



**Industria
Manufacturera.
Año 2006.**

**Partidos de Ramallo,
San Nicolás y ciudad
de Villa Constitución**



ObservatorioPymeregional

Buenos Aires Norte - Santa Fe Sur

EQUIPO DE TRABAJO

Coordinadora institucional

Dra. Adriana Gisela Rivero

arivero@frsn.utn.edu.ar

Investigadores

Lic. Evangelina Soledad Lorente

elorente@frsn.utn.edu.ar

Lic. Hernán Claudio Lapelle

hlapelle@frsn.utn.edu.ar

Pasante carrera Ing. Industrial

Romina Gorla

rgorla@frsn.utn.edu.ar

SUMARIO

Introducción	4
Caracterización de las PyME industriales de la micro-región	6
Clientes y proveedores	9
Desempeño productivo, expectativas y problemas	13
<i>Desempeño</i>	13
<i>Expectativas</i>	15
<i>Problemas</i>	16
<i>Situación financiera de la región</i>	18
Inversión y tecnología	19
Certificaciones ISO y otras	23
Inserción Internacional	24
<i>Zona Franca de Santa Fe</i>	26
Empleo	24
<i>Indicadores laborales – Encuesta Permanente de Hogares – San Nicolás y Villa</i>	
<i>Constitución</i>	29
Infraestructura, entorno y gobierno local	31
<i>Infraestructura</i>	31
<i>Entorno</i>	33
<i>Gobierno local</i>	34
<i>Contactos útiles en La micro-región y zona de influencia</i>	35
Anexo: Definiciones y conceptos básicos	37
Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU)	37

Introducción

Desde el año 1997 funciona en Argentina el Observatorio Permanente de las PyME, cuyo objetivo principal es fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PyME), revalorizando la cultura productiva. Asimismo, el Observatorio PyME Regional del Norte de la provincia de Buenos Aires y Sur de Santa Fe surge como una propuesta de líderes empresariales de la región que trata de reproducir la experiencia dada a nivel nacional pero en escala regional. Esta iniciativa se articula a través de alianzas entre municipios, empresarios y universidades. El área del Observatorio Regional se encuentra conformada por diez partidos de la provincia de Buenos Aires y dos departamentos de la provincia de Santa Fe.

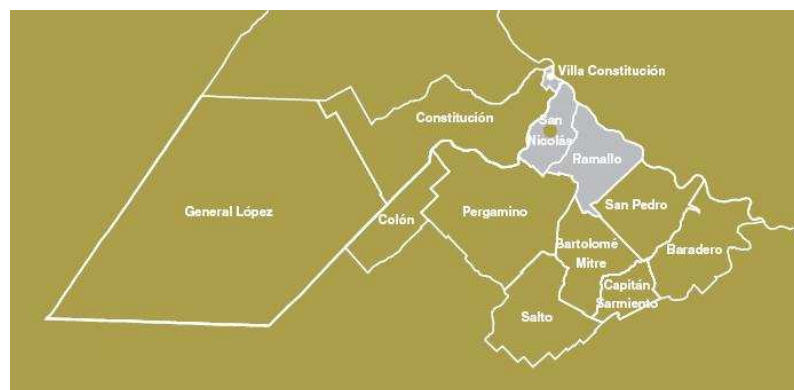
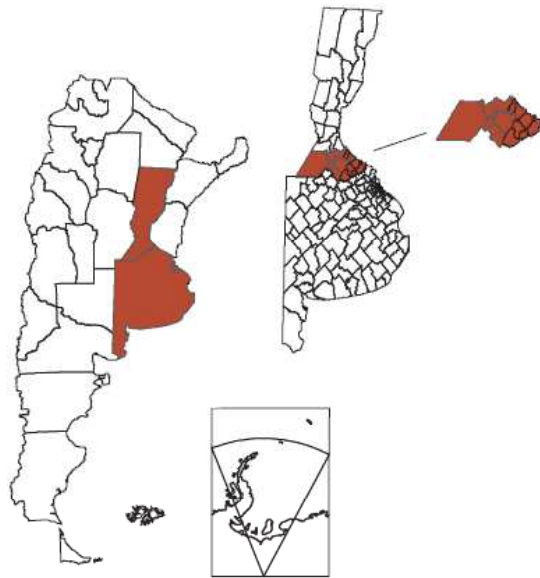
En el año 2006, el Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur realizó, en base a la segunda encuesta estructural¹ a locales PyME, el informe “Industria manufacturera, Año 2006”. En el mismo, se realiza un análisis para toda la región Sur de Santa Fe y Norte de Buenos Aires y para dos zonas previamente definidas. Dichas zonas se establecieron en base a características productivas de los partidos y departamentos que las componen. A su vez, la información se presenta a nivel sectorial con el propósito de identificar las ramas de actividad industrial más desarrolladas de la región y las características particulares de cada una de ellas.

El objetivo del presente informe es analizar el comportamiento de los locales PyME industriales de una micro-región, conformada por los partidos de Ramallo y San Nicolás, ubicados ambos en el norte de la provincia de Buenos Aires, y el municipio de Villa Constitución, ubicado en el departamento de Constitución al sur de la provincia de Santa Fe. La elección de esta micro-región se basa, en parte, en la recreación del informe “Industria Manufacturera. Año 2004. Municipios de Ramallo, San Nicolás y Villa Constitución”², el cual surge de la primer encuesta estructural realizada en la zona. La población estimada de esta micro-región asciende aproximadamente a 221.036 habitantes localizados en un área de 1.823 km². Dicha superficie limita al noreste con el río Paraná, al sureste con el partido de San Pedro, al sur con el partido de Arrecifes, al oeste con el partido de Pergamino y al noroeste con el resto del partido de Constitución.

¹ Para mayor información acerca de la metodología utilizada para llevar a cabo la encuesta, consultar Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur, “Industria Manufacturera. Año 2006” (www.frsn.utn.edu.ar/orpyme/opyme_sannicolas06.pdf). Asimismo, se pueden consultar algunas definiciones básicas en el Anexo del presente informe.

² Puede consultarse dicho informe al siguiente link: www.frsn.utn.edu.ar/orpyme/SN_FINAL_23_06.pdf

La actividad industrial prevaeciente en esta micro-región se relaciona con el sector sidero-metalmecánico, el cual concentra una gran cantidad de locales industriales y emplea un buen número de ocupados. Además, se destaca la existencia de grandes empresas que impulsan dicha actividad: Acindar (Villa Constitución) y Ternium-Siderar (Ramallo-San Nicolás).

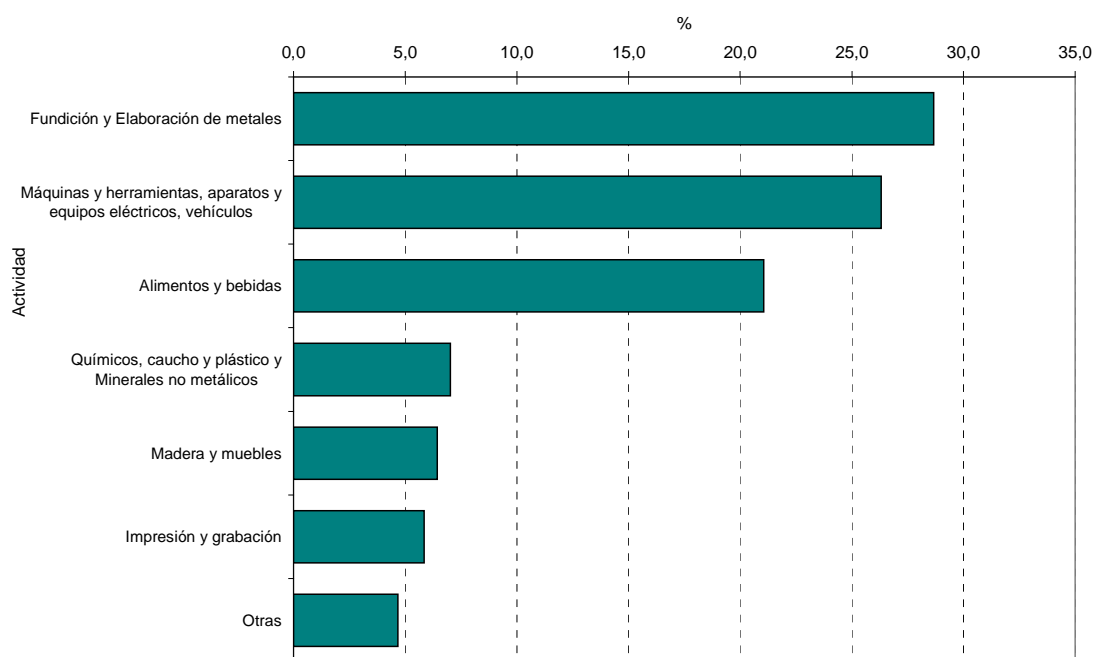


Caracterización de las PyME industriales de la micro-región

Basándose en los resultados del último relevamiento del Observatorio PyME Regional, se pueden determinar aquellos sectores industriales de mayor importancia en términos de cantidad de locales y ocupados. Tal como puede observarse en los Gráficos 1 y 2, los tres sectores de mayor importancia en términos de cantidad de locales y de empleados los constituyen: “Fundición y elaboración de metales³”, “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos⁴” y “Alimentos y bebidas⁵”.

Los dos primeros rubros representan al sector sidero-metalmeccánico, el cual concentra el 55% de los locales PyME y el 57,7% de los ocupados de la micro-región. Mientras que el tercer rubro, participa con el 21,1% de los locales y emplea al 20,1% de los ocupados industriales PyME.

Gráfico 1 – Distribución de los locales de la micro-región según cantidad de locales



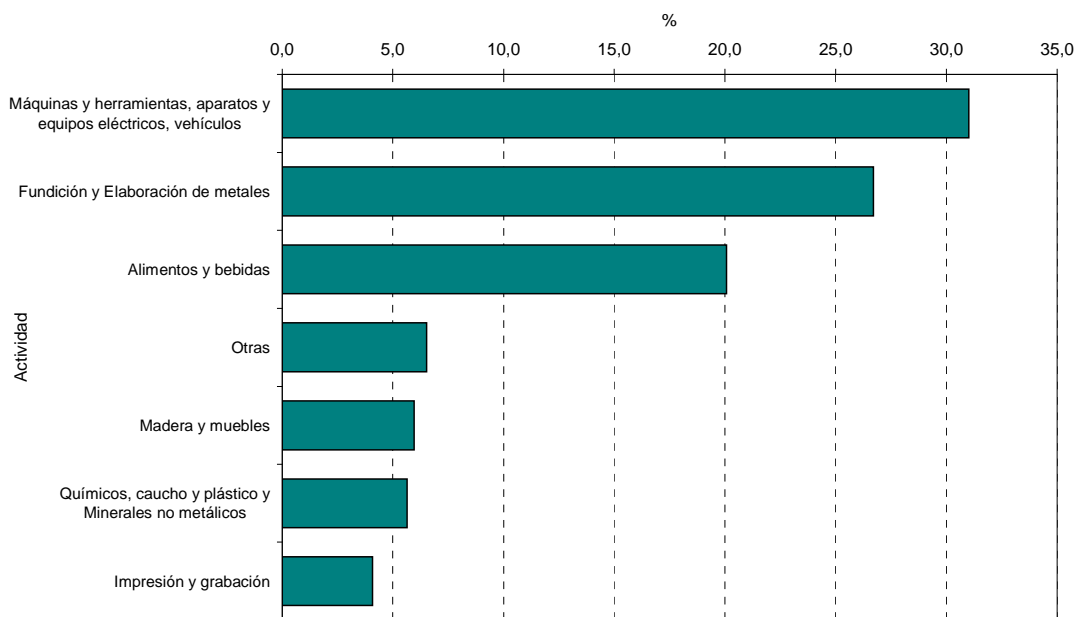
Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

³ Corresponde a las divisiones 27 y 28 del CIU.

⁴ Corresponde a las divisiones 29, 31 y 34 del CIU.

⁵ Corresponde a la división 15 del CIU.

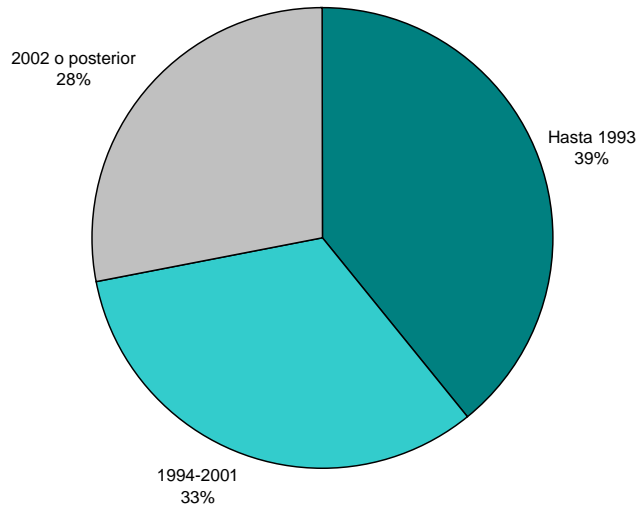
Gráfico 2 – Distribución de los ocupados industriales según rubro de actividad



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En relación con el año de inicio de las PyME, el 39% de las mismas iniciaron su actividad antes o en 1993. El 61% restante, se distribuyen casi equitativamente entre aquellas PyME que iniciaron su actividad entre 1994-2001 (33%) y aquellas que lo hicieron en 2002 o después (28%).

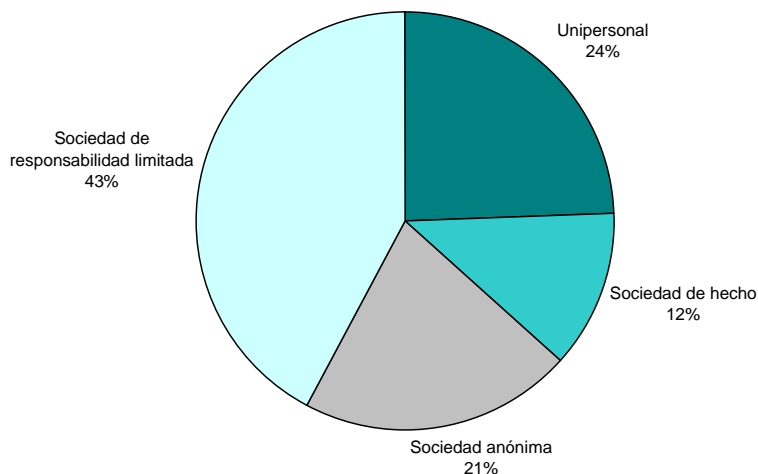
Gráfico 3 - Distribución de las PyME según año de inicio



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En relación con la forma jurídica, prevalecen, en la micro-región, las Sociedades de Responsabilidad Limitada con el 43% de las PyME. Dicha proporción es muy superior al registrado para toda la región del Observatorio (23,5%). La forma que le sigue son las PyME Unipersonales con el 24% y las Sociedades Anónimas con el 21%.

Gráfico 4 - Distribución de las PyME según forma jurídica



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Clientes y proveedores

El análisis de los clientes y proveedores de las PyME de esta micro-región permite tener una noción de las cadenas productivas locales más importantes.

En cuanto a la concentración de las ventas, se observa en el Cuadro 1 que aproximadamente el 52% de los locales le vende más del 30% de su producción a su principal cliente, lo que resulta en una concentración de ventas superior al registrado para el total del Observatorio (39%).

En términos de los sectores más importantes de la micro-región, alrededor del 78% de los locales pertenecientes a “Maquinarias y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos” concentran más del 30% de sus ventas a su principal cliente. También, se vislumbra la alta concentración en ventas del sector “Fundición y elaboración de metales”, donde aproximadamente el 63% de los locales vende más del 30% a un único cliente.

Cuadro 1 – Distribución de ventas de los locales industriales PyME de la micro-región

Actividad del local	Porcentaje de locales según porcentaje principal cliente			Total
	Hasta 10%	11-30%	Más de 30%	
Total	31,0	17,3	51,8	100,0
Alimentos y bebidas	52,9	20,6	26,5	100,0
Maquinarias y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	11,1	11,1	77,8	100,0
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	41,7	25,0	33,3	100,0
Fundición y elaboración de metales	25,0	12,5	62,5	100,0
Impresión y grabación	40,0	40,0	20,0	100,0
Madera y muebles	27,3	9,1	63,6	100,0
Otras	62,5	37,5	0,0	100,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En relación con la localización del principal cliente, se observa un radio de actividad reducido de las PyME de esta micro región. El 97,6% de los empresarios manifiesta que se encuentran localizados a una distancia geográfica de su principal cliente inferior a los 500 km. Es importante destacar que el radio de actividad del 60,5% de los locales es aún inferior: hasta 20 km.

En términos de los sectores industriales más importantes, el 75% de los locales del rubro “Alimentos y bebidas” manifiesta que su principal cliente se encuentra a una distancia de hasta 20 km. Con respecto al rubro “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos” se advierte que el 77,1% de los locales posee su principal cliente en un radio de hasta 20 km.

Cabe mencionar que la proporción de locales que manifiesta que su principal cliente se localiza en el extranjero es muy baja, sólo el 2,4%.

Cuadro 2– Distancia al principal cliente de los locales industriales PyME de La micro-región

Actividad del local	% de locales según distancia al principal cliente						Total
	Hasta 20 km	21-80 km	81-500 km	501-1000 km	Más de 1000 km	En el extranjero	
Total	60,5	7,3	29,8	0,0	0,0	2,4	100,0
Alimentos y bebidas	75,0	0,0	20,0	0,0	0,0	5,0	100,0
Maquinarias y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	42,5	12,5	42,5	0,0	0,0	2,5	100,0
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	22,2	22,2	55,6	0,0	0,0	0,0	100,0
Fundición y elaboración de metales	77,1	0,0	22,9	0,0	0,0	0,0	100,0
Impresión y grabación	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Madera y muebles	42,9	28,6	14,3	0,0	0,0	14,3	100,0
Otras	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	100,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En relación con los proveedores, se observa que para aproximadamente un 38% de los locales, el principal proveedor representa hasta el 25% de las compras (ver Cuadro 3).

El 31,5% de los locales manifiesta que el principal proveedor representa entre el 26 y 50% de sus compras. Mientras que el 30,4% restante, expresa que el mismo participa en más del 50% de las adquisiciones.

En cuanto a los sectores industriales, la concentración de ventas es mayor en el sector “Alimentos y bebidas” dado que más del 41% de los locales expresa que su principal proveedor representa más del 50% de las compras. Para el sector “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos” la mayor proporción de locales (42,2%) manifiesta que su principal proveedor representa hasta el 25%. En cambio, para la mayor proporción de locales del rubro “Fundición y elaboración de metales” el principal proveedor representa entre el 26 y 50% de las compras.

Cuadro 3 – Distribución de compras de los locales industriales PyME de la micro-región

<i>Actividad del local</i>	<i>Porcentaje de locales según porcentaje principal proveedor</i>			<i>Total</i>
	<i>Hasta 25%</i>	<i>26-50%</i>	<i>Más de 50%</i>	
Total	38,1	31,5	30,4	100,0
Alimentos y bebidas	32,4	26,5	41,2	100,0
Maquinarias y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	42,2	22,2	35,6	100,0
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	25,0	75,0	0,0	100,0
Fundición y elaboración de metales	29,2	37,5	33,3	100,0
Impresión y grabación	80,0	20,0	0,0	100,0
Madera y muebles	27,3	27,3	45,5	100,0
Otras	75,0	25,0	0,0	100,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En referencia a la distancia geográfica al principal proveedor, en el Cuadro 4 se observa que aproximadamente el 79% de locales declara que el mismo se localiza entre los 21 y 500 km. Por otra parte, para alrededor del 16% de los locales el principal proveedor se encuentra en un radio de hasta 20 km.

En relación con los sectores industriales, el 54,2% de los locales pertenecientes al sector “Alimentos y bebidas” manifiesta que su principal proveedor se encuentra entre 81 y 500 km. En los sectores “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos,

vehículos” y “Fundición y elaboración de metales” el principal proveedor se localiza entre 21 y 80 km.

Cuadro 4 – Distancia al principal proveedor de los locales industriales PyME de la micro-región

Actividad del local	% de locales según distancia al principal proveedor						Total
	Hasta 20 km	21-80 km	81-500 km	501-1000 km	Más de 1000 km	En el extranjero	
Total	15,6	36,7	42,2	4,7	0,8	0,0	100,0
Alimentos y bebidas	12,5	29,2	54,2	4,2	0,0	0,0	100,0
Maquinarias y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	24,4	43,9	31,7	0,0	0,0	0,0	100,0
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	0,0	0,0	88,9	11,1	0,0	0,0	100,0
Fundición y elaboración de metales	18,2	48,5	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0
Impresión y grabación	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	100,0
Madera y muebles	0,0	44,4	0,0	44,4	11,1	0,0	100,0
Otras	16,7	0,0	83,3	0,0	0,0	0,0	100,0

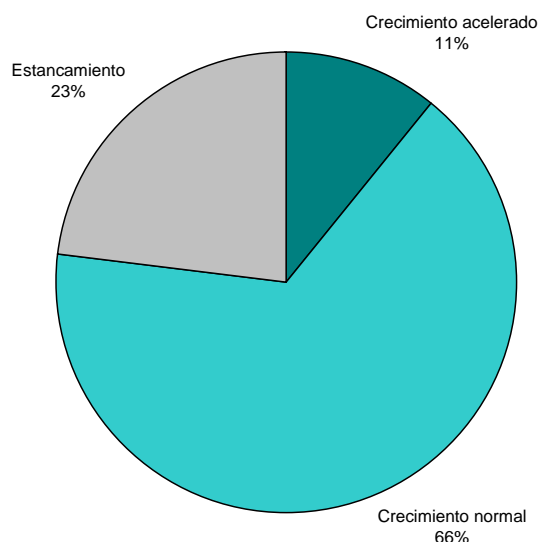
Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Desempeño productivo, expectativas y problemas

Desempeño

En términos generales, la visión de los empresarios acerca de la evaluación de sus empresas durante 2005 resulta positiva: aproximadamente el 77% de los empresarios encuestados opina que sus empresas han atravesado una etapa de crecimiento. El 23% restante, opina por el contrario, haber pasado una etapa de estancamiento (Ver Gráfico 5). También cabe mencionar que ninguna empresa manifiesta haber pasado una etapa de achicamiento en 2005.

Gráfico 5 – Situación de las PyME industriales durante 2005



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

La etapa de crecimiento de las PyME de la micro-región se manifiesta en la variación positiva de la cantidad de ocupados. Tal como se observa en el Cuadro 5, la cantidad de ocupados en la zona se incrementó en más de un 21%. Dentro de los sectores que más incremento se observa es en “Alimentos y bebidas”, donde la tasa de crecimiento alcanza aproximadamente un 40%, mientras que el de menor tasa de crecimiento es “Madera y muebles” con un 6,5%. Cabe destacar que en ningún sector se observa una caída en el número de ocupados industriales PyMe.

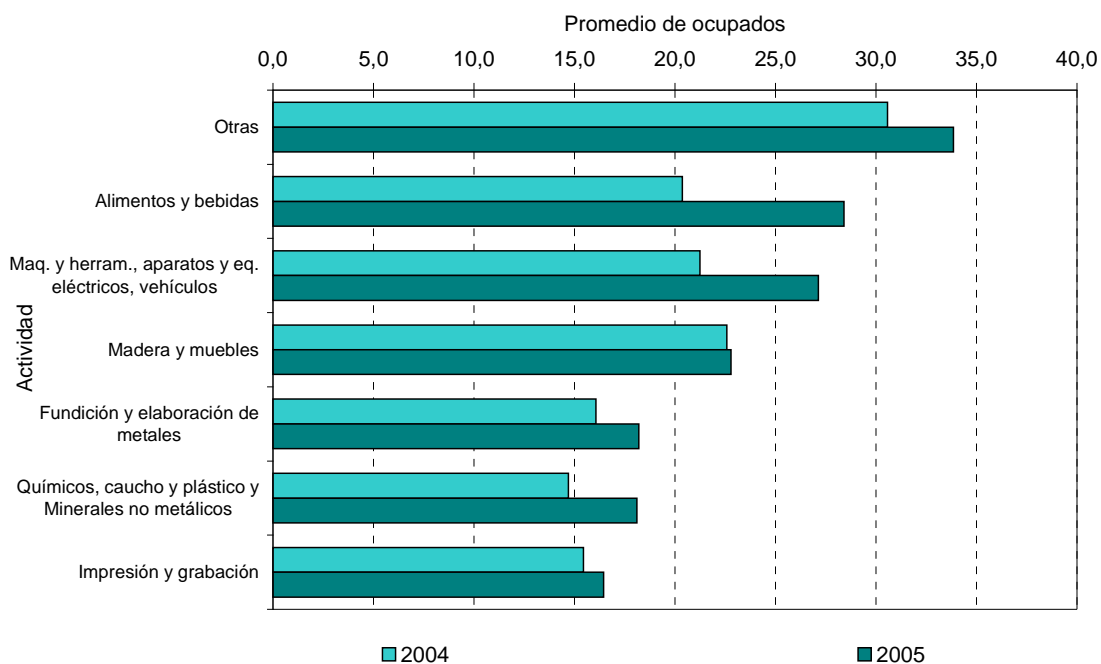
Cuadro 5– Tasa de variación en la cantidad de ocupados 2004-2005

<i>Actividad del local</i>	<i>Variación 2005/2004</i>
Total	21,4
Alimentos y bebidas	39,5
Maquinarias y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	27,8
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	23,1
Fundición y elaboración de metales	13,3
Impresión y grabación	10,7
Madera y muebles	6,5
Otras	0,9

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

El crecimiento del número de trabajadores repercutió en el promedio de ocupados industriales de las PyME. Tal como se observa en el Gráfico 6, en todos los sectores se registraron incrementos en la dimensión media de las PyME. Asimismo, se puede vislumbrar que el sector de “Alimentos y bebidas” posee la mayor dimensión media en la micro-región, más de 24 ocupados por PyME. Le sigue con alrededor de 27 ocupados por empresa el sector “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos”.

Gráfico 6 – Promedio de ocupados por local y por actividad, años 2004 y 2005



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Expectativas

En relación con las expectativas para el período 2006/07, los empresarios muestran una visión moderada. Más precisamente, priman las expectativas sobre que tanto las ventas como la cantidad de ocupados se mantendrán estables durante dicho período.

En cuanto a los sectores, aproximadamente el 56% de los empresarios del rubro “Fundición y elaboración de metales” manifiesta que las ventas aumentarán, mientras que el 44% restante expresa que se mantendrán constantes. Sin embargo, en este sector prima la manifestación sobre que la cantidad de ocupados no variará. (Ver Cuadros 6 y 7)

Cuadro 6 – Expectativas de los empresarios PyME sobre las ventas de su empresa

Actividad del local	Aumentarán	No variarán	Disminuirán	Total
Total	45,1	52,4	2,5	100,0
Alimentos y bebidas	32,4	67,6	0,0	100,0
Maquinarias y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	44,8	50,6	4,6	100,0
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	25,0	58,3	16,7	100,0
Fundición y elaboración de metales	55,7	44,3	0,0	100,0
Impresión y grabación	44,4	55,6	0,0	100,0
Madera y muebles	36,8	63,2	0,0	100,0
Otras	71,4	28,6	0,0	100,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Cuadro 7 – Expectativas de los empresarios PyME sobre la evolución de la cantidad de ocupados

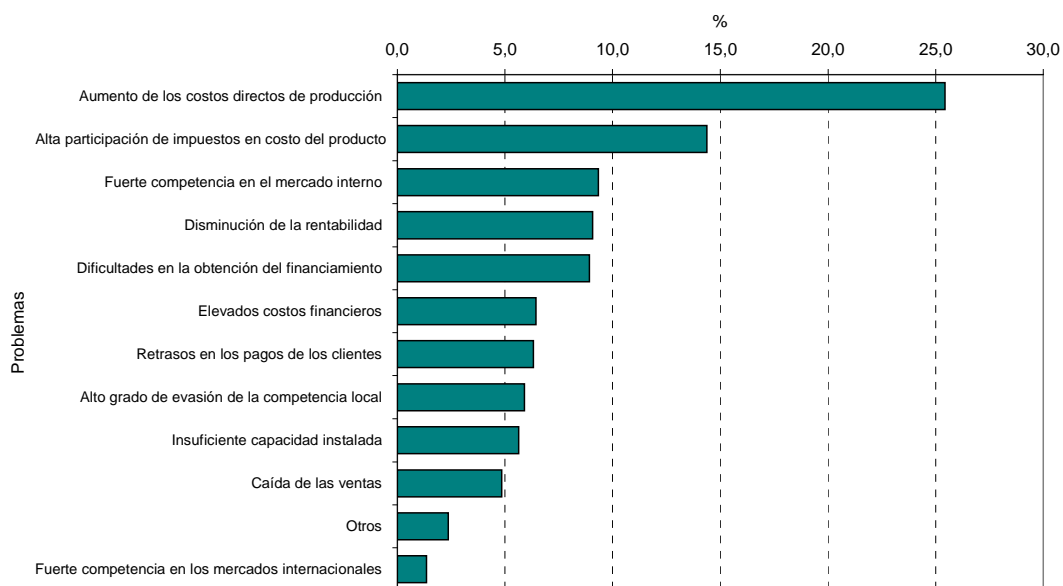
Actividad del local	Aumentarán	No variarán	Disminuirán	Total
Total	22,2	73,0	4,7	100,0
Alimentos y bebidas	7,6	88,9	3,5	100,0
Maquinarias y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	13,8	83,9	2,3	100,0
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	41,7	41,7	16,7	100,0
Fundición y elaboración de metales	37,1	57,7	5,2	100,0
Impresión y grabación	22,2	77,8	0,0	100,0
Madera y muebles	0,0	89,5	10,5	100,0
Otras	28,6	71,4	0,0	100,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Problemas

En el Gráfico 7 se distinguen los distintos problemas que manifiestan las PyME de la micro-región. El principal obstáculo mencionado por los empresarios es el aumento de los costos directos de producción con aproximadamente el 25,4% de las respuestas. En segundo y tercer lugar, los empresarios identificaron como problemas la alta participación de los impuestos en el costo del producto y la fuerte competencia en el mercado interno. Los dos primeros problemas son comunes a los distintos sectores económicos de la micro-región y a los observados en el total de la región del Observatorio.

Gráfico 7 – Principales problemas identificados por los empresarios PyME de La micro-región



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Vale hacer notar que existen un conjunto de problemas ligados con la parte financiera de una empresa. Más específicamente, se mencionan las dificultades en la obtención de financiamiento, los elevados costos financieros y los retrasos en los pagos de clientes, lo cuales en conjunto representan aproximadamente el 22% de las respuestas. (Ver ampliación del tema en el recuadro: Situación financiera de la Región)

Situación financiera de la región

La disponibilidad de fondos locales para financiar inversiones en capital fijo o de trabajo y exportaciones constituye, entre otras cosas, un elemento importante para la generación de ventajas competitivas de la región.

En el Cuadro 8 se observa que, entre 2002 y 2006, la región del Observatorio presentó un elevado excedente de los depósitos por encima de los préstamos otorgados al sector privado no financiero, resultando en un saldo neto negativo que se ha incrementado considerablemente desde la crisis de 2002. Dicho comportamiento se repite para el partido de Ramallo y el departamento de Constitución. En el partido de San Nicolás el incremento ha sido constante en todo el período de estudio (90% entre 2006-2002).

Cuadro 8 – Saldo financiero neto (préstamos-depósitos) del sector privado no financiero. En miles de pesos, al 31 de marzo de cada año.

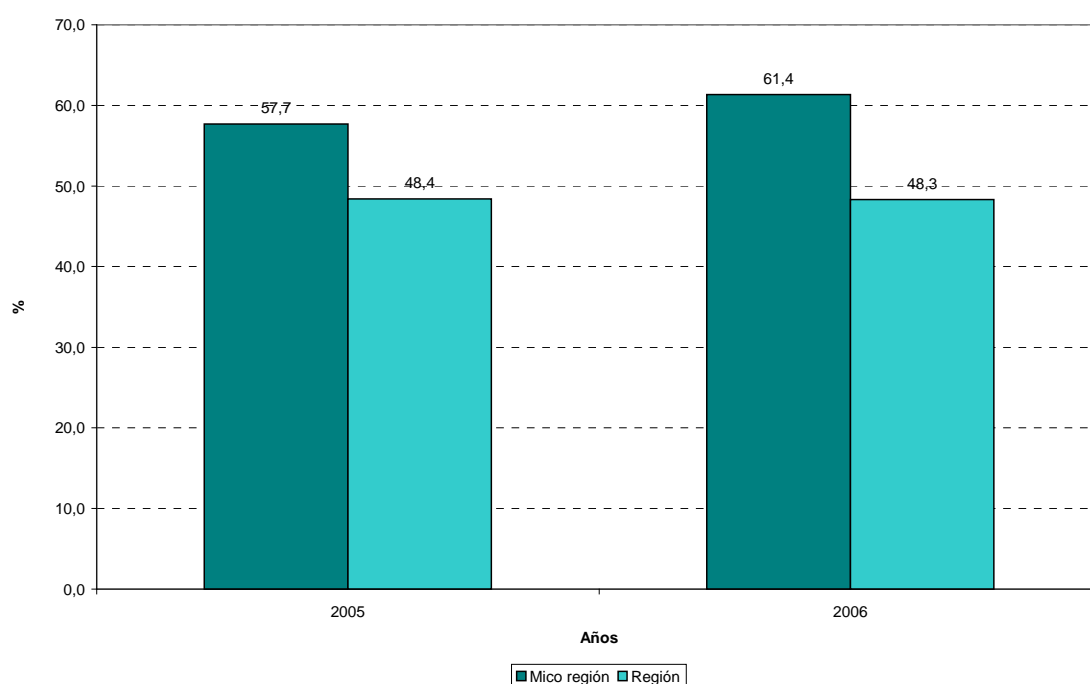
Distrito	2002	2003	2004	2005	2006
Arrecifes	-6.329	-11.001	-28.422	-22.284	-23.647
Baradero	-16.512	-13.971	-28.432	-27.360	-24.724
Colón	-2.345	-11.749	-23.554	-18.976	-12.235
Constitución	-15.715	-62.705	-74.781	-67.925	-73.592
General López	-99.553	-201.653	-286.569	-205.835	-211.475
Pergamino	-21.209	-77.741	-131.017	-125.536	-128.669
Ramallo	-8.920	-4.755	-13.571	-9.943	-13.681
Rojas	-1.626	-5.148	-24.325	-23.610	-15.076
Salto	-4.769	-17.878	-41.899	-40.454	-39.141
San Nicolás	-113.024	-97.941	-169.895	-190.986	-215.263
San Pedro	-6.406	-3.417	-18.150	-29.476	-42.811
Total Región	-296.408	-510.066	-849.442	-772.091	-800.313

Fuente: Elaboración propia en base al Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Inversión y tecnología

En base al Gráfico 8 se advierte que el 57,7% de las PyME de la micro-región realizó inversiones durante 2005 y una proporción mayor (61,4%) invirtió o planeaba hacerlo durante 2006. Además, puede observarse que en ambos períodos, la proporción de PyME industriales de la micro-región que invirtió o tenía previsto hacerlo es 10 puntos porcentuales más alta que la observada a nivel de toda la región.

Gráfico 8 – Proporción de PyME inversoras de la micro-región y total Observatorio.
Años 2005 y 2006.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En cuanto a los sectores industriales, se observa en el Cuadro 9 que la proporción de PyME inversoras más baja en 2006 se encuentra en el sector “Impresión y grabación”, mientras que las más altas se hallan en los sectores de “Fundición y elaboración de metales” y “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos”.

Analizando la variación 2005/06, cabe destacar el incremento de 47% de la proporción de PyME inversoras del rubro “Fundición y elaboración de metales”.

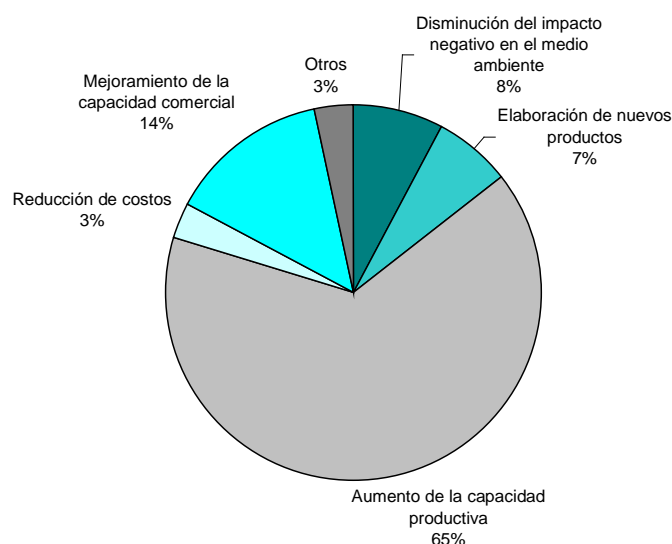
Cuadro 9 – Proporción de PyME inversoras, por rubro de actividad industrial. Años 2005 y 2006

Actividad de la empresa	2005	2006	Var 2005/2006
Total	57,69	61,36	6%
Alimentos y bebidas	58,43	62,93	8%
Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	58,62	63,22	8%
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	58,33	58,33	0%
Fundición y Elaboración de metales	48,45	71,13	47%
Impresión y grabación	55,56	22,22	-60%
Madera y muebles	89,47	42,11	-53%
Otras	71,43	57,14	-20%

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En el Gráfico 9 puede observarse que el principal propósito de las inversiones durante el 2005 fue el aumento de la capacidad productiva. También, la inversión estuvo motivada por el mejoramiento de la capacidad comercial y, en tercer lugar por la disminución del impacto negativo en el medio ambiente. Cabe mencionar que los dos primeros motivos son comunes a la región del Observatorio, no así el tercer propósito.

Gráfico 9 – Principal propósito de las inversiones durante 2005



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En términos desagregados, en la mayoría de los sectores industriales de la micro-región el principal motivo de las inversiones es el incremento en la capacidad productiva. Aunque en el rubro “Alimentos y bebidas” el mejoramiento de la capacidad comercial es el principal propósito de la inversión de aproximadamente el 58% de las PyME. También este último motivo es importante para el 60% de las PyME del rubro “Impresión y grabación”. Además, para las PyME del sector “Madera y muebles” es importante la inversión en la elaboración de nuevos productos.

Cuadro 10 – Principal propósito de las inversiones por rubro de actividad industrial durante 2005

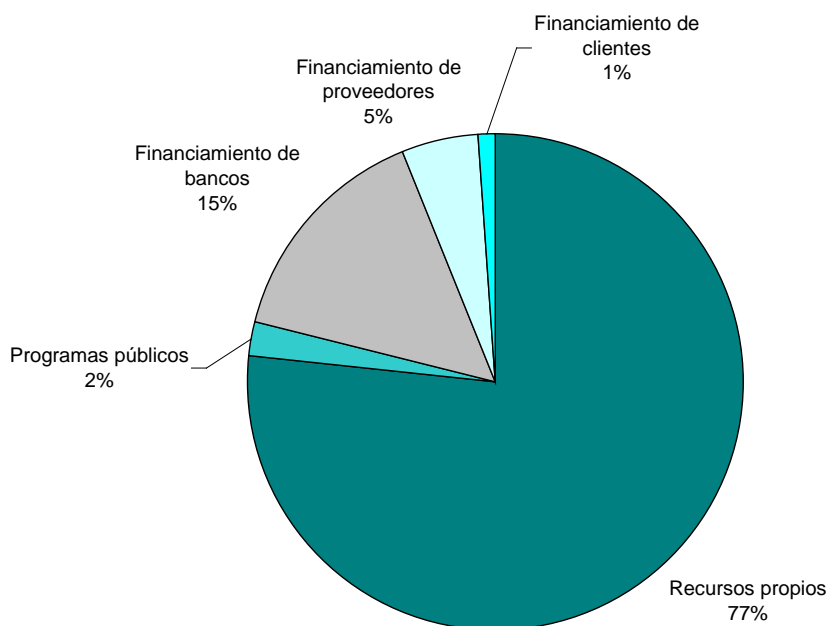
Actividad del local	Disminución del impacto negativo en el medio ambiente	Elaboración de nuevos productos	Aumento de la capacidad productiva	Reducción de costos	Mejoramiento de la capacidad comercial	Otros	Total
Total	7,8	6,7	65,3	2,8	14,0	3,4	100,0
Alimentos y bebidas	0,0	0,0	40,7	0,0	47,4	11,9	100,0
Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	11,8	7,8	78,4	2,0	0,0	0,0	100,0
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Fundición y Elaboración de metales	8,5	0,0	83,0	0,0	4,3	4,3	100,0
Impresión y grabación	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	100,0
Madera y muebles	0,0	47,1	35,3	11,8	5,9	0,0	100,0
Otras	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Por otro lado, se observa en el Gráfico 10 que del total de las inversiones concretadas durante el año 2005, el 77% de las mismas se financió con recursos propios. Apenas el 15% de las PyME utilizó al crédito bancario para financiar sus inversiones. Cabe mencionar que esta estructura de financiamiento no difiere de la observada en la región del Observatorio. También cabe hacer mención que la proporción de inversiones que se financian con recursos propios es aún más alta en algunos sectores. Por ejemplo, en “Impresión y grabación” dicha fuente es la única forma de financiamiento expresada por los empresarios PyME de la micro-región.

Al comparar con los datos de la Industria Manufacturera Año 2004, se observa una cierta diversificación en las fuentes de financiamiento de las inversiones. Para el año 2003, el 94% de las inversiones se financiaron con recursos propios, mientras que el resto se hizo mediante recursos bancarios. Es decir, la financiación a través de proveedores, clientes y programas públicos era inexistente.

Gráfico 10 – Fuentes de financiamiento de la inversión

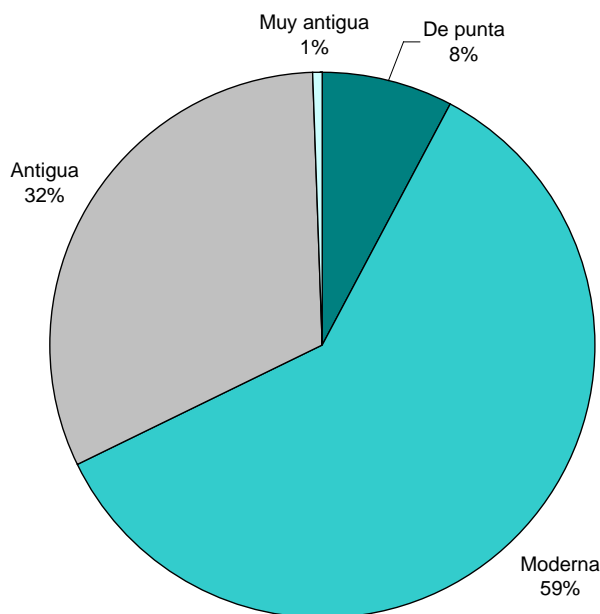


Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En lo que respecta al estado de las maquinarias de los locales industriales, el 59% de los empresarios responde que cuenta con maquinaria moderna y el 32% con maquinaria antigua. Cabe hacer notar que el 8% de los locales encuestados cuenta con tecnología de punta y sólo el 1% con maquinaria muy antigua (ver Gráfico 11).

Por rama de actividad industrial, el 66% de los locales PyME del sector “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos” cuenta con maquinaria moderna y más de un 9% de punta. En el sector “Fundición y elaboración de metales” se observa la menor proporción de maquinaria moderna, sólo el 49% de los locales.

Gráfico 11 – Estado de la maquinaria de los locales industriales de la micro-región



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Certificaciones ISO y otras

Tal como se aprecia en el Cuadro 11, la proporción de locales PyME industriales de la micro-región con certificaciones ISO es muy alta en comparación con toda la región, 27,5%. Dicho valor supera ampliamente los puntos porcentuales observados en el ámbito de la región del Observatorio (12,7%).

La alta proporción de PyME con certificaciones ISO pareciera ser una característica de la micro-región, debido a que según datos de la Industria Manufacturera Año 2004 la misma alcanzaba el 24% de locales industriales en dicho periodo.

Cabe resaltar que la proporción de locales con certificaciones ISO en alguno de los sectores industriales de la micro región es aún mayor. En “Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos” la proporción asciende al 50%, en “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos” a 46,5%. No obstante, en el rubro “Alimentos y bebidas” sólo aproximadamente el 3% de los locales cuenta con certificaciones ISO (ver Cuadro 11).

Con relación a otras certificaciones de calidad, la proporción de locales que cuenta con algunas de ellas es mucho más bajo que lo observado para las ISO, sólo el 9%. Aquí

cabe resaltar a los locales del rubro “Alimentos y bebidas”, cuya proporción sobrepasa el 29%.

Cuadro 11 – Proporción de locales industriales que cuentan con certificaciones ISO y otras certificaciones

Actividad del local	Cuentan con ...	
	... certificaciones ISO	... otras certificaciones
Total	27,5	9,0
Alimentos y bebidas	2,9	29,4
Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	46,5	7,0
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	50,0	0,0
Fundición y Elaboración de metales	24,5	4,1
Impresión y grabación	0,0	0,0
Madera y muebles	45,5	0,0
Otras	25,0	0,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Inserción internacional

La inserción internacional de las PyME de la micro-región es muy baja, sólo un 3,9% de las firmas encuestadas destina más del 5% de sus ventas a mercados externos. Sin embargo, se observa una ampliación de la base exportadora⁶ ya que este registro es superior al de 2004 (2,7%).

Por sectores industriales, el 22,2% de las PyME del rubro de “Impresión y grabación” destina más del 5% de sus ventas al exterior. Le sigue, con una proporción de aproximadamente el 16% de las PyME “Madera y muebles” (8% de las PyME). No obstante, la base exportadora de los sectores industriales más importantes de esta micro-región, en términos de cantidad de ocupados y locales, es muy baja.

⁶ Se define base exportadora la proporción de empresas que destinaron más del 5% de sus ventas al exterior.

Cuadro 12 – Proporción de PyME exportadoras y no exportadoras por rubro de actividad industrial. Año 2005

Actividad del local	No exportaron	Exportaron	
		hasta el 5%	más del 5%
Total	92,9	3,2	3,9
Alimentos y bebidas	96,5	0,0	3,5
Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	91,6	4,8	3,6
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	100,0	0,0	0,0
Fundición y Elaboración de metales	95,9	4,1	0,0
Impresión y grabación	77,8	0,0	22,2
Madera y muebles	84,2	0,0	15,8
Otras	85,7	14,3	0,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En el 2005, la proporción de ventas destinado a las exportaciones (apertura exportadora) ascendió a 3,4%, suma inferior a la de 2004 (4,7%). El sector de mayor apertura exportadora durante 2005 es “Alimentos y bebidas” con el 9,4% de las ventas. Le sigue, con aproximadamente el 3% de las ventas, el rubro “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos”.

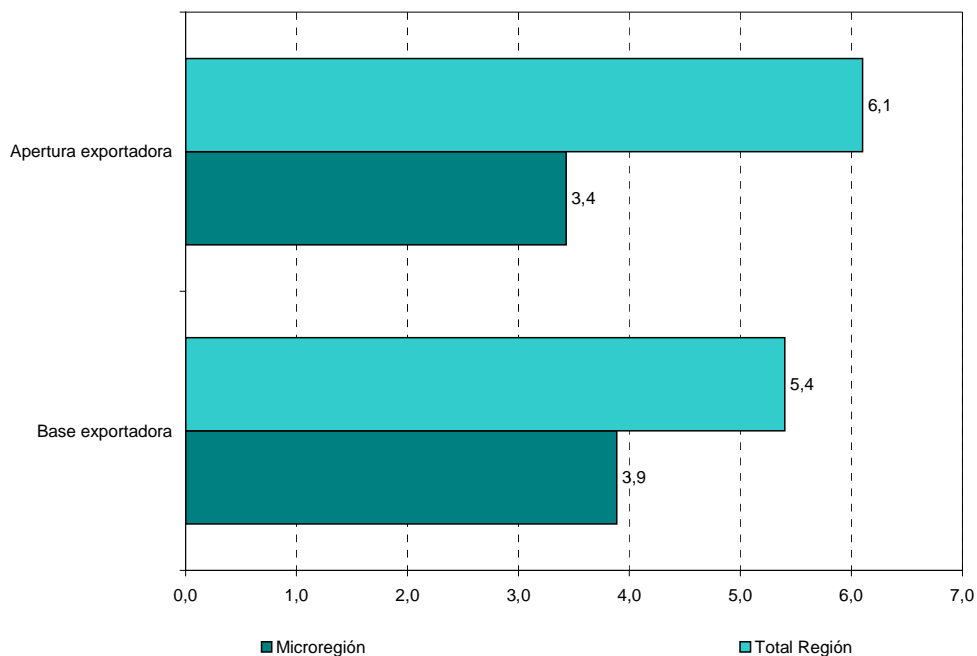
Cuadro 13 – Apertura exportadora por rubro de actividad industrial, en porcentajes. Año 2004 y 2005.

Actividad del local	Apertura 2004	Apertura 2005
Total	4,7	3,4
Alimentos y bebidas	15,1	9,4
Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	4,7	2,8
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	0,0	0,0
Fundición y Elaboración de metales	0,3	0,1
Impresión y grabación	0,0	2,7
Madera y muebles	2,5	2,7
Otras	2,4	2,1

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En el Gráfico 12, se compara base y apertura exportadora de la micro-región con la región del Observatorio. Tal como se observa, ambos indicadores son mayores en el total de región, sobre todo cabe destacar la diferencia en la apertura exportadora.

Gráfico 12 – Base y Apertura exportadora de la micro-región y del total del Observatorio. Año 2005



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

ZONA FRANCA DE SANTA FE

La Zona Franca de la provincia de Santa Fe se encuentra localizada en la ciudad de Villa Constitución, en un predio de 56 hectáreas, a 55 Km. de Rosario y a 250 Km. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La zona franca permite a los usuarios de la misma introducir insumos sin pagar impuestos por su importación, almacenarlos, industrializarlos, fraccionarlos y exportarlos sin estar gravados por derechos de exportación por el valor agregado. De esta manera constituye un ámbito no arancelario que ofrece ventajas competitivas que surgen de su propia naturaleza, impositivas, aduaneras y operativas.

Por su excelente localización y accesibilidad, la Zona Franca de Santa Fe permite una vinculación directa con los polos productivos de la Región Centro y la provincia de Buenos Aires. Además, se encuentra en una posición relevante respecto al Corredor Bioceánico Central, la Hidrovía Paraná-Paraguay y el anillo multimodal del Plan Circunvalar.

Accesos a la Zona Franca:

Vial: La ruta nacional N° 9 la vincula con la ciudad de Buenos Aires, Rosario y centro y norte del país.

Aéreo: el aeropuerto internacional de Rosario a 50 km.

Ferrocarril: comunicación con el área metropolitana, Rosario, centro y norte del país.

Fluvial: se encuentra ubicada en el tramo principal de la "Hidrovia Paraguay-Paraná".

Empleo

La demanda de personal en la micro-región bajo estudio se orienta mayormente a la búsqueda de operarios calificados y técnicos no universitarios (aproximadamente el 28% de las empresas encuestadas), situación que se repite para el sector sidero-metalmeccánico (“Fundición y elaboración de metales” y “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos”). Asimismo, el 63,5% de los empresarios encuestados manifiesta realizar búsquedas de operarios no calificados, destacándose los sectores “Madera y muebles”, “Alimentos y bebidas” y “Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos”. En tercer lugar, se orienta la búsqueda de personal de nivel universitario (24,4%). De éste último grupo, se destaca los sectores de “Impresión y grabación” y “Fundición y elaboración de metales”.

Cuadro 14 – Proporción de locales industriales según tipo de personal buscado por rubro de actividad.

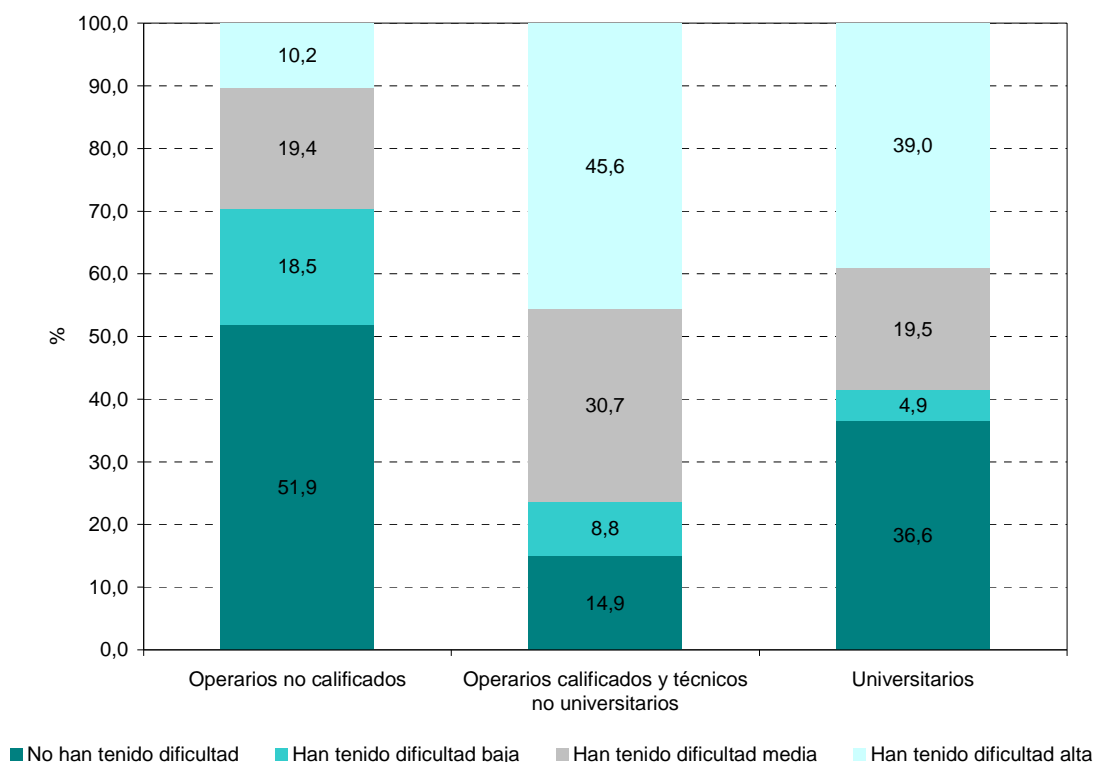
<i>Actividad del local</i>	<i>Operarios no calificados</i>	<i>Operarios calificados y técnicos no universitarios</i>	<i>Universitarios</i>
Total	63,5	67,9	24,4
Alimentos y bebidas	85,7	36,4	0,0
Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	35,6	84,4	26,7
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	83,3	41,7	16,7
Fundición y Elaboración de metales	59,2	77,6	38,8
Impresión y grabación	60,0	60,0	40,0
Madera y muebles	90,9	72,7	18,2
Otras	87,5	87,5	25,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

No obstante, a la hora de contratar trabajadores se observan ciertas dificultades. A partir del Gráfico 13 se destaca la dificultad de encontrar operarios calificados y técnicos no universitarios. Más precisamente, el 45,6% de los empresarios ha tenido dificultad alta, el 30,7% dificultad media y el 8,8% dificultad baja. En cambio, aproximadamente el 52% de los empresarios destaca que no ha tenido dificultad en la búsqueda de operarios no calificados. En relación con el perfil universitario, la distribución de las opiniones extremas ha sido similar: el 39% manifiesta haber tenido dificultad alta y el 36,6% expresa no haber tenido ningún inconveniente.

El informe Industria Manufacturera Año 2004 indica que el 67% de los locales se encontraba en la búsqueda de personal (sin discriminar por tipo de trabajador). Además, a igual de lo observado en 2006, la gran dificultad se presentó en la búsqueda de operarios calificados.

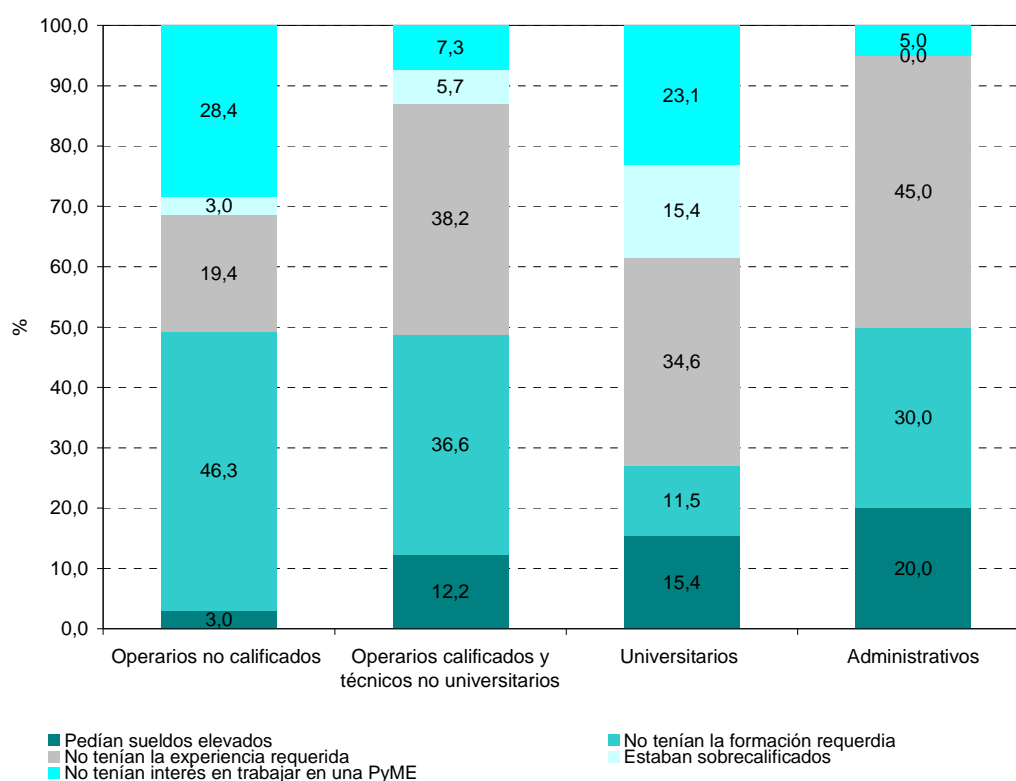
Gráfico 13 – Grado de dificultad de los locales industriales de la micro-región para contratar mano de obra, por categoría.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Asimismo, los empresarios manifiestan que en general, la mayor dificultad se presenta debido a que los postulantes no cuentan con la experiencia requerida. También la falta de formación se presenta como uno de los grandes problemas entre los grupos de trabajadores.

Gráfico 14 - Tipo de dificultad observado en el personal buscado, por categoría.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Indicadores laborales – Encuesta Permanente de Hogares (EPH) – San Nicolás y Villa Constitución

Cabe mencionar que existen datos sobre empleo del aglomerado conformado por los municipios de San Nicolás de los Arroyos (Buenos Aires) y Villa Constitución (Santa Fe) a través de la Encuesta de Permanente de Hogares (EPH) que realiza el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC). El objetivo de la Encuesta es caracterizar a la población desde una perspectiva socioeconómica, a través del conocimiento de la situación de las personas y los hogares. De la mencionada encuesta se han seleccionado algunas variables claves para caracterizar el mercado laboral del aglomerado.

En primer lugar, en el Cuadro 15 se refleja la distribución de los ocupados según rama de actividad en la que trabajó en el segundo semestre de 2006. Tal como se observa, el sector que muestra la mayor participación es Comercio, hoteles y restaurantes con un 22,1%. Le sigue con el 20,7% de los ocupados, la industria manufacturera. El tercer rubro de actividad de mayor importancia relativa lo conforma la construcción.

Cuadro 15 – Distribución de los ocupados según rama de actividad en la que trabaja.

Segundo Semestre de 2006

Rama de Actividad	%
Industria manufacturera	20,7
Construcción	13,0
Comercio/hoteles/restaurants	22,1
Transporte/almacenamiento/comunicación	6,9
Finanzas/seguros/Bs Inmuebles/Serv. Empresariales/ Servicios	8,0
Otros servicios	20,2
Servicio doméstico	7,1
Otras ramas	1,7
Actividades no bien especificadas	0,3
Total	100,0

Fuente: INDEC – IPEC, Encuesta Permanente de Hogares.

En segundo lugar, puede observarse en el Cuadro 16 una serie de tasas que caracterizan al mercado laboral. Tal como se muestra, la tasa de actividad⁷ presenta una cierta estabilidad a lo largo del período. Algo similar ocurre con el registro de tasa de empleo⁸, la cual ascendió en promedio al 33%. Asimismo, la tasa de desempleo⁹ ha disminuido notablemente entre octubre de 2002 y octubre de 2005 para encontrarse en una tasa correspondiente de alrededor del 11%.

⁷ Se calcula como el porcentaje entre la población económicamente activa y la población total.

⁸ Se estima como el porcentaje entre la población ocupada y la población total.

⁹ Se calcula como el porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa.

Cuadro 16– Tasas básicas del mercado laboral de San Nicolás-Villa Constitución.

En %

<i>Período</i>	<i>Tasa de Actividad</i>	<i>Tasa de Desempleo</i>	<i>Tasa de Empleo</i>
<i>Octubre 02</i>	<i>38,68</i>	<i>20,49</i>	<i>30,76</i>
<i>Mayo 03</i>	<i>39,00</i>	<i>18,56</i>	<i>31,76</i>
<i>Octubre 03</i>	<i>37,49</i>	<i>11,73</i>	<i>33,09</i>
<i>Mayo 04</i>	<i>38,43</i>	<i>12,89</i>	<i>33,47</i>
<i>Octubre 04</i>	<i>37,10</i>	<i>8,82</i>	<i>33,83</i>
<i>Octubre 05</i>	<i>38,96</i>	<i>11,38</i>	<i>34,53</i>
<i>Mayo 06</i>	<i>40,29</i>	<i>11,86</i>	<i>35,51</i>

Fuente: Indec – IPEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Finalmente, puede evaluarse la distribución de los desocupados según el tiempo de búsqueda de empleo. Como lo muestra el Cuadro 17, el 44% de los desocupados se encuentra buscando empleo en un período que oscila entre 3 meses y un año. Le sigue, con el 23% de los desocupados, aquellos cuya búsqueda lleva entre 1 y 20 días. Cabe marcar que el 22% de los desocupados está en dicha situación desde hace 1 año o más, constituyendo el grupo con mayores problemas de inserción laboral.

Cuadro 17– Distribución de los desocupados según tiempo de búsqueda.

Mayo de 2006

<i>Tiempo de desempleo</i>				
<i>1 a 20 días</i>	<i>21 a 90 días</i>	<i>90 a 365 días</i>	<i>más de 365 días</i>	
<i>23%</i>	<i>11%</i>	<i>44%</i>	<i>22%</i>	

Fuente: Indec – IPEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Infraestructura, entorno y gobierno local

Entre otros temas, la encuesta realizada por el Observatorio indaga sobre el entorno de los locales industriales de la micro-región bajo análisis.

Infraestructura

En relación con la infraestructura energética, se evaluó la opinión de los empresarios sobre la oferta de energía eléctrica y gas. El 60,7% de los empresarios PyME de la micro-región, opina que la oferta de energía eléctrica es suficiente para ampliar la capacidad instalada. Le sigue con el 28% la opinión de que dicha oferta es suficiente

para utilizar la capacidad instalada al 100% pero insuficiente para ampliarla. En cuanto a la oferta de gas, la opinión de los empresarios es similar a la consideración sobre la oferta energética. En primer lugar, prima la opinión de que la oferta de gas es suficiente para ampliar la capacidad, seguida por la consideración de que la misma es suficiente para utilizar la capacidad instalada al 100% pero insuficiente para ampliarla.

Cuadro 18 - Opinión empresaria sobre la oferta de energía eléctrica y gas

Oferta	Energía Eléctrica	Gas
<i>Insuficiente para usar al 100% la capacidad instalada</i>	11,3	7,9
<i>Suficiente para utilizar la capacidad instalada al 100% pero insuficiente para ampliarla</i>	28,0	31,0
<i>Suficiente para ampliar la capacidad instalada</i>	60,7	61,1
Total	100,0	100,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Asimismo, se evaluó la oferta de energía eléctrica¹⁰ sobre la base del número de cortes registrados por local de más de 30 minutos. Tal como se observa en el Cuadro 19, el promedio de cortes por local es de 3,8 cortes en el año 2005. Además, el 32,7% de los locales manifestó que sufrió a lo sumo un corte, mientras que el 67,3% restante, dos o más.

Cuadro 19 – Cortes de energía eléctrica en la micro-región por actividad industrial

Actividad del local	A lo sumo un corte		Dos o más cortes	
	Promedio de cortes	% de locales	Promedio de cortes	% de locales
Total	3,81	32,73	0,09	67,27
Alimentos y bebidas	3,20	34,29	0,08	65,71
Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	4,29	24,44	0,18	75,56
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	5,60	-	-	100,00
Fundición y Elaboración de metales	3,52	39,58	-	60,42
Impresión y grabación	6,20	20,00	1,00	80,00
Madera y muebles	2,00	55,56	-	44,44
Otras	2,25	62,50	-	37,50

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

¹⁰ Cabe tener en cuenta la oferta de energía eléctrica es brindada por distintas empresas, lo que puede existir discrepancias entre el territorio de la micro-región.

Respecto de los accesos a los servicios de Internet y telefonía, se destaca que la gran mayoría afirma disponer de accesos adecuados a los mismos. En este sentido, aproximadamente el 76% de los locales de esta micro-región considera poseer un acceso adecuado al servicio de Internet, mientras que esta proporción asciende a alrededor del 94% cuando se considera el servicio de telefonía.

Otro aspecto importante en cuanto a la infraestructura de un local industrial radica en la accesibilidad al mismo. En términos generales, los empresarios de esta micro-región muestran conformidad con los accesos: el 80,6% de los encuestados afirma tener un buen nivel de acceso (ver Cuadro 20).

Entorno

En cuanto al entorno de los locales industriales, se observa en el Cuadro 20 un resumen de las principales opiniones. Tal como se muestra, el 10% de los encuestados manifiesta que su local se encuentra ubicado en una zona con alta contaminación ambiental. Esta percepción es más fuerte en los sectores “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos” y “Fundición y elaboración de metales”. Por otro lado, 26% de los encuestados asegura haber sufrido episodios delictivos durante el 2005, sobre todo en los sectores “Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos” y “Alimentos y bebidas”. Finalmente, un 95,2% de los encuestados no está considerando la posibilidad de trasladar su local a otra área.

Cuadro 20 – Percepciones sobre el entorno de los empresarios de la micro-región por actividad industrial en proporción de locales

Actividad	Buen Nivel de accesibilidad al local	Locales ubicados en zonas con alta contaminación ambiental	Ocurrencia de episodios delictivos durante 2005	Considera trasladarse a otro municipio
Total	80,6	10,0	25,9	4,8
Alimentos y bebidas	77,1	11,4	31,4	6,1
Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	91,1	15,6	42,2	8,9
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	66,7	0,0	16,7	0,0
Fundición y Elaboración de metales	73,5	12,2	16,3	2,0
Impresión y grabación	80,0	0,0	20,0	0,0
Madera y muebles	100,0	0,0	0,0	9,1
Otras	75,0	0,0	25,0	0,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Gobierno local

Otro objetivo de la encuesta es captar la opinión empresaria a cerca de las políticas de los diferentes municipios que integran la micro-región. En este sentido, en el Cuadro 21 se aprecia la opinión de los empresarios de la zona bajo estudio.

Por un lado, aproximadamente el 39% de los encuestados considera que el peso de los impuestos municipales es alto, sobre todo en los sectores de “Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos” e “Impresión y grabación”. Por el otro, aproximadamente el 74% de los empresarios encuestados expresa que los municipios de la micro-región no promueven la participación empresaria para analizar problemas de la industria local y plantear acciones futuras. Además, entre aquellos empresarios que consideran que el municipio promueve la participación empresaria, alrededor del 56% manifiesta haber participado directamente en dichas acciones.

Cuadro 21 – Políticas públicas y participación empresaria en acciones promovidas por el municipio

Actividad	Proporción de locales industriales		
	Considera alto el peso de los impuestos municipales	Considera que el municipio promueve la participación empresarial	Participaron en acciones promovidas desde el municipio
Total	38,8	25,9	55,8
Alimentos y bebidas	45,7	31,4	63,6
Máquinas y herramientas, aparatos y equipos eléctricos, vehículos	46,7	42,2	52,6
Químicos, caucho y plástico y Minerales no metálicos	66,7	16,7	100,0
Fundición y Elaboración de metales	12,2	16,3	42,9
Impresión y grabación	60,0	20,0	100,0
Madera y muebles	36,4	0,0	0,0
Otras	62,5	25,0	0,0

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Contactos útiles en los partidos de Ramallo, San Nicolás y municipio de Villa Constitución

Cámaras empresariales

Asociación de Entidades Empresarias del Sur Santafecino (A.D.E.E.S.SA.)
www.adeessa.com.ar

Cámara Industrial del Departamento Constitución, Constitución, Santa Fe
Sarmiento 1176 – Villa Constitución (2919)
Te.: 03400-471379

Centro Comercial, Industrial y de la Producción de Villa Constitución, Constitución, Santa Fe.
Sarmiento 902 – Villa Constitución (2919)
Tel.: 03400-474316

Federación de Comercio e Industria de San Nicolás, Buenos Aires.
Urquiza 32 – San Nicolás (2900)
Tel: 03461-439061

Federación Industrial de Santa Fe (FISFE)
Córdoba 1452 Piso 7 Of. 16 – Rosario (2000)
Tel.: 0341-4247293
Telefax: 0341-4262585
fisfe@fisfe.org.ar
www.fisfe.org.ar

Agencias de Desarrollo

Agencia de Desarrollo Económico San Nicolás
Urquiza 32- San Nicolás (2900)
Tel.: 03461-436295
adesannicolas@intercom.com.ar

Corresponsalía Villa Constitución de la Agencia de Desarrollo Región Rosario
San Martín 1218 - V. Constitución (2919)
Tel.: 03400 – 474608/9 Int. 225 Fax Int. 325
info@aderr.org.ar

Secretarías de Producción

Secretaría de Desarrollo Económico de San Nicolás
Rivadavia 51 – San Nicolás (2900)
Tel.: 03461-508828
secdesarrollo@sannicolas.mun.gba.gov.ar

Secretaría de Desarrollo Económico y Promoción de Empleo de Villa Constitución
San Martín 1218 – Villa Constitución (2919)
Tel.: 03400-474608/609
desarrolloeconomico@villaconstitucion.gov.ar

Secretaría de Desarrollo Local de Ramallo
San Martín y Belgrano 2º piso – Ramallo (2915)

Tel.: 03407-422900/906
produc@ramallo.mun.gba.gov.ar
www.desarrolloramallo.gov.ar

Universidades

Universidad Nacional de Rosario – Sede San Nicolás

Don Bosco 479 – San Nicolás (2900)
Tel.: 03461-450906

Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional San Nicolás

Colón 332 – San Nicolás (2900)
Tel.: 03461-420830/425266
info@frsn.utn.edu.ar

Áreas y Parques industriales

Partido / Departamento	Dependencia	Ubicación
Parque Industrial COMIRSA. Ramallo, Buenos Aires.	Público. Gestionado y administrado por un Directorio, integrado por los intendentes de Ramallo y San Nicolás, más un representante del Poder Ejecutivo Provincial	Ruta Provincial 087-01, frente a la planta siderúrgica de Ternium Siderar (Ex Somisa). Cuenta con acceso pavimentado desde Ruta Nacional Nº 9, kilómetro 220, Partido de Ramallo
Parque Industrial de Villa Constitución. Dpto. Constitución.	Público. Municipalidad de Villa Constitución	Enclavado junto al ramal ferroviario de Acindar S.A.

Anexo: Definiciones y conceptos básicos

Actividad industrial

Para este estudio se considera actividad industrial toda aquella incluida en las divisiones 15 a 37 de la Clasificación Internacional Industrial Única (CIIU, rev3) y que se denominan, genéricamente, como industrias manufactureras.

Planta o local industrial

Se entiende por planta o local industrial todo edificio o espacio cerrado en donde se desarrollan prioritariamente actividades de la industria manufacturera.

Definición operativa de PyME

Bajo un criterio operativo, en los estudios realizados por los observatorios regionales se aplica una definición de PyME basada en los datos de personal ocupado y próximos al tramo comprendido entre 10 y 200 personas; las empresas con cantidades de ocupados cercanos a estos límites también se incluyen, habida cuenta de las pequeñas fluctuaciones temporales que puede haber en la mano de obra ocupada.

En esta encuesta, una empresa fue clasificada como PyME si:

- la cantidad total de personas ocupadas de la empresa estaba comprendida entre 6 y 230, en al menos una de las fechas de referencia (junio y diciembre de 2005 y diciembre de 2004),
- la empresa no pertenecía a un grupo económico integrado por empresas que, en su conjunto, sumaban más de 200 personas ocupadas.

En los casos en que faltaba el dato de personal ocupado total de una empresa encuestada en un local pequeño, con menos de 6 personas ocupadas, la empresa también fue clasificada como PyME si tenía más de una planta industrial. Por otra parte, las empresas que iniciaron sus actividades en el año 2006 no fueron clasificadas por tamaño y sus datos, incompletos en lo referente a evolución, inversiones y performance, fueron excluidos del análisis.

A su vez, para excluir las empresas que pertenecen a grupos económicos, se constató que efectivamente dependen de otra sociedad controlante y que el grupo excede el límite de personas ocupadas.

Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU)

La siguiente lista corresponde a la clasificación de las actividades industriales según la CIIU, revisión 3 a dos dígitos:

- 15: Elaboración de productos alimenticios y bebidas.
- 17: Fabricación de productos textiles.
- 18: Confección de prendas de vestir; terminación y teñido de pieles.
- 19: Curtido y terminación de cueros; fabricación de artículos de marroquinería, talabartería y calzado y de sus partes.
- 20: Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables.
- 21: Fabricación de papel y de productos de papel.
- 22: Edición e impresión; reproducción de grabaciones.
- 23: Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear.
- 25: Fabricación de productos de caucho y plástico.
- 26: Fabricación de productos minerales no metálicos.
- 27: Fabricación de metales comunes.
- 28: Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
- 29: Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
- 31: Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
- 32: Fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
- 34: Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques.
- 35: Fabricación de equipo de transporte n.c.p.
- 36: Fabricación de muebles y colchones; industrias manufactureras n.c.p.