



fundación
Observatorio
Pyme

INFORME COYUNTURAL

**Desempeño en el
segundo trimestre de 2023
y perspectivas para el
futuro próximo**

SEP 2023

SEPTIEMBRE 2023

Síntesis ejecutiva

Una nueva investigación de FOP arroja datos sobre la situación coyuntural PyME al finalizar el primer semestre de 2023 y las perspectivas para los próximos meses (el relevamiento se realizó durante el mes de julio). Las PyME son definidas como empresas que ocupan entre 10 y 249 ocupados y que explican prácticamente la mitad de la producción del país y más de la mitad del empleo. Las Encuestas Coyunturales de FOP se relevan sobre muestras estadísticamente representativas, dirigidas a dos sectores polares de este importante segmento de la economía productiva del país: Industria manufacturera y Software y servicios informáticos. En este Informe se presentan los resultados de la Industria manufacturera.

- 1) A pesar del repunte trimestral de la actividad industrial PyME -lo que justifica la mejora de la confianza de los empresarios- el registro interanual de este segmento sigue siendo negativo, con una caída en el segundo trimestre del año con respecto al mismo período de 2022 del 3,3% en las ventas deflactadas.
- 2) De este modo, el desempeño del segmento sigue difiriendo de la evolución del conjunto de la industria manufacturera, que se estancó en términos interanuales.
- 3) A nivel sectorial, las caídas más importantes con relación a un año atrás fueron experimentadas por las PyME fabricantes de muebles y productos de madera (-29%), las de químicos, caucho y plástico (-7%) y las productoras de alimentos y bebidas (-4%). Por el contrario, la industria metalmecánica continúa mostrando un crecimiento interanual (+5%), que se extiende desde el tercer trimestre de 2022.
- 4) La diferencia en la evolución de la actividad productiva entre PyME y el conjunto manufacturero se refleja en la evolución del empleo. El nivel de ocupación continúa estancado entre las primeras, mientras que en el resto de la industria



creció, alcanzando en el conjunto un aumento del 3,3% en el segundo trimestre de 2023 con respecto a un año atrás.

- 5) El mencionado repunte del nivel de confianza registrado por el ICEPyME de FOP se refleja también en la voluntad de invertir, que se mantiene intacta, prácticamente en los mismos niveles desde hace un año (entre el 36% de octubre 2022 y el 38% de julio 2023, de las PyME manufactureras).
- 6) La mejora de la confianza de los industriales PyME es semejante a la de la confianza del consumidor, lo que parece una regularidad en el tiempo. Así también, la coincidencia entre la mejora de de la situación actual y de las expectativas -componentes del ICEPyME- resulta una regularidad (salvo en el cambio a la gestión Macri, que terminó deteriorándose hacia 2018, retomando la coincidencia entre ambos componentes).
- 7) Con un alza de 20,4% vs. 19,4% en el segundo trimestre, los precios de las manufacturas PyME aceleraron su ajuste levemente con relación al conjunto de precios mayoristas industriales locales, a diferencia de lo ocurrido en los períodos previos. No obstante, tomando como base el cuarto trimestre de 2019, quedaron aún a niveles inferiores al resto de los precios mayoristas manufactureros. También evolucionaron por debajo de los precios de bienes de consumo y del tipo de cambio MEP. Es decir que los precios de las manufacturas PyME siguen rezagados con respecto al resto de los precios, excepto el tipo de cambio oficial.
- 8) Entre los principales problemas, el único cambio significativo es la disminución de la difusión de la dificultad para satisfacer la demanda. Esto estaría indicando un reacomodamiento del segmento a un nuevo equilibrio de oferta con la situación actual de la demanda. No cambia el nivel de difusión del aumento del costo de las materias primas ni del aumento de los costos salariales.
- 9) En cuanto a las previsiones sobre el conjunto de la actividad económica del país para todo 2023, los organismos multilaterales estiman una caída del 2-2,5% del producto total, mientras que para el mercado local la contracción estaría más



cerca del 3%. Así también, las expectativas locales sobre devaluación e inflación aumentaron en agosto con respecto a lo que preveían en julio.

- 10) Desde la perspectiva pre-PASO, las PyME industriales no esperaban grandes cambios para el tercer trimestre del año en ventas ni ocupación ni exportaciones. El escenario electoral puede aumentar la incertidumbre y cambiar las expectativas. Sin embargo, debido a los esfuerzos del Gobierno Nacional por mantener el nivel de actividad a través de medidas de fuerte incentivo a la demanda para disminuir el impacto negativo de la devaluación post-PASO, podría ser que se llegara a las elecciones generales sin un cambio significativo en el nivel de actividad de las PyME.
- 11) Como los precios de venta de las PyME manufactureras vienen relativamente atrasados y les es más difícil ajustar plenamente, no es probable que la devaluación oficial ni los cambios en los tipos de cambio alternativos, pase completamente a precios, sino sólo de forma parcial (entre un 25% y 40%, como indican estudios previos de FOP).



Panorama general

El sector productivo enfrenta un contexto social, político y económico del país muy difícil, con déficits estructurales de larga data. Las PyME se ven impactadas por la alta inflación que ocasiona pérdida de poder de compra de sus clientes y caída de la demanda, junto a una dinámica de altísima variabilidad de los precios relativos que hace prácticamente imposible calcular costos y precios para darle un mínimo horizonte al planeamiento de la actividad productiva.

Como se muestra en la Tabla 1 a, las previsiones de crecimiento para el mundo giran en torno al 2-3% para 2023; para Argentina los organismos multilaterales recientemente proyectaron caídas del 2% de su producción de bienes y servicios finales, en el marco de un crecimiento económico regional en torno al 1,5-2% (en este promedio se ubicaría también Brasil).

**Tabla 1: Perspectivas macroeconómicas
a. Internacionales**

Variables (Var. % anual prevista)		FMI		BM	
		2023	2024	2023	2024
PBI real	Mundial	3,0%	3,0%	2,1%	2,4%
	América Latina	1,9%	2,2%	1,5%	2,0%
	Brasil	2,1%	1,2%	1,2%	1,4%
	Argentina	-2,5%	2,8%	-2,0%	2,3%
Volumen del comercio (bienes y servicios)	Mundial	2,0%	3,7%	1,7%	2,8%

b. Locales

Variables Relevamiento Expectativas del Mercado (REM Ago-23)	2023	2024
PBI a precios constantes (variación % anual)	-2,9%	-0,7%
IPC (variación % anual prevista)	171,1%	122,8%
Tipo de cambio (\$ por dólar)	545,6	1.168,6
Tasa BADLAR	128,6%	71,9%

Fuente: Elaboración propia en base a IMF, World Economic Outlook Update, July 2023; World Bank. (2023). Global Economic Prospects, June 2023; REM - BCRA (Ago-23).



No obstante, tal como se exhibe en la Tabla 1 b, las Expectativas de Mercado relevadas por BCRA en agosto -conocidos los resultados de las elecciones primarias y la devaluación cambiaria oficial- se inclinan por un año con contracción del 2,9% del PBI real (volumen de bienes y servicios finales), no muy diferente de lo previsto el mes anterior. Ahora bien, las expectativas de devaluación para todo el año se incrementaron en un 25% así como aumentó 30 puntos porcentuales la expectativa de inflación 2023 con respecto a lo previsto en julio. La inflación proyectada es algo superior a la que dejó 2022, pero la devaluación esperada es sustantiva.

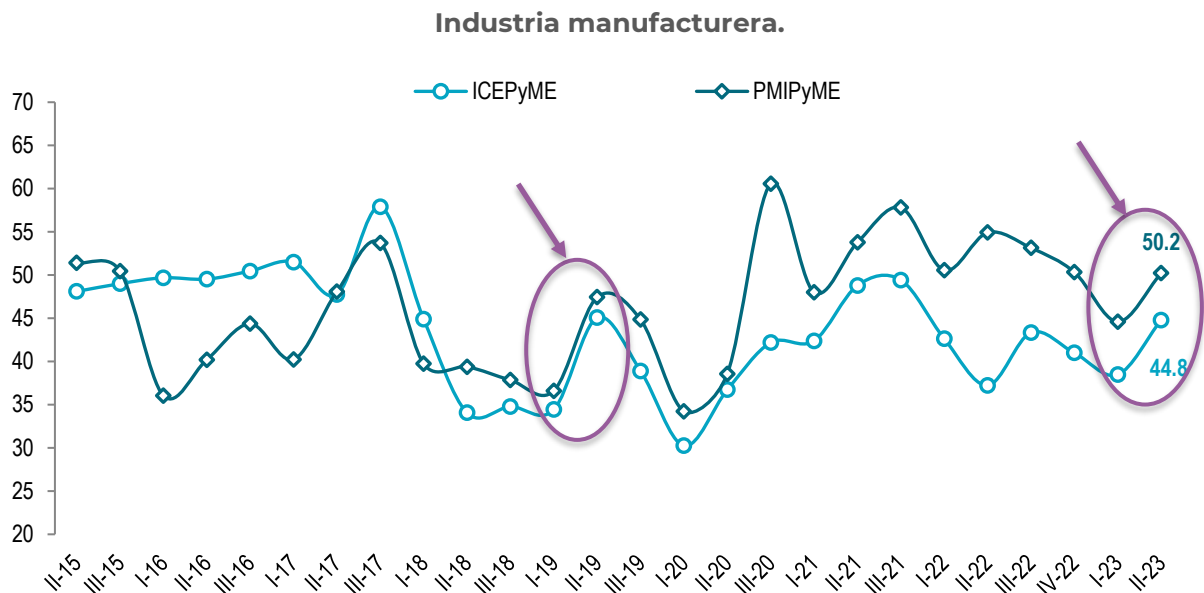
Perspectivas de la industria PyME

Al concluir el segundo trimestre del año y relevado durante el mes de julio, en la industria manufacturera PyME se aprecia una mejora en el nivel de actividad, así como en el nivel de confianza, luego de 9 meses y 6 meses de deterioro, respectivamente. Este desempeño puede apreciarse a través de los indicadores construidos por FOP, PMIPyME (Purchasing Manager's Index) y el ICEPyME (Índice de Confianza Empresarial), que monitorean respectivamente la evolución del "humor empresarial" y de la actividad productiva (Gráfico 1).

En primer lugar, los 50 puntos alcanzados por el PMIPyME para el segundo trimestre de 2023 resultan una mejora después de 3 trimestres de caídas y sugieren poca variabilidad del ritmo de actividad para el tercer trimestre del año. Este indicador sintetiza la evolución de 5 variables "clave" del desempeño productivo habitual, entre ellas las órdenes de compra o cartera de pedidos, variable a través de la cual se puede percibir el ritmo de la demanda, que no sólo es atendida en el trimestre bajo estudio, sino también a futuro, en particular al trimestre siguiente. Esta componente del PMIPyME muestra también una evolución favorable en el segundo trimestre. El PMIPyME total alcanza un nivel inferior, de todos modos, al de un año atrás (aunque similar a principio y fin de 2022).



Gráfico 1: ICEPyME vs. PMIPyME: Confianza vs. Actividad real.



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

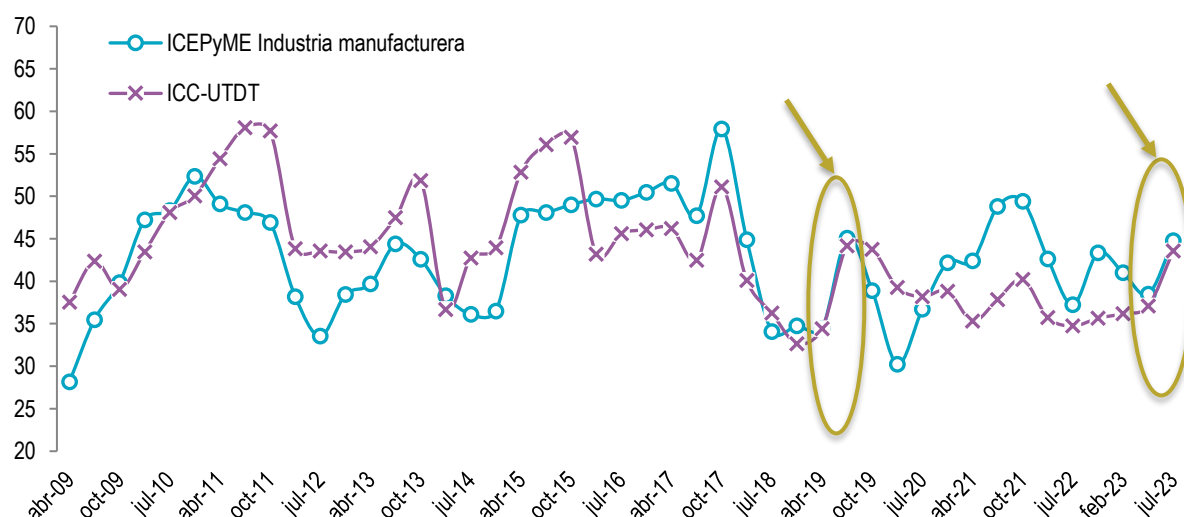
Vinculado a la situación de la actividad productiva captada por el PMIPyME construido por FOP, se entiende también la mejora de la confianza de los empresarios PyME de la industria manufacturera que muestra el ICEPyME-FOP. En efecto, después de 6 meses, mejora y alcanza un valor de casi 45 puntos, aunque muestra aún un sesgo pesimista (de acuerdo con la más extendida interpretación internacional del valor de los índices de confianza). No obstante, el patrón seguido por la confianza se condice con la evolución del indicador compuesto de actividad, desde la segunda mitad del año pasado. La confianza empresarial PyME alcanza, en efecto, un nivel similar al del tercer trimestre de 2022.

No obstante, sobre el ICEPyME también influye el escenario político, social y económico general, en este caso con la particular volatilidad e incertidumbre. Se aprecia, en tiempos eleccionarios, la expresión “algo va a cambiar, vamos a estar mejor”, como también se puede ver entre la primera y segunda medición de 2019, en el sentido de la evolución del indicador. Adicionalmente, cuando se observa la evolución del PMIPyME entre primer y segundo trimestre de 2019, se encuentra una evolución similar, acompañando la confianza a la actividad real, y achicándose la brecha entre ambas.



Este comportamiento de la confianza empresarial es similar al observado en la confianza general de la población, medida a través del Índice de Confianza del Consumidor relevado por la Universidad Di Tella (ICC-UTDT). Entre abril y julio del año en curso se destaca una mejora también del humor del consumidor general, reflejada en el aumento del nivel del indicador, incluso alcanzando una puntuación similar al ICEPyME manufacturero. Adicionalmente, similar patrón se observa entre abril y julio de 2019 (Gráfico 2).

Gráfico 2: ICEPyME manufacturero FOP vs ICC-UTDT



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales -Fundación Observatorio PyME e Índice de Confianza del Consumidor-Centro de Investigación en Finanzas-Universidad Torcuato Di Tella.

La comparación con períodos anteriores, bajo contextos o eventos similares, permite una lectura incluso del comportamiento “social” y construir una interpretación útil para formarse perspectivas a futuro. Con respecto a las elecciones primarias de 2019, incluso los movimientos cambiarios presentaron de 2023 presentaron similar evolución, con dólar oficial y alternativos aumentando entre 20% y 25% aproximadamente ([Informe Coyuntural II-2019: La recuperación que no pudo ser](#)).

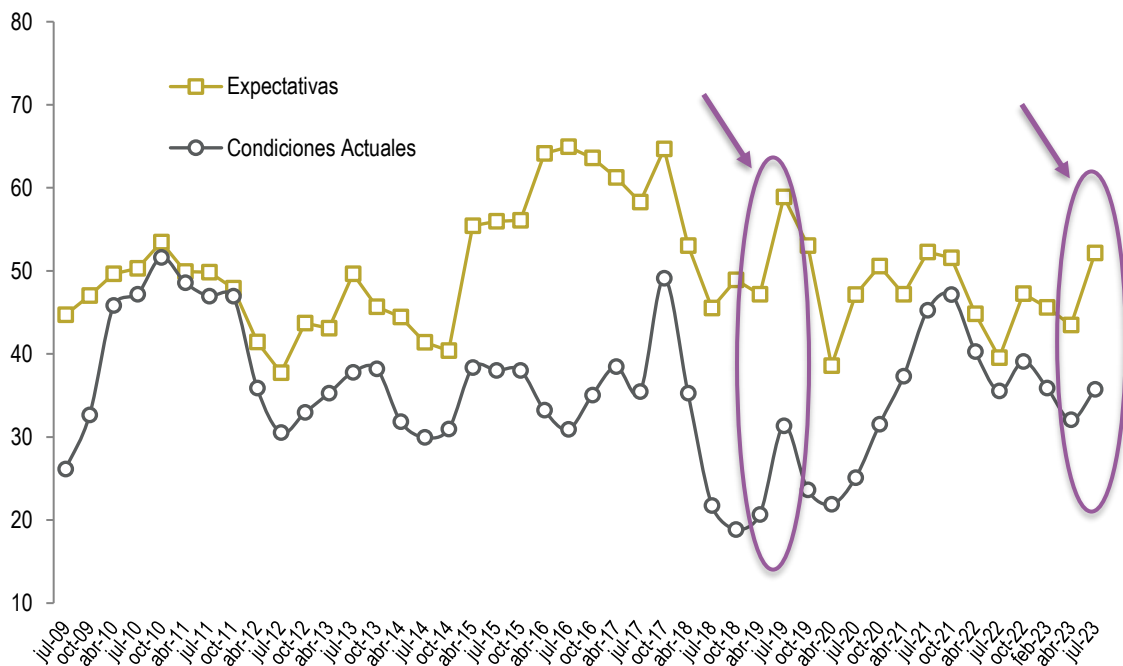
También es interesante bajar la mirada sobre algunos de los subíndices del ICEPyME. En cuanto a las condiciones actuales (situación respecto a un año atrás) *versus* las expectativas (dentro de un año respecto al actual), se aprecia la mejora de ambos, pero



con brecha en niveles. Similar patrón para los mismos trimestres de 2019, pero en aquella oportunidad con mayor discrepancia entre las perspectivas sobre la realidad coyuntural y su futuro (Gráfico 3).

Gráfico 3: ICEPyME. Subcomponentes Condiciones actuales y Expectativas.

Industria manufacturera.

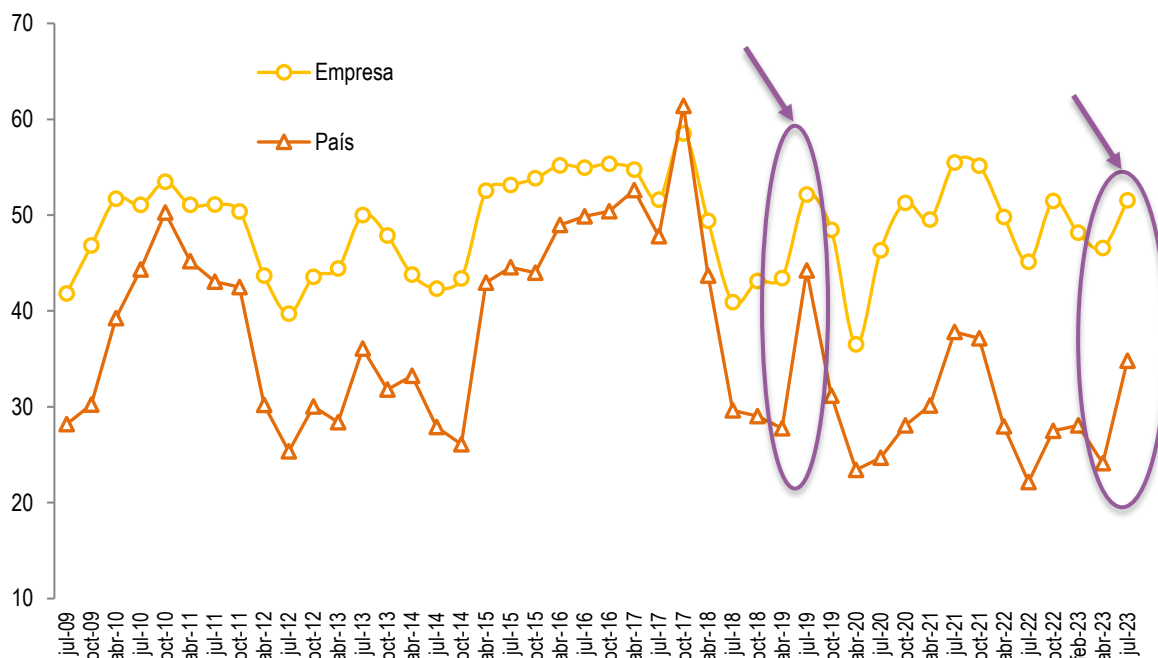


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Por otra parte, es interesante ver también la mejora en las perspectivas actuales y futuras, en conjunto, con lo que respecta a la situación de la propia empresa, pero también sobre el país (aunque aún en niveles de pesimismo). La discrepancia entre la confianza en el desempeño de la empresa y del país es notoria, pero de todos modos ambas han mejorado, así como sucedía en la segunda medición de 2019 con respecto a la primera, en el mes de julio anterior a las P.A.S.O. En aquel momento, la discrepancia entre ambas componentes era menos amplia (Gráfico 4).



Gráfico 4: ICEPyME. Subcomponentes Empresa y País.
Industria manufacturera.

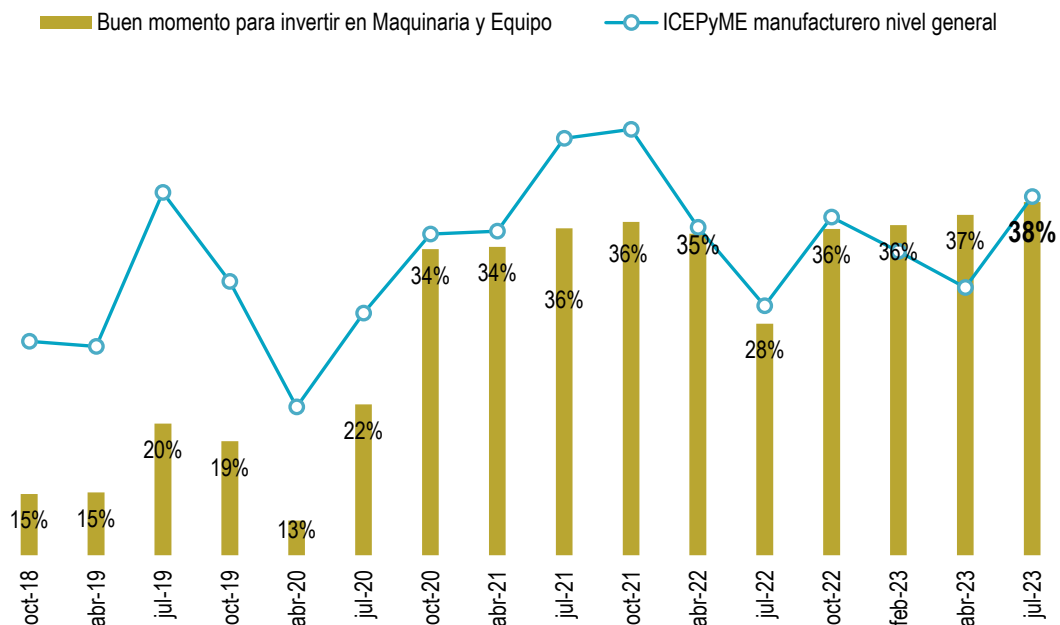


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Como último dato complementario para el panorama presentado, se observa que, si bien la confianza había mejorado en julio con respecto a abril, aún no se manifestaba en mayor propensión a invertir, propio de que ni la incertidumbre, ni la alta volatilidad, ni los déficits productivos estructurales, han morigerado. La proporción de industriales PyME que consideraba el actual momento (julio) bueno para invertir en equipamiento se mantuvo casi igual que abril (Gráfico 5).



**Gráfico 5: Confianza (ICEPyME nivel general) y Momento para invertir (% empresas).
Industria manufacturera.**



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

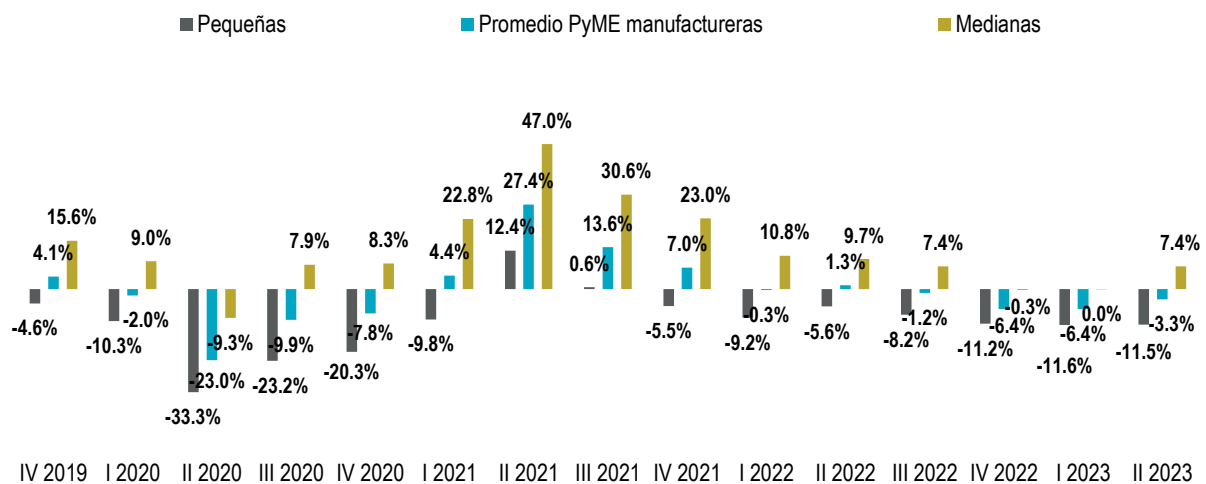
Ahora bien, dado que el relevamiento se realizó durante el mes de julio, los resultados son exactamente anteriores a las elecciones primarias, los fuertes saltos posteriores del tipo de cambio y otras medidas también posteriores que ha ido adoptando el Gobierno Nacional. Debido a los esfuerzos de éste por mantener el nivel de actividad a través de incentivos a la demanda, podría ser que se llegara a las elecciones generales de octubre sin un cambio significativo en el nivel de actividad PyME. No obstante, no hay aún señales de cambios sustanciales en materia de los desequilibrios y asimetrías productivas históricas que experimenta el segmento.



Ventas y empleo

El favorable desempeño de la actividad se manifiesta también en la evolución de las ventas deflactadas -aproximadamente cantidades vendidas-, que en el trimestre aumentaron. Así pues, el segundo trimestre del año con respecto al mismo período de 2022 sólo experimentó una reducción de 3,3%, recortando a la mitad la caída interanual de los dos trimestres anteriores (Gráfico 6).

Gráfico 6: Evolución (variación % interanual) de Ventas deflactadas de las PyME industriales de todo el país, por tamaño de empresa.



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Ventas deflactadas = Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME industriales.

Nótese que la mejora ha sido propulsada por las *medianas* empresas (51-249 ocupados), quedando las *pequeñas* (10-50 ocupados) al mismo nivel del trimestre anterior.

Al comparar el conjunto de las PyME manufactureras con el conjunto de la industria (Índice de Producción Industrial manufacturero de INDEC), se aprecia el peso de las grandes industrias y su mejor desempeño que las PyME (y las micro). Si bien el total manufacturero fue recortando sus subas, terminó el segundo trimestre prácticamente igual a un año atrás, frente a la caída en el segmento PyME. Así también, los primeros



6 meses del año en términos interanuales muestran un moderado aumento de 1,4% para el total manufacturero, mientras que las PyME quedaron casi 5% abajo (Tabla 2).

Tabla 2: Desempeño comparado. Industria manufacturera.

Variables		2t2023 vs 2t2022 (Var. %)	2s2023 vs 2s2022 (Var. %)	2022 vs 2021 (Var. %)
Actividad	Ventas deflactadas PyME manufactureras (FOP)	-3,3%	-4,8%	-1,7%
	IPI manufacturero (INDEC)	0,3%	1,4%	4,2%
Empleo	Ocupados PyME manufactureras (FOP)	-0,5%	0%	3,0%
	Asalariados privados Industria Manufacturera (MTEySS)	3,1%*	3,5%*	3,9%

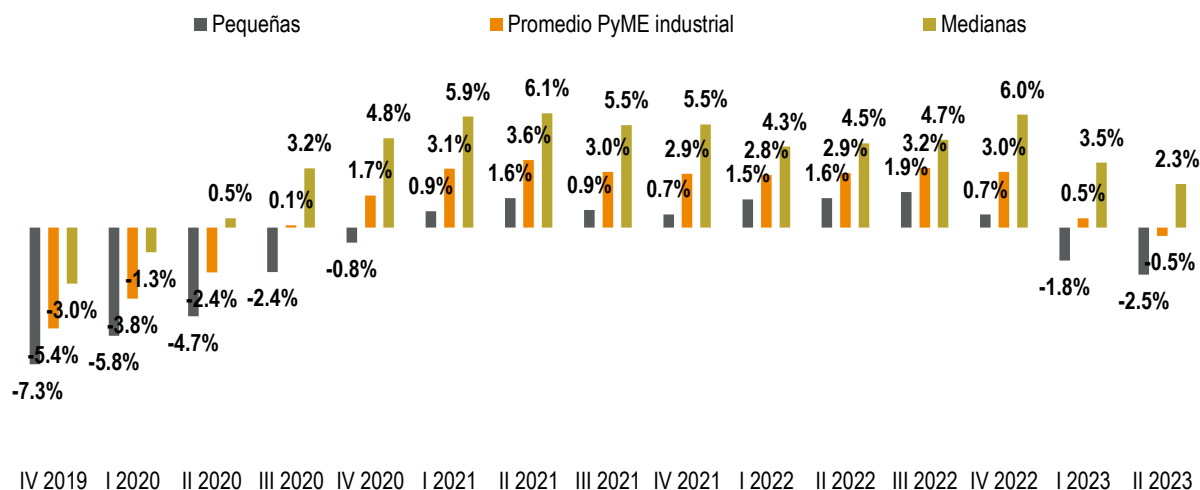
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales - Fundación Observatorio PyME, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social e INDEC.

En el conjunto industrial, para el segundo trimestre del año con respecto al mismo período de 2022, así como para la comparativa interanual del acumulado de los primeros 6 meses del año, se observan alzas en la cantidad de ocupados, mientras que entre las PyME sigue mostrando estancamiento (como en el trimestre precedente). Esto último implica que las mejoras trimestrales en la actividad productiva de las PyME manufactureras han sido básicamente afrontadas con aumentos de productividad, sin creación de empleo.

Aún más, las estadísticas de FOP sobre la evolución del nivel de ocupación por tamaño de PyME (pequeñas vs. medianas) muestran que, en términos interanuales, durante el segundo trimestre de 2023 creció entre las medianas 2,3% casi equiparando a la reducción entre las pequeñas de 2,5% (Gráfico 7).



Gráfico 7: Evolución (variación % interanual) de Ocupación de las PyME industriales de todo el país, por tamaño de empresa.



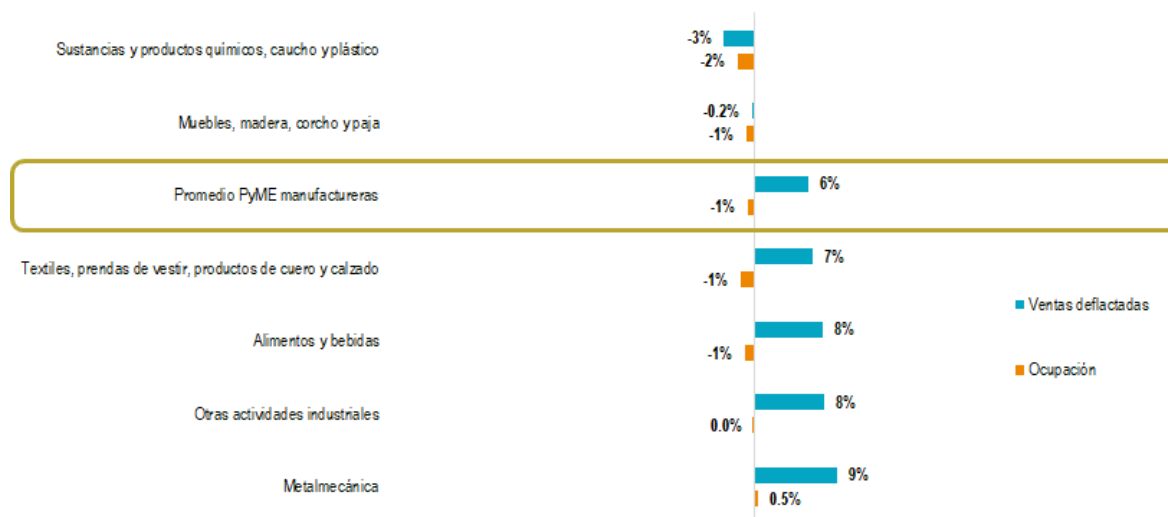
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Como FOP ya ha destacado en otras oportunidades, existen divergencias de productividad por tamaño muy importantes y crecientes, que inciden negativamente en la generación del empleo de las empresas de menor dimensión ([Convergencia productiva entre PyME y grandes empresas: Transformación digital, educación técnica y eficiencia energética en cada nivel territorial](#)). Las empresas más pequeñas son las creadoras de empleo por excelencia en Argentina y en todo el mundo, motivo por el cual es preocupante que el desempeño de éstas sea sistemáticamente desfavorable.

Por último, en una perspectiva sectorial, cabe mencionar que, en el segundo trimestre con respecto al primero del año, a excepción de la contracción en la actividad productiva de químicos, plástico y caucho y la invariancia en fabricación de productos de madera y muebles, el resto de los sectores experimentaron aumentos de su actividad, así como el empleo se mantuvo igual -o cayó muy moderadamente- (Gráfico 8).



Gráfico 8: Termómetro sectorial. Ventas y Ocupados.
(Variación % II Trimestre 2023 vs. I Trimestre 2023, con estacionalidad)

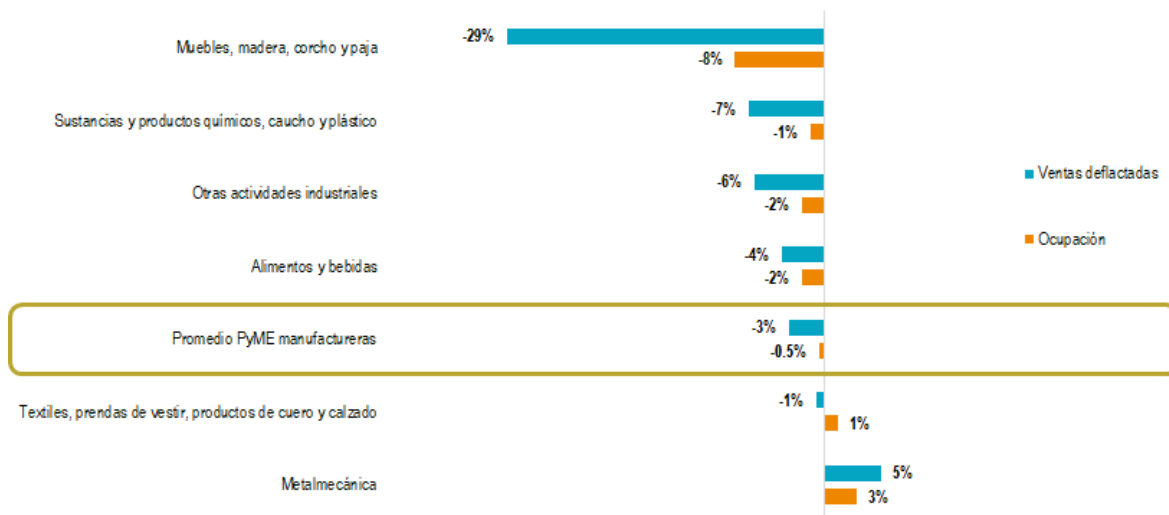


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

No obstante, el resultado interanual sólo fue positivo en actividad para Metalmecánica. En el resto de los sectores industriales, se observan caídas de distinta magnitud, en general inferiores a las interanuales del primer trimestre. En términos de empleo, las evoluciones están más distribuidas, con moderadas alzas y subas, a excepción de muebles y madera con fuerte reducción, y Metalmecánica con una ampliación mayor (Gráfico 9).



Gráfico 9: Termómetro sectorial. Ventas y Ocupados.
(Variación % II Trimestre 2023 vs. II Trimestre 2022)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Precios y tipos de cambio

Con un alza de 20,4% vs. 19,4% en el segundo trimestre, los precios de venta de las PyME industriales (Índice de Precios FOP) aceleraron su ajuste levemente con relación al conjunto de precios mayoristas industriales locales (IPP-Manufacturas, del sistema de precios mayoristas elaborado por INDEC), a diferencia de lo ocurrido en los períodos previos. No obstante, tomando como base el cuarto trimestre de 2019, los precios industriales PyME quedaron aún a niveles inferiores al resto de los precios mayoristas manufactureros (Gráfico 10).

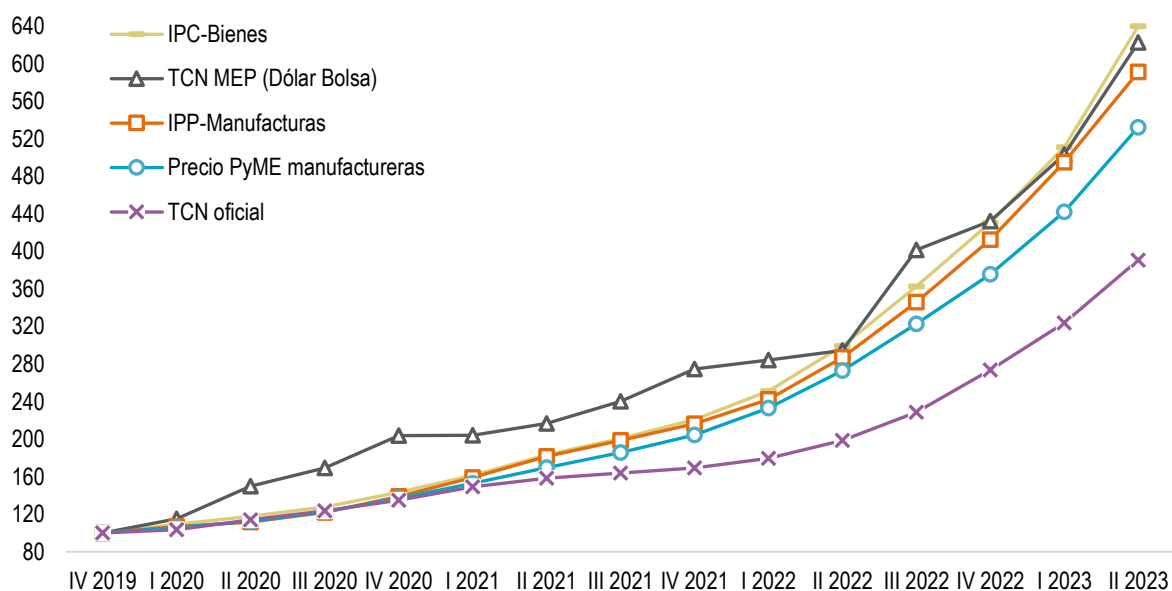
De este modo, el tipo de cambio oficial se mantuvo rezagado en términos de los precios mayoristas de las manufacturas de las PyME, al aumentar sólo un 20,6% durante el segundo trimestre con respecto al primero del año. Además, los precios de los bienes de consumo (IPC Bienes) crecieron por encima del tipo de cambio oficial y de los precios mayoristas a una tasa de 25,2%, incluso también del tipo de cambio MEP ("Dólar Bolsa") que avanzó un 23,7%.



Gráfico 10: Evolución de Precios y Tipos de cambio.

Industria manufacturera y Consumidor.

(Base IV-2019=100)



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales-Fundación Observatorio PyME, BCRA, INDEC y Rava Bursátil.

Así pues, el nivel del indicador FOP de los precios de venta de las PyME industriales quedó más cerca del nivel del índice de tipo de cambio alternativo que del oficial, aunque es aún inferior al del conjunto de precios mayoristas de manufacturas nacionales y a los bienes de consumo (base IV-2019 = 100). Por tanto, las manufacturas PyME volvieron a perder poder adquisitivo en términos de otros bienes manufacturados y de consumo.

Con respecto a los bruscos cambios en los tipos de cambio que tuvieron lugar particularmente después de las P.A.S.O. (el tipo de cambio oficial se devaluó un 21,8% al día siguiente, casi equivalente -o incluso superior- a lo que venía siendo la devaluación trimestral, y el MEP un 23,1% entre el viernes anterior y posterior), lo que suele observarse es un primer período de transacciones que no pueden llevarse a cabo porque "no hay precio", para luego acomodarse al alza con un salto pronunciado (y en particular intensificación de la variabilidad de precios relativos).



No obstante, como los precios de venta de las PyME manufactureras vienen relativamente atrasados y les es más difícil ajustar plenamente, no es probable que la devaluación oficial ni los cambios en los tipos de cambio alternativos, pase completamente a precios, sino sólo de forma parcial (para un análisis de *pass-through* en distintos episodios devaluatorios, puede verse el anteriormente mencionado [Informe Coyuntural II-2019: La recuperación que no pudo ser](#)).

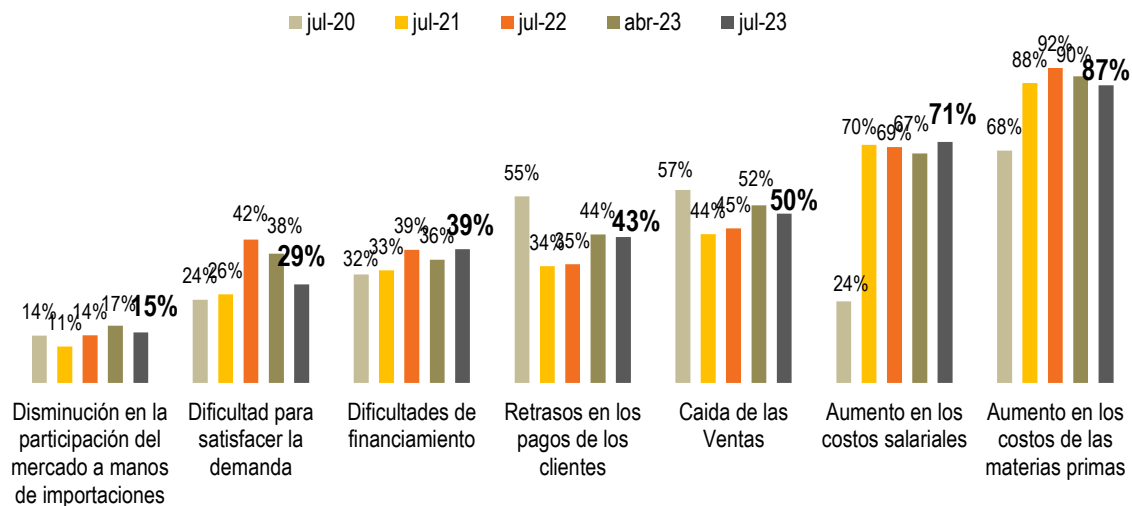
Principales problemas

Lo antedicho implica una complicada ecuación para este segmento productivo, dado que el aumento de costos salariales y de materias primas viene siendo de los principales problemas (Gráfico 11) -junto a aquellos de índole más productiva, como hacerse de los insumos y bienes intermedios necesarios, que dependen directa o indirectamente del acceso al mercado de cambios y la habilitación de SIRA y demás permisos y licencias-.

Nótese, en cambio, que la dificultad para satisfacer la demanda se ha reducido aproximadamente en un cuarto, a la par del mantenimiento de la caída de las ventas. Estos comportamientos podrían indicar que se está aliviando el cuello de botella experimentado por las empresas desde mediados de 2021 y durante la postpandemia –“límite de oferta”, en parte debido a la explosión de demanda a medida que se reducían las restricciones de pandemia- ([Coronavirus VII: Límites de oferta para la reactivación e inflación](#)).



Gráfico 11: Difusión de principales problemas entre las PyME manufactureras (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Algunas previsiones para el cierre del tercer trimestre

De acuerdo con lo declarado en julio, las PyME manufactureras no esperaban grandes cambios en el tercer trimestre con respecto al segundo del año, en términos de ocupados y exportaciones, y una leve mejoría en las ventas al mercado interno (como condensa la evolución del Saldo de respuesta en el Gráfico 12). Estas perspectivas para el futuro próximo son compatibles y se complementan con lo discutido más arriba acerca del ICEPyME y el PMIPyME: el aumento de la confianza de cara al año próximo, en línea con una mejora de la actividad productiva de este segmento.

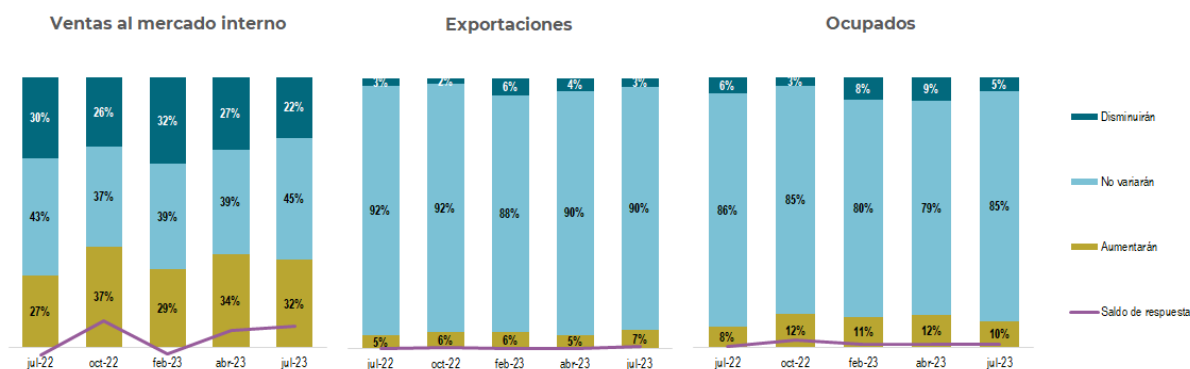
Ahora bien, llegadas las P.A.S.O. el 13 de agosto último, con resultados muy distintos a los pronosticados desde distintas fuentes y con devaluación oficial junto a depreciaciones fuertes en el resto de los tipos de cambios (casi del 25% en una semana, como también se comentó al comienzo del informe), el panorama posiblemente haya cambiado. Suelen observarse, tras estos episodios, un deterioro de la actividad, con ventas que no se concretan o se dilatan, dificultades importantes para determinar



precios, indisponibilidad de materias primas, insumos y bienes intermedios, y un inevitable aumento de la incertidumbre.

En el próximo informe coyuntural de FOP podrán conocerse los primeros efectos reales de tales sucesos sobre las PyME manufactureras, en un análisis de los resultados obtenidos a partir Encuesta Coyuntural de FOP del tercer trimestre del año.

Gráfico 12: Difusión de principales problemas entre las PyME manufactureras (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.



Nota metodológica

La **Encuesta Coyuntural a PyME industriales – Segundo trimestre de 2023** es una de las encuestas que periódicamente realiza la Fundación Observatorio PyME, en aras de cumplir con su misión, que consiste en promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.

El objetivo de esta encuesta es analizar el desempeño económico de las PyME industriales durante el trimestre, individualizar las principales problemáticas del sector, conocer las expectativas de los empresarios y medir el humor empresarial.

Características:

- La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado por sector industrial y cantidad de ocupados. La muestra está conformada por 400 empresas de todo el país. Se extrajo de un directorio de empresas industriales PyME representativo del total de las PyME de la industria manufacturera argentina que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus encuestas estructurales anuales.
- Universo de estudio: empresas clasificadas entre los CIIU 10-33 y 58 de la CIIU Rev.4.
- Periodicidad: trimestral.

Los datos fueron recogidos mediante encuestas autoadministradas realizadas desde el 3 de julio hasta el 28 de julio de 2023. Se encuestaron 402 empresas.

La **Encuesta Coyuntural a PyME de Software y servicios informáticos – Segundo trimestre de 2023** es una de las encuestas que periódicamente realiza la Fundación Observatorio PyME, en aras de cumplir con su misión, que consiste en promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.



El objetivo de esta encuesta es analizar el desempeño económico de las PyME de software y servicios informáticos durante el trimestre, individualizar las principales problemáticas del sector, conocer las expectativas de los empresarios y medir el humor empresarial.

Características:

- La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico con un tamaño muestral de 116 empresas. La muestra se extrajo de un directorio de empresas PyME que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus encuestas estructurales anuales.
- Universo de estudio: empresas clasificadas en los CIIU 62 y 63 de la CIIU Rev.4.
- Periodicidad trimestral.
- Los datos fueron recogidos mediante encuestas autoadministradas realizadas desde el 3 de julio hasta el 28 de julio de 2023. Se encuestaron 102 empresas.

El **PMIPyME** (*Purchasing Managers' Index* o *Índice de Gestores de Compras PyME*) es un índice basado en indicadores cualitativos de corto plazo diseñado para predecir puntos de inflexión en el ciclo económico y ayudar a los analistas a comprender mejor la situación económica. Este índice fue desarrollado por el *Institute for Supply Management* (ISM) y se realiza en más de 70 países.

El PMIPyME se construye a partir de cinco variables: nivel de producción, empleo, cartera de pedidos, stock de materias primas e insumos y velocidad de entrega de los proveedores. Las variaciones cualitativas de estas variables son agregadas con una ponderación determinada por el ISM, teniendo una variación entre 0 y 100.

El PMI para las empresas PyME de Argentina es elaborado por la Fundación Observatorio PyME (FOP) principalmente a través de su Encuesta Coyuntural, que posee una frecuencia trimestral.



El **ICEPYME** (*Índice de Confianza Empresarial PyME*) sirve como herramienta para medir el humor empresarial, variable que condiciona las decisiones de producción e inversión a corto plazo de las empresas PyME.

A fin de elaborar este indicador, FOP recoge de los empresarios su perspectiva o percepción en relación con su empresa, su sector de actividad y la situación del país en general, a través de la Encuesta Coyuntural desde 2005.

Dichas preguntas son respondidas respecto de la perspectiva versus un año atrás y versus un año hacia adelante. Por otro lado, los empresarios son indagados acerca de si consideran al actual momento bueno o malo para invertir en maquinaria y equipo (al momento de responder).

Estas respuestas son agregadas y tratadas estadísticamente, con metodología homologada a nivel internacional, para conformar el índice que varía entre 0 y 100.



fundación
Observatorio
Pyme



+54 114381-3331 Int 113 +54 911 2476 6480



comunicacioninstitucional@observatoriopyme.org.ar



Av. de Mayo 1147, Piso 3. Buenos Aires. Argentina

