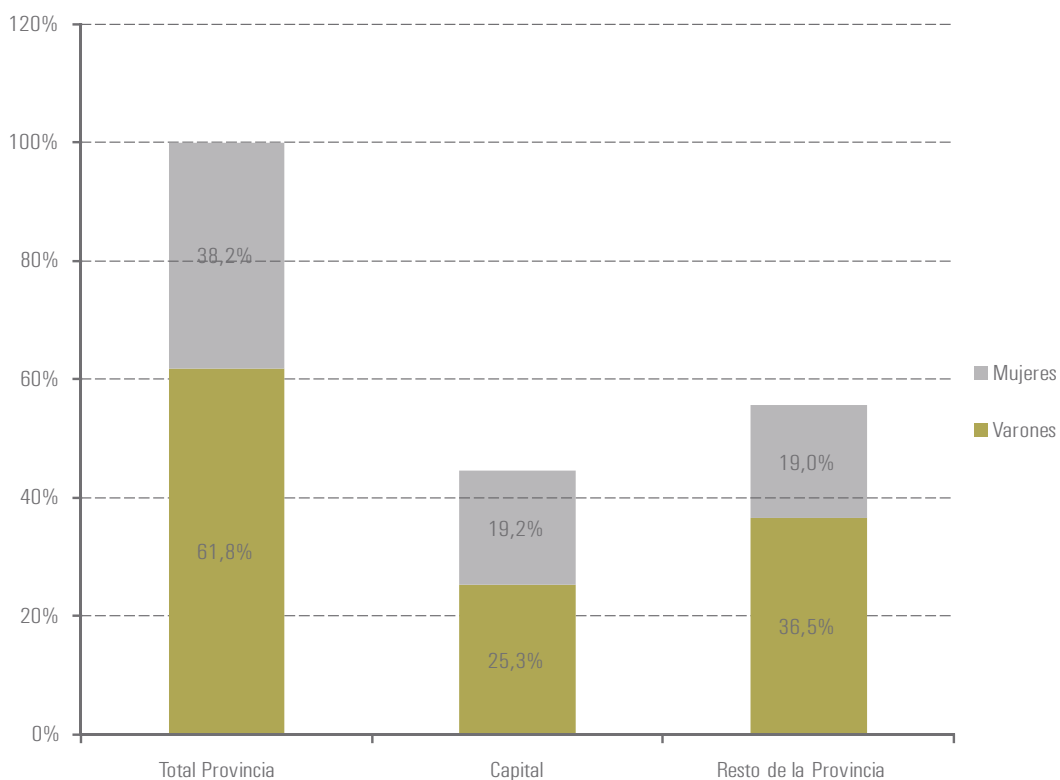
Este valor muestra que el nivel de empleo de la población (Tasa de Empleo) es de 46,9% para el total provincial, existiendo diferencias entre *Capital* con una Tasa de Empleo del 48,8% y el *Resto de la Provincia*, donde dicho indicador es algo menor, con 45,4%.

A partir de esta primera información del empleo, un

análisis más minucioso a partir del Gráfico 1 de los ocupados muestra que:

- El 61,8% de la población ocupada son hombres y el 38,2% mujeres.
- Desde la perspectiva geográfica el 55,5% de los ocupados residen en localidades del interior provincial con más de 2.000 habitantes y el 44,5% de los ocupados en *Capital*.

Gráfico 1 Población urbana ocupada según sexo y lugar de referencia



Fuente: Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU). Tercer trimestre. Año 2010

Por otro lado si se observa la composición de la población ocupada, a través del nivel de instrucción alcanzado, el Cuadro 2 muestra que el 35% alcanzó un nivel de primario completo/secundario incompleto, el 32,6% secundario completo/terciario ó universitario incompleto y el 17,9% terciario ó universitario completo. Sin embargo el 14,5 % de la población ocupada de 14 años y más se ubica en la categoría de primario incompleto ó sin instrucción. Un análisis comparativo entre lo que ocurre con los

ocupados de *Capital* y *Resto de la Provincia*, muestra diferencias sustantivas, en todos los niveles de instrucción alcanzado, siendo la población ocupada sin instrucción o con primario incompleto, la que presenta la mayor diferencia.

El 20,7% de los ocupados del *Resto de la Provincia*, es decir 1 de cada 5 ocupados, no accede a educación primaria completa mientras que en *Capital* es sustancialmente menor, con 6,7%.

Cuadro 2 Población ocupada según nivel de instrucción alcanzado

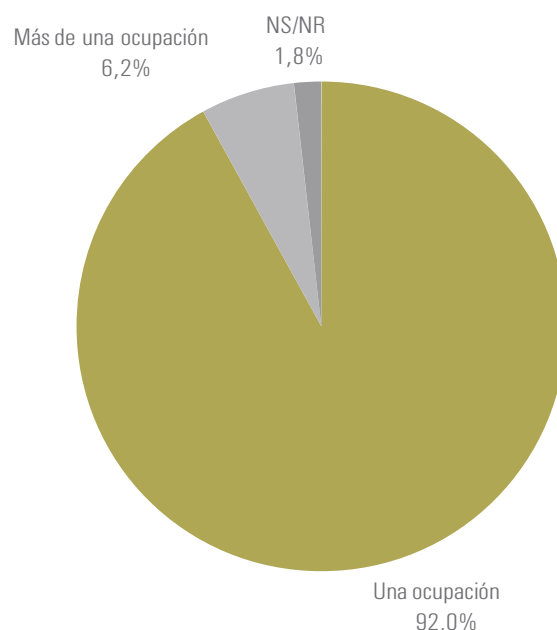
	Total	Sin instrucción/ Primario incompleto	Primario completo/ Secundario incompleto	Secundario completo/ Terciario incompleto	Superior/ Universitario completo
Total Provincia	100,0 %	14,5 %	35,0 %	32,6 %	17,9 %
Capital	100,0 %	6,7 %	30,0 %	38,9 %	24,4 %
Resto de la Provincia	100,0 %	20,7 %	39,0 %	27,6 %	12,7 %

Fuente: Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU). Tercer trimestre. Año 2010

Si se analiza desde el punto de vista de la cantidad de ocupaciones, el 92% de los ocupados tiene una sola ocupación, valor que es algo diferente cuando se analizan según *Capital* y *Resto de la Provincia*, donde en

este último alcanza al 94,1% de los ocupados con una sola ocupación, a diferencia de *Capital* con un 89,6% con una sola ocupación.

Gráfico 2 Población ocupada según cantidad de ocupaciones



Fuente: Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU). Tercer trimestre. Año 2010

## Categoría ocupacional

Uno de los ejes centrales de la población ocupada es conocer no sólo el sector de la economía al que pertenece el establecimiento en el que trabaja cada individuo, sino también la dimensión de pertenencia al sector privado o público.

En el caso específico de la población urbana ocupada de la Provincia, el 77,2% de los ocupados lo hacen en el sector privado y el 22,8% en el Estado o en empresas

del Estado.

Si el análisis de los ocupados se lleva a cabo a través de su posición en la ocupación, es decir la “categoría ocupacional” en el Cuadro 3 se observa que:

- 72,1% Obrero/Empleado
- 21,8% Cuenta propia
- 4,3% Patrón
- 1,8% Trabajadores familiares sin remuneración.

Cuadro 3 Población ocupada según categoría ocupacional

	Total	Patrón	Cuenta propia	Obrero/ Empleado	Trabajador familiar
Total Provincia	100,0 %	4,3 %	21,8 %	72,1 %	1,8 %
Capital	100,0 %	4,5 %	21,0 %	73,0 %	1,5 %
Resto de la Provincia	100,0 %	4,2 %	22,4 %	71,4 %	2,0 %

Fuente: Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU). Tercer trimestre. Año 2010

Como puede apreciarse, no existen diferencias sustantivas entre *Capital* y *Resto de la Provincia*.

La dimensión analítica “calificación de ocupaciones” muestra que el 75,8% de la población ocupada de la Provincia realizan tareas con algún tipo de calificación, mientras que el resto de los ocupados realizan actividades “no calificadas”.

Esta “calificación ocupacional” está referida a la complejidad de la tarea concreta, y se establece a partir de

elementos que constituyen el proceso de trabajo.

En tal sentido el 51,3% de los ocupados, realizó tareas “operativas”, es decir, tareas que requieren de habilidades manuales, de atención y/o ciertos conocimientos específicos previos.

El 17,7% con calificación técnica, son los ocupados que tienen conocimientos teóricos específicos, adquiridos por capacitación formal y/o informal.

## Calificación de la ocupación

Cuadro 4 Población ocupada según calificación de la ocupación

	Total	Profesional	Técnica	Operativa	No calificada	NS/NR
Total Provincia	100,0 %	6,8 %	17,7 %	51,3 %	24,1 %	0,1 %
Capital	100,0 %	9,4 %	19,5 %	47,2 %	23,9 %	0,0 %
Resto de la Provincia	100,0 %	4,7 %	16,2 %	54,5 %	24,3 %	0,3 %

Fuente: Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU). Tercer trimestre. Año 2010

## Rama de actividad

Cuando el análisis se realiza a partir del sector al que pertenece el establecimiento dentro del cual la persona ejerce su empleo, el sector que capta el mayor porcentaje de ocupados es el sector comercio con un 20,3%, siguiendo con un 10,3% la enseñanza y el

10,2% administración pública, defensa y seguridad social.

No obstante lo mencionado precedentemente, corresponde introducir el concepto de “asalariados”, quienes representan el 72,1% del total de ocupados.

## Asalariados

Cuadro 5 Población asalariada según tipo de empresa

	Total	Estatad	Privada
Total Provincia	100,0 %	31,6 %	68,4 %
Capital	100,0 %	35,1 %	64,9 %
Resto de la Provincia	100,0 %	28,6 %	71,4 %

Fuente: Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU). Tercer trimestre. Año 2010

De analizar a los asalariados la primera gran categorización es respecto al tipo de empresa en la que trabajan.

En tal sentido se concluye que:

- El 31,6% de los asalariados pertenecen al sector público conformado básicamente por la administración

pública y enseñanza, y el 68,4% pertenece al sector privado, situaciones que se diferencian si se considera a *Capital* ó *Resto de la Provincia*.

No obstante esta primera apreciación a continuación se presenta la información referida a la rama de actividad.

Cuadro 6 Población de 14 años y más ocupada según rama de actividad

Rama de actividad (*)	Ocupada			Asalariada		
	Total Provincia	Capital	Resto Provincia	Total Provincia	Capital	Resto Provincia
<b>Total</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>
A	6,7 %	0,7 %	11,5 %	8,3 %	0,7 %	14,4 %
B	1,4 %	1,3 %	1,4 %	1,2 %	1,5 %	0,9 %
C	0,2 %	0,1 %	0,0 %	0,1 %	0,2 %	0,0 %
D	7,1 %	5,9 %	8,1 %	6,2 %	4,5 %	7,6 %
E	1,3 %	2,0 %	0,7 %	1,6 %	2,4 %	1,0 %
F	9,7 %	9,1 %	10,2 %	7,2 %	6,5 %	7,9 %
G	20,3 %	19,9 %	20,7 %	12,8 %	13,7 %	12,1 %
H	2,9 %	2,6 %	3,2 %	2,6 %	2,9 %	2,2 %
I	6,0 %	6,6 %	5,6 %	5,4 %	5,8 %	5,1 %
J	0,9 %	1,1 %	0,8 %	1,2 %	1,2 %	1,0 %
K	4,5 %	5,5 %	3,8 %	2,9 %	3,6 %	2,4 %
L	10,2 %	12,0 %	8,8 %	14,2 %	16,5 %	12,3 %
M	10,3 %	11,7 %	9,3 %	13,6 %	14,4 %	13,0 %
N	4,2 %	6,4 %	2,5 %	4,8 %	7,0 %	3,1 %
O	4,9 %	6,2 %	3,8 %	5,1 %	7,0 %	3,6 %
P	9,3 %	8,9 %	9,6 %	12,8 %	12,1 %	13,4 %
Q	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Sin especificar	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

Fuente: Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU). Tercer trimestre. Año 2010

Como se observa:

- El sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura capta el mayor porcentaje de asalariados en el *Resto de la Provincia* con el 14,4%, mientras que *Capital* con-

centra el mayor porcentaje de asalariados en el sector administración pública, defensa y seguridad social obligatoria, con una participación del 16,5%.

Cuadro 7 Población de 14 años y más sin descuento jubilatorio según sexo.

	Total	Varones	Mujeres
<b>Total Provincia</b>	<b>48,8%</b>	<b>47,1%</b>	<b>51,3%</b>
Capital	45,0%	41,1%	49,6%
Resto de la Provincia	51,9%	51,3%	53,1%

Fuente: Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU). Tercer trimestre. Año 2010



Un valor relacionado a la precariedad laboral, está dado por los asalariados sin descuento jubilatorio. En el caso del total urbano provincial el 48,8% revisten en esta situación, mientras que en *Capital* se encuentra que al 45,0% de los asalariados no se les efectúa descuento jubilatorio y ese valor alcanza al 51.9% en

el *Resto de la Provincia*.

Esta situación varía según el sexo de los asalariados; donde los asalariados varones sin descuento jubilatorio alcanzan al 47,1%, mientras que las mujeres sin aportes jubilatorios al 51,3%.

**( \* ) Clasificación Nacional de Actividades Económicas**

- A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
- B. Pesca y servicios conexos
- C. Explotación de minas y canteras
- D. Industria manufacturera
- E. Electricidad, gas y agua
- F. Construcción
- G. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
- H. Servicios de hotelería y restaurantes
- I. Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones
- J. Intermediación financiera y otros servicios financieros
- K. Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler
- L. Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria
- M. Enseñanza
- N. Servicios sociales y de salud
- O. Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.
- P. Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico
- Q. Servicios de organizaciones y órganos extraterritoriales







## Procedimiento general y definiciones básicas

Los procedimientos de obtención y de elaboración de datos de esta encuesta son, con propósitos comparativos, análogos a los establecidos para todas las encuestas realizadas en los Observatorios PyME Regionales del país. Como en las demás encuestas, ésta ha sido realizada mediante entrevistas personales a empresarios que desarrollan actividades industriales dentro de la región, utilizando una muestra probabilística.

La Región del Observatorio PyME está integrada por todos los departamentos que componen la Provincia de Corrientes.

El punto de partida para el desarrollo de la encuesta ha sido una muestra de plantas industriales ubicadas en la región, entendiéndose por **planta o local industrial todo edificio o espacio cerrado en donde se desarro-**

**llan prioritariamente actividades industriales.**

Para este estudio se considera **actividad industrial toda aquella incluida en las divisiones 15 a 37 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, rev3.1.) y que se denominan, genéricamente, como industrias manufactureras.**

Por lo tanto, en esta primera encuesta del Observatorio Regional, han quedado excluidos los locales cuyas actividades son principalmente primarias, comerciales, o de servicios.

A partir de los locales industriales visitados, se detectaron las empresas a las cuales pertenecen y sus características de tamaño. En todos los casos, los datos se recolectaron aplicando, en cada local, un cuestionario estandarizado.

## Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta a MIPyME industriales de Corrientes 2010 comprende las empresas cuya cantidad total de ocupados es menor o igual a

200, separadas en dos tramos de acuerdo a su tamaño: micro (1 a 5 ocupados) y PyME (6 a 200 ocupados).

## Actividades económicas comprendidas

A los efectos de facilitar la exposición y el análisis, se agruparon las empresas de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), rev. 3.1, en los siguientes sectores:

15 - Alimentos y bebidas  
17, 18 y 19 - Textil, Prendas de vestir, Cuero y calzado  
201 - Aserrado y acepilladura de madera  
202 - Productos de madera

21 y 22 - Papel, edición e impresión  
26 - Vidrio, cerámica y minerales no metálicos  
28 - Productos de metal  
29, 34 y 35 - Maquinaria y equipo, Automotores y autopartes y Otros equipos de transporte  
36 - Muebles y otras actividades n.c.p.  
Otras actividades

## Cantidad de casos

La base proporcionada por la Dirección Provincial de Estadística contenía 831 registros. Tras uniformizar la escritura de localidades que aparecían con diferencias, se descartaron las que no cumplían con ninguna de las siguientes condiciones:

- acumular 20 ó más registros,
- contener 3 ó más registros en los estratos 6 ó más ocupados,

De esta manera se llega a un universo de 714 locales. La selección dentro de este universo se hizo de la siguiente forma:

- todos los locales (registros) con 6 ó más ocupados ingresaron como autorrepresentados,
- entre los locales (registros) con menos de 6 ocupados se seleccionó con probabilidad de un tercio, quedando así una muestra de 300 locales: 93 autorrepresentados y 207 no autorrepresentados; de los cuales se obtuvo respuesta en 204 casos. Tras eliminar los registros duplicados, y los que pertenecían a un grupo de más de 200 ocupados, se obtuvo una base operativa de 196 registros.

Cuadro 1 Total de locales asignados para encuestar y situación al cierre de la encuesta

Resultado obtenido	Total	
	Locales	% locales
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	
Con respuesta	204	68,0%
Sin respuesta	24	8,0%
No ubicado	19	6,3%
Baja	53	17,7%
Respuesta efectiva		82,6%

### Organización del trabajo de campo y recolección de los datos

El operativo de la encuesta fue llevado a cabo por el personal del Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes y la Dirección de Estadística y Censos de Corrientes con el apoyo de la Fundación Observatorio PyME y del Centro de Investigaciones de la Representación en Buenos Aires de la Università di Bologna. El equipo de recolección de datos quedó constituido por coordinadores locales, un jefe de campo, dos supervisores y diez encuestadores.

Los locales fueron visitados para ser encuestados mediante entrevistas personales, y la persona informante (responsable o encargada de la conducción del local o de la empresa) tenía la opción de llenar por sí misma el cuestionario. Cuando el informante no podía responder en el momento de la entrevista, se le dejaba el cuestionario para su llenado y, posteriormente, era

retirado por el encuestador.

Completado el cuestionario, y antes de finalizar la última entrevista, el encuestador aplicaba una breve hoja de control al cuestionario, de modo de detectar posibles omisiones e incongruencias en las respuestas a las preguntas básicas y corregir, junto al informante o por contacto telefónico posterior, las omisiones o errores detectados.

La recepción de las encuestas ya realizadas estuvo a cargo de los supervisores, quienes controlaron dicho material, a la vez que controlaron también el trabajo en campo de los encuestadores.

La recolección de los datos de la encuesta comenzó en el mes de septiembre de 2010 y finalizó en marzo de 2011.

### Procesamiento de los datos

Los datos de la encuesta fueron ingresados a un archivo previamente configurado para este fin. Éste luego fue consolidado con el propósito de analizar la coherencia de los datos, detectar errores y corregirlos en el archivo, de un modo homologable al de las encuestas de otros observatorios regionales.

Para las tareas de análisis de consistencia entre variables, detección y corrección de errores en el archivo de datos, se elaboraron y programaron pautas de completitud y de coherencia de los datos.

Los posibles errores e incoherencias detectados fueron

corregidos revisando los registros y los cuestionarios y, en los casos en que las dudas afectaban la clasificación por actividad o por tamaño de la empresa, contactando por teléfono nuevamente a los informantes.

Fueron clasificados y codificados, también de un modo homologable, los siguientes datos correspondientes a preguntas abiertas:

- Actividad principal de la empresa.
- Principales puestos requeridos por la empresa.
- Origen de las amenazas.
- Ubicación de la empresa por región.







## Observatorio PyME Regional Provincia de Corrientes

### Encuesta a MIPyME industriales 2010

CARÁCTER ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y RESERVADO (Ley 17.622, art. 10 y 15)

Artículo 10 : Las informaciones que se suministran a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente Ley, serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados, exclusivamente en compilaciones de conjunto, de modo de que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieren. Quedan exceptuados del secreto estadístico los siguientes datos del registro: nombre y apellido o razón social, domicilio y rama de actividad.

(Este art. no sólo protege la confidencialidad de la información en el ámbito privado, sino que impide también el uso de la información individual por parte de los organismos públicos de fiscalización y control, municipales, provinciales y nacionales)

#### DATOS DEL LOCAL I D

Razón social

Calle / ruta

Número / km

Departamento / partido

Fracción

Radio

Manzana Lado

Orden

#### MODIFICACIONES EN LA IDENTIFICACIÓN DEL LOCAL

(llenar sólo los apartados sujetos a variación respecto de los datos de la etiqueta)

.....  
Razón Social

.....  
Calle/Ruta

.....  
Número/Km

.....  
Departamento./ Parcela

.....  
Fracción

.....  
Radio

..... | .....  
Manzana Lado

.....  
Orden

### INFORMACIÓN SOBRE EL CUESTIONARIO

Este cuestionario está diseñado con el objetivo de recolectar información sobre la actividad industrial de la región y captar cambios de mediano plazo en la estructura productiva de las PyME industriales, analizar el desempeño del sector y presentar sus perspectivas futuras.

Su participación contribuye a revalorizar la cultura productiva de las PyME. La información actualizada que surge de este estudio posibilita la generación de propuestas y mejora la toma de decisiones de políticas públicas y la acción privada.

Para resolver cualquier duda o aclaración que precise, puede contactar a:

Nombre y Apellido: **Julio Oscar Espíndola**

Función: **Jefe de Trabajo de Campo**

Domicilio: Tucumán N  1164 1  Piso Corrientes - Capital

Tel./Fax :03783-423813

Mail: deyc-corrientes@deyc-corrientes.gov.ar

## SECCIÓN A

### INFORMACIÓN SOBRE EL LOCAL INDICADO EN LA TAPA

#### Características generales del local

1. Sobre la base de los ingresos, la actividad principal de este local es... (marque sólo una opción)

- <sub>1</sub> La elaboración, fabricación o transformación de bienes o productos
- <sub>2</sub> La reparación de maquinarias
- <sub>3</sub> La reventa de productos, la venta de servicios, u otra actividad

2. ¿Cuál es el principal producto que se elabora o repara en este local y la materia prima básica utilizada para su elaboración o reparación?

2.1. Principal producto: \_\_\_\_\_ Uso Interno  

--	--	--	--	--

2.1.1. Materia prima básica del producto: \_\_\_\_\_

#### Inversión

3. ¿Realizó inversiones en este local durante 2009?

SI <sub>1</sub>                      NO <sub>2</sub> (pase pregunta 4)

3.1. Indique para el año 2009 qué porcentaje de sus ventas (facturación sin IVA) representaron las inversiones totales:

$$\frac{\text{Inversiones totales 2009}}{\text{Ventas totales 2009}} \times 100 = \text{_____} \%$$

3.2. Indique para el año 2009 qué porcentaje de sus ventas (facturación sin IVA) representaron las inversiones sólo en maquinaria y equipo:

$$\frac{\text{Inversiones en maquinaria y equipo 2009}}{\text{Ventas totales 2009}} \times 100 = \text{_____} \%$$

4. ¿Realizó o tiene previsto realizar inversiones durante 2010 en este local?

SI <sub>1</sub>                      NO <sub>2</sub> (pase pregunta 4.3.)

4.1. Para el año 2010, indique el propósito principal de sus inversiones en este local

- 4.1.1. Elaboración de nuevos productos \_\_\_\_\_
- 4.1.2. Aumento de la capacidad productiva \_\_\_\_\_
- 4.1.3. Reducción de costos (mano de obra, materia prima, energía, etc.) \_\_\_\_\_
- 4.1.4. Disminución del impacto negativo en el medio ambiente \_\_\_\_\_
- 4.1.5. Mejoramiento de la capacidad comercial \_\_\_\_\_
- 4.1.6. Otro (especificar): \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	6

4.2. Para el año 2010, ¿cómo fueron y serán financiadas sus inversiones en este local y en qué proporción?

- |                  |   |   |                               |   |   |
|------------------|---|---|-------------------------------|---|---|
| Recursos propios | [ | 4.2.1. Reinversión de utilidades _____                            | <input type="text" value=""/> | % | 1 |
|                  |   | 4.2.2. Aportes de socios o empresas del grupo _____               | <input type="text" value=""/> | % | 2 |
|                  |   | 4.2.3. Aportes de nuevos socios que se incorporaron en 2009 _____ | <input type="text" value=""/> | % | 3 |
|                  |   | 4.2.4. Financiamiento Bancario _____                              | <input type="text" value=""/> | % | 4 |
|                  |   | 4.2.5. Financiamiento de Proveedores _____                        | <input type="text" value=""/> | % | 5 |
|                  |   | 4.2.6. Financiamiento de Clientes _____                           | <input type="text" value=""/> | % | 6 |
|                  |   | 4.2.7. Programas Públicos (especificar) _____                     | <input type="text" value=""/> | % | 7 |
|                  |   | 4.2.8. Financiamiento vía el mercado de capitales _____           | <input type="text" value=""/> | % | 8 |
|                  |   | 4.2.9. Otros (especificar) _____                                  | <input type="text" value=""/> | % | 9 |
- (cualquiera sea su respuesta pase a la pregunta 5.)

<input type="text" value=""/>	%	1
<input type="text" value=""/>	%	2
<input type="text" value=""/>	%	3
<input type="text" value=""/>	%	4
<input type="text" value=""/>	%	5
<input type="text" value=""/>	%	6
<input type="text" value=""/>	%	7
<input type="text" value=""/>	%	8
<input type="text" value=""/>	%	9
<hr/>		
	100%	

4.3. ¿Cuál es el motivo principal por el que no invirtió o invertirá en este local durante 2010?

- 4.3.1. No existe disponibilidad de fondos para nuevas inversiones \_\_\_\_\_
- 4.3.2. Incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional \_\_\_\_\_
- 4.3.3. El nivel de demanda esperada (interna y externa) no lo justifica \_\_\_\_\_
- 4.3.4. Todavía existe capacidad instalada para incrementar la producción \_\_\_\_\_
- 4.3.5. No es oportuno por otros problemas internos de la empresa \_\_\_\_\_
- 4.3.6. Otro (especificar) \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	6

5. Si el gobierno decidiera, por única vez, regalarle 50.000 dólares con la condición de que Ud. los invierta en su empresa, y siempre y cuando Ud. invierta otros 50.000 dólares en el mismo proyecto, ¿a cuáles de los siguientes usos Ud. aplicaría dichos 100.000 dólares:

	SI	NO
5.1. Adquisición de bienes de capital y herramientas	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
5.2. Integración del capital de trabajo	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
5.3. Reestructuración de las instalaciones y certificaciones de calidad (Normas ISO, Control de Calidad Total, etc.)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
5.4. Contratación de servicios de consultoría en organización productiva, dirección de empresas, realización de estudios de mercados internacionales, etc.	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
5.5. Inversión en planes de investigación y desarrollo de productos y de procesos	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
5.6. Actividades de promoción comercial nacionales e internacionales (envíos de muestra, ferias, stand, folletería, viajes, rondas de negocio, misiones comerciales misiones inversas, etc.)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
5.7. Otro (especificar): _____	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

6. ¿Cómo calificaría el estado de la maquinaria que interviene directamente en el proceso productivo del local?

<sub>1</sub> De punta     
 <sub>2</sub> Moderna     
 <sub>3</sub> Antigua     
 <sub>4</sub> Muy antigua

7. ¿Qué proporción de la capacidad instalada de este local se ha utilizado en promedio durante los años 2010 y 2009? (Tenga en cuenta la relación entre la producción efectiva y la producción máxima que podría haber obtenido con la capacidad instalada existente para cada año).

Utilización de la capacidad instalada    Año 2010    %<sub>1</sub>    Año 2009    %<sub>2</sub>

8. ¿Cuenta el local con computadoras en su línea de producción?

SI <sub>1</sub>      NO <sub>2</sub>

9. ¿El local cuenta con alguno de los siguientes recursos / servicios informáticos?

	SI	NO
9.1. Redes	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
9.2. Servidores propios	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
9.3. Seguridad informática (Antivirus, Firewall, etc.)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
9.4. Bases de datos	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
9.5. Acceso a Internet	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
9.6. Sitio web propio	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
9.7. Sitio web propio en otro idioma (idioma extranjero)      Cuál?: .....	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
9.8. E-commerce (negocios vía Internet)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
9.9. Utilización de página web no propia donde tiene control sobre el contenido	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

## Cadenas productivas y competidores

10. Durante 2009, ¿cuál fue la participación porcentual de los distintos tipos de clientes en el monto total de ventas del local?

10.1. Venta directa al público	<input type="text"/>	%	1
10.2. Comercio minorista	<input type="text"/>	%	2
10.3. Comercio mayorista	<input type="text"/>	%	3
10.4. Empresas industriales	<input type="text"/>	%	4
10.5. Empresas de servicios	<input type="text"/>	%	5
10.6. Sector público	<input type="text"/>	%	6
10.7. Empresas agropecuarias	<input type="text"/>	%	7
10.8. Empresas de la industria de la construcción	<input type="text"/>	%	8
10.9. Otro tipo de cliente (especificar) _____	<input type="text"/>	%	9
			100%

11. El principal cliente en este local es...

11.1. ...consumidor final	<input type="text"/>	1
11.2. ... empresa con menos de 10 ocupados	<input type="text"/>	2
11.3. ... empresa con 10 a 50 ocupados	<input type="text"/>	3
11.4. ...empresa con 51 a 200 ocupados	<input type="text"/>	4
11.5. ...empresa con más de 200 ocupados.	<input type="text"/>	5

12. En caso de que su principal cliente sea una empresa, ¿cuál es el principal producto que dicha empresa elabora, repara o comercializa?

12.1. Principal producto \_\_\_\_\_

Uso Interno

--	--	--	--	--

13. ¿Qué porcentaje de la producción industrial de este local representa el principal cliente?

Principal cliente  %

14. ¿En que país se localiza el principal cliente? Si es en Argentina: ¿a qué distancia aproximada de este local se encuentra? (si tiene dificultades para precisar los kilómetros, indique la provincia y la localidad.)

	País	Kilómetros (sólo para Argentina)
Principal cliente	14.1.1. _____	14.1.2. _____

15. Durante 2009, ¿cuál fue la participación de los distintos tipos de proveedores en el monto total de compras del local?

15.1. Comercios mayoristas	<input type="text"/> %	1
15.2. Empresas industriales	<input type="text"/> %	2
15.3. Empresas de servicios	<input type="text"/> %	3
15.4. Empresas agropecuarias	<input type="text"/> %	4
15.5. Otro tipo de proveedor (especificar) _____	<input type="text"/> %	5
	100 %	

16. El principal proveedor en este local es...

16.1. ...empresa con menos de 10 ocupados	<input type="checkbox"/>	1
16.2. ...empresa con 10 a 50 ocupados	<input type="checkbox"/>	2
16.3. ...empresa con 51 a 200 ocupados	<input type="checkbox"/>	3
16.4. ...empresa con más de 200 ocupados	<input type="checkbox"/>	4

17. ¿Cuál es el principal producto que elabora, repara o comercializa su principal proveedor?

2.1. Principal producto \_\_\_\_\_

Uso Interno

--	--	--	--	--	--

18. ¿Qué porcentaje del monto total de los insumos para la producción industrial de este local representa el principal proveedor de estos insumos?

Principal proveedor  %

19. ¿En que país se localiza el principal proveedor? Si es en Argentina: ¿a qué distancia aproximada de este local se encuentra? (si tiene dificultades para precisar los kilómetros, indique la provincia y la localidad.)

	País	Kilómetros (sólo para Argentina)
Principal proveedor	19.1.1. _____	19.1.2. _____

20. ¿Su empresa tiene alguno de los siguientes problemas con sus clientes, proveedores y/o competidores?

	SI	NO
20.1. Pocos proveedores alternativos, en calidad y precios, a los que usted utiliza habitualmente	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.2 Escasos clientes potenciales con quienes intentar nuevos negocios	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.3. Tiene una alta dependencia de proveedores del exterior	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.4. Alto grado de informalidad de sus competidores	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
20.5 Fuertes competidores de otros países	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

21. ¿Desarrolla habitualmente proyectos comerciales o productivos en forma asociativa o coordinada con clientes y/o proveedores?

SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

22. ¿Usted cree que las importaciones amenazan severamente las ventas de la empresa al mercado interno?

SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub> (pase a pregunta 23))

22.1. Indique de qué país proviene la principal amenaza: \_\_\_\_\_

22.2. ¿Ha caído su participación de mercado a manos de importaciones en el último año?

SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

## Empleo y capacitación

23. A fines de junio de 2010, ¿cuál era la cantidad total de ocupados permanentes de acuerdo al máximo nivel de instrucción alcanzado? (Considere también a los socios que trabajan en la empresa. No incluya el personal temporario)

Máximo nivel de instrucción alcanzado	Cantidad de ocupados
Sin instrucción o con primario incompleto	<input type="text"/> 1
Primario completo	<input type="text"/> 2
Secundario completo	<input type="text"/> 3
Terciario no universitario completo	<input type="text"/> 4
Universitario completo	<input type="text"/> 5
<hr/>	
Total de ocupados permanentes a junio de 2010	<input type="text"/> 6

24. ¿Busca personal para las siguientes categorías en este local? Si lo hace, indique el grado de dificultad para contratar trabajadores afectados al proceso productivo: (marque una opción por fila)

	No busca contratar personal con estas características	Busca contratar personal			
		No tiene dificultad	Tiene dificultad...		
			... baja	... media	... alta
24.1. Operarios no calificados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
24.2. Operarios calificados y técnicos no universitarios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
24.3. Universitarios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

24.4. Indique cuál es el puesto que no ha podido ser cubierto o que ha sido cubierto con mayor dificultad

Nombre del puesto: \_\_\_\_\_

Categoría del puesto:  1 Operario no calificado     2 Operario calificado y técnico no universitario     3 Universitario

25. Durante 2009, ¿la empresa ha realizado actividades de capacitación del personal de este local?

SI  1                      NO  2 (pase a pregunta 26)

25.1. ¿Ha utilizado algún programa público nacional o local de beneficios para la capacitación?

SI  1                      NO  2



## Infraestructura y gobierno local

26. ¿Cómo considera el nivel de contaminación ambiental de la zona donde se ubica este local? (marque sólo una opción)

 <sub>1</sub> Alto <sub>2</sub> Normal <sub>3</sub> Bajo

27. ¿El área que se encuentra construido este local, ha sufrido inundaciones en los últimos dos años?

 SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

28. ¿Este local, cuenta con el suministro suficiente de agua potable para desarrollar sus tareas?

 SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

29. Durante el último año, ¿ocurrieron episodios delictivos en este local? (excluya los hechos acontecidos fuera del local)

 SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

30. ¿Cómo evalúa el peso de las tasas e impuestos municipales sobre las actividades que se desarrollan en este local? (marque sólo una opción)

 <sub>1</sub> Alto <sub>2</sub> Normal <sub>3</sub> Bajo <sub>4</sub> No corresponde por  
exención o reducción

31. La empresa, ¿está considerando actualmente la posibilidad de trasladar este local a...?

31.1. ... otro municipio

31.2. ... otra provincia

31.3. ... otro país

SI	NO
<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

32. ¿Cómo evalúa el nivel de accesibilidad (1) a este local? (marque sólo una opción)

 <sub>1</sub> Bueno  
Malo <sub>2</sub> Regular <sub>3</sub>

(1) Transporte, caminos, rutas, etc.

33. En los últimos dos años su empresa ¿utilizó para desarrollar sus actividades algún programa implementado por el estado...

	SI	NOMBRE DEL PROGRAMA	NO
a) nacional?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	_____	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
b) provincial?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	_____	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
c) municipal?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	_____	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

## SECCIÓN B

### INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA

Los datos requeridos en esta sección, se refieren a la empresa en su totalidad. Cuando no cuente con algunos de los datos correspondientes a toda la empresa, por favor solicitarlos a la sede central de la misma.

#### Características generales de la empresa

34. Además de esta planta (ver dirección en la tapa) ¿la empresa tiene otros locales industriales y/o plantas de reparación de maquinarias? No incluya: depósitos, locales de ventas, sede administrativa, etc.

SI <sub>1</sub>      NO <sub>2</sub> (pase a pregunta 38)

34.1. Indique cantidad y ubicación por departamento/partido (no considere este local, ni aquellos excluidos en la pregunta anterior)

	Ubicación	Cantidad
Departamento o partido	Provincia	
a) _____ <sub>1</sub>	_____ <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
b) _____ <sub>1</sub>	_____ <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
c) _____ <sub>1</sub>	_____ <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
d) _____ <sub>1</sub>	_____ <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>

35. Teniendo en cuenta todos los locales donde se fabrican productos o reparan maquinarias, ¿el local encuestado es el mayor en cantidad de ocupados de todos los locales de la empresa?

SI <sub>1</sub> (pase a pregunta 36) NO <sub>2</sub>

35.1. ¿Dónde se ubica el local de mayor cantidad de ocupados?

Departamento o partido

Provincia

a) \_\_\_\_\_ b) \_\_\_\_\_

36. Sobre la base de las ventas, la actividad principal de la empresa es... (marque sólo una opción)

...la elaboración, fabricación y/o transformación de bienes y/o productos <sub>1</sub>

...la reparación de maquinarias <sub>2</sub>

...la reventa de productos en el mismo estado en que fueron adquiridos,  
la venta de servicios, actividades agropecuarias, u otras <sub>3</sub>

37. Sobre la base de las ventas indique cuál es el principal producto elaborado o reparado y la materia prima básica utilizada para su elaboración o reparación por parte de la empresa:

37.1. Principal producto \_\_\_\_\_

Uso Interno

--	--	--	--	--

37.1.1 Materia prima básica del producto \_\_\_\_\_

38. ¿La empresa realiza otras actividades adicionales a la descrita anteriormente? (Ver preguntas 1, 2, 36 y 37)

SI, relacionadas con la actividad <sub>1</sub> SI, pero no relacionadas con la actividad <sub>2</sub> NO <sub>3</sub>

39. ¿En qué año comenzó a operar la empresa con la actual razón social? (expresar en números)

Año

40. La forma jurídica actual de la empresa es... (marque sólo una opción)

- <sub>1</sub> Unipersonal (persona física)
- <sub>2</sub> Sociedad no constituida regularmente (de hecho)
- <sub>3</sub> Sociedad anónima
- <sub>4</sub> Sociedad de responsabilidad limitada
- <sub>5</sub> Sociedad cooperativa
- <sub>6</sub> Otra (especificar) \_\_\_\_\_

41. La empresa, ¿forma parte de un conjunto de empresas controladas directa o indirectamente por una misma firma?

SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub> (pase a pregunta 42)

41.1. En su conjunto, ¿todas las empresas del grupo sumadas ocupan a más de 200 personas?

SI <sub>1</sub>

NO <sub>2</sub>

42. Su empresa, ¿es una empresa familiar?

SI <sub>1</sub>

NO <sub>2</sub>

## Problemas y expectativas

43. Indique para cada uno de los siguientes problemas su grado de relevancia para la empresa, considerando "1" como poco relevante y "10" como muy relevante:

	Poco Relevante					Muy Relevante				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
43.1. Insuficiente capacidad instalada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.2. Caída de las ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.3. Dificultades en la obtención de financiamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.4. Alta participación de los impuestos en el costo final del producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.5. Disminución de la rentabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.6. Retraso en los pagos de los clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.7. Aumento de los costos directos de producción (mano de obra, materias primas, insumos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.8. Fuerte competencia en el mercado interno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.9. Fuerte competencia en los mercados internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.10. Elevados costos financieros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.11. Alto grado de evasión de los productores locales con los que compete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.12. Dificultades en el suministro de energía (electricidad, gas natural y/o combustible líquido)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.13. Elevados costos de logística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43.14. Otros (especificar) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

44. ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la empresa durante el próximo año? (marque una opción por fila)

	Aumentarán	No variarán	Disminuirán	
44.1. Ventas al mercado interno	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	
44.2. Cantidad total de ocupados	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	
44.3. Exportaciones	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub> No exportó este año ni lo hará el próximo
44.4. Inversiones	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub> No invirtió este año ni lo hará el próximo

## Gestión organizacional y comercial

45. ¿Cuántas áreas / gerencias tiene la empresa?

46. ¿La empresa dispone de un organigrama conocido por el personal en el que se encuentran claramente definidas sus funciones?

SI <sub>1</sub>

NO <sub>2</sub>

47. ¿La estructura organizacional de la empresa contempla las siguientes funciones? (marque una opción por fila)

	SI	NO
47.1. Gerente/ Jefe de planta / Supervisor	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.2. Gerente / Jefe de seguridad e higiene	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.3. Gerente / Jefe de administración, gestión y legales	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.4. Gerente / Jefe de personal	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.5. Gerente / Jefe de ventas o comercialización	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.6. Gerente / Jefe de compras	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.7. Otras (especificar) _____	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

48. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones representan mejor la estrategia de competitividad adoptada por la empresa? (marque todas las que correspondan)

	SI	NO
48.1. La empresa sigue una estrategia de diferenciación por producto elaborado	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
48.2. La empresa sigue una estrategia de ampliación de mercado	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
48.3. La empresa sigue una estrategia de competencia por precios	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
48.4. La empresa sigue una estrategia de competencia por calidad	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
48.5. La empresa tiene una estrategia de competencia basada en políticas de asociatividad	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

49. La empresa, ¿realiza planificación semestral / anual de sus actividades?

SI <sub>1</sub>

NO <sub>2</sub>

50. ¿Cuenta la empresa con un sistema de monitoreo de satisfacción de cliente?

SI <sub>1</sub>

NO <sub>2</sub>

51. ¿La empresa contrata habitualmente servicios de consultoría externa?

SI <sub>1</sub>

NO <sub>2</sub>

52. ¿La empresa cuenta con alguna certificación de calidad?

	SI	NO, pero está en proceso	NO
52.1. ¿Certificaciones ISO?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
52.2. ¿Otras certificaciones? (especificar): _____	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>

53. La empresa, ¿está afiliada a...

	SI	NO, pero planea afiliarse	NO
...alguna cámara empresarial? (especifique) _____	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>

## Financiamiento

54. Habitualmente, ¿a cuántos días le cobra a sus principales clientes y le paga a sus principales proveedores?

Cobros a clientes:  <sub>1</sub> días      Pagos a proveedores:  <sub>2</sub> días

55. ¿Con cuántos bancos opera normalmente? (expresar en número)

56. En el último año, ¿le fue otorgado a la empresa algún crédito bancario tales como... (marque una opción por fila)

	Solicitó y le fue otorgado	Solicitó y no le fue otorgado	No solicitó
56.1. ... descubierto en cuenta corriente?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
56.2. ... leasing?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>

56.3. En el último año, ¿le fue otorgado a la empresa otro tipo de crédito bancario distinto a los anteriores? (marque una opción por fila)

Solicitó y le fue otorgado <sub>1</sub> (pase a pregunta 57)

Solicitó y no le fue otorgado <sub>2</sub> (pase a pregunta 57)

No solicitó <sub>3</sub>

56.4. ¿Cuál fue la razón principal por la que no solicitó otro tipo de créditos? (marque sólo una opción)

- <sub>1</sub> El banco no lo califica como sujeto de crédito debido a las deudas fiscales.
- <sub>2</sub> El banco no lo califica como sujeto de crédito debido al elevado endeudamiento.
- <sub>3</sub> No cubre exigencias de garantías.
- <sub>4</sub> Costo financiero elevado o plazos cortos para la cancelación.
- <sub>5</sub> Incertidumbre sobre la evolución de la economía nacional.
- <sub>6</sub> Otra razón (especificar): \_\_\_\_\_

57. ¿Tiene algún proyecto de inversión frenado por falta de financiamiento bancario?

SI <sub>1</sub>

NO <sub>2</sub> (pase a pregunta 58)

57.1. ¿Qué propósito tendría el financiamiento requerido para concretar este proyecto?

57.1.1. Financiar Capital de trabajo

<sub>1</sub>

57.1.2. Financiar Incorporación o alquiler de maquinaria y equipo

<sub>2</sub>

57.1.3. Financiar Adquisición o alquiler de inmuebles

<sub>3</sub>

57.1.4. Financiar Adquisición o alquiler de bienes muebles (rodados, mobiliarios, etc.)

<sub>4</sub>

57.1.5. Otro propósito (especifique) \_\_\_\_\_

<sub>5</sub>

## Desempeño

58. En el último año, la empresa atravesó una fase de... (marque sólo una opción)

<sub>1</sub>

Crecimiento acelerado

<sub>2</sub>

Crecimiento normal

<sub>3</sub>

Estancamiento

<sub>4</sub>

Achicamiento

59. ¿Cuál era la cantidad total de ocupados en la empresa a fines de....,

Año 2010

Junio de 2010?

<sub>1</sub>

Año 2009

Junio de 2009?

<sub>2</sub>

Diciembre de 2009?

<sub>3</sub>

Nota: Incluya a todas las personas, considerando: al personal asalariado, a familiares y otros sin remuneración fija, al personal contratado por agencia, a pasantes universitarios, a los socios que trabajan en la empresa y al personal temporario.

60. ¿Cuáles fueron, aproximadamente, los montos de ventas para los siguientes períodos? (sin IVA - en moneda nacional)

Año 2010

Acumulado Enero-Junio

 \$ <sub>1</sub>

Año 2009

Acumulado Enero-Junio

 \$ <sub>2</sub>

Acumulado Julio -Diciembre

 \$ <sub>3</sub>

TOTAL VENTAS 2009

 \$ <sub>4</sub>

61. ¿Cuál es la remuneración bruta mensual promedio del personal afectado al proceso productivo en la empresa en el...?

...año 2010

 \$ <sub>1</sub>

... año 2009

 \$ <sub>2</sub>

## Inserción Internacional

62. ¿Cuál fue la participación porcentual de las exportaciones en el total de las ventas del año... (si no exportó, indique el valor cero donde corresponda)

...año 2010 (estimado)  <sub>1</sub> %                      ...año 2009  <sub>2</sub> %

(si indica 0 % en ambos casos pase a pregunta 66)

63. ¿En cuáles de las siguientes áreas geográficas y en qué porcentaje se concentraron las exportaciones en 2009?

%		
<input type="text"/> %	1	Brasil
<input type="text"/> %	2	Uruguay y Paraguay
<input type="text"/> %	3	Chile
<input type="text"/> %	4	México
<input type="text"/> %	5	Resto de América Latina y el Caribe
<input type="text"/> %	6	Unión Europea (*)
<input type="text"/> %	7	EE. UU. y Canadá
<input type="text"/> %	8	Asia
<input type="text"/> %	9	Otros destinos (especificar) _____
100%		

(\*) La Unión Europea comprende los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

64. Si la empresa exportó, lo hizo...

SI                      NO

64.1. por cuenta propia

<sub>1</sub>                       <sub>2</sub>

64.2. utilizando un servicio de intermediación de Terceros (2)

<sub>1</sub>                       <sub>2</sub>

(2) Otra empresa industrial inscrita o una comercializadora.



65. ¿Su empresa tiene alguna de las siguientes limitantes que le dificultan exportar en forma directa?

	SI	NO
65.1. Capacidad de producción insuficiente	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
65.2. Calidad que no reúne los estándares internacionales	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
65.3. Desconocimiento de los mercados internacionales	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
65.4. Falta de capacitación de sus RR.HH.	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
65.5. Dificultades de logística internacional	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
65.6. Barreras arancelarias (derechos de exportación/importación)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
65.7. Barreras no arancelarias (cupos, certificaciones, etc.)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
65.8. Deficiencias en la operatoria de los estímulos ó beneficios promocionales	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
65.9. Riesgos comerciales de los importadores (inseguridad de cobro)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
65.10. Dificil acceso al crédito	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
65.11. Otro (especificar): _____	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

(pase a pregunta 67.)

66. Si la empresa no exportó en los dos últimos años, indique si fue debido a alguno de los siguientes motivos:

	SI	NO
66.1. Emprendimiento nuevo	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.2. No cuenta con capacidad ociosa	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.3. Obsolescencia tecnológica	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.4. No está en condiciones de certificar calidad/trazabilidad	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.5. Falta de recursos financieros/dificil acceso al crédito	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.6. Desconocimiento de los mercados internacionales	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.7. Falta de capacitación de sus RR.HH.	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.8. Dificultades de logística internacional	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.9. Dificultad en los procedimientos aduaneros	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.10. Altas cargas tributarias	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.11. Riesgos de cobro (por falta de seguros a las exportaciones)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.12. Competencia desleal	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.13. Otro (especificar): _____	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

El objetivo de la siguiente pregunta es medir la evolución temporal de la estructura económico-financiera de las PyME argentinas y compararla con la de otros países. Así, se logrará profundizar el estudio de problemáticas que constituyen en la actualidad serias limitaciones al crecimiento empresarial.

67. La empresa, ¿lleva estados contables?

SI  <sub>1</sub> NO  <sub>2</sub> (pase a pregunta 68)

Por favor adjunte una copia del último balance o, si lo prefiere, complete los siguientes datos con los valores correspondientes al último ejercicio finalizado.

Información correspondiente al último ejercicio finalizado el:  /  <sub>1</sub>  
Mes / Año

ACTIVO	
Activo Corriente	\$ <input type="text"/> <sub>1</sub>
- Bienes de Cambio Corrientes (mercaderías)	\$ <input type="text"/> <sub>2</sub>
- Créditos por ventas	\$ <input type="text"/> <sub>3</sub>
Activo No Corriente	\$ <input type="text"/> <sub>4</sub>

PASIVO	
Pasivo Corriente	\$ <input type="text"/> <sub>5</sub>
Pasivo No Corriente	\$ <input type="text"/> <sub>6</sub>

PATRIMONIO NETO	
Patrimonio Neto	\$ <input type="text"/> <sub>7</sub>

RESULTADO	
Resultado Bruto	\$ <input type="text"/> <sub>8</sub>
Resultado Neto (antes de impuestos)	\$ <input type="text"/> <sub>9</sub>

COSTOS FINANCIEROS	
Costos financieros	\$ <input type="text"/> <sub>10</sub>

DEUDA FINANCIERA TOTAL	
Deuda Corriente	\$ <input type="text"/> <sub>11</sub>
Deuda No Corriente	\$ <input type="text"/> <sub>12</sub>

68. Por favor, indique de forma aproximada cómo está conformada la actual estructura de costos de la empresa. Expresar en porcentajes.  
Participación (%)

Costo salarial total	<input type="text"/>	1
Materias primas, insumos, partes y componentes	<input type="text"/>	2
Servicios públicos	<input type="text"/>	3
Servicios financieros	<input type="text"/>	4
Costo de transporte	<input type="text"/>	6
Otros costos (especificar)	<input type="text"/>	6
	<hr style="width: 100%; border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> 100%	

69. DATOS ACTUALES DE LA EMPRESA (sólo para el caso en que la administración central de la empresa no funcione en el local cuya dirección figura en la etiqueta)

Calle/Ruta:                      N°/Km:                      Depto./Parcela:

Teléfonos:                      Localidad:                      Código Postal:

Departamento/Partido:                      Provincia:

Dirección Website:

82. DATOS DEL INFORMANTE

Nombre y apellido del informante                      Teléfono

Cargo

E-mail

N° de C.U.I.T. de la empresa

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

# Muchas gracias por su colaboración



## Datos a completar por el encuestador

R1 La encuesta no se realizó (indicar motivo):

- <sub>1</sub> no ubicado
- <sub>2</sub> se mudó, indique nueva dirección: \_\_\_\_\_
- <sub>3</sub> cerrado permanentemente por cese de actividades
- <sub>4</sub> rec
- <sub>5</sub> Pen
- <sub>6</sub> otro (especificar) \_\_\_\_\_

El cuestionario tiene datos sólo en la parte de "LOCAL" y no tiene datos de "EMPRESA", indique el motivo:

- <sub>7</sub> la parte A fue respondida en otro local (aclarar en obs. la dirección del local donde se contestó)
- <sub>8</sub> otro (especificar) \_\_\_\_\_
- <sub>9</sub> el cuestionario tiene datos de la empresa y del local

R2 Modalidad de respuesta de la empresa

entrevista personal  <sub>1</sub> autoadministrada  <sub>2</sub> R3 fecha

R4 Modalidad de respuesta del local

entrevista personal  <sub>1</sub> autoadministrada  <sub>2</sub> R3 fecha

R6 Observaciones del encuestador \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

R7 Encuestador \_\_\_\_\_ código  Firma \_\_\_\_\_

## Datos a completar por el supervisor

R8 Supervisión: personal  <sub>1</sub> telefónica  <sub>2</sub>

R9 Resultado definitivo

R10 Observaciones del supervisor \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

R12 Supervisor \_\_\_\_\_ código  Firma \_\_\_\_\_





Instituciones promotoras



**Gobierno  
Provincial**



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



UNNE

**Federación Económica  
de Corrientes**



**Unión Industrial  
de Corrientes**