

INDUSTRIA PyME METALMECÁNICA POSDEVALUACION

Del Norte de la Provincia de Buenos Aires
(Ramallo – San Nicolás) y Sur de Santa Fe
(Villa Constitución)

Observatorio Regional Pyme

Buenos Aires Norte - Santa Fe Sur



EQUIPO DE TRABAJO

Coordinadora institucional

Dra. Adriana Gisela Rivero

arivero@unibo.edu.ar

Investigadores

Lic. Evangelina Soledad Lorente

elorente@frsn.utn.edu.ar

Lic. Hernán Claudio Lapelle

hlapelle@frsn.utn.edu.ar

Asistente técnico

Luciano Alva

lalva@frsn.utn.edu.ar

ÍNDICE

Introducción	4
Definiciones y metodología	5
El sector industrial metalmecánico	7
El sector en la región del Observatorio	7
El sector por devaluación	7
Empleo	14
Mercados: Clientes, Proveedores y Competencia	17
Clientes	17
Proveedores	18
Competencia	20
Inversiones	21
Principales dificultades que enfrenta el sector	23
Conclusiones	26
Bibliografía	27
Anexo (CIU)	28

Introducción

En el relevamiento de empresas manufactureras que desarrolla el Observatorio PyMe en el país, se observa claramente la existencia de una aglomeración de empresas por rubros de actividad en diferentes regiones. En la región comprendida por este Observatorio, Norte de Buenos Aires y Sur de Santa Fe¹, se advierte una concentración de locales pertenecientes al sector sidero-metalmecánico.

La estructura productiva del mencionado sector, presenta una serie de rasgos particulares. Por un lado, la producción siderúrgica se realiza en unos pocos grandes establecimientos y, por el otro, la producción metalmecánica se lleva a cabo en un gran número de pequeñas y medianas empresas. En la producción siderúrgica, se destaca la existencia de dos grandes empresas, únicas en el país: Siderar² y Acindar.

La industria metalmecánica emplea al 26 % del total de los empleados industriales de las localidades de Villa Constitución, Ramallo y San Nicolás. Por lo tanto, la comprensión del conjunto de empresa PyMEs pertenecientes al sector constituye una herramienta de acción sumamente importante.

Finalmente, para llevar adelante la descripción del sector metalmecánico se seguirá la siguiente estructura. En primer lugar, se resaltaré la reactivación industrial pos devaluación. En segundo lugar, se expondrán las características generales del sector, tales como el tamaño, antigüedad, forma jurídica, etc. En tercer lugar, se describirá la particularidad del empleo en el sector. En cuarto lugar, se presentará al mercado metalmecánico, abordando los clientes, proveedores y la competencia. En quinto lugar, se expondrá el comportamiento de las inversiones en el último período junto con las principales dificultades que enfrentan los empresarios metalmecánicos. Finalmente, se presentará una conclusión que destaca las ventajas y desafíos que presenta la actividad.

¹ Del norte de Buenos Aires, le corresponde los partidos de: Arrecifes, Baradero, Capitán Sarmiento, Colón, Pergamino, San Nicolás, San Pedro, Ramallo, Rojas y Salto. Mientras que del Sur de Santa Fe, los departamentos de: General López y Constitución.

² Actualmente, la empresa se denomina Ternium-Siderar.

Definiciones y Metodología

Para avanzar con el presente estudio, se hace necesario definir el tipo de empresas que abarca el sector metalmeccánico. Para ello se tuvo en cuenta que el insumo principal de sus procesos productivos sea acero. Resultando de este modo que las actividades metalmeccánicas son aquellas comprendidas por las divisiones 28 y 29 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, revisión 3 (ver anexo).

La división 28 se denomina “Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo”. La misma incluye, la fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor, otros productos elaborados de metal y actividades de servicios de trabajo de metales. Mientras que, la división 29 corresponde a la “Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.”³ e incluye la fabricación de maquinaria de uso general, de uso especial y aparatos de uso doméstico n.c.p.⁴

En resumen, los subsectores que comprende la actividad metalmeccánica son:

- Construcción industrial (galpones y naves industriales)
- Autopartes
- Artículos para el hogar (línea blanca – heladeras, lavarropas y cocinas)
- Agro (maquinaria agrícola y silos de almacenaje de granos)
- Envases (tambores)
- Caños
- Bienes de capital (máquinas herramientas, tanques de almacenamiento, etc.)

Por otro lado, para la caracterización del sector, se utilizaron datos provenientes de la encuesta realizada por el Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur, a industrias de los municipios de San Nicolás, Ramallo y Villa Constitución, de fines de 2004.

En el mencionado relevamiento, se tomó como unidad de registro la planta o local industrial, definido como todo edificio o espacio cerrado en donde se desarrollan actividades industriales. Además, se consideró actividad industrial como toda aquella actividad comprendida por las divisiones 15 a 37 de la

³ No clasificado previamente.

⁴ Esta información fue obtenida de la División de Estadísticas de Naciones Unidas. <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcs.asp?Cl=2&Lg=3&Co=28>

CIU, quedando excluidos los locales cuyas actividades eran exclusivamente primarias, comerciales o de servicios.

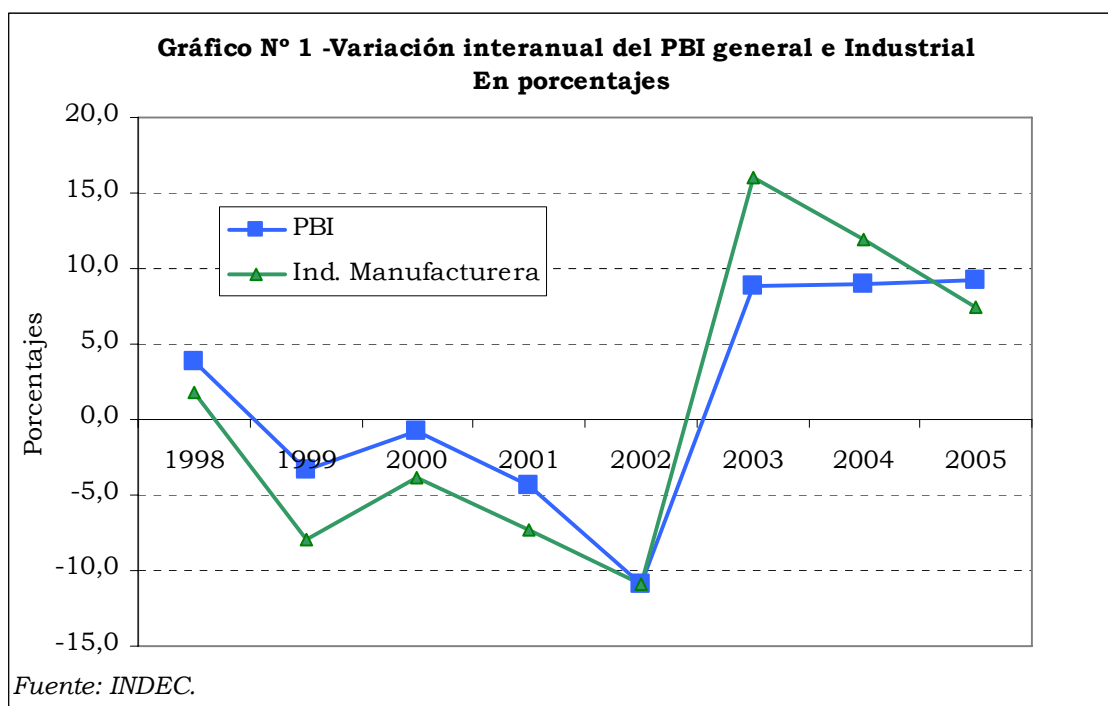
Asimismo, se siguió con una definición de empresa industrial PyME, basada en los datos de personal ocupado y cantidad de locales de la empresa. Cada local industrial visitado fue reconocido como PyME si:

- Tenía más de 5 ocupados en diciembre de 2003,
- tenía 5 o menos ocupados en la fecha de referencia pero pertenecía a una empresa con al menos dos locales, y
- la cantidad total de ocupados de la empresa no excedía a 200.

El Sector Industrial Metalmeccánico

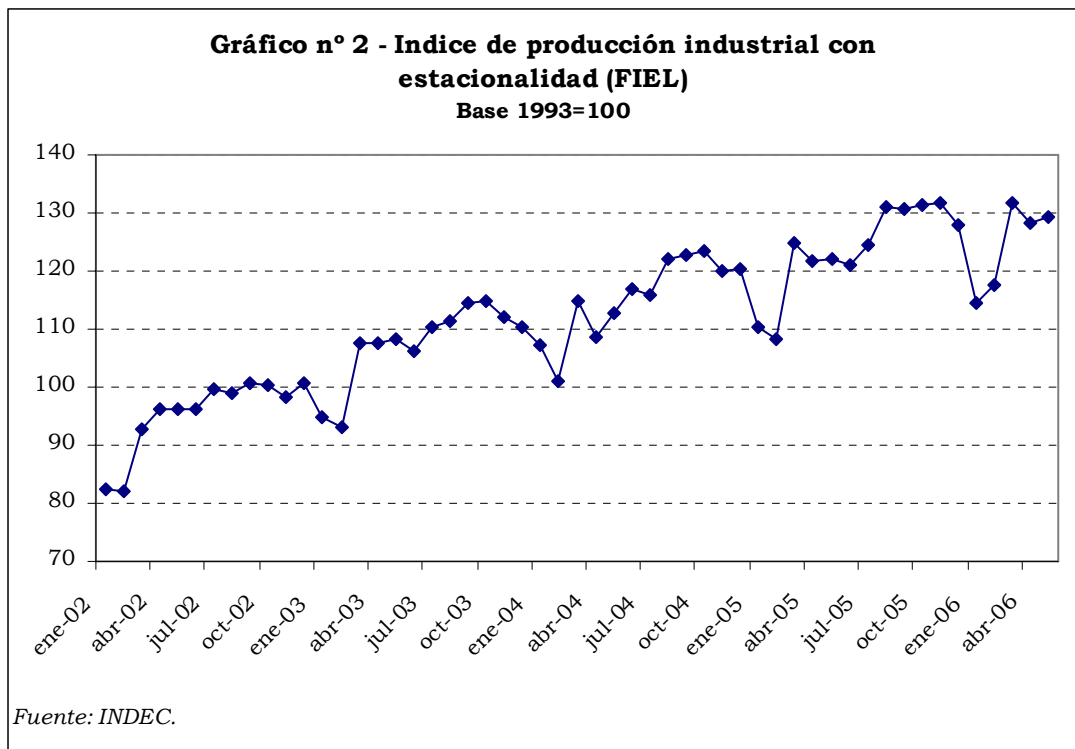
El sector pos devaluación

Luego de la devaluación del peso a principios de 2002, el sector industrial tomó un nuevo impulso de crecimiento, inclusive superior al de la economía en su conjunto. Lo que puede observarse en el gráfico n° 1, en donde el PBI industrial de 2003 creció un 16% con respecto al año anterior, mientras que el PBI nacional lo hizo en un 8,8%.

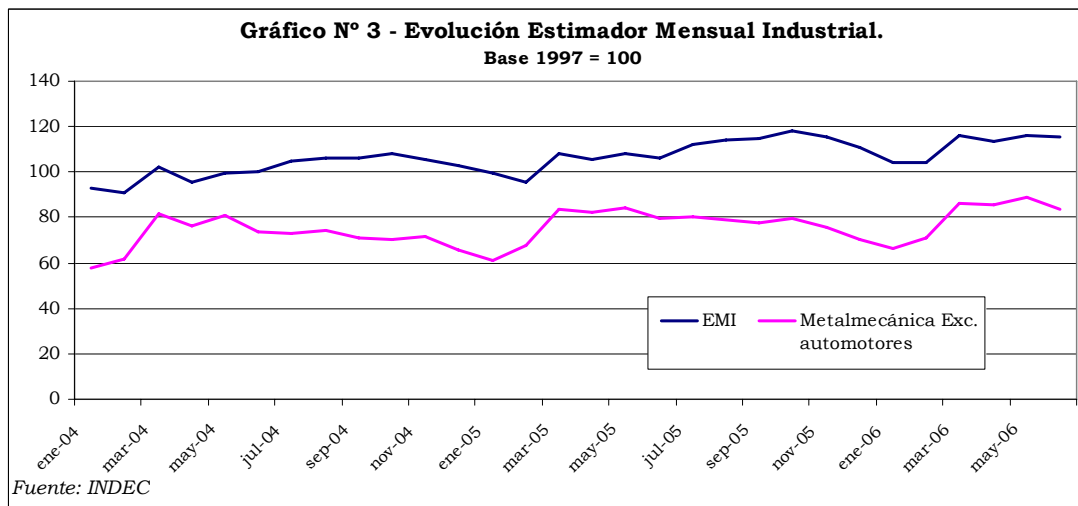


Asimismo, el Índice de producción industrial que elabora mensualmente FIEL⁵ reafirma lo observado en el PBI industrial, dada su tendencia creciente.

⁵ Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas, www.fiel.org

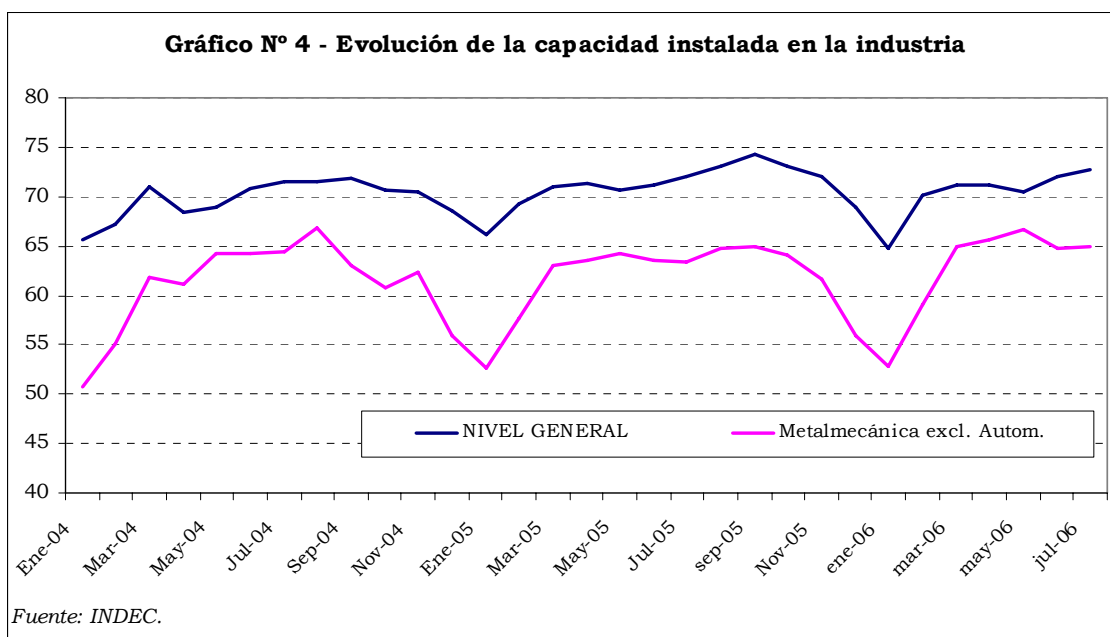


En referencia al sector metalmeccánico, este no estuvo ajeno al crecimiento observado en la industria, tal como puede corroborarse a través del Estimador Mensual Industrial (EMI) que elabora mensualmente el INDEC (ver gráfico n° 3).



Adicionalmente, puede tomarse el Índice del Uso de la Capacidad instalada como otro indicador de actividad. En el gráfico n° 4, se observa una suba del 51% para la industria en general y una de 180% para el sector metalmeccánico, excluyendo la industrial automotriz.

Para resumir, a partir de 2003, el sector metalmeccánico a nivel país han mostrado una fase de crecimiento económico importante puede explicarse por diversos factores. El primer lugar, la recuperación de los niveles históricos de consumo, atrasados con la crisis que generaron mayores demandas de los artículos para el hogar. Además, debe considerarse la mejora de los ingresos de la población tras la devaluación que reafirma la anterior demanda. En segundo lugar, el cambio de los precios relativos generó oportunidades de exportación para los artículos para el hogar. En tercer lugar, los altos precios de commodities generaron gran liquidez en el sector agrícola que junto con la necesidad de actualización tecnológica incrementaron notablemente la demanda de maquinarias. En cuarto lugar, los mayores niveles de actividad económica incentivaron los sectores de la construcción y de la fabricación de bienes de capital. Finalmente, los últimos dos sectores mencionados recibieron un impulso adicional por la adecuación de infraestructura de otros sectores relacionados.



El sector en la región del Observatorio

A igual que en otras regiones del país, en la región comprendida por el presente Observatorio existe una aglomeración de locales pertenecientes al sector sidero-metalmeccánico. Tal como puede observarse en el cuadro n° 1, 7 de los 12 departamentos⁶ pertenecen al mencionado sector.

Cuadro N° 1 - Especializaciones productivas por departamento/partido. Año 2002

Departamento/Partido	Cant. Especializaciones	Especializaciones según CIU.	Presencia del sector metalmeccánico
CONTITUCIÓN	5	17, 19, 27, 28, 31.	Si
GRAL LOPEZ	6	15, 18, 28, 29, 34, 36.	Si
ARRECIFES	2	18, 36.	No
BARADERO	4	15, 17, 27, 31.	No
CAPITAN SARMIENTO	3	15, 18, 32.	No
COLON	5	17, 18, 28, 29, 34.	Si
PERGAMINO	5	18, 20, 23, 29, 36.	Si
RAMALLO	5	15, 20, 26, 28, 29.	Si
ROJAS	4	15, 20, 26, 28, 29.	Si
SALTO	3	15, 26, 34.	No
SAN NICOLAS	8	17, 22, 23, 25, 27, 28, 29, 35.	Si
SAN PEDRO	5	15, 20, 21, 22, 26.	No

Fuente: La Nueva Geografía Industrial. Observatorio Permanente de las PyMIs Argentinas.

Asimismo, el relevamiento de empresas manufactureras pymes que desarrolló el Observatorio a fines de 2004 en las localidades de Ramallo, San Nicolás y Villa Constitución reafirma tal concentración. Como se aprecia en el cuadro n° 2, el sector metalmeccánico y alimenticio concentran más del 60% del total de locales industriales de la zona.

Cuadro N° 2 - Distribución porcentual de locales según actividades predominantes por jurisdicción

Actividad	Ramallo	San Nicolás	Villa Constitución
15: Alimentos y Bebidas	34	43	30
28: Productos de metal, excepto maquinaria y equipo.	28	13	14
29: Maquinaria y equipo	9	5	20
% Acumulado	71	61	64

Fuente: Industria Manufacturera, Año 2004. Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte - Santa Fe Sur.

Es importante señalar la existencia de dos grandes empresas proveedoras al sector, localizadas en la región y únicas en el país: Siderar⁷ y Acindar. La primera de ellas, elabora coque, arrabio y acero para producir chapas laminadas en caliente, en frío y una amplia gama de chapas revestidas, a partir del mineral de hierro y carbón. La segunda de ellas es productora de aceros no planos, líder en el mercado argentino y con presencia internacional.

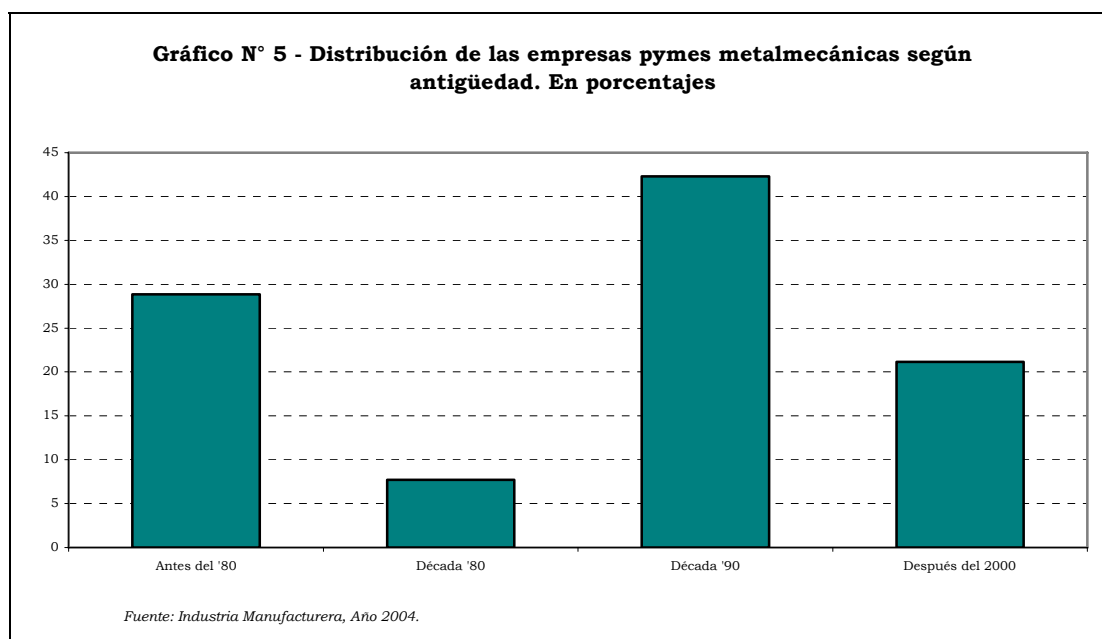
⁶ Cabe resaltar que la división política de la provincia de Buenos Aires recibe el nombre de partidos, mientras que en Santa Fe, departamentos. En consecuencia, se utilizan ambas denominaciones indistintamente.

⁷ Actualmente, la empresa forma parte del Grupo Ternium. Este grupo está conformado por las siderúrgicas Hylsa de México, Siderar de Argentina, Sidor de Venezuela. Posee una capacidad de producción anual que la posiciona como el mayor productor de acero de la región.

Estas dos grandes empresas constituyen los principales motores de la vida económica de la región que motivaron el desarrollo de la industria metalmecánica en la zona.

En cuanto a la cantidad de locales existentes en la región, aproximadamente el 30% del total de los locales encuestados son considerados como metalmecánicos de acuerdo a la metodología antes explicada. De los mismos, el 58% corresponde a la categoría de empresas PyME. El resto de los locales pertenecen a la categoría Micro-empresas, es decir, aquellas que tienen menos de cinco empleados y sólo un local.

Con respecto a la antigüedad de las firmas, se observa que la mayor parte de las PyMEs consideradas han sido fundadas durante la década de los noventa. Luego, por las que nacieron antes de la década del ochenta, fundamentalmente, los setenta. Además, es importante destacar el número de empresas que se fundaron en estos últimos años, a pesar de la crisis económica general del país en 2001/02.



En relación con la forma jurídica que presentan las empresas, se observa que el 40% de ellas son Sociedades de Responsabilidad Limitada. Luego, le sigue la Sociedad Anónima, con una participación del 25%. En tercer lugar, aparecen las empresas Unipersonales y de Sociedad de Hecho, cuya participación conjunta asciende al 34%.

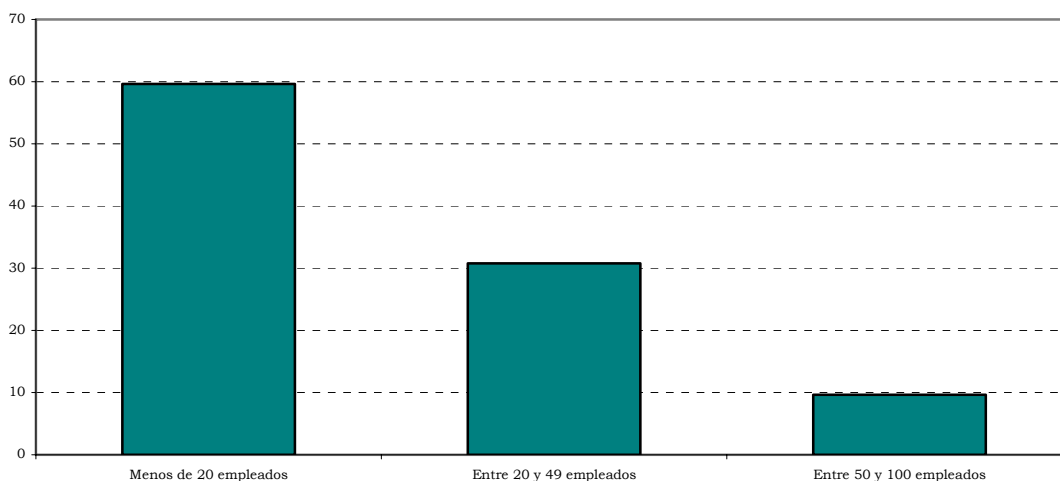
Cuadro N° 3 - Forma jurídica de las empresas metalmecánicas

Unipersonal	17%
Soc. de Hecho	17%
S.A.	25%
S.R.L.	40%
	100%

Fuente: Industria Manufacturera, Año 2004.

En cuanto al tamaño, según cantidad de empleados, hay que considerar que el 60% de las empresas tienen, en promedio, menos de 20 empleados. Luego, con el 31% le siguen las empresas que tienen entre 20 y 49 empleados y las firmas con más de 50 empleados con el 10%. Es de resaltar que del total de empresas metalmecánicas encuestadas, ninguna manifiesta tener más de 100 empleados.

Gráfico N° 6 - Distribución de las empresas metalmecánicas pymes según tamaño. En porcentajes.



Fuente: Industria Manufacturera, Año 2004.

Empleo

La industria metalmeccánica es una fuente importante de trabajo, ya que emplea, aproximadamente al 26% del total de empleados industriales. Esta alta proporción puede deberse a la baja automatización del proceso productivo de estas firmas. De hecho, el 60% de las empresas manifiesta no tener automatizada o semi-automatizada alguna etapa del proceso productivo.

En cuanto al nivel educacional del personal ocupado, se pueden hacer algunas observaciones. En primer lugar, el mayor número de los socios, 51,2%, completó la escolaridad primaria, mientras que el 42,6% el nivel secundario. En segundo lugar, el 62,24% del personal asalariado, no-socio, concluyó el nivel secundario; además, el 17,35% de los mismo, completó el nivel terciario no universitario. En tercer lugar, tanto para los socios como para el personal asalariado, el número que no completó la escuela primaria o escolaridad alguna representa el menor valor. Finalmente, se observa que el personal asalariado cumplió con mayor cantidad de niveles educacionales en comparación con el grupo de socios, tal como puede verse en el cuadro n° 4.

Cuadro N° 4 - Niveles de escolaridad alcanzado por el personal ocupado en las PyME metalmeccánicas, en porcentajes

	Socios	Personal asalariado
Primaria incompleta o sin escolaridad	1	2
Primaria completa	51	8
Secundaria completa	43	62
Terciario completo	1	17
Universitario completo	4	10
Total	100	100

Fuente: Industria Manufacturera, Año 2004.

Asimismo, casi el 52% de las empresas manifiesta haber desarrollado actividades de capacitación al personal durante el año 2003. Además, se observa que las empresas PyME que poseen mayor cantidad de empleados, llevan adelante programas de capacitación. Lo anterior puede verse en el gráfico n° 7. Entre los temas tratados, se destaca el tema de Seguridad e Higiene dado que es una exigencia que imponen las Aseguradoras de Riesgo de Trabajo a las empresas para ser aceptadas. También, ciertas empresas capacitaron a su personal en temas referentes a su producción, entre los que se encuentran: soldadura, corte y plegado, manejo de máquina, etc.

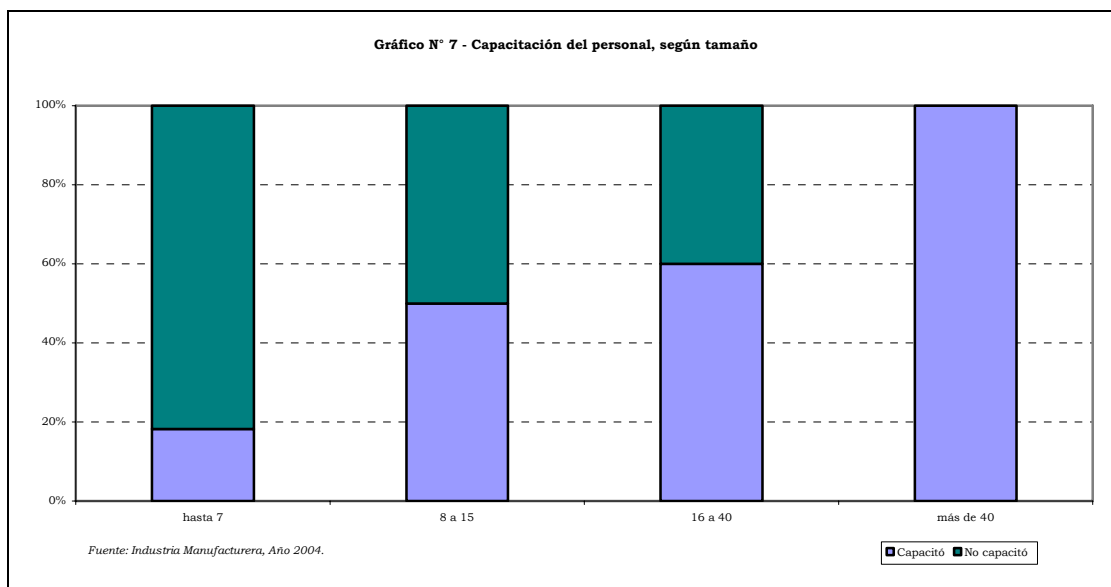
Adicionalmente, se nota cierta dificultad por parte de los empresarios al momento de contratar mano de obra, ya que no encuentran personal especializado o con experiencia suficiente para ocupar un puesto en forma

inmediata. Entre los puestos de trabajo más buscados, se observa una cierta concentración en oficios, tales como soldadores, torneros, alesadores, trazadores, entre otros.

Cuadro N°5 - Trabajos más buscados, en %	
Alezador	6
Tornero	20
Soldador	17
Resto	57
<i>Total</i>	100
<i>Fuente: Industria Manufacturera, Año 2004.</i>	

El problema mencionado puede deberse al cambio sufrido en las escuelas técnicas durante los noventa, tal como lo comenta el Ministro de Educación Filmus en una nota: *“En la década del 90 sufrimos la desaparición de las escuelas técnicas y estuvo casi proscrito el título de técnico. Esto estuvo relacionado con un modelo económico basado en la actividad financiera y los servicios, y no en la industria y en la capacidad de agregar valor de los argentinos”*⁸. Otro factor posible, puede haber sido la baja actividad del sector industrial durante la década pasada, que conllevó a la pérdida de aquellos oficios en donde el proceso de capacitación se realiza a través de la enseñanza de un trabajador calificado a un aprendiz.

⁸ Nota publicada en la página de Internet de Educar, el día 8 de septiembre de 2005: www.weblog.edu.ar/noticias/archives/005872.php



Mercados: Clientes, Proveedores Y Competencia

Clientes

Las industrias metalmecánicas dirigen la totalidad de su producción al mercado interno. Ninguna empresa manifiesta haber exportado durante el 2003, así como tampoco en años anteriores. La nula inserción externa es una característica inherente a este tipo de actividad.

Además, se ha observado que las empresas PyMEs metalmecánicas destinan un porcentaje elevado de sus ventas a un único cliente. Tal como se observa en el cuadro N° 6, el 62% de las empresas destina el 50% o más de su producción a un único cliente. Asimismo, si se amplía el número a tres clientes, la participación se eleva al 71% de la producción.

Cuadro N° 6- Producción destinada al principal cliente y a los tres principales, en %		
% de la producción	Ppal Cliente	3 Ppales Clientes
menos del 50%	25	10
50% o más	62	71
Sin datos	13	19
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Fuente: Industria Manufacturera, Año 2004.

Adicionalmente, los clientes de las empresas metalmecánicas se concentran físicamente. Tal como lo muestra el cuadro n° 7, el 63% de las empresas coloca su producto a una distancia media de a lo sumo 80 Km. Mientras que, el 21% de las firmas colocan su producto a una distancia media de 200 Km. y más.

Cuadro N° 7 - Principal cliente por Distancia media, en porcentajes	
Menos de 80 km	63
Entre 80 y 200 km	8
Más de 200 km	21
Sin datos	8
	100

Fuente: Industria Manufacturera, Año 2004.

En referencia a las ventas registradas durante el año 2003, el 81% de las empresas manifiesta haber mejorado su nivel con respecto al año anterior, mientras que sólo el 2% expresó lo contrario. Esto refleja entonces un buen

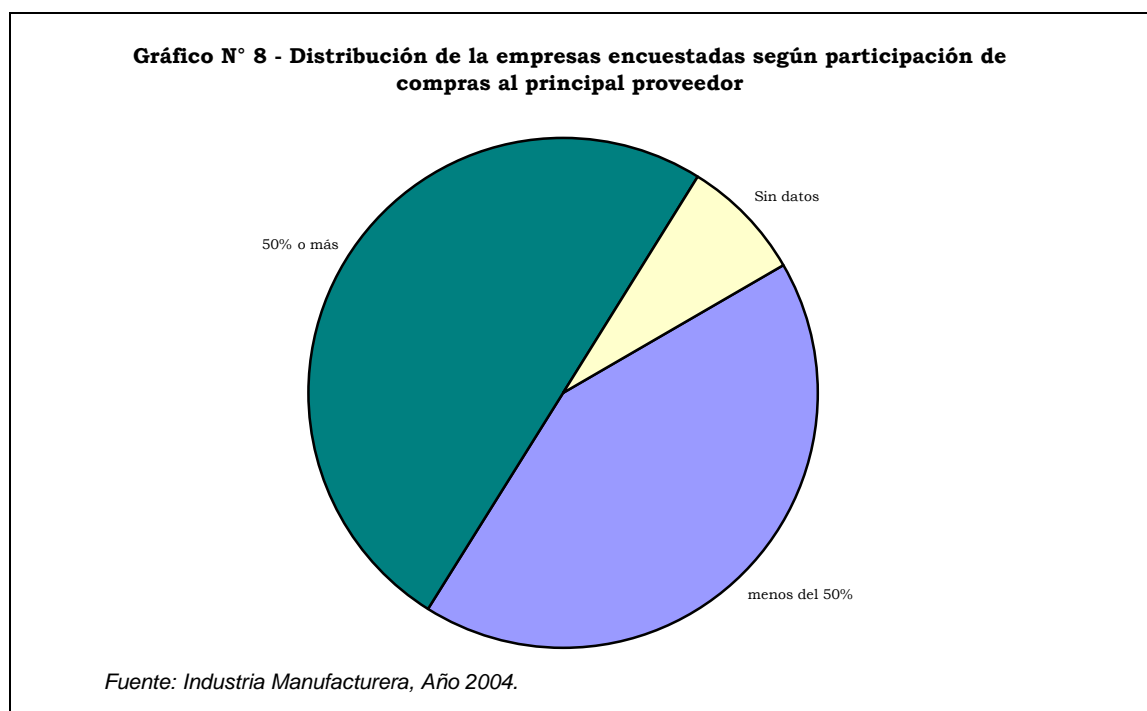
comportamiento del sector a partir de 2002, que coincide con la recuperación económica del país a partir de ese año.

Un tema que se relaciona con este apartado es el plazo de financiación que otorgan las firmas metalmeccánicas a los clientes. Cuando el plazo de financiación es mayor, le genera una cierta ventaja competitiva en comparación con otras empresas del sector. En relación con esto, casi el 87% del total manifiesta que cobra a sus clientes en un plazo igual o inferior a los 30 días; mientras que el 13% restante cobra en más del período mencionado. Además, hay que destacar que aproximadamente el 10% de las firmas, se hace de efectivo de sus ventas en el mismo momento, es decir, vende de contado.

Proveedores

En cuanto a los proveedores, se observa que casi aproximadamente la totalidad son de origen local/regional, sólo dos empresas manifestaron importar insumos durante el año 2003.

A igual que los clientes, el número de proveedores de cada firma metalmeccánica es bajo. El 50% de las empresas compran 50% o más de sus insumos industriales a un único proveedor. La participación aumenta al 81% si se tiene en cuenta a los tres principales proveedores de la empresa pyme.



En relación con la distancia media, se puede observar en el cuadro n° 8 que el 65% de las empresas metalmecánicas PyMEs tiene su principal proveedor a menos de 80km. Luego, le siguen las empresas de más de 200km, con el 21%.

Cuadro N° 8 - Distancia del principal proveedor, en %

Menos de 80 km	65
Entre 80 y 200 km	8
Más de 200 km	21
Sin datos	6
	100

Fuente: Industria Manufacturera, Año 2004.

Como se vio anteriormente, lo mismo sucede con los clientes de las firmas metalmecánicas PyMEs. No obstante, esta concentración espacial no es casual sino que es propio de la región. Tal como se estableció en Informe de la Industria Manufacturera de 2004, la región presenta un “manchón” de empresas sidero-metalmecánicas.

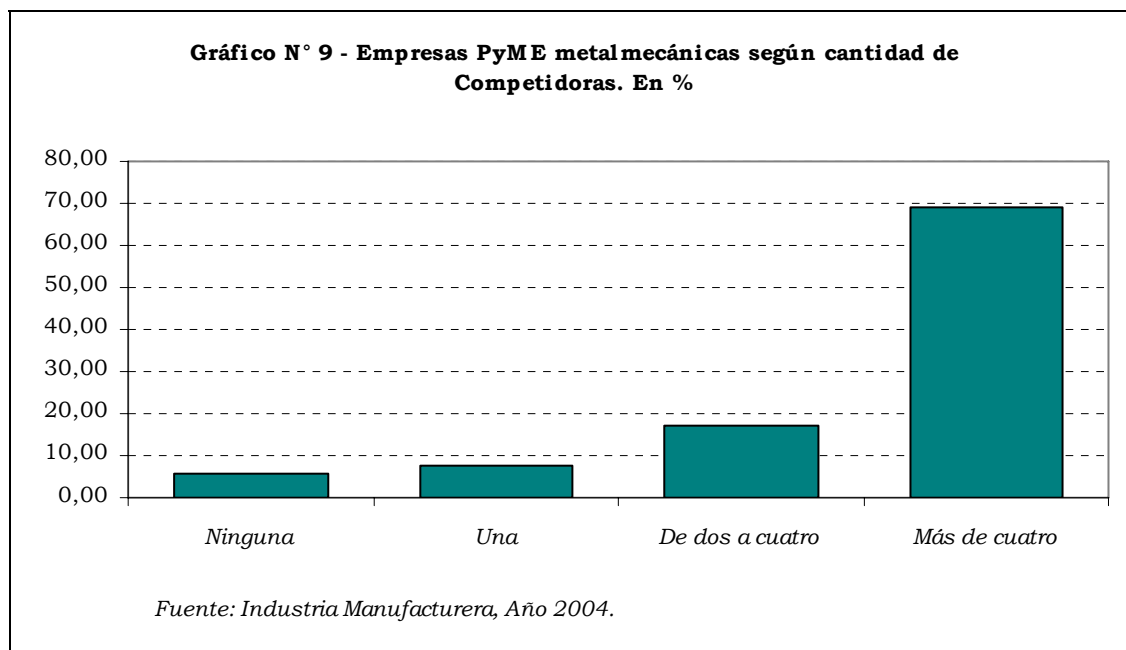
Teniendo en cuenta la adquisición de materias primas, las empresas manifiestan, en su mayoría, compras en 2003 similares a 2002. Sólo el 10% de las firmas expresan mayores compras. Este resultado puede ser un tanto cuestionado, dado que con anterioridad se manifestó un incremento de las ventas para el año 2003. En consecuencia, una alternativa que explica tal comportamiento disímil es que se hayan hecho mejoras en los procesos productivos o en el ámbito tecnológico que incrementen la productividad de las firmas.

Adicionalmente, es importante considerar la financiación que les otorgan los proveedores a las firmas metalmecánicas. En relación con ello, el 90% de las empresas encuestadas manifiesta pagarle a su proveedor en un plazo igual o inferior a los 30 días, mientras que el 10% restante le paga después del período mencionado. Asimismo, cabe de resaltar que el 23% de las PyMEs metalmecánicas le abona a su proveedor de contado. Ello implica que el crédito comercial está bastante reducido⁹.

⁹ Cabe tener en cuenta que con la crisis cambiaria/bancaria de 2001/02, los medios de pagos de la economía se redujeron drásticamente, lo que conllevó a un corte en los créditos comerciales en todos los sectores económicos.

Competencia

En relación con la competencia entre PyMEs metalmecánicas, el 70% de las empresas manifiesta competir con más de cuatro firmas del sector, por lo que se puede intuir un sector bastante atomizado. Además, tales empresas son, en su mayoría, de origen nacional con residencia exclusiva en el país.

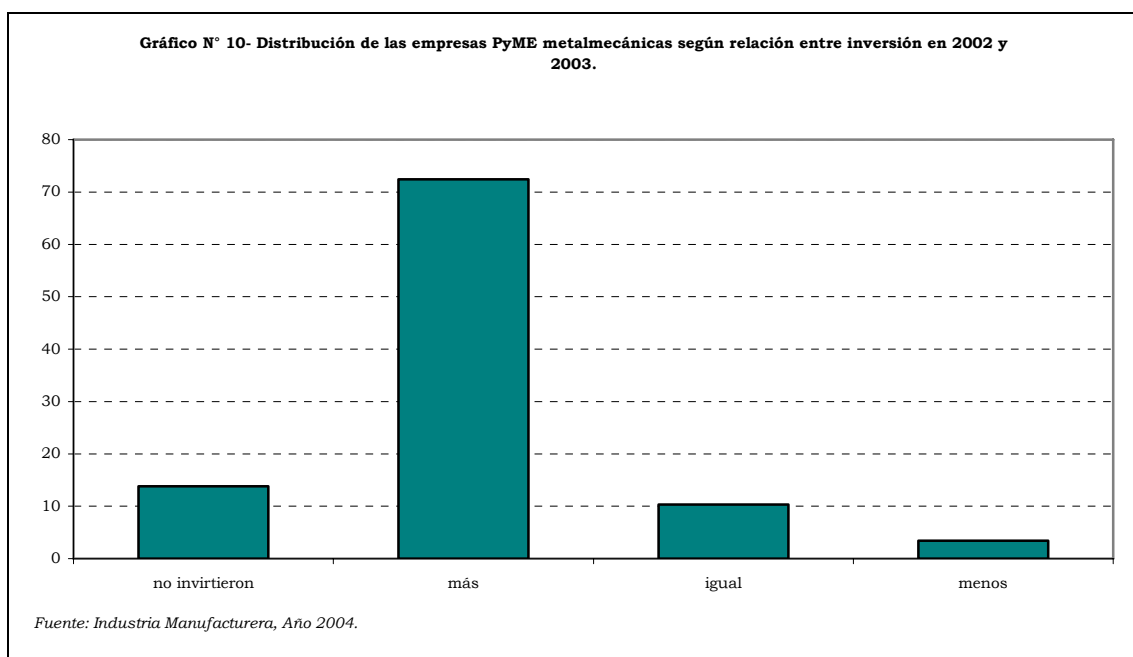


Un tema importante que se relaciona con este apartado es la certificación de calidad de los productos o procesos, dado que genera una ventaja competitiva en aquellas firmas que lo poseen. Con respecto a esto, aproximadamente el 37% de los locales metalmecánicos manifiesta tener o estar en proceso de obtención de certificaciones ISO, lo que representa un porcentaje elevado para empresas con nula inserción externa¹⁰. Es probable que su cliente sí exporte y que, por ende, se lo exija, dado que muchas veces para insertarse en el exterior se necesite certificar la calidad de las materias primas de sus productos. Cabe tener en cuenta, que tal exigencia puede hacerse efectiva dado que, tal como se comentó previamente, el número de clientes de una empresa metalmecánica es bajo.

¹⁰ La certificación ISO es internacional, que sirve para poder competir en los mercados globales.

Inversiones

En lo referente a las inversiones realizadas por el sector, el 55,77% de los empresarios encuestados manifiesta haber invertido durante 2003. Asimismo, el 72% de las empresas que invirtió en 2003, manifiesta haber incrementado el monto de sus inversiones. Casi el 14% no ha invertido en el 2003 y el 10% ha invertido igual que en el 2002, mientras que solo el 3% ha invertido menos.



Los mayores montos de inversión pueden explicarse por la fase de crecimiento que atravesaron tales industrias durante el período 2002-2003. Además, el 73% de los empresarios manifiesta pasar en esos años una fase de expansión de su actividad.

Igualmente, el monto de las inversiones realizadas en el 2003, se financió en su totalidad con recursos de las propias PyMEs. Solamente una empresa declaró que la mitad de lo invertido provino de un crédito bancario. Ello puede deberse a que muchas empresas no reúnen los requisitos mínimos que impone el sistema para acceder a un crédito. Además, debe tenerse en cuenta que durante el período de estudio, el sistema bancario estaba en serios problemas, dado que la crisis cambiaria de 2001, conllevó a una fuga sostenida de depósitos que concluyó con su propia crisis.

También, las firmas parecen tener poco contacto con las instituciones bancarias. Por un lado, el 48% de los encuestados manifestó que sólo operan con una entidad bancaria, mientras que casi el 8% no opera con ninguna. Por

el otro, al 15% de las empresas se les ha otorgado un descubierto en cuenta corriente, aunque el 73% de las mismas no lo ha solicitado durante 2002 y 2003.

El financiamiento de las inversiones para empresas PyMEs, debería ser un tópico que aparezca en la agenda de las políticas públicas. Dado que si se facilitase los medios para la obtención de créditos, los montos invertidos serían mayores, lo que generaría un mayor empleo en el sector.

Principales dificultades que enfrenta el sector

Cuando se interroga abiertamente sobre las principales dificultades que debe enfrentar el sector, se destacan en orden de importancia los siguientes:

- Problemas de Financiamiento/acceso al crédito. Este tema fue discutido en las secciones anteriores cuando se describió a los clientes y proveedores del sector metalmecánico. Sin embargo, cabe resaltar que la mayor parte de los empresarios señala como dificultoso el acceso a los créditos. Además, se les hace difícil otorgar créditos a sus clientes, perdiendo de este modo posibilidades de ventas.
- La falta de personal calificado. A igual que el tema anterior, esta dificultad se trató previamente en este estudio. No obstante, cabe mencionar que los resultados obtenidos por el Observatorio son similares a los obtenidos por el INDEC en el ámbito nacional. En un informe que publica dicho organismo¹¹, se menciona la dificultad en la búsqueda de personal calificado en oficios de torneros y soldadores. Asimismo, el informe destaca que varios equipos industriales como por ejemplo los centros mecanizados (de torneados, fresados y taladros) operan bajo Control Numérico por Computadora, siendo necesaria la incorporación de personal técnico que puede programar y operar en los mismos. Por lo tanto, la alta calificación de personal se hace imprescindible.

Cuadro N° 9 - Principales problemas que enfrentan las empresas metalmecánicas, en porcentajes

CARGA FISCAL	6
FINANCIAMIENTO	27
PERSONAL CAPACITADO	23
Acumulado	56

Fuente: Industria Manufacturera, Año 2004.

De los obstáculos mencionados, sólo el problema de acceso al crédito se repite para el resto de los sectores que abarca la región. Al nivel mencionado, surgieron los problemas de organización interna y la competencia desleal como los principales.

Por otro lado, en el relevamiento hecho por el Observatorio PyME Regional, se evaluó la infraestructura disponible para el desarrollo de la actividad industrial. Entre los temas abordados, se encuentran: el suministro de energía

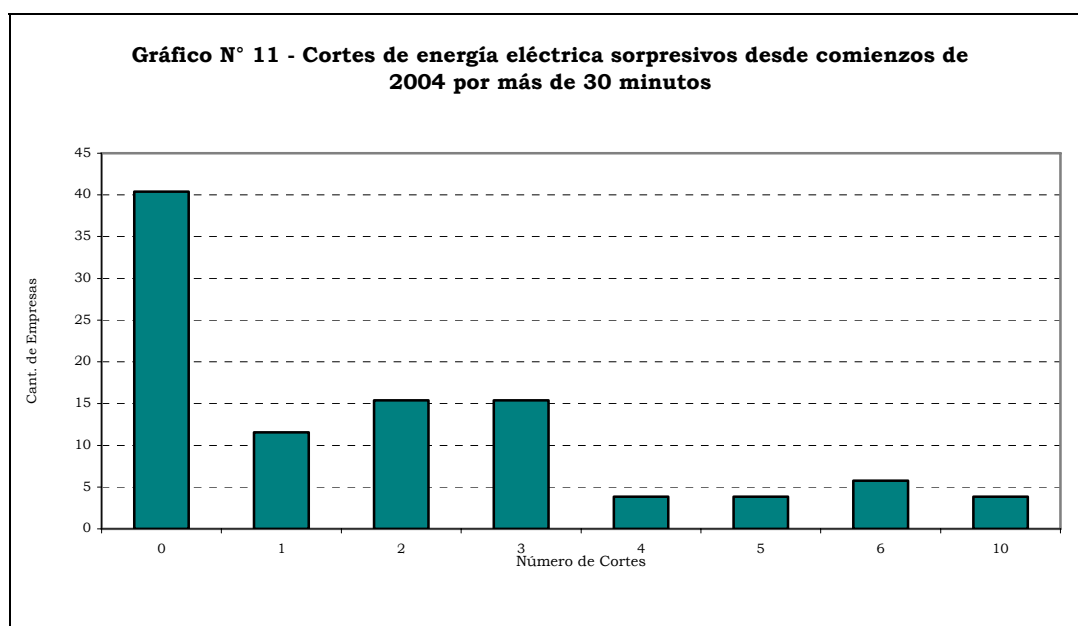
¹¹ INDEC, “Dificultades en la captación de mano de obra capacitada en la industria”. Información de prensa. Octubre 2004.

eléctrica, el nivel de contaminación ambiental, el acceso al territorio, la seguridad y la presión fiscal ejercida por el municipio.

En primer lugar, se cuestionó sobre el servicio de energía, el cual es vital para acompañar el desarrollo industrial. Con respecto a ello, el 60% de las empresas manifestó haber sufrido algún corte sorpresivo de energía eléctrica de más de 30 minutos desde comienzos de 2004. Además, el mayor número de locales expresa haber padecido entre 2 y 3 cortes de energía por más de 30 minutos desde principios de año 2004¹².

En segundo lugar, el 92% de los encuestados considera que el nivel de contaminación ambiental del territorio donde se localiza el local es de normal a bajo, sólo el 8% restante, expresa que el nivel es alto.

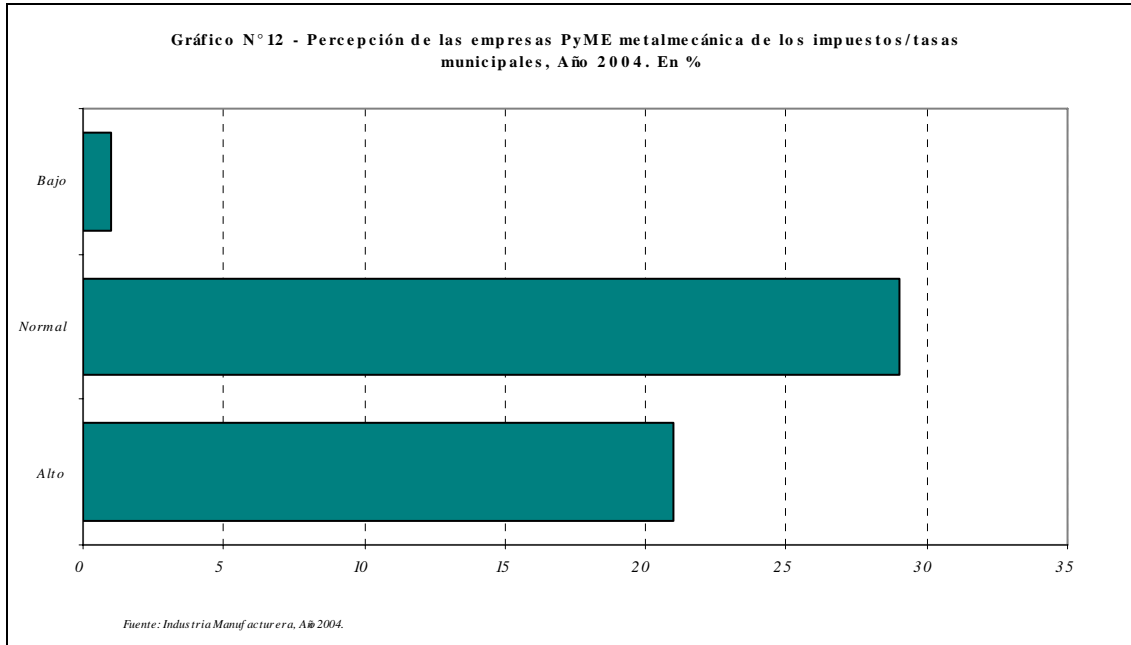
En tercer lugar, se evaluó el nivel de accesibilidad al territorio donde se localiza el local. En referencia a ello, aproximadamente el 85% de los encuestados evaluó como bueno el nivel de accesibilidad, mientras que el 15% restante lo consideró como regular. Cabe destacar, que ninguno de los mismos valoró como malo el acceso al territorio.



En cuarto lugar, se indagó sobre el problema de seguridad que asecha al país. En cuanto a esto, aproximadamente el 7% de los locales entrevistados respondieron afirmativamente al hecho de haber sufrido un episodio delictivo desde el 2004.

¹² Tener en cuenta que el relevamiento se hizo a finales de 2004.

Finalmente, el 40% de los locales entrevistados evalúa como alto el peso de las tasas/impuestos municipales sobre las actividades que se desarrollan en los mismos.



Consideraciones finales

Como pudo destacarse en el presente informe, la industria metalmecánica PyME, representa un sector económico importante para el área del Observatorio. Tal importancia se debe, por un lado, al número de locales metalmecánicos y, por el otro, a que ocupa a más de la cuarta parte de la mano de obra industrial PyME de la región. En consecuencia, el apoyo a este sector redundará en cuantiosos beneficios para la población que habita en esta área. No obstante, el sector presenta serias dificultades que deben ser encaradas por las mismas empresas PyME, así como también por los distintos actores sociales.

Una dificultad que debe abordarse es la falta de créditos destinados al sector. La solución de este problema permitirá consolidar la fase de crecimiento que vive el sector, lo que a su vez generará nuevos puestos de trabajo.

Otro problema que aqueja al rubro se observa a la hora de incrementar el personal. Los empresarios metalmecánicos PyME no encuentran trabajadores con las aptitudes laborales que requieren los puestos. La búsqueda se orienta, fundamentalmente, a personas con oficios en los siguientes rubros: alezador, tornero y soldador. Sin dudas, la resolución de esta problemática deberá llevarse a cabo por las empresas y el Estado. Si bien las empresas manifiestan llevar adelante programas de capacitación, éstos deberán incrementarse en los referentes a temas ligados a la producción, dado que la temática de los actuales se centra en seguridad e higiene.

Finalmente, una temática que requiere de una solución inmediata, se relaciona con los cortes de energía sorpresivos que sufren las empresas. Estos cortes, atentan contra las posibilidades de crecimiento que presenta el sector. Por lo tanto, los distintos actores locales deben ejercer presión sobre el responsable en la solución de este problema, el cual es el Gobierno Nacional.

A modo de conclusión, se presenta el cuadro n° 9, en que se identifican las ventajas y los desafíos que presentan las empresas metalmecánicas.

Cuadro N° 9 - Ventajas y Desafíos que presenta la empresa metalmecánica PyME

Ventajas	Desafíos
Fase de crecimiento a partir de la devaluación de 2002.	Poca diversificación de los clientes y proveedores.
Buena expectativa de crecimiento.	Falta de mano de obra calificada.
Inversiones en aumento.	Dificultad de accesos a crédito.
Gran demandante de mano de obra calificada.	Frecuentes cortes energéticos.
Gran competencia dentro del sector.	Presión impositiva elevada.
Las empresas realizan programas de capacitación.	Escasos programas de capacitación ligados a la producción

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Industria Manufacturera, Año 2004. Observatorio Pyme Regional Buenos Aires Norte- Santa Fe Sur.

Bibliografía

- Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, Información Económica al día. INDEC.
- Industria Manufacturera, Año 2004. Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.
- INDEC, “Dificultades en la captación de mano de obra capacitada en la industria”. Información de prensa. Octubre 2004.
- Naciones Unidas, División de Estadísticas de Naciones Unidas. <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcs.asp?Cl=2&Lg=3&Co=28>
- Observatorio Permanente de las PyMIs Argentinas, “La Nueva Geografía Industrial Argentina”. Buenos Aires, noviembre de 2002.
- Programas ProPymes, “Experiencias de promoción y desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) metalmecánicas”. Mayo de 2005.

Anexo (CIU)

La siguiente lista corresponde a la clasificación de las actividades industriales según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, revisión 3 a dos dígitos:

- 15: Elaboración de productos alimenticios y bebidas
- 17: Fabricación de productos textiles
- 18: Confección de prendas de vestir; terminación y teñido de pieles
- 19: Curtido y terminación de cueros; fabricación de artículos de marroquinería, talabartería y calzado y de sus partes.
- 20: Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
- 21: Fabricación de papel y de productos de papel.
- 22: Edición e impresión; reproducción de grabaciones.
- 23: Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear.
- 25: Fabricación de productos de caucho y plástico.
- 26: Fabricación de productos minerales no metálicos.
- 27: Fabricación de metales comunes.
- 28: Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
- 29: Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
- 31: Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
- 32: Fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
- 34: Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques
- 35: Fabricación de equipo de transporte n.c.p.
- 36: Fabricación de muebles y colchones; industrias manufactureras n.c.p.