



Observatorio PyME del Comercio Mayorista - OPCMa:

Resultados del primer año de trabajo
Encuesta Estructural 2009

Fundación Observatorio PyME

Ramas de actividad del Comercio Mayorista.

Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Revisión 3.1



fundación
ObservatorioPyME

CIIU Rev 3.1	Descripción
5110	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
5121	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos
5122	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
5131	Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado
5139	Venta al por mayor de otros enseres
5141	Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos
5142	Venta al por mayor de metales y minerales metalíferos
5143	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción
5149	Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos
5151	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas informáticos
5152	Venta al por mayor de partes y equipo electrónicos y de comunicaciones
5159	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria, equipo y materiales
5190	Venta al por mayor de otros productos

Ü La Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista abarca a empresas de las distintas ramas de actividad dentro del sector

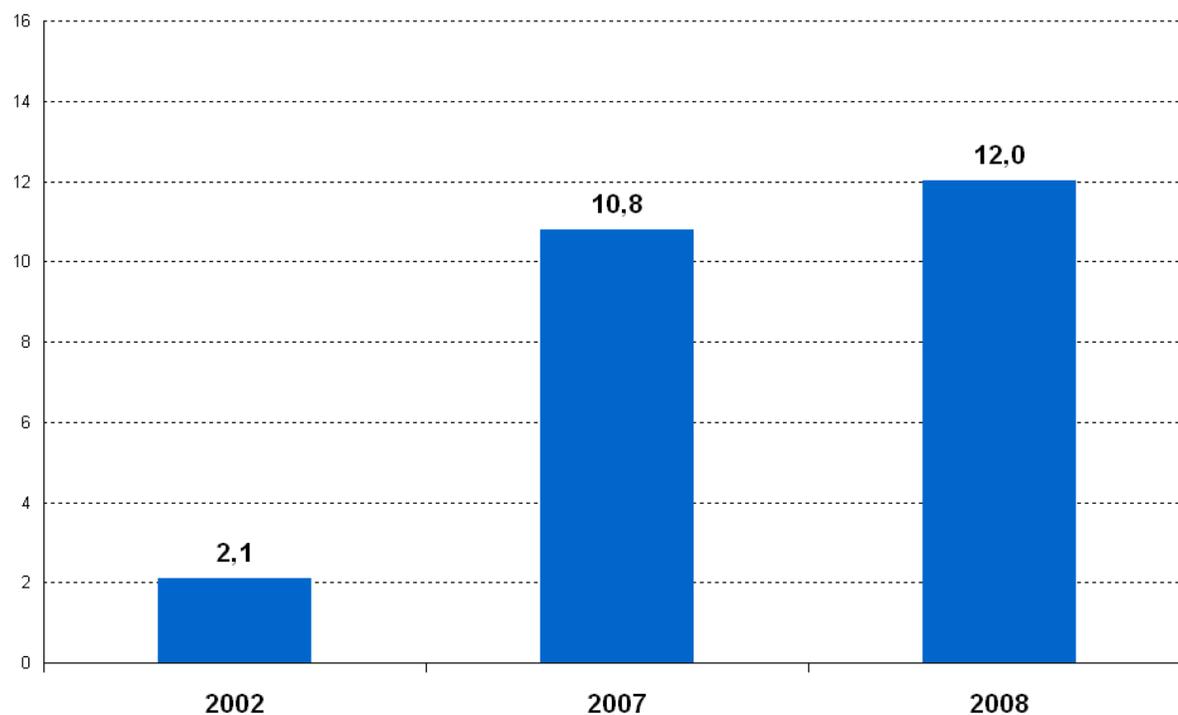


Uso de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC's)

Puestos de trabajo promedio con computadora en las PyME de Comercio Mayorista



fundación
ObservatorioPyME

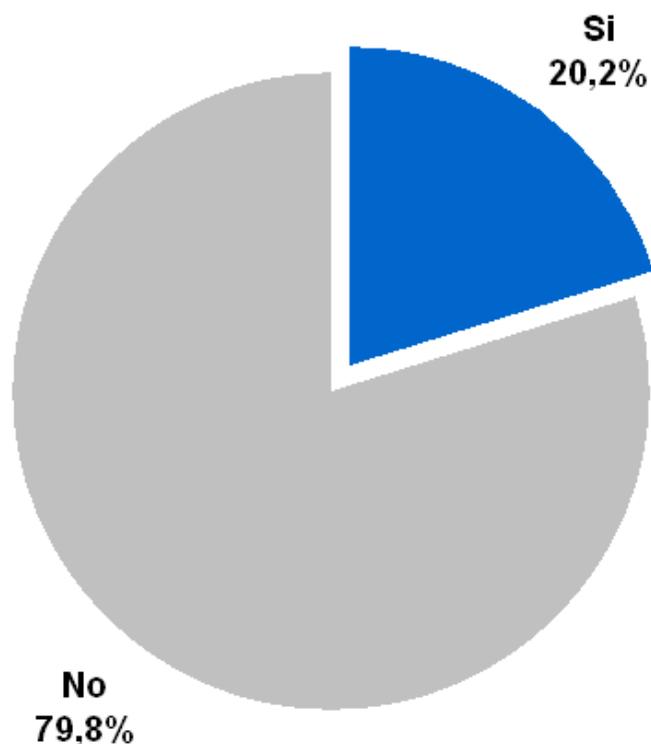


ü Para 2008 un promedio de 12 puestos de trabajo por empresa contaba con **computadora** o equipo informático de computación.

ü No se advierten avances en el grado de **informatización** de las PyME de Comercio Mayorista entre 2007 y 2008. Sin embargo, se han logrado mejoras significativas en este sentido respecto a 2002.

Fuente: Observatorio Latinoamericano Prueba Piloto Argentina-México, 2002
Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009
Fundación Observatorio PyME

Incremento de puestos de trabajo con computadoras en 2009 (% de empresas)



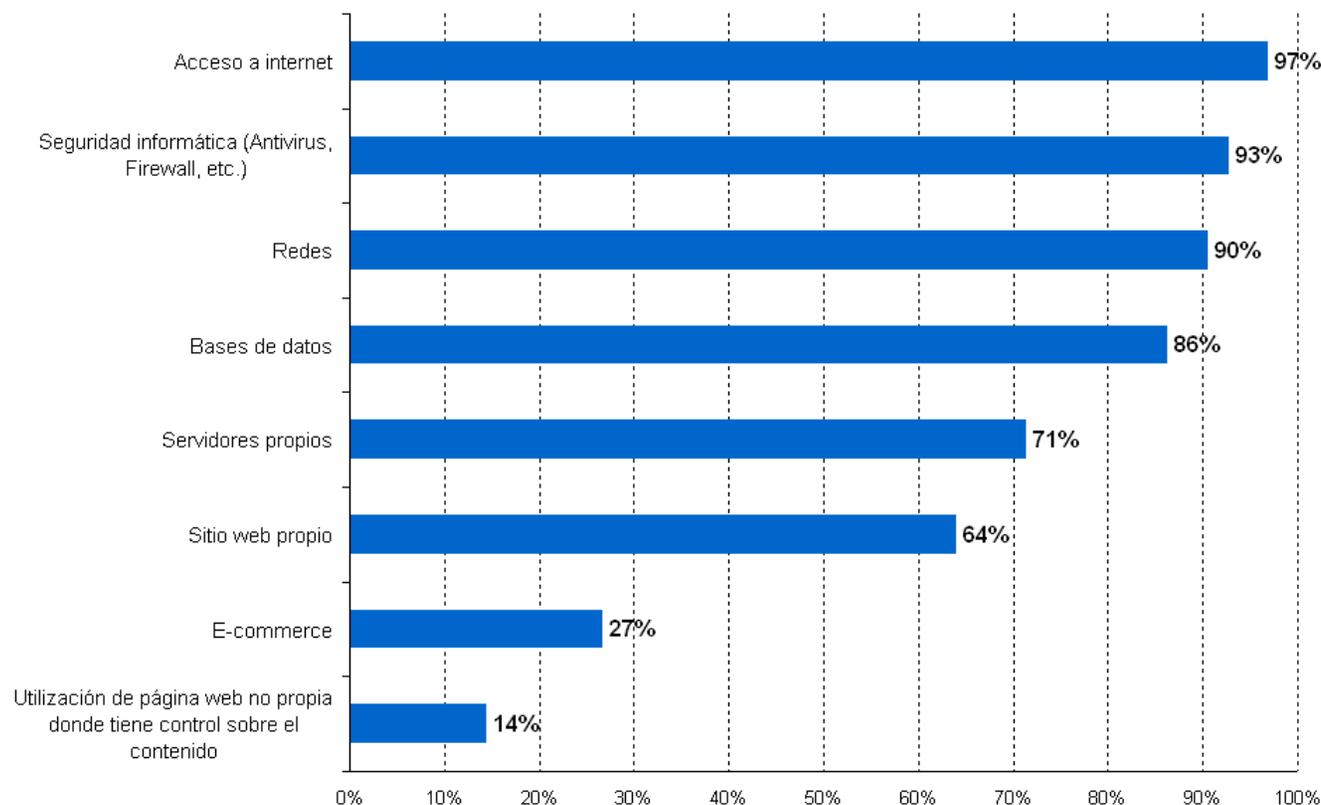
Û En 2009 la quinta parte de los empresarios manifestó que había incrementado o preveía incrementar ese año la cantidad de **puestos de trabajo con computadoras**.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009
Fundación Observatorio PyME

Recursos / Servicios informáticos con los que cuentan las PyME de Comercio Mayorista (% de empresas). Año 2009



fundación
ObservatorioPyME



ü La difusión de la disponibilidad de recursos y servicios informáticos entre las PyME de Comercio Mayorista es alta.

ü Casi la totalidad de las empresas cuenta con acceso a Internet, seguridad informática, redes y bases de datos.

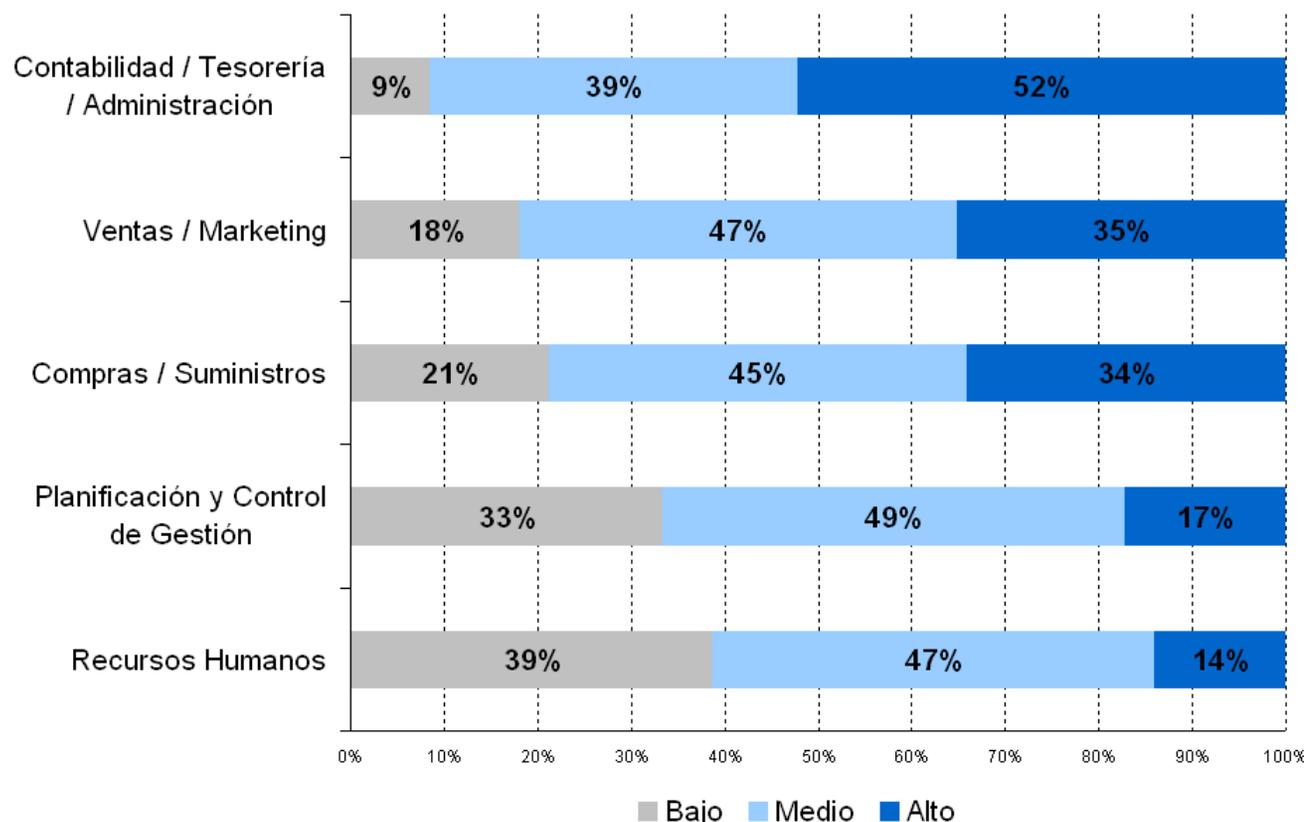
ü El 64% tiene su propio sitio web, mientras que el 14% utiliza página web no propia con control sobre el contenido

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009
Fundación Observatorio PyME

Grado de informatización en las distintas áreas de las PyME de Comercio Mayorista (% de empresas). Año 2009



fundación
ObservatorioPyME

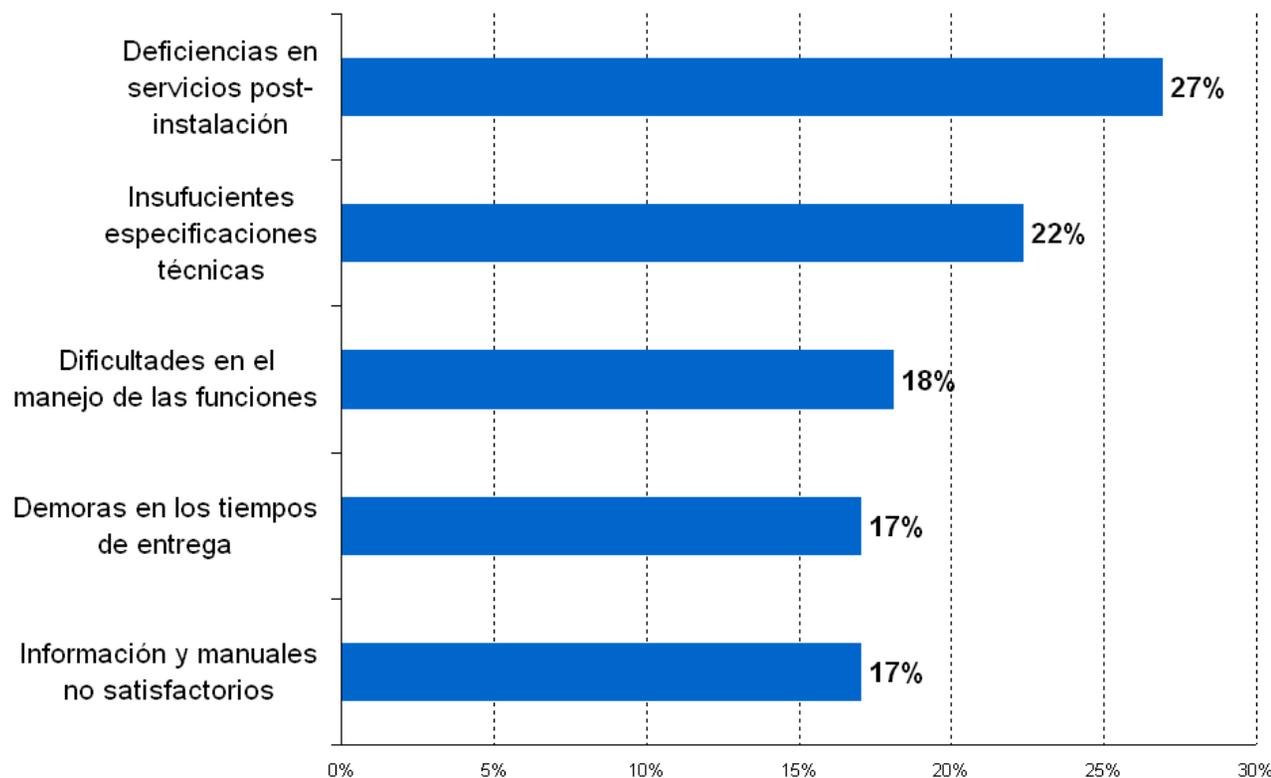


Ü Las áreas con mayor grado de informatización dentro de las PyME de Comercio Mayorista son las de Contabilidad, Tesorería y Administración.

Ü En sentido contrario, en el 39% de las empresas el área de Recursos Humanos tiene un bajo nivel de informatización.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009
Fundación Observatorio PyME

Problemas de las PyME de Comercio Mayorista para incorporar software (% de empresas). Año 2009



Ü Entre 2008 y 2009 el 27% de las PyME de Comercio Mayorista tuvieron problemas para incorporar software debido a las deficiencias en los servicios post-instalación.

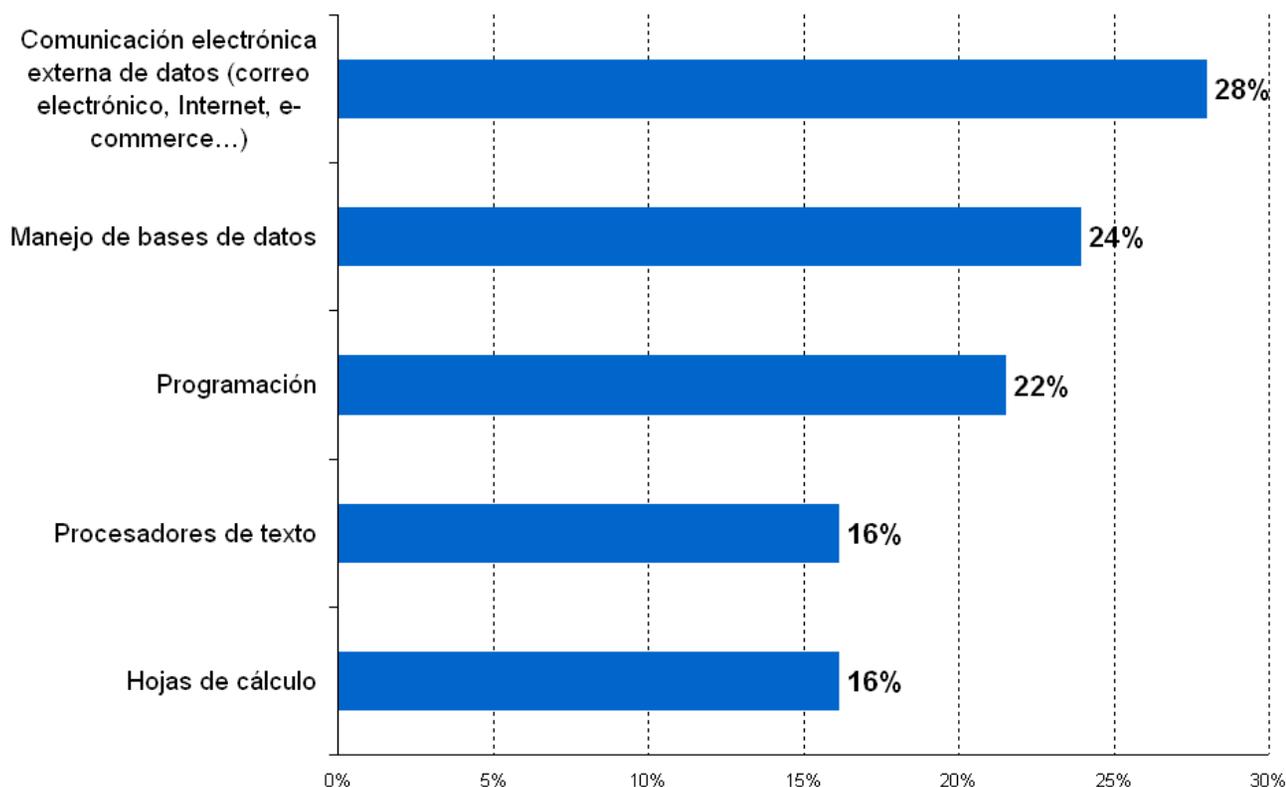
Ü Otros problemas que afectaron a las empresas al momento de incorporar software fueron: La insuficiencia de especificaciones técnicas, dificultades sobre el manejo de funciones, tiempos de entrega demasiado largos o información no satisfactoria

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009
Fundación Observatorio PyME

PyME de Comercio Mayorista que capacitaron a su personal en actividades informáticas en 2009 (% de empresas)



fundación
ObservatorioPyME

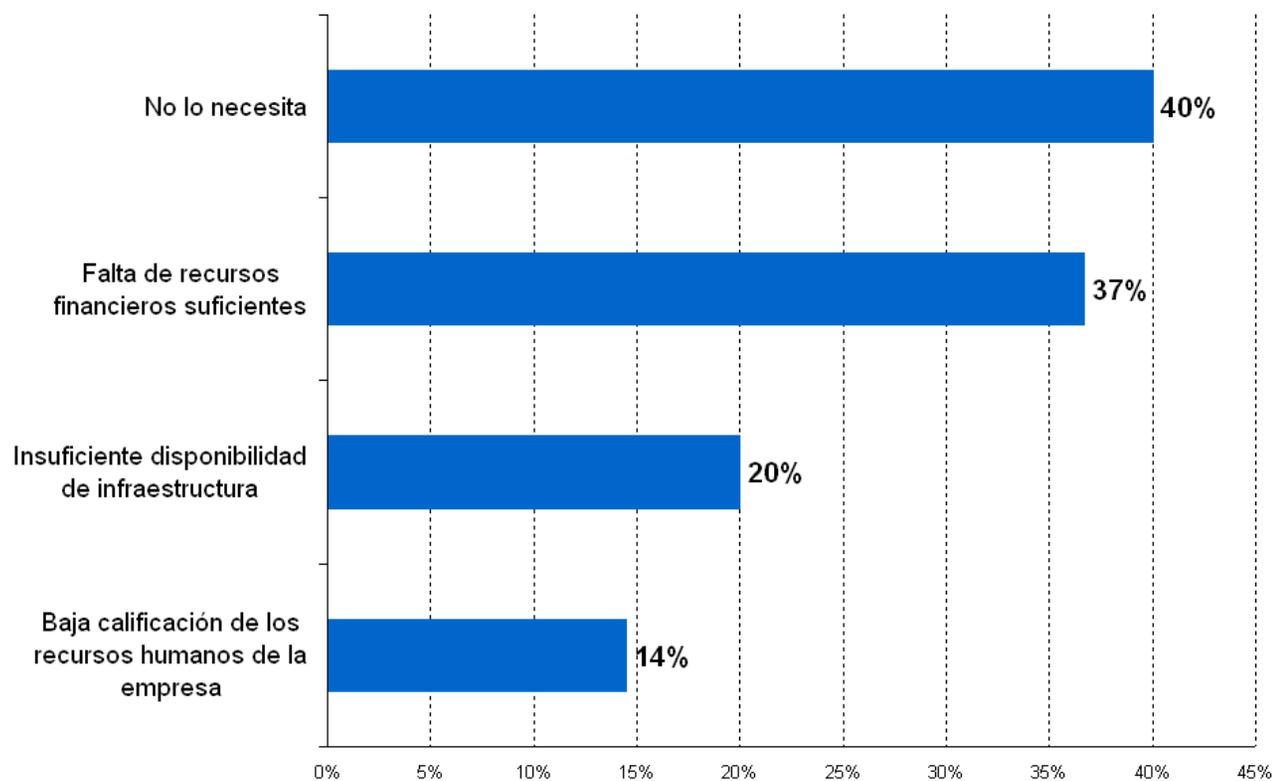


Û La proporción de PyME de Comercio Mayorista que capacitó a su personal en actividades informáticas no fue demasiado alta durante 2008 y 2009.

Û Los empresarios tienden a capacitar sobre comunicación electrónica externa de datos, manejo de bases de datos y programación.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009
Fundación Observatorio PyME

Motivos de no incorporación de software y/o servicios informáticos en 2008 y 2009 (% de empresas)



Û El 40% de las PyME de Comercio Mayorista consideró que no necesita incorporar software y/o servicios informáticos.

Û Por otra parte, más de la tercera parte de las empresas se vieron imposibilitadas de hacerlo debido a la falta de recursos financieros suficientes.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009
Fundación Observatorio PyME

Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista 2009

Nota Metodológica



fundación
ObservatorioPyME

La Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista 2009 fue distribuida por encuestadores de la Fundación Observatorio PyME y completada de forma autoadministrada entre los meses de abril y agosto de 2009 por empresas pertenecientes a una muestra representativa diseñada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Actividades económicas: toda empresa de actividad principal que puede clasificarse en el código 51 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, rev 3.1).

Definición operativa de PyME: se define a toda empresa que cuenta entre 5 y 150 ocupados.

Universo de Estudio: El universo de estudio de la Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista es el Directorio Nacional Único de Empresas (DINUE) realizado por el INDEC.

Diseño Muestral: Las PyME de comercio mayorista encuestadas forman parte de una muestra diseñada por el INDEC para la realización de la Encuesta Estructural, realizada en el marco del Observatorio Latinoamericano de las Pequeñas y Medianas Empresas. La muestra estaba compuesta por 210 PyME de Comercio Mayorista con un reemplazo por cada una. Las empresas fueron seleccionadas al azar siguiendo criterios de representatividad por región geográfica, actividad y tramo de ocupados.