



fundación
ObservatorioPyme

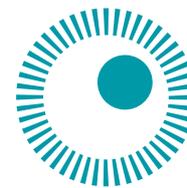
Conferencia Anual 2018

“Sin empresas, no hay empleo
y no hay futuro”

Evolución reciente y situación actual de las PyME
Creación de empresas y desarrollo

Presentación institucional:

La Fundación Observatorio PyME (FOP) es una organización sin fines de lucro cuya misión es promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación científica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.



fundación
ObservatorioPyme

Información e ideas para la acción

Qué nos proponemos:

Generar información para la acción, útil a gobiernos, empresas, organismos y diversos agentes de desarrollo a escala local, basando los análisis en las necesidades reales, perspectivas y capacidad organizativa de las PyME de todo el territorio nacional.

Observatorios Sectoriales	<p>Producción, monitoreo y análisis económico de información sobre la evolución de las PyME argentinas, con representatividad por territorio y sector a través de distintos instrumentos propios de relevamiento de datos.</p> <ul style="list-style-type: none">» Encuesta estructural (anual)» Encuesta coyuntural (trimestral)» Informe Anual» Informes especiales y de coyuntura
Observatorios Regionales	<p>Instrumentos operativos para monitorear de manera permanente la demografía industrial y empresaria de las PyME de las distintas regiones de Argentina. Construcción de “Pactos Territoriales” entre empresarios, gobiernos y universidades locales.</p> <ul style="list-style-type: none">» Encuesta estructural (anual)» Directorio de empresas en los territorios» Informes regionales y especiales» Mapas de la geografía industrial regional» Conferencias, seminarios y talleres de trabajo
Estudios e Investigación Científica Aplicada	<p>Investigación científica aplicada sobre paneles espacio-temporales de empresas y estadística espacial geovisualizada.</p> <ul style="list-style-type: none">» Índice de Confianza Empresaria PyME (ICEPyME)» Mapas de la Geografía Productiva Argentina» Mapas de la Nueva Geografía Industrial Latinoamericana (geovisualización interactiva)
Proyectos Especiales	<p>Estudios y actividades de asistencia técnica realizados a solicitud de empresas, cámaras y asociaciones, organismos públicos y privados.</p> <ul style="list-style-type: none">» Estudios especiales del universo PyME» Construcción de indicadores propios y scoring» Proyectos de relevamiento y análisis sobre el sector PyME» Seminarios, talleres y jornadas de capacitación

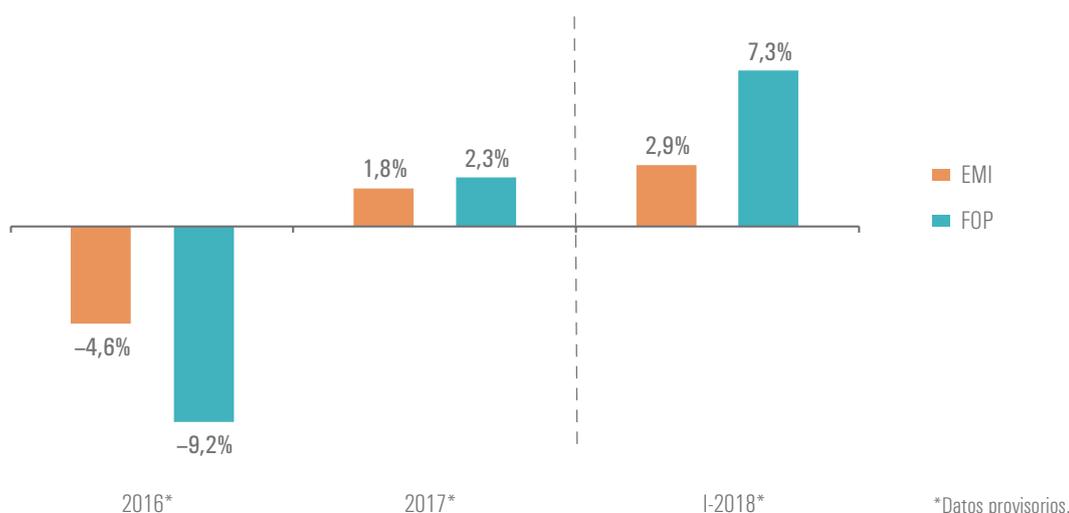
SÍNTESIS

- » Las últimas estadísticas recogidas por la Fundación Observatorio PyME (FOP) confirman el fuerte comportamiento cíclico de la producción de las PyME con respecto a las grandes industrias, originado en un histórico modelo de organización productiva sin apalancamiento crediticio (y, en consecuencia, sin stocks).
- » Es sabido que un sistema productivo sin crédito y sin una política fiscal acorde para las empresas menores, está condenado a una fuerte volatilidad que impide la generación de empleo de calidad y el desarrollo económico. Durante el último año la pérdida de ocupación entre las pequeñas empresas manufactureras fue del 3%.
- » El incremento de los precios de las PyME manufactureras es siempre inferior al de los precios minoristas, confirmando la fuerte competencia (interna y externa) que impera en el sector productivo de las PyME y, en consecuencia, las limitaciones para trasladar el aumento de sus costos a los clientes.
- » Actualmente reina la incertidumbre entre las PyME manufactureras y de software y servicios informáticos: en el primer trimestre del año la confianza se desplomó tanto como había aumentado en el trimestre anterior (20% para las manufactureras, 15% en servicios). Nunca visto en las estadísticas de FOP, al parecer este escenario se mantendrá durante el resto de 2018.
- » El subdesarrollo financiero de Argentina y la alta presión fiscal (durante la creación y primeros años de vida del negocio) son las principales causas de la muy baja natalidad de empresas del país. La comparación con nuestro vecino Chile hace más evidentes nuestros históricos problemas.
- » En Argentina nace una empresa formal cada 2.326 habitantes (en Chile cada 124) y emprende el 14% de la población económicamente activa (en Chile el 24%). Por su parte, el sistema de intermediación bancaria (el crédito) disminuyó al ritmo de 1,2% por año durante los últimos 35 años (en Chile durante el mismo período aumentó al ritmo de 2,1% anual). Adicionalmente, la carga tributaria sobre el trabajo –como proporción de las ganancias comerciales de las empresas– es del 29,3% (en Chile del 5,1%). Como conclusión, Argentina en el ranking internacional de “Facilidad para Hacer Negocios” del Banco Mundial alcanza el puesto 117 de un total de 190 países (Chile se ubica en la posición 55).
- » Los nuevos empresarios en todo el mundo provienen del “saber hacer” que se adquiere del “aprender haciendo” en el mundo de la acción práctica del trabajo. Sin embargo, en Argentina la fuerte escasez de estas competencias y habilidades se revela en las crecientes dificultades que las PyME manifiestan en el proceso de reclutamiento de recursos humanos de todos los niveles de calificación, especialmente técnicos y universitarios. El 40% de las PyME manufactureras tiene dificultad alta para contratar personal técnico y universitario.
- » Las propuestas de política pública de FOP para el próximo bienio consisten en el diseño de una nueva política fiscal de incentivo a la natalidad empresarial y la formalización del empleo con la meta de crear en los próximos 5 años 1.000.000 de nuevos emprendimientos y formalizar al menos 1.000.000 de trabajadores. Esto significaría, en total, 2.000.000 de nuevos ciudadanos activos. La propuesta de FOP alcanza un resultado fiscal positivo de 1,5% del PBI.

Desempeño actual y perspectivas

Luego de una recesión más extensa entre las PyME que entre las grandes industrias, se observa que, durante los primeros tres meses del año, las primeras lograron recuperar algo de terreno, creciendo al 7,3% vs. el crecimiento acumulado de 2,9% entre las segundas (de acuerdo con el Estimador Mensual Industrial del INDEC, indicador más bien representativo de las grandes industrias).

Gráfico 1 – Desempeño relativo: PyME vs. Grandes industrias
(Variación % interanual de la producción)



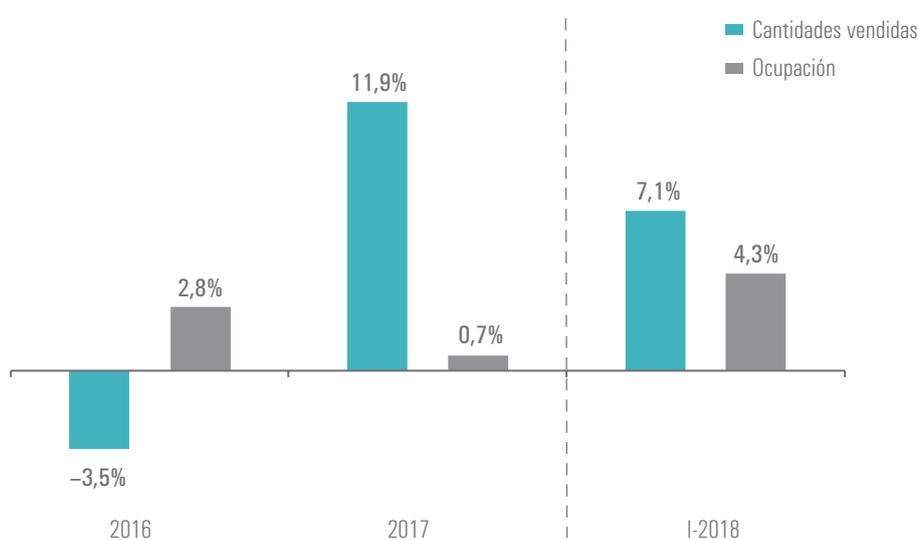
Fuente: Fundación Observatorio PyME. Estimador Mensual Industrial (EMI), INDEC.

El inicio de 2018 se destaca también por una recuperación tanto en las industrias *pequeñas* como *medianas* (con un crecimiento promedio interanual de 7,3%), a diferencia de lo ocurrido hasta septiembre de 2017 (el último trimestre de ese año también mostró una fuerte alza de 8,6% i.a.). Sin embargo, la discrepancia en el ritmo de crecimiento entre *pequeñas* y *medianas* es sustantiva.

La situación es algo diferente para el nivel de ocupación, ya que las asimetrías por tamaño son más importantes al continuar en caída la cantidad de ocupados entre las *pequeñas* industrias (-2,9% en comparación al primer trimestre de 2017), mientras que las *medianas* vuelven a aumentar su planta de personal en términos interanuales (+3,3%, aunque la recuperación se inició a fin de 2017).

La coyuntura de las PyME de Software y Servicios Informáticos –SSI– muestra una evolución más favorable, con un crecimiento de la actividad de 7,1% interanual en el primer trimestre de 2018 y de la ocupación de 4,3% (Gráfico 2). El año 2016 también fue recesivo para este sector de servicios dinámicos.

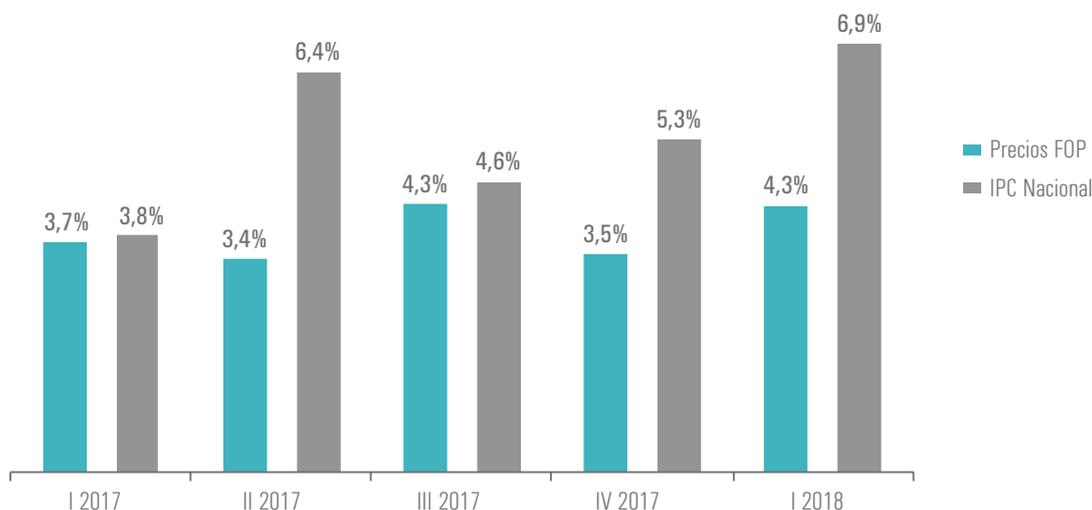
Gráfico 2 – Evolución de Cantidades vendidas y Ocupación de las PyME de Software y Servicios Informáticos –SSI– de CABA (variación % interanual)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA. Fundación Observatorio PyME.

Tal como se visualiza en el Gráfico 3, el nivel de precios de las manufacturas PyME siguió evolucionando por debajo del nivel general de precios (+6,9% primer trimestre, IPC Nacional-INDEC). Un componente importante de los precios finales son los costos de distribución y comercialización, que pueden estar contribuyendo significativamente a la dinámica de los precios.

Gráfico 3 – Evolución de Precios PyME Industria Manufacturera vs. Precios al Consumidor (Variación % respecto al trimestre anterior)

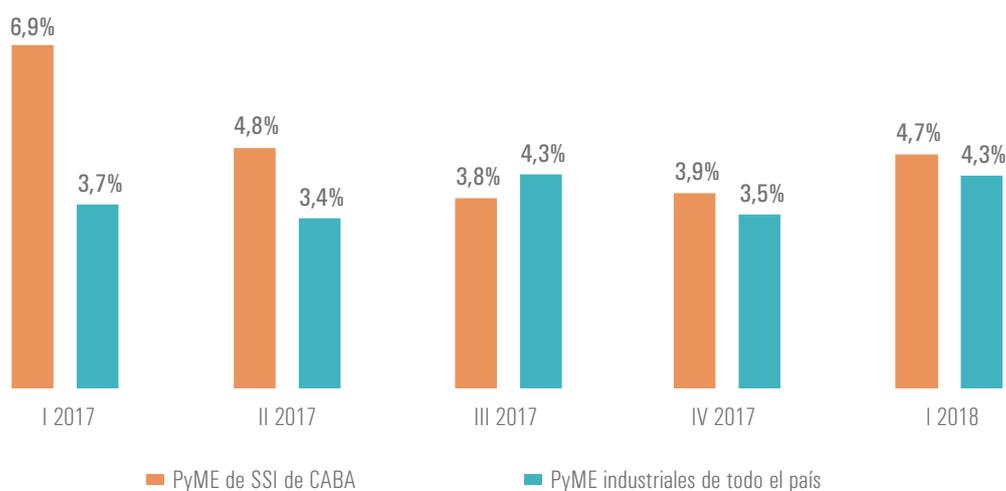


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME, e INDEC.

El traslado a precios del aumento de costos de producción ha sido tan sólo de la mitad (los costos se incrementaron en el primer trimestre un 8%, mientras que el precio de las principales manufacturas PyME en un 4%). Las empresas han sufrido los efectos de la devaluación de comienzos de año, junto con el aumento de tarifas, plasmados también en el incremento del precio de los insumos.

Por su parte, la evolución de los precios de los servicios informáticos provistos por las PyME de CABA en los últimos 9 meses ha sido bastante similar a la de los precios de manufacturas (Gráfico 4).

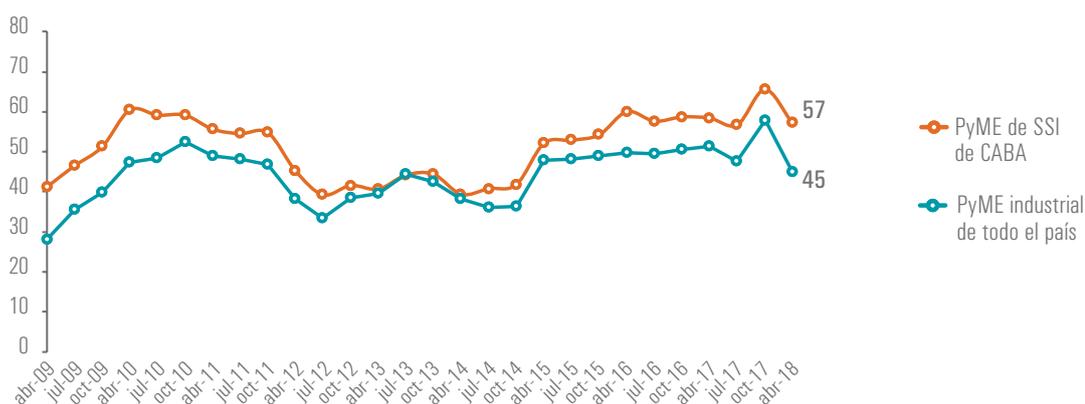
Gráfico 4 – Evolución de Precios PyME Industria Manufacturera vs. PyME SSI (Variación % respecto al trimestre anterior)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA y a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.

La Confianza Empresarial PyME (ICEPyME-FOP) empeoró significativamente, tanto por un desmejoramiento en las perspectivas sobre el desempeño actual como en las expectativas sobre el futuro.

Gráfico 5 – ICEPyME – Índice de Confianza Empresaria PyME
Comparación sectorial: Software y Servicios Informáticos vs. Industria Manufacturera



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA y a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.

Creación de empresas y desarrollo

La creación (y supervivencia) de nuevas empresas es un factor sustancial para el crecimiento y el desarrollo económico de un país, ya sea porque se generan más puestos de trabajo y se incrementa el ingreso total, o porque se generan nuevos procesos y/o productos. El stock de empresas existentes en un país y la tasa de natalidad empresarial son indicadores clave de su desarrollo futuro.

De acuerdo con la evidencia internacional, el acceso a fondos (propios y/o externos) para financiar el inicio de la actividad, la presión impositiva, el “saber hacer” y el entorno de negocios inciden de manera determinante en la generación de nuevas empresas.

¿Qué sucede en Argentina?

De acuerdo con las estadísticas internacionales, se observa una grave anomalía estructural que se refleja en una muy baja tasa de natalidad empresarial (Tabla 1) sobre la base de un escaso número de empresas (Tabla 2). Existe además una concentración de la informalidad en la contratación de la mano de obra en las empresas con menos de 10 ocupados (Tabla 3). En Argentina hay pocas empresas, prevalentemente pequeñas, y con un alto grado de informalidad de la mano de obra que ocupan.

Tabla 1 – Nacimiento de empresas formales

País/Región	Habitantes por cada sociedad naciente*
Chile	124
Países de Altos Ingresos	149
Área Euro	155
OECD	185
Brasil	347
Países de Ingreso Medio	399
América Latina y Caribe	505
México	1.064
Países de Bajos Ingresos	1.934
Argentina	2.326

*Corresponde a cantidad de habitantes entre 15 y 64 años por cada empresa naciente conformada como sociedad (formal) mixta o de capital –no incluye sociedades de personas ni empresas unipersonales ni cooperativas–.

Fuente: Fundación Observatorio PyME en base a datos de Banco Mundial.

Tabla 2 – Densidad empresarial y Actividad emprendedora

País	Empresas activas cada 1.000 hab.	Nuevos emprendimientos*
Australia	88	14,6%
Corea del Sur	66	6,7%
Chile	58	24,2%
México	34	21,0%
Brasil	25	19,6%
Argentina	14 -- 20	14,5%

Fuente: Fundación Observatorio PyME en base a datos de Banco Mundial (Población), Australian Bureau of Statistics (Australia), Small and Medium Business Administration (Corea del Sur), Servicio de Impuestos Internos (Chile), Censo Económico INEGI (México), CEMPRE-IBGE (Brasil), GPS-Ministerio de Producción y OEDE (Argentina).

*Corresponde a Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA), Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Porcentaje de la población de 18 a 64 años que es un emprendedor naciente o propietario-gerente de un nuevo negocio.

Tabla 3 – Informalidad laboral en Argentina

Área	Cantidad de asalariados NO registrados privados	% en Empresas < 10
CABA	205.880	62%
Conurbano	950.270	82%
Pampeana	614.723	80%
Cuyo	139.331	84%
NOA	392.157	85%
NEA	145.960	79%
Patagonia	77.739	82%
CABA & CONURBANO	1.156.150	
INTERIOR	1.369.911	
TOTAL	2.526.061	80%

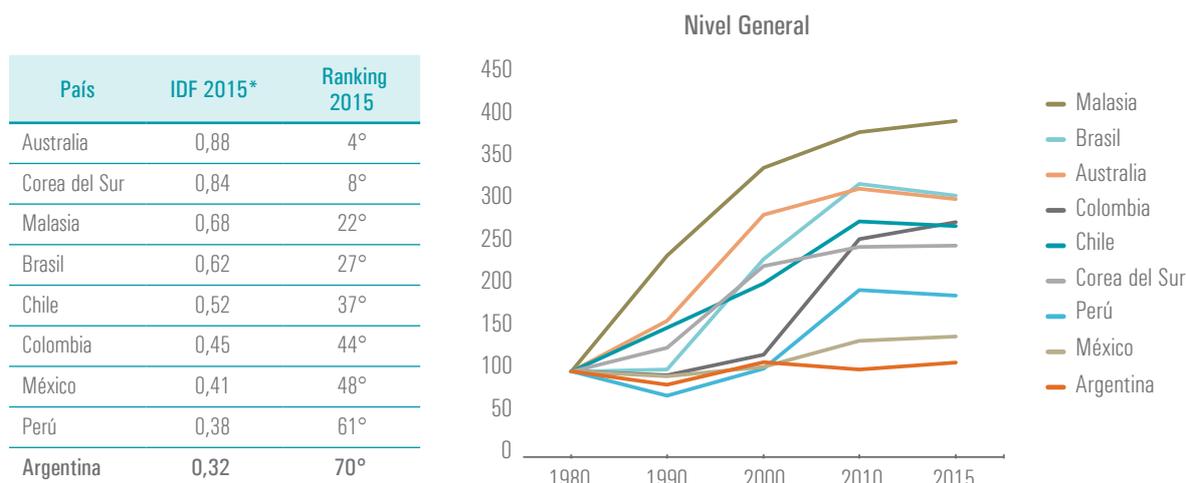
Fuente: Fundación Observatorio PyME en base a datos de INDEC.

Factores explicativos

En primer lugar, el **nivel de desarrollo financiero** del país ha sido bajo durante los últimos 35 años (prácticamente no ha mostrado variaciones desde 1980). Así lo evidencia el Índice de Desarrollo Financiero elaborado por el Fondo Monetario Internacional, construido a partir de distintas variables de acceso, eficiencia y profundidad, tanto de los mercados de capitales como de las instituciones –intermediarios– financieras (Gráfico 6).

La literatura internacional y la información estadística disponible demuestran que el escaso desarrollo financiero explica la baja creación de empresas y el magro desempeño económico. El caso argentino confirma la experiencia internacional (Tabla 4).

Gráfico 6 – Desarrollo Financiero (Base 1980 = 100)



Fuente: Fundación Observatorio PyME en base a datos de Fondo Monetario Internacional.
*Indicador original en base 1980 = 1; 0 = valor mínimo y 1 = valor máximo.

Tabla 4 – Crecimiento económico, creación de empresas y evolución del sistema financiero

País	Crec. Anual. Promedio PBI real per cápita (1980-2015)	Habitantes por cada sociedad naciente*	Var. Anual. Promedio del Índice de Desarrollo Financiero (1980-2015)	Var. Anual. Promedio de la Intermediación Bancaria** (1980-2015)
Corea del Sur	5,4%	435	2,6%	3,6%
Malasia	3,5%	422	4,0%	2,7%
Chile	2,9%	125	2,9%	2,1%
Colombia	1,9%	500	2,9%	1,3%
Australia	1,8%	67	3,2%	4,7%
Perú	1,3%	410	1,8%	4,2%
Brasil	1,1%	347	3,5%	2,0%
México	0,9%	1.064	2,2%	0,7%
Argentina	0,9%	2.326	0,3%	-1,2%

Fuente: Fundación Observatorio PyME en base a Maddison Project Database, versión 2018 (Maddison Project Database, version 2018. Bolt, Jutta, Robert Inklaar, Herman de Jong and Jan Luiten van Zanden (2018), "Rebasing 'Maddison': new income comparisons and the shape of long-run economic development", Maddison Project Working paper 10), Banco Mundial y FMI.

*Cantidad de habitantes entre 15 y 64 años por cada empresa naciente conformada como sociedad (formal) mixta o de capital –no incluye sociedades de personas ni empresas unipersonales ni cooperativas–.

**Intermediación bancaria medida como crédito doméstico otorgado por bancos al sector privado (en % del PBI).

En segundo lugar, la literatura internacional sustenta también que cuanto mayor es la **carga tributaria** menor es la creación de nuevos emprendimientos formales y la supervivencia de las empresas existentes. De acuerdo con datos de Banco Mundial presentados en la Tabla 5, en Argentina los impuestos laborales y contribuciones patronales equivalen al 29% de las ganancias comerciales, por encima de otros países latinoamericanos (e incluso de naciones europeas con instituciones laborales de constitución sólida y fuerte presencia, tomadas como referencia cuando Argentina instituyó las propias prácticas y reglas laborales). A su vez, la diferencia entre el salario en mano que percibe el trabajador y lo que paga por él su empleador ("cuña fiscal") era a 2013 del 35% en Argentina, 23% Chile, 18% Perú y 30% Colombia (OECD, 2016).

Tabla 5 – Presión tributaria y Natalidad empresarial

País	Habitantes por cada sociedad naciente *	Carga tributaria sobre el trabajo / Ganancias comerciales
Australia	67	21,1%
Chile	125	5,1%
Brasil	347	40,2%
Perú	410	11,0%
Malasia	422	16,4%
Corea del Sur	435	13,5%
Colombia	500	18,6%
México	1.064	25,6%
Argentina	2.326	29,3%

Fuente: Fundación Observatorio PyME en base a datos de Banco Mundial.

*Corresponde a cantidad de habitantes entre 15 y 64 años por cada empresa naciente conformada como sociedad (formal).

En tercer lugar, la escasez de **competencias, conocimientos y capacidades** limita la creación de empresas dado que los jóvenes formados y con posibilidad de adquirir experiencia laboral serán los futuros emprendedores.

Los datos internacionales sobre competencias que se adquieren bajo educación formal general no muestran significativas desventajas para Argentina (Tabla 6). No obstante, el stock de conocimientos que es necesario aumentar en Argentina no se refiere sólo a años de escolaridad o capacidades generales adquiridas en el ámbito formal, sino especialmente al incremento del conocimiento que deriva del “saber hacer” (*know how*) y que sólo se obtiene a través del “aprender haciendo” (*learning by doing*) en el mundo de la acción práctica del trabajo.

Tabla 6 – Indicadores de formación terciaria (universitaria y no universitaria)

País	Inscriptos en Educación Terciaria cada 100.000 hab.	Graduados de Educación Terciaria cada 100.000 hab
Brasil	8.004	1.529
Australia	6.832	543
Colombia	6.807	1.179
Malasia	6.457	1.244
Corea del Sur	4.714	770
México	4.175	1.163
Chile	4.122	610
Argentina	2.910	509

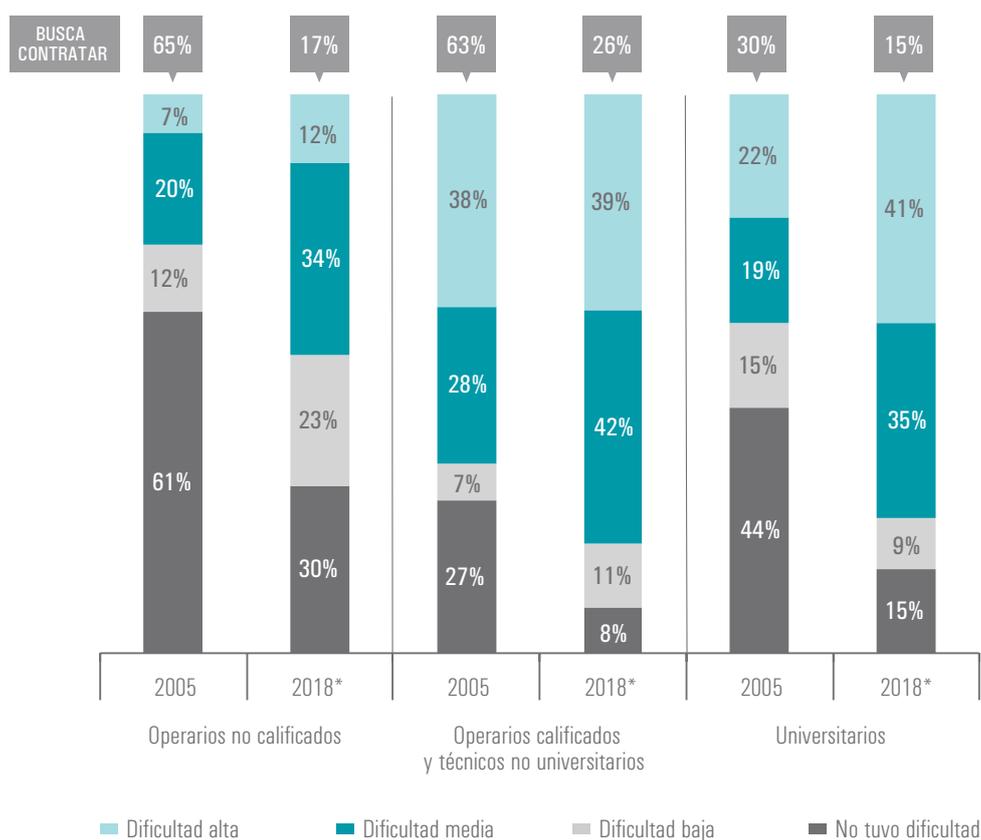
Fuente: Fundación Observatorio PyME en base a datos de Banco Mundial.

Asimismo, como el propio sector productivo lo declara, la dificultad para reclutar recursos humanos con el adecuado nivel de calificación es creciente (Gráfico 7). A pesar de que en Argentina existe una buena ley de formación técnica profesional (Ley de Educación Técnica Profesional N° 26.058), la des-

conexión entre el sistema educativo y el sistema productivo es grave y está afectando la capacidad de modernización e innovación de las PyME y la creación de nuevos emprendimientos.

En el Box 2 se ilustra el Programa de Asistencia Técnica de Vinculación entre PyME y Escuelas Técnicas que la Fundación Observatorio PyME está desarrollando para cooperar con el cumplimiento de la Ley 26.058 y facilitar la mejor conexión de las PyME con los jóvenes técnicos que se incorporarán al mercado del trabajo.

Gráfico 7 – Evolución del nivel de dificultad en la contratación de personal según nivel de calificación (% de PyME manufactureras que buscan personal)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.
*Dato provisorio.

Por último, el **entorno (ambiente) de negocios** es otro factor importante a la hora de analizar la actividad empresarial y emprendedora. Involucra cuestiones que conciernen a la facilidad para llevar a cabo la actividad empresarial existente, así como también un nuevo emprendimiento. Al contemplar el ambiente en el cual una empresa se desenvuelve, surgen preguntas acerca del sistema impositivo, la corrupción percibida, acceso al financiamiento, cumplimiento de contratos, fortaleza del sistema judicial, marco regulatorio, etc.

Existen indicadores que engloban estos diversos aspectos. Éste es el caso de la información elaborada por *Doing Business*, proyecto del Banco Mundial, sobre la base de 10 temáticas relevantes a fin de clasificar la facilidad para hacer negocios en 190 países. Dichas temáticas contemplan procedimientos, tiempos y costos. A junio de 2017, Argentina tenía una mala performance en prácticamente todas las áreas y obtuvo el puesto 117, algo mejor que Brasil, aunque peor que Chile, México, Perú y Colombia (Tabla 7). Cabe destacar los severos obstáculos que presentó para la apertura de un negocio, en el manejo de los permisos de construcción, en el plano tributario (pago de impuestos), en el registro de propiedades y en el comercio fronterizo. La sanción de la Ley N° 27.349 de Apoyo al Capital Emprendedor (marzo de 2017) aportará una mejora importante de Argentina en el mencionado ranking.

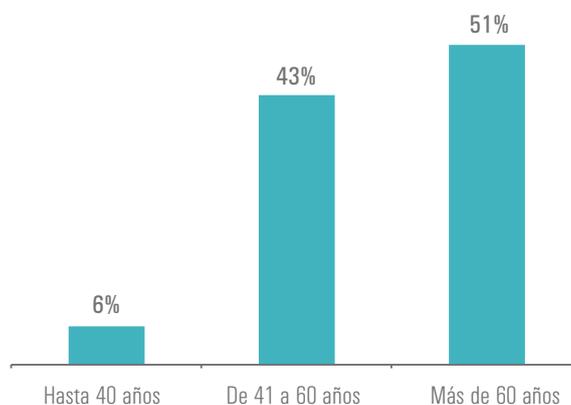
Tabla 7 – Facilidad para desarrollar la actividad empresarial

País	Ranking Facilidad de hacer negocios
Corea del Sur	4°
Australia	14°
Malasia	24°
México	49°
Chile	55°
Perú	58°
Colombia	59°
Argentina	117°
Brasil	125°

Fuente: Doing Business, Banco Mundial.

Como confirmación adicional de las dificultades del dinamismo empresarial en Argentina, datos recientemente recogidos por FOP muestran que en la mitad de las empresas menores de la industria manufacturera las decisiones son tomadas por presidentes o socio-gerentes principales con más de 60 años (el 40% tiene 65 años o más). Además, sólo el 6% cuenta con un directivo general menor de 41 años. La clase media empresarial de la industria argentina no es joven.

Gráfico 8 – Edad del presidente/socio principal responsable de la toma de decisiones (% de PyME manufactureras)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME. Datos provisorios.

Concede un leve matiz a esta situación generacional de la estructura organizativa de estas empresas el hecho de que más de dos tercios de ellas prevén como próximos directivos a familiares que actualmente participan de la gestión de las actividades, haciendo posible en cierto modo la supervivencia de su negocio.

BOX 1

Propuesta de política pública para el fortalecimiento de las PyME y la natalidad empresarial

La dinámica de modernización productiva es siempre un proceso que se desarrolla mediante el recambio empresarial: la tasa de natalidad empresarial tiene que superar siempre la tasa de cierre de empresas. Sin natalidad neta no hay modernización productiva posible.

La propuesta de FOP consiste en una política fiscal orientada a favorecer la natalidad empresarial, la formalización para el crecimiento del segmento empresarial más pequeño (menos de 10 ocupados) y la modernización competitiva de las PyME vía la inversión.

Se propone:

- » Preservar lo avanzado por el Gobierno hasta ahora, rescatando los puntos positivos de:
 - › Registro en la página de AFIP
 - › Ley PyME
 - › Mínimo no imponible para cargas sociales por trabajador
 - › Facilitación administrativa para la constitución de Sociedades (SAS)
- » Perfeccionar estos avances con fomentos adicionales que induzcan a las PyME a utilizar los fondos presupuestados no ejecutados y promuevan la creación de nuevas empresas fundamentalmente en el Interior del país.

Estos fomentos incluyen:

- › Mínimo no imponible a la masa salarial de las empresas menores (aproximadamente menos de 10 ocupados) y de las empresas nacientes.
 - › Reducción de la presión fiscal sobre la operatoria de los primeros años de vida de las empresas nacientes.
 - › Beneficios impositivos hacia el Interior del país y sobre la inversión en bienes de uso de las PyME.
- » **Resultado fiscal positivo:** esta propuesta generaría un beneficio neto de 1,5% del PBI a precios de 2017 (mayor recaudación de IVA e Impuesto a las Ganancias, neta de costos fiscales, por mayor formalidad laboral y natalidad empresarial).

BOX 2

Programa “Vinculación PyME con Escuelas Técnicas”

¿En qué consiste?

Es un programa de asistencia técnica, orientado a promover la incorporación de jóvenes técnicos en las PyME y favorecer la futura natalidad empresarial a partir de las prácticas profesionalizantes de los alumnos de escuelas técnicas en las PyME de su entorno.

¿A cuáles necesidades responde?

La competitividad de las PyME depende fundamentalmente de las habilidades y competencias técnicas de sus recursos humanos. Sin embargo, estas empresas acreditan crecientes dificultades para reclutar RR.HH. con un adecuado nivel de competencias y calificación, condicionando el crecimiento de las mismas.

A su vez, la falta de oportunidades de formación profesional en las empresas disminuye las posibilidades de los jóvenes técnicos de adquirir conocimientos prácticos y habilidades que puedan favorecer su potencial emprendedor en el futuro.

¿Cuáles son sus objetivos específicos?

- » Potenciar los beneficios previstos por la Ley de Educación Técnica Profesional para colocar bajo el régimen de prácticas profesionalizantes en las PyME a los mejores estudiantes de las escuelas técnicas, utilizando como instrumento operativo información geolocalizada de empresas y escuelas con procesos productivos y perfiles de formación afines.
- » Identificar las trayectorias de los graduados de las escuelas técnicas para proveer una visión rápida de la correspondencia entre oferta de formación y demanda de calificaciones técnicas por sector productivo y localización geográfica.
- » Proveer información y valor agregado al Ministerio de Educación y en especial al área de Educación Técnica a fin de ajustar los perfiles, programas y estrategias de formación en función de datos concretos del sector productivo local.

¿Qué actividades se realizan?

- » Construcción de los directorios de PyME y georreferenciación de las empresas localizadas en las inmediaciones de las escuelas técnicas.
- » Aplicación de encuestas a PyME aledañas para identificar situación productiva, demanda de calificaciones técnicas y disponibilidad de la empresa para recibir como practicantes a jóvenes técnicos.
- » Seminarios, talleres formativos y asistencia técnica para la vinculación entre PyME y escuelas técnicas (participan dirigentes empresarios locales, tutores empresarios y profesores tutores escolares).
- » Seguimiento de la trayectoria de egresados de escuelas técnicas para evaluar el éxito del programa.
- » Propuestas de ajuste del programa para la conexión eficiente.

¿Cuáles son los resultados esperados?

La incorporación de 6.000 practicantes de escuelas secundarias técnicas en 2021 en diferentes microrregiones de Argentina.

Av. Córdoba 320, 6° Piso.
C1054AAP, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel: (5411) 4018-6510
info@observatoriopyme.org.ar

Redes sociales:

 /fundacionobservatoriopyme

 @fopyme

 /observatoriopyme

Apoyan el trabajo de la Fundación Observatorio PyME

PILARES:

 Banco de Inversión
y Comercio Exterior




grupoinSUD

COLABORADORES:



Garantizar 
El financiamiento pyme

GRUPO
Motta[®]

www.observatoriopyme.org.ar

SOCIOS FUNDADORES

