

Christian Martín Haedo

Curriculum Vitae

A-Datos personales

- Apellido y nombres: Haedo Christian Martín.
- Fecha y lugar de nacimiento: 21/10/1971, C.A.B.A., Argentina.
- E-mail: christian.haedo@gmail.com

B-Títulos obtenidos

- (2009) PHD en Statistical Methodology for Scientific Research, Dipartimento di Scienze Statistiche "Paolo Fortunati" (STAT), Alma Mater Studiorum-Università di Bologna (UNIBO), Italia. Tesis: Measure of Global Specialization and Spatial Clustering for the Identification of Specialized Agglomerations.
- (2000) Licenciado en Administración. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

C-Actividad académica

C1. Docencia

1. Profesor de Estadística del Undergraduate Programm Bachelor's Degree Business and Economics (CLABE). Programa de Licenciatura de UNIBO (2014-2017).
2. Profesor-coordinador del Master en Investigación de Mercado y Data Mining y del Curso de Alta Formación en Statistical Methods for Spatial Data Analysis and Applications (2010-2011) de UNIBO Argentina.
3. Coordinador del Ciclo Internacional de Seminarios de Actualización Estadística de UNIBO Argentina (2006-2017).
4. Supervisor de tesis de licenciatura y maestrías de estudiantes de UNIBO.

C2. Investigación

1. Investigador del Centro de Investigaciones de UNIBO Argentina (2000-2010).
2. Investigador-coordinador del Centro Interuniversitario de Investigaciones sobre Desarrollo Económico, Territorio e Instituciones (CIDETI) de UNIBO Argentina (2010-2017).
3. Investigador visitante:
 - Center for Operations Research and Econometrics (CORE), Institut de Statistique, Biostatistique et Sciences Actuarielles (ISBA), Institut de recherche multidisciplinaire pour la modélisation et l'analyse quantitative (IMMAQ), Université catholique de Louvain (UCL), Bélgica (2007, 2008, 2009, 2011, 2012, 2013, 2015, 2017, 2018 y 2019).
 - STAT-UNIBO Italia (2011, 2012, 2013, 2015, 2017).
 - School of Mathematics and Statistics, University of Glasgow, Escocia (2009).

Proyectos de investigación en curso

1. Spatial point patterns clustering for the identification of specialized agglomeration. En colaboración con Michel Mouchart, ISBA-UCL, Bélgica.

2. Automatic multidimensional clustering. En colaboración con Michel Mouchart, ISBA-UCL, Bélgica.
3. Hierarchical Bayesian spatio-temporal models for the identification of persistent specialized agglomeration in discrete space. En colaboración con Fedele Greco y Massimo Ventrucci, Dipartimento di Scienze Statistiche "Paolo Fortunati", UNIBO Italia.

D-Actividades de investigación aplicada y asistencia técnica

D1. Director de metodología estadística e investigación científica de la Fundación Observatorio PyME (FOP) (fundada y dirigida por UNIBO Italia)

Proyectos en curso:

1. Mapas Industriales de América Latina y el Caribe, en colaboración con EU-LAC Foundation (Alemania). Países participantes Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay.
2. Observatorios PyME Regionales, en colaboración con gobiernos provinciales, universidades nacionales de los respectivos territorios y asociaciones empresariales locales.
3. Modelos de inferencia causal estructurales para la medición de impacto de políticas públicas

D2. Proyectos realizados en UNIBO y FOP

1. (2015-2016) Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Ministerio de Agroindustria de Argentina. Diseño metodológico para la estimación del desperdicio de alimentos en la Argentina en las etapas de distribución y comercio minorista y consumo en el hogar. UNIBO.
2. (2014-2015) International Trade Centre (ITC), Suiza. Diseño metodológico de la Quarterly Business Conditions Survey, Business Confidence and Purchasing Managers' indexes como herramientas de monitoreo complementarias de la Annual Manufacturing Survey of the Confederation of Zimbabwe Industries (CZI). FOP.
3. (2013-2015) Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina (MINCyT). Desarrollo de indicadores de valoración de la innovación tecnológica de las PyME de la industria manufacturera de Argentina. FOP.
4. (2010 y 2013) Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO). Test on-line para ranking de competitividad y modelos predictivos de desempeño productivo de las empresas del sector. FOP.
5. (2010-2012) Telecom Personal Argentina. Identificación de segmentos territoriales de empresas según la potencialidad de consumo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). UNIBO.
6. (2009) Universidad Central de Chile. La Geografía Industrial de Chile. Análisis distribución territorial-sectorial de las empresas manufactureras. UNIBO.
7. (2007-2008) Diario Clarín-Revista PyMES en colaboración con IBM-SPSS Argentina. Modelos estadísticos para analizar la visión de futuro de los empresarios PyME e identificación de los más innovativos del año. UNIBO.
8. (2007) Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. Mapa Industrial de la Ciudad de Buenos Aires. Georreferenciación del universo de empresas de la Ciudad de Buenos Aires e identificación de patrones de localización sectoriales. UNIBO.
9. (2007) Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (INAPYMI) del Gobierno de Venezuela. La Geografía Industrial de Venezuela. Análisis distribución territorial-sectorial de las empresas manufactureras. UNIBO.
10. (2004-2006) Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires y Secretaria de Política Universitaria del Ministerio de Educación de la Nación Argentina. Mapa

productivo del Conurbano Bonaerense. Relevamiento de las PyME del Conurbano Bonaerense y construcción del directorio de empresas a través de barridos territoriales y la aplicación de algoritmos de record linkage. UNIBO.

11. (2004) Banco Mundial, EE.UU-Prometeia, Italia. Capacity building for the cooperative credit system in Argentina. Leveraging the experience of the Italian credit banking system. UNIBO.
12. (2003) Banco Interamericano de Desarrollo, División Micro, Pequeña y Mediana Empresa, EE.UU. Diseño de una metodología para el relevamiento de datos a nivel regional. Realización de la prueba piloto en México y Argentina. UNIBO.

E-Publicaciones con referato

- Haedo, C. y Mouchart, M. (2020). Two-mode clustering through profiles of regions and sectors. *Spatial Economic Analysis*, forthcoming. London: Taylor & Francis.
- Haedo, C. y Mouchart, M. (2018). A stochastic independence approach for measuring regional specialization and concentration. *Papers in Regional Science* 97: 1151-1168. London: Elsevier.
- Haedo, C. y Mouchart, M. (2016). Automatic biclustering for regions and sectors. *ISBA-UCL*, Discussion Paper 2016/42.
- Haedo, C. y Mouchart, M. (2015). Specialized agglomerations with lattice data: model and detection. *Spatial Statistics* 11: 113-131. London: John Wiley & Sons.
- Haedo, C. y Mouchart, M. (2015). Methodological framework for the analysis of industrial geographical data. *CIDETI-UNIBO*, Working Paper 2015/08.
- Haedo, C. (2009). *Measure of Global Specialization and Spatial Clustering for the Identification of Specialized Agglomerations*. STAT, Tesi di dottorato, UNIBO Italia.
- Haedo, C., Donato, V.N., Reynolds, P. and Rocha, H. (2006). Local production systems, entrepreneurship and regional development: theoretical arguments and empirical evidence from Argentine. En *Sviluppo Locale 29-30/2006-7 anno XII. Capitale Imprenditoriale*. Torino: Rosenberg and Sellier.

Monografías, informes de investigación y otras publicaciones seleccionadas

- Haedo, C. (en colaboración con V.N. Donato) (2019). *Atlas de la Geografía Industrial de Colombia. Especialización Sectorial, Concentración y Competitividad Territorial de la Industria Manufacturera Colombiana*. Buenos Aires: Fundación Observatorio PyME y European Union-Latin America and Caribbean Foundation. ISBN 978-987-1659-26-5.
- Haedo, C. (2016). *Informe Regional. Industria Manufacturera y Servicios a la Producción 2015. Observatorio PyME Regional de la Provincia de Corrientes*. Buenos Aires: Bononiae Libris, Fundación Observatorio PyME y Gobierno de la Provincia de Corrientes. ISBN 978-987-1659-23-4.
- Haedo, C. (2015). El ambiente de negocios en las ciudades de Buenos Aires, San Pablo, Santiago y Montevideo. Un análisis comparativo. En *Competencia y Complementariedad entre Ciudades: La Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el Cono Sur Latinoamericano*. Buenos Aires: Consejo Económico y Social de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Haedo, C. (2015). *Quarterly business condition survey for the Confederation of Zimbabwe Industries*. Geneva: International Trade Centre.
- Haedo, C. (2014). *Informe Regional. Industria Manufacturera 2012. Observatorio PyME Regional de la Provincia de Corrientes*. Buenos Aires: Bononiae Libris, Fundación Observatorio PyME y Gobierno de la Provincia de Corrientes. ISBN 978-987-1659-20-3.

- Haedo, C. (en colaboración con V.N. Donato y J.C. Scappini) (2009). *La Geografía Industrial de Chile*. Santiago: Universidad Central de Chile. ISBN 978-956-330001-7.
- Haedo, C., Donato, V.N. y Novaro, S. (2003). *Propuesta Metodológica para un Observatorio Latinoamericano de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo, Serie de Buenas Prácticas del Departamento de Desarrollo Sustentable.
- Haedo, C. (en colaboración con V.N. Donato y M. Freier) (2002). *La Nueva Geografía Industrial Argentina*. Buenos Aires: Observatorio Permanente de las PyMIs Argentinas y Unión Industrial Argentina. ISBN 987-20561-0-2.

Ha participado bajo distintas figuras profesionales en más de 50 trabajos publicados sobre desarrollo regional, industria manufacturera y geografía económica (ver <http://www.ba.unibo.it/investigacion/cideti/web-cideti-2014-publicaciones>).

F-Experiencia profesional en la gestión de proyectos

1. (2004-2006) Responsable del proyecto “Observatorio PyME Regional del Conurbano Bonaerense” del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires y la Secretaría de Política Universitaria del Ministerio de Educación de la Nación. Relevamiento sobre la situación estructural de las PyME industriales del Conurbano Bonaerense a partir de la construcción del directorio de locales y empresas elaborado a través de barridos territoriales y matching de registros municipales y provinciales.
2. (2006-actualidad) Responsable del proyecto “Observatorios PyME Regionales” de FOP y UNIBO en colaboración con gobiernos provinciales, universidades nacionales de los respectivos territorios y asociaciones empresariales locales. Construcción de los directorios de locales y empresas industriales: relevamiento y gestión de fuentes; matching de los registros a partir de algoritmos de record linkage para la detección automática de duplicados en grandes bases de datos; desarrollo de los sistemas de búsqueda, actualización y validación de datos de contacto y actividad económica; desarrollo e implementación de una aplicación en Visual FoxPro para la gestión y actualización centralizada de los registros; georreferenciación de los registros; desarrollo e implementación de una aplicación Web 2.0 en base a QGis y CMS para la visualización y análisis on-line de los registros georreferenciados.
3. (2010-2012) Responsable del proyecto “Identificación de los segmentos de empresas según la potencialidad de consumo de TIC” para Telecom-Personal Argentina S.A.: diseño del sistema de base de datos y validación de los datos de identificación del universo de empresas de Argentina en base a fuentes primarias y secundarias; diseño e implementación de un modelo de scoring de potencialidad de desarrollo microterritorial-sectorial; diseño de una encuesta sobre una muestra probabilística de 7.000 empresas en base al modelo de potencialidad; diseño e implementación de un modelo discriminante (no paramétrico bayesiano en base a k-nearest neighbours individuos) para asignar las probabilidades de pertenencia a cada cluster de cada una de las empresas del universo.
4. (2014-2015) Responsable del proyecto “Quarterly CZI Business Conditions Survey: Manufacturing Industries; Business Confidence (BCI) and Purchasing Manager’s (PMI) Indexes” para el International Trade Centre (ITC), Suiza. Construcción del directorio nacional de locales y empresas industriales en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística, el Ministerio de Economía y Cámaras

empresariales de Zimbabwe y el Banco Mundial. Diseño de una encuesta trimestral como herramienta de monitoreo complementaria de la Annual Manufacturing Survey of the Confederation of Zimbabwe Industries (CZI): diseño muestral probabilístico, cuestionario, instrumentos de recolección de datos, programación informática para el procesamiento de los resultados y la elaboración y publicación de informes. Desarrollo metodológico del Business Confidence Index (BCI) y el Purchasing Managers' Index (PMI) de la industria manufacturera de Zimbabwe.

5. Responsable de otros proyectos de consultoría para organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2015), Banco Mundial/Prometeia (2005) y Banco Interamericano de Desarrollo (2003).

G-Dominio de software

- Software de estadística: SAS Base, SAS Enterprise guide/Data Integration, SAS Enterprise Miner, IBM-SPSS Statistics, IBM SPSS Modeler, SPAD, R y STATA.
- Software de estadística espacial: SAS Gis, ArcGis, Geoda, QGis, R spatial packages.
- Otros software: Microsoft Office, Project, CMS packages, Latex, Indesing.

H-Idiomas

Idioma	Lee	Escribe	Habla
Español	nativo	nativo	nativo
Inglés	bueno	bueno	bueno
Italiano	excelente	excelente	excelente